



ТОЛЪЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

13.01.99, № 439

О введении Положения о порядке исчисления и уплаты налога на рекламу

Рассмотрев проект Положения о порядке исчисления и уплаты налога на рекламу (новая редакция), на основании ст. 21 Закона РФ «Об основах налоговой системы в РФ» и с учетом рекомендаций по отдельным видам местных налогов и сборов Министерства финансов РФ и Госналогслужбы РФ от 31.05.93г., городская Дума

решила:

1. Принять новую редакцию Положения о порядке исчисления и уплаты налога на рекламу в первом чтении. (Приложение № 1).
2. Предложить мэрии (г-н Жилкин С.Ф.) доработать вышеназванное Положение с учетом предложений аналитического управления, юридического отдела, депутатов городской Думы и других заинтересованных организаций.
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на бюджетно-экономическую комиссию (г-н Алешкин П.Д.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА РЕКЛАМУ

1. Общие положения.

Налог на рекламу установлен на основании Закона РФ «Об основах налоговой системы в РФ». Рекламой считается любая форма публичного представления товаров, работ и услуг в виде объявлений, извещений и сообщений, передающих информацию с коммерческой целью при помощи средств массовой информации (печати, эфирного, спутникового и кабельного телевидения, радиовещания, каталогов, прейскурантов, справочников, листовок, афиш, плакатов, рекламных щитов, календарей, световых газет (бегущая строка), имущества юридических и физических лиц, одежды).

Юридическое и физическое лицо, осуществляющее изготовление рекламы по заявке рекламодателя или размещающее указанную рекламу на рекламных носителях, именуется рекламным агентством.

Юридическое и физическое лицо, от имени которого осуществляется реклама, именуется рекламодателем.

Место, на котором размещается реклама, именуется рекламным носителем.

2. Объект налогообложения.

Объектом налогообложения является стоимость работ и услуг по изготовлению и распространению рекламы продукции (работ, услуг). К расходам предприятия на рекламу относятся расходы на разработку и издание рекламных изданий (иллюстрированных прейскурантов, каталогов, брошюр, альбомов, проспектов, плакатов, афиш, рекламных писем, открыток и т.п.); на разработку и изготовление эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных плакатов, упаковки, приобретение и изготовление рекламных сувениров и т.д.; на рекламные мероприятия через средства массовой информации (объявления в печати, передачи по радио и телевидению); на световую и иную наружную рекламу; на приобретение, изготовление, копирование, дублирование и демонстрацию рекламных кино-видео-диафильмов и т.п.; на изготовление стендов, муляжей, рекламных щитов, указателей и др.; на хранение и экспедирование рекламных материалов; на оформление витрин, выставок-продаж. Комнат образцов; на оценку товаров, полностью или частично потерявших свое первоначальное качество при экспонировании в витринах; на проведение иных рекламных мероприятий, связанных с предпринимательской деятельностью.

3. Плательщики налога.

Плательщиками налога на рекламу являются следующие рекламодатели: расположенные на территории города предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, включая предприятия с иностранными инвестициями, филиалы, представительства, другие структурные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет, а так же физические лица, зарегистрированные в установленном порядке в качестве предпринимателей, осуществляющие свою деятельность на территории города.

За филиалы, представительства и другие обособленные подразделения, не имеющие самостоятельного баланса и текущего счета, расчеты по исчислению и уплате налога на рекламу осуществляет юридическое лицо (головное предприятие).

4. Ставка налога.

Ставка налога на рекламу установлена в размере 5 % от стоимости изготовления и распространения рекламы (без налога на добавленную стоимость).

Ставка налога на рекламу товаров, работ и услуг, оплачиваемых за свободно конвертируемую валюту, устанавливается путем пересчета валюты в рубли по курсу ЦБ РФ на дату оплаты размещения рекламы.

5. Льготы по налогу

Освобождается от уплаты налога рекламодатели, осуществляющие изготовление и размещение:

- рекламы благотворительных мероприятий;
- информационных вывесок, размещаемых в помещениях, используемых для реализации товаров, включая витрины, и содержащих сведения о предприятии, режиме его работы и правилах обслуживания потребителей;
- прочих информационных сведений, объявлений, не имеющих рекламного характера;
- объявлений и извещений об изменении местонахождения государственных и муниципальных предприятий, их телефонов, телефаксов, телетайпа;
- объявления органов государственной власти, содержащие информацию, связанную с выполнением возложенных на них функции;
- предупреждающих табличек, содержащих сведения об ограничении производства работ, передвижения и т.д. в связи с особенностями данной территории или участка;
- световой рекламы, размещаемой на территории города.

6. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Налог на рекламу уплачивают рекламодатели. При изготовлении и размещении рекламы без привлечения рекламных агентств, исчисление налога производится плательщиком самостоятельно, ежеквартально и уплачивается в городской бюджет в 5-ти дневный срок со дня, установленного для представления квартального бухгалтерского отчета и баланса.

При нарушении срока уплаты налога с плательщика взыскивается пеня в размере установленном законодательством от неуплаченной суммы налога за каждый день просрочки.

При изготовлении и размещении рекламы с привлечением рекламных агентств исчисление налога производится рекламным агентством, осуществляющим работы по рекламе продукции, работ, услуг по заявкам владельцев этой рекламной продукции. Рекламодатели (юридические лица) вносят налог на рекламу путем перечисления начисленной суммы налога в городской бюджет не позднее дня размещения (опубликования) рекламы на рекламных носителях. Физические лица вносят налог на рекламу через учреждения Сбербанка в тот же срок.

Без предъявления документа об уплате налога на рекламу ее размещение на рекламных носителях не допускается.

Суммы налога на рекламу зачисляются в городской бюджет в соответствии с кодом бюджетной классификации.

Расходы на уплату налога на рекламу относятся на финансовые результаты деятельности рекламодателя.

7. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов.

Ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность перечисления сумм налога в бюджет возлагается на рекламодателей, являющихся плательщиками налога на рекламу.

Контроль за полнотой и правильностью исчисления налога на рекламу, а также своевременностью его уплаты осуществляется налоговыми и финансовыми органами в соответствии с законодательством.

Председатель
городской Думы



А.Н.Дроботов