



ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

## РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

20.05.98 № 305

О Концепции общегородского праздничного мероприятия и Положении об общегородском праздничном мероприятии

Рассмотрев проекты Концепции общегородского праздничного мероприятия и Положения об общегородском праздничном мероприятии, городская Дума

**решила:**

1. Утвердить Концепцию общегородского праздничного мероприятия (Приложение № 1).
2. Утвердить Положение об общегородском праздничном мероприятии (Приложение № 2).
3. Мэрии (г-н Жилкин С.Ф.) в срок до 1.09.98г. представить в соответствии с порядком, предусмотренным утвержденным Положением, на рассмотрение городской Думе перечень мероприятий, претендующих на статус общегородского праздничного мероприятия.
4. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по молодежной политике (г-н Александров Ю.А.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение № 1  
к решению городской Думы  
№ 305 от 20.05.98г.

## КОНЦЕПЦИЯ общегородского праздничного мероприятия

### I. Общие положения.

- 1.1. Концепция общегородского праздничного мероприятия разработана в целях повышения культурного уровня жителей Тольятти, поддержки сложившихся и становления новых традиций и форм городской культурной жизни, формирования единого культурного пространства города организации полноценного отдыха горожан, а также упорядочения расходования бюджетных средств.
- 1.2. Термины, употребляемые в настоящей Концепции:
  - **праздник** - торжество, веселье, устраиваемое по какому-либо поводу;
  - **праздничное мероприятие** - форма организации праздника, организованное действие или ряд действий, направленных на осуществление определенной цели;
  - **общегородское праздничное мероприятие** - праздничное мероприятие, имеющее культурно-значимое значение для всех социальных слоев и групп города, способствующее развитию городской культуры, а также прошедшее установленную процедуру придания статуса;
  - **формы праздничных мероприятий** - массовый праздник, фестиваль, конкурс (соревнование), ярмарка, выставка и др.;
  - **массовый праздник** - совокупность действий (массовые действия, шествия, зрелища, акции, ритуалы, и др.), подчиненных единому замыслу;
  - **фестиваль** - смотр творческих достижений;
  - **конкурс (соревнование)** - соревнование, преследующее целью выделить лучшего из его участников.
  - **ярмарка** - регулярные торжища, организованные в традиционно определенном месте и времени, с различными увеселениями.
  - **инновационное мероприятие** - мероприятие, не имеющее традиций своего проведения впервые вводимое в культурную жизнь города;
  - **памятная дата** - социально значимая дата, посвященная памяти какого-либо лица или события.
- 1.3. Государственные и народные календарные праздники, узаконенные на территории России проводимые в городе Тольятти, не требуют установления статуса.

### II. Общегородское праздничное мероприятие, его цели и задачи.

#### 2.1. Исходные положения.

Праздник - повсеместно распространенная, постоянно воспроизводимая форма культуры, цель которой состоит в том, чтобы институциональным образом утвердить ценности той или иной социальной группы в специально выделенное для этого время.

Возникновение праздника обусловлено динамикой социального бытия и вытекает из его ритма, для которого характерно чередование двух фаз - фазы будней и фазы праздника. Несмотря на их взаимопроникновение, эти фазы остаются культурно различными. Праздник удовлетворяет особые, отличные от повседневных, культурные потребности людей, сохраняет и поддерживает сложившиеся культурные традиции, инициативы субъектов культурной политики и жителей города.

Для праздника характерна жизнедеятельность, которая всегда:

- коллективна и возникает там, где уже имеются духовные связи между людьми, ею еще более укрепляемые;
- связана с идеальными устремлениями людей;

- развывается в свободное от работы время;
- сопряжена с целым комплексом жизненных, культурных и эстетических реалий, не имеющих места вне праздника;
- требует особого, ценностно значимого и празднично оформленного места.

## 2.2. Роль праздника в культурной жизни.

Культурообразующая роль праздника обусловлена тем, что:

- а) праздник по своей сути является формой обновления и подтверждения ценностей коллективной жизни. Во время праздника человек гораздо интенсивнее, чем в обыденной жизни, публично проявляет свое единство с группой и ее ценностями;
- б) праздник играет важную роль в процессе социализации личности. Церемониал, обряд, обычай праздника служат школой культурной традиции, к которой человек приобщается естественным и достойным образом через участие в торжествах;
- в) для вовлеченных в него людей праздник - значительный стимул ко всякому роду творчества. В праздновании утверждаются новые культурные элементы, формируются для праздника формы временный отход от повседневных норм поведения, характерные для праздника формы развлечений, неповторимая эмоциональная атмосфера и зрелищность праздника способствуют тому, что в этот период человек обретает возможность гораздо более полной жизни, чем в будни, получает возможность психологической разрядки, что позволяет почувствовать свою личную социальную включенность в общественную жизнь города.

## 2.3. Общегородское праздничное мероприятие.

2.3.1. Общегородское праздничное мероприятие - это мероприятие, целью которого является повышение культурного уровня жителей Тольятти, поддержка сложившихся и становление новых традиций и форм городской культурной жизни, формирование единого культурного пространства города, организация полноценного отдыха горожан.

2.3.2. К общегородским праздничным мероприятиям относятся:

- международные, государственные и народные календарные праздники, памятные даты, узаконенные на территории России и проводимые в городе Тольятти;
- мероприятия, которые традиционно отмечаются в городе в качестве праздничных и имеют устоявшиеся каноны своего проведения, получивших статус общегородских;
- инновационные праздничные мероприятия, при условии, что они получают явное общественное одобрение и проходят необходимую экспертизу.

2.3.3. Формами общегородского праздничного мероприятия выступают массовый праздник, фестиваль, конкурс (состязание), ярмарка, выставка и др.

2.3.4. Культурная значимость общегородского праздничного мероприятия для города определяется тем, что:

- а) характерной чертой Тольятти является отставание развития объектов социально-культурной сферы от темпов роста самого города, вследствие чего возникла диспропорция между его размерами и степенью сформированности социально-культурной инфраструктуры. В этих условиях праздник берет на себя многие функции традиционных форм просветительства и воспитания;
- б) по своему национальному составу, социальному происхождению и территории Тольятти неоднороден, в нем не сформировано единое культурное пространство. Праздник создает возможности для широкого массового общения жителей города, выступает значительным интегрирующим фактором;
- в) территориальная разнородность культурной ситуации, островной характер структуры городского сообщества не позволяют жителям воспринимать город как единую территориальную общность. Однако город, его культура могут стать целостной системой лишь в том случае, если именно в таком качестве они будут восприниматься жителями города. Формированию образа города как единого целого в сознании горожан в значительной степени способствуют праздники;
- г) Тольятти - город молодежный. Праздник является важным фактором социализации молодежи в условиях крупного, динамично развивающегося города с учетом тенденции, для которой

характерна переориентация с информационно-познавательных форм досуга на развлекательные;

- д) органической частью культурной среды Тольятти является регион Самарская Лука. Создание традиций и потребности в празднике (особенно экологической направленности) усиливает связь не только с историей и ее ритмом, но и с ритмом природы.

2.3.5. Задачами общегородского праздничного мероприятия являются:

- а) воспитание патриотизма;
- б) сохранение, преемственность и развитие специфических для города культурных традиций;
- в) повышение общего культурного уровня населения, значимости семейного отдыха;
- г) укрепление социальных связей между людьми;
- д) содействие развитию народного творчества и инициативы;
- е) защита и восстановление природы, пропаганда здорового образа жизни;
- ж) содействие формированию социально-культурной инфраструктуры города;
- з) развитие новых форм культурной жизни города;
- и) создание и развитие праздничных форм, ориентированных на различные возрастные группы населения
- к) формирование имиджа города, привлекательного для его жителей и гостей;
- л) создание городу известности в стране и за рубежом и содействие развитию туристического бизнеса.

2.3.6. Общегородскими не могут быть праздничные мероприятия:

- а) являющиеся поводом для конфликтов между представителями различных национальностей, социальных групп и политических движений, конфессий, а также имеющие целью отправление религиозных ритуалов;
- б) нарушающие законные права граждан и входящие в противоречие с действующим законодательством.

## III. Механизм реализации Концепции.

3.1. Поиск, сбор и анализ информации по культурным инициативам, проектам и предложениям в данной области. Предполагается широкое информационное обеспечение через средства массовой информации, имеющее целью привлечение более широкого круга заинтересованных лиц и консолидацию творческих сил города. Разрабатывается информационная сеть, объединяющая отдельные (отраслевые и тематические) банки данных по культуре города Тольятти, молодых промышленных городов Российской Федерации и городов-побратимов.

3.2. Координационная деятельность. При заместителе мэра по социальным вопросам создается экспертно-координационный совет, в который, помимо работников городских и районных органов культуры, сотрудников подведомственных им учреждений, входят представители других субъектов культурной политики. Задачей совета является отбор поступающих предложений, проведение гласных независимых экспертиз по проектам и оценка хода их реализации; консультативная деятельность по юридическим, творческим, финансовым вопросам.

Экспертно-координационный совет действует в соответствии с Положением о совете. Положение о совете и его персональный состав утверждаются мэром города.

3.3. Согласованность действий субъектов городской культурной политики. В организации общегородских праздничных мероприятий субъекты городской культурной политики (ведомственные и муниципальные), негосударственные организации культуры, общественные организации и творческие объединения взаимодействуют через экспертно-координационный совет при заместителе мэра по социальным вопросам.

3.4. Изучение и формирование общественного мнения. Проводятся необходимые исследования. осуществляется проведение рекламных кампаний, широкое освещение проведения общегородских праздничных мероприятий, гласное обсуждение инициатив и проектов в данной области. Формируется городской архив, накапливающий информацию об опыте проведения общегородских праздников.

3.5. Формирование единого перечня общегородских праздничных мероприятий и памятных дат. Из предложений структурных подразделений мэрии и администраций районов формируется единый перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат, в основе которого лежат принципы цикличности, системности, ориентирования на крупные имиджевые мероприятия

Перечень формируется экспертно-координационным советом при заместителе мэра по социальным вопросам с учетом сложившейся практики проведения праздничных мероприятий и новых культурных инициатив.

**3.6. Финансовое и правовое обеспечение.** Разрабатывается и утверждается Думой Положение о статусе общегородского праздничного мероприятия. На основании Положения формируется ежегодный перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат. Статус общегородского праздничного мероприятия означает его полное или частичное финансирование из городского бюджета. При составлении бюджетной заявки проводится анализ социальной эффективности проведения общегородских праздничных мероприятий.

Председатель  
городской Думы



А.Н.Дроботов

Приложение № 2  
к решению городской Думы  
№ 305 от 20.05.98г.

## ПОЛОЖЕНИЕ об общегородском праздничном мероприятии

### I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет:

- а) цели и задачи общегородского праздничного мероприятия;
- б) критерии отнесения праздничного мероприятия к разряду общегородских;
- в) процедуру придания праздничному мероприятию статуса общегородского;
- г) принципы организации и финансирования городского праздничного мероприятия.

1.2. Положение разработано в соответствии с Законами РФ "О местном самоуправлении", "Об общих принципах организации местного самоуправления", Уставом города Тольятти, Программой "Мозаичная культура", Концепцией общегородских праздничных мероприятий, на основании решения Тольяттинской городской Думы № 178 от 5.11.1997 г., а также с учетом сложившейся практики организации и проведения массовых праздничных и торжественных мероприятий в городе Тольятти.

### II. Критерии, цели и задачи общегородского праздничного мероприятия.

2.1. Общегородским может быть признано праздничное мероприятие, проводимое в городе Тольятти и имеющее целью повышение культурного уровня жителей города, поддержку сложившихся и становление новых традиций и форм городской культурной жизни, формирование единого культурного пространства города, организацию полноценного отдыха горожан.

2.2. Задачами общегородского праздничного мероприятия являются:

- а) воспитание патриотизма;
- б) сохранение, преемственность и развитие специфических для города культурных традиций;
- в) повышение общего культурного уровня населения, значимости семейного отдыха;
- г) укрепление социальных связей между людьми;
- д) содействие развитию народного творчества и инициативы;
- е) защита и восстановление природы, пропаганда здорового образа жизни;
- ж) содействие формированию социально-культурной инфраструктуры города;
- з) развитие новых форм культурной жизни города;
- и) создание и развитие праздничных форм, ориентированных на различные возрастные группы населения;
- к) формирование имиджа города, привлекательного для его жителей и гостей;
- л) создание городу известности в стране и за рубежом и содействие развитию туристического бизнеса.

2.3. Формами общегородского праздничного мероприятия являются: массовый праздник, фестиваль, конкурс, смотр, ярмарка, выставка, акция, ритуал и т.д.

2.4. Международные, государственные и народные календарные праздники, узаконенные на территории России и проводимые в городе Тольятти, не требуют установления статуса.

2.5. Праздничное мероприятие может быть признано общегородским независимо от того, на какой части территории города или региона оно проводится.

2.6. Общегородскими не могут быть праздничные мероприятия:

- а) являющиеся поводом для конфликтов между представителями различных национальностей, социальных групп и политических движений, конфессий, а также имеющие целью отправление религиозных ритуалов;
- б) нарушающие законные права граждан и входящие в противоречие с действующим законодательством.

### III. Установление и подтверждение статуса общегородского праздничного мероприятия.

3.1. Инициаторами придания статуса общегородского праздничного мероприятия могут выступать любые юридические и физические лица.

3.2. Для придания статуса инициаторами предоставляются в мэрию (экспертно-координационный совет при заместителе мэра по социальным вопросам) следующие документы:

- 1) заявка о придании статуса конкретному праздничному мероприятию;
- 2) проект положения о празднике, содержащий:
  - а) цели и задачи, достижение которых будет являться результатом проведения праздника;
  - б) порядок подготовки и проведения (с указанием даты, места, формы проведения праздника и принципов формирования оргкомитета);
  - в) условия участия в празднике;
  - г) номинации праздника (для фестивалей и конкурсов);
  - д) порядок и предполагаемые источники финансирования праздничного мероприятия.
- 2) пояснительная записка, содержащая:
  - а) объяснение необходимости придания конкретному праздничному мероприятию статуса общегородского;
  - б) сведения о накопленном опыте его проведения (если таковой есть);
  - в) ожидаемый результат.

3.3. Порядок рассмотрения и утверждения документов.

- 3.3.1. На основании экспертизы и доработки документов, представленных до 1 июля текущего года, экспертно-координационный совет при формировании бюджета города на очередной финансовый год вносит предложение мэру города о придании мероприятию статуса общегородского.
- 3.3.2. Статус общегородского праздничного мероприятия устанавливается городской Думой по представлению мэра города.
- 3.3.3. При выполнении всех необходимых условий городская Дума принимает решение о придании праздничному мероприятию статуса общегородского.
- 3.3.4. Мероприятие, получившее статус общегородского, подлежит включению в перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат, утверждаемый городской Думой ежегодно при утверждении бюджета на очередной финансовый год.

3.4. Мероприятия, включенные в перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат, финансируются из бюджета города в первоочередном порядке. Праздничные мероприятия, проводимые в городе, но не получившие статус общегородских, финансируются из бюджета города в случае включения их в целевые отраслевые или районные программы, а также при получении доходов бюджета сверх запланированных бюджетных расходов.

3.5. Подтверждение статуса общегородского праздничного мероприятия.

3.5.1. Статус общегородского праздничного мероприятия подтверждается ежегодно при утверждении перечня общегородских праздничных мероприятий и памятных дат.

3.5.2. Для подтверждения статуса мэрией предоставляется в городскую Думу следующие документы:

- а) аналитическая записка о проведенных общегородских праздничных мероприятиях за истекший год;
- б) отчет об исполнении мероприятий, включенных в перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат за истекший год.

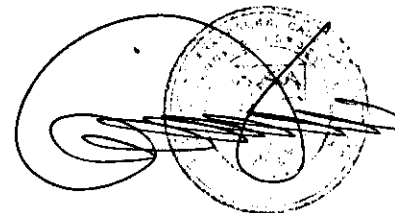
### IV. Принципы организации общегородского праздничного мероприятия.

- 4.1. Перечень общегородских праздничных мероприятий и памятных дат формируется экспертно-координационным советом при заместителе мэра на основании предложений структурных подразделений мэрии и администраций районов.
- 4.2. Организация и практическое осуществление общегородских праздничных мероприятий проводится структурными подразделениями мэрии и администрациями районов города в соответствии с утвержденным перечнем.
- 4.3. Для организации и проведения конкретных праздничных мероприятий создается оргкомитет. Состав оргкомитета утверждается по представлению экспертно-координационного совета мэром города. В отдельных случаях по решению городской Думы состав оргкомитета может согласовываться с городской Думой (по представлению мэра города).
- 4.4. Реализация и финансирование общегородских праздничных мероприятий и памятных дат производится на основе муниципального заказа Управлениями культуры города, районов, другими субъектами культурной политики.
- 4.5. Для практического проведения общегородских праздничных мероприятий и памятных дат могут создаваться по решению мэра города специализированные муниципальные предприятия.
- 4.6. В целях привлечения дополнительных ресурсов (поступлений от рекламы, спонсорских и иных средств), контроля за их расходованием по решению мэра города может создаваться целевой внебюджетный фонд организации и проведения общегородских праздничных мероприятий.

### V. Введение Положения в действие

- 5.1. Настоящее Положение утверждается и изменяется решением городской Думы.
- 5.2. Действующие на момент утверждения Положения праздничные мероприятия, претендующие на получение статуса общегородского праздничного мероприятия, проходят процедуру получения статуса, предусмотренную настоящим Положением.

Председатель  
городской Думы



А.Н.Дроботов