



ТОЛЪЯТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

## РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

13.01.99, № 1110

О Концепции развития туризма в г.Тольятти

Рассмотрев проект Концепции развития туризма в г.Тольятти, городская Дума

*р е ш и л а:*

1. Принять Концепцию развития туризма в г.Тольятти в первом чтении (Приложение № 1).
2. Предложить рабочей группе в месячный срок доработать вышеназванную Концепцию с учетом высказанных замечаний и представить на рассмотрение городской Думе.
3. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по социальной политике (з-н Брусникин А.Ю.) и комиссию по молодежной политике (з-н Александров Ю.А.).

Мэр города

Председатель Думы

С.Ф.Жилкин

А.Н.Дроботов

Приложение  
к решению городской Думы  
№ 1110 от 13.01.99г.

## КОНЦЕПЦИЯ развития туризма в г.Тольятти

### ПАСПОРТ ДОКУМЕНТА.

Наименование документа: "Концепция развития туризма в городе Тольятти"

Основание для разработки: решение городской Думы "О городской Концепции развития туризма" № 386 от 8.10.1998 г.

#### Разработчики:

- 1) Брусникин А.Ю. - депутат городской Думы, председатель постоянной комиссии по социальной политике;
- 2) Александров Ю.А. - депутат городской Думы, председатель постоянной комиссии по молодежной политике;
- 3) Аширов К.К. - руководитель автоэкспедиций, руководитель программы Автородео;
- 4) Барбаш Л.Н. - специалист I категории Комитета по физкультуре, спорту и туризму Администрации Автозаводского района, председатель совета Туристско-спортивного союза;
- 5) Белая А.И. - главный специалист Отдела по делам молодежи Центрального района;
- 6) Бердников В.А. - заместитель директора аналитического управления городской Думы;
- 7) Волков В.Е. - заместитель мэра города;
- 8) Губернаторов А.Е. - заместитель директора Национального парка "Самарская Лука";
- 9) Кукушкин С.А. - главный специалист Управления культуры мэрии;
- 10) Лагно В.В. - генеральный директор агентства путешествий "РОСАТ", член Торгово-промышленной Палаты города Тольятти;
- 11) Макарова Т.В. - ведущий специалист городской Думы;
- 12) Пахута Л.С. - заместитель директора Центра социальных программ АО "АвтоВАЗ";
- 13) Петрова Л.Н. - президент Ассоциации Обществ Дружбы с зарубежными странами;
- 14) Рождественская Е.И. - председатель Самарского отделения Межрегионального общественного фонда "Новые перспективы";
- 15) Рыбакова Ю.Л. - главный специалист Управления внешнеэкономических связей мэрии;
- 16) Соколова Н.Л. - доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Поволжского технологического института сервиса и туризма.

#### Содержание Концепции:

##### ВВЕДЕНИЕ.

##### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Законодательные основы для разработки Концепции.
- 1.2. Основные термины, употребляемые в настоящей Концепции.

##### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ, ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА.

- 2.1. Цели Концепции.
- 2.2. Задачи Концепции.
- 2.3. Приоритеты в развитии городского туризма.

##### III. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.

- 3.1. Управление деятельностью по реализации концепции.

- 3.2. Координационная деятельность.
  - 3.3. Информационная и аналитическая деятельность в области туризма.
  - 3.4. Предпринимательство в сфере туризма и сервисных услуг.
  - 3.5. Внешняя политика города в направлении реализации Концепции.
  - 3.6. Финансовое и правовое обеспечение реализации Концепции.
  - 3.7. Кадровое обеспечение процесса реализации Концепции. Образование в сфере туризма.
  - 3.8. Роль общественных и некоммерческих организаций в развитии туризма.
- IV. ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ.

## ВВЕДЕНИЕ

Туристский бизнес - одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, на которую приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% суммарных капитальных вложений, 11% мировых потребительских расходов, 6% всех рабочих мест и 5% всех налоговых поступлений (В. Гуляев, "Организация туристской деятельности", М., 1996 г.).

Туристский бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам, в числе которых: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат, возможность использования в туристской деятельности природных и культурных достопримечательностей, особенностей городов и регионов. В индустрии туризма динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях народного хозяйства. Кроме того, развитие туризма нужно рассматривать еще и с позиции развития человека как индивидуума, с его потребностями в познании окружающего мира.

В настоящее время в Тольятти создана определенная база для развития туризма: гостиницы, базы отдыха (54 ед. различной ведомственной принадлежности), санатории с хорошей лечебной базой (12 ед. различной ведомственной принадлежности), конкретными туристскими организациями разрабатываются и реализуются экскурсионные и рекреационные программы.

Однако развитие туристской отрасли в городе Тольятти (как и в целом по России) сдерживается главным образом недостатком внимания к этой сфере деятельности, отсутствием продуманной единой стратегии туризма, дефицитом квалифицированных кадров, низким уровнем туристского сервиса, недостаточным использованием местного историко-культурного наследия. Это может привести к уничтожению или полному упадку существующей базы туристских ресурсов и туристской деятельности, направленной на обеспечение туризма. В частности, 20 из 54 баз отдыха г. Тольятти в 1997 году не функционировало.

Развитие туризма в нашем городе, как универсального, демократичного, доступного средства формирования здорового образа жизни, оздоровления населения, воспитания молодежи, профилактики правонарушений, алкоголизма и наркомании, улучшения имиджа города, как нельзя лучше соответствует целям и задачам российского и мирового туристского движения.

Для того, чтобы туризм стал неотъемлемой частью экономики города, необходимо создание городской индустрии туризма. Анализ роста туристской активности позволяет сделать вывод о необходимости поисков путей развития туристской деятельности в городе Тольятти, который, учитывая его выгодное с точки зрения туризма местоположение, природные, историко-культурные и другие ресурсы, в недалекой перспективе может превратиться в центр развитого туризма.

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

### 1.1. Законодательные основы для разработки Концепции:

- 1) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" № 132-ФЗ от 24.11.96 г.;
- 2) Основы законодательства РФ о культуре № 3612-1 от 9.10.1992 г.;
- 3) Закон РФ "Об образовании" № 3266-1 от 10.07.92 г.;
- 4) Указ Президента РФ "О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма" № 813 от 25.04.1994 г.;
- 5) Основы законодательства РФ о физической культуре и спорте № 4868-1 от 27.04.1993 г.;
- 6) Закон РФ "О Торгово-промышленных палатах в РФ" № 5340-1 от 7.07.1993 г.;
- 7) Указ Президента РФ "О Торгово-промышленной палате Российской Федерации" № 351 от 18.03.1993 г.;
- 8) Закон Самарской области "Об особых экономических зонах на территории Самарской области" № 24-ГД от 13.10.98 г.;
- 9) Закон Самарской области "Об инвестициях в Самарской области" № 10-ГД от 16.06.98 г.;

- 10) Закон РФ от 28.06.91 г. № 1499-1 "О медицинском страховании граждан в Российской Федерации" (в редакции Закона РФ от 01.07.94 г. № 9-ФЗ);
- 11) Закон РСФСР от 15.12.78 г. "Об охране и использовании памятников истории и культуры";
- 12) Закон РФ от 24.11.95 г. "О социальной защите инвалидов в РФ" № 181-ФЗ;
- 13) Закон РСФСР от 19.12.91 г. "Об охране окружающей среды в РФ" № 2060-1;
- 14) Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности" от 22.03.1991 г. № 948-1;
- 15) Устав города Тольятти;
- 16) решение Самарской губернской Думы № 57 от 14.04.98 г. "О территориальной программе обязательного медицинского страхования населения Самарской области на 1998 г.";
- 17) решение городской Думы "О сохранении и устойчивом развитии природного и культурного наследия региона Самарская Лука" № 146 от 13.09.1995 г.;
- 18) решение городской Думы "О социальных нормах и нормативах" № 396 от 21.10.98 г.;
- 19) решение городской Думы "О городской Концепции развития туризма" № 386 от 8.10.1998 г.

### 1.2. Основные термины, употребляемые в настоящей Концепции.

- **туризм** - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев подряд или с осуществлением не менее чем одной ночевки, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания;
- **туристская деятельность** - деятельность по организации путешествий;
- **туризм внутригородской** - путешествия в пределах черты г.Тольятти лиц независимо от места их постоянного проживания;
- **туризм внешний** - временные выезды (путешествия) жителей города Тольятти за его пределы;
- **туризм социальный** - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых на социальные нужды из городского, областного либо федерального бюджета;
- **туризм самодетельный (спортивно-оздоровительный)** - путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;
- **туристские ресурсы** - совокупность природных, исторических, социально - культурных объектов, объектов туристского показа, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических и интеллектуальных сил;
- **туристская индустрия** - совокупность гостиниц и иных средств размещения туристов, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, учреждения самодетельного туризма, органы управления туризмом, учебные туристские заведения, научные учреждения, предприятия по изготовлению сувенирной продукции, и др.;
- **туристский продукт** - право на комплекс услуг, предназначенное для реализации туристам (размещение, перевозка, питание, экскурсионные услуги, услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия);
- **туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор);
- **турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

- **туристское информационное пространство** - система мероприятий, направленных на создание информационной базы по туризму и доведение этой информации до массового потребителя туристского продукта;
- **социальный заказ** - система выявления и решения актуальных задач, стоящих перед городским сообществом, реализуемая силами субъектов городской жизнедеятельности;
- **субъекты деятельности по развитию туризма** - структурные подразделения органов местного самоуправления, предприятия, организации и учреждения различных организационно-правовых форм, отдельные лица, участвующие в туризме и туристской деятельности.

## II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА.

### 2.1. Цели концепции.

- Целями данной Концепции являются:
- формирование устойчивого интереса российских граждан и зарубежных гостей к городу Тольятти через развитие туризма;
  - развитие культуры отдыха и путешествий, укрепление здоровья жителей города, удовлетворение их потребности в общении и познании окружающего мира путем создания организационных, методических, информационных и финансовых условий для развития туризма и индустрии туризма;
  - создание дополнительных рабочих мест для жителей города;
  - эффективное использование городских туристских ресурсов и объектов индустрии туризма;
  - дополнительное поступление средств в городской бюджет.

### 2.2. Задачи Концепции.

Эффективность туристской деятельности зависит от комплекса взаимосвязанных факторов - наличия рекреационных и культурно-исторических ресурсов, квалифицированных кадров, демографических, социальных и политических условий, поддержки со стороны органов власти, сформированного туристского информационного пространства, наличия массового и воспитанного потребителя туристского продукта. Каждый из этих факторов требует самостоятельной программной проработки, что и определяет круг задач, на решение которых направлена настоящая Концепция. Такими задачами являются:

1. Привлечение в город Тольятти гостей и туристов через создание на общегородском уровне системы привлекательности города, развитие индустрии туризма (введение новых туристских маршрутов, повышение качества и доступности туристского сервиса, использование природных и культурных достопримечательностей, системы общегородских праздников и др.) и создание туристского информационного пространства;
2. Создание условий для привлечения дополнительных, в том числе иногородних и зарубежных, источников финансирования туристских мероприятий и программ;
3. Создание условий для развития внутригородского туризма, разработка механизма взаимодействия города Тольятти и Поволжского региона, в том числе с прилегающими территориями и регионами, национальным парком "Самарская Лука", и государственным Жигулевским заповедником им.П.А.Спрыгина;
4. Разработка нормативных документов, способствующих реализации концепции, и механизма социального заказа в сфере туризма; внедрение практики социального заказа для структур, работающих в сфере туризма.
5. Освоение представляющих интерес туристских объектов. Расширение перечня туристских ресурсов города. Выявление факторов риска и разработка мероприятий по защите и развитию туристских ресурсов, используемых в целях настоящей концепции.

6. Разработка волонтерских (добровольческих) программ в области краеведческого, экологического, молодежного и других видов туризма. Развитие краеведческого движения как способа освоения историко-культурного и природного наследия, как общественной деятельности по сохранению природы, памятников истории и культуры и улучшению социально-культурных и экологических условий жизни в своем крае. Участие в российском и международном волонтерском (в том числе студенческом и молодежном) движении в интересах города Тольятти.

7. Поддержка и развитие традиционных для города Тольятти активных видов туризма: Жигулевские кругосветки, водный туризм, фестивали туристской песни, автотуризм и автоэкскурсии, альпинизм, спортивный (категорийный) туризм, паломничество, туристско-краеведческое движение, родниоведческие экскурсии для молодежи и ветеранов, деловой туризм, экстремальный туризм, активный загородный семейный отдых;

8. Организация взаимосвязи экскурсионно-туристской деятельности и учебных программ по предметам гуманитарного и естественно-научного цикла. Организация и развитие туристских клубов, кружков и секций при учебных заведениях.

9. Создание режима наибольшего благоприятствования и системы налоговых льгот в сфере деятельности, развивающей внутригородской туризм.

10. Воспитание массового потребителя туристского продукта.

11. Поддержка и развитие санаторно-курортной сети в интересах города Тольятти.

12. Подготовка профессиональных кадров в сфере туризма.

13. Координация деятельности существующих и создаваемых в городе туристских организаций и объектов, формирующих внутригородской и внешний социальный туризм;

14. Развитие народных ремесел и промыслов, производства спортивного и туристского инвентаря, сувенирной продукции.

15. Реализация мероприятий по поддержке городских производителей туристского продукта и услуг.

16. Формирование системы мер по обеспечению безопасности отдыха и оздоровления населения в городе.

17. Разработка рекомендаций по архитектурно-художественному планированию городской среды и озеленению города и его микрорайонов, в том числе с использованием возможностей общественных организаций и специалистов соответствующего профиля.

### 2.3. Приоритеты в развитии городского туризма.

Приоритетными направлениями развития туризма, поддерживаемыми в городе Тольятти, являются:

- а) развитие индустрии туризма в городе Тольятти;
- б) развитие инвестиционной привлекательности города Тольятти как туристского центра;
- в) развитие внутригородского, внешнего социального и самостоятельного (спортивно-оздоровительного) туризма;
- г) экологическая, природозащитная и природовосстановительная туристская деятельность;
- д) воспитательно-образовательная и краеведческая туристская деятельность;
- е) организация реабилитационных и спортивно-оздоровительных путешествий (в том числе для инвалидов);
- ж) создание и развитие новых видов туристской деятельности (паломничество, деловой, детский, элитный туризм, экологически безопасные виды туризма - велосипедные, пешие и конные маршруты, и др.).

## III. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.

### 3.1. Управление деятельностью по реализации концепции.

1. В целях разработки и реализации городской стратегии развития туризма, соблюдения приоритета интересов города Тольятти при организации, развитии и обеспечении туризма Управление внешнеэкономических и международных связей мэрии (далее - УВМС) осуществляет следующую деятельность:

- организует разработку нормативно-правовой базы в сфере туризма и целевых программ развития туризма;

- координирует действия структурных подразделений мэрии, занимающихся организацией и развитием туризма;

- способствует осуществлению взаимодействия различных субъектов деятельности по развитию туризма (в том числе через создание координационного туристского совета);

- способствует повышению уровня туристского сервиса;

- обеспечивает взаимодействие субъектов деятельности по развитию туризма в интересах города;

- осуществляет туристскую деятельность в пределах своей компетенции;

- выполняет другие необходимые задачи.

2. УВМС осуществляет свою деятельность в сфере туризма с обязательным учетом предложений и рекомендаций координационного туристского совета.

### 3.2. Координационная деятельность.

1. В целях квалифицированного осуществления возложенных на него функций по развитию туризма УВМС создает и обеспечивает регулярную деятельность координационного туристского совета.

2. Задачами координационного туристского совета являются:

- участие в разработке ежегодной Программы мероприятий по развитию туризма, Реестра туристских ресурсов города на основе предложений субъектов деятельности по развитию туризма, участие в разработке Кадастра туристских территорий;

- участие в разработке необходимых нормативных документов;

- разработка совместных мероприятий и программ действий субъектов деятельности по развитию туризма,

- разработка предложений по налаживанию взаимодействия с предприятиями и организациями, имеющими ведомственные объекты индустрии туризма,

- проведение консультаций для вновь образованных общественных и некоммерческих объединений, действующих в сфере туризма,

- осуществление других необходимых мероприятий по обеспечению развития туризма.

3. Координационный туристский совет действует в соответствии с Положением о Совете. Положение о Совете разрабатывается УВМС и утверждается мэром города. В совет входят специалисты и представители субъектов деятельности по развитию туризма (по согласованию с ними).

### 3.3. Информационная и аналитическая деятельность в области туризма.

1. Осуществляется целенаправленная городская политика по организации общественного мнения о г.Тольятти как туристски привлекательном городе.

2. УВМС и другими субъектами деятельности по развитию туризма проводятся необходимые исследования и анализ туристской деятельности, организуются рекламные кампании, гласное обсуждение инициатив и проектов в данной области.

3. Предполагается широкое информационное обеспечение мероприятий и программ развития туризма через средства массовой информации, имеющее целью привлечение более широкого круга заинтересованных лиц и консолидацию сил города в направлении развития туризма.

4. Оказывается содействие организациям, развивающим некоммерческий туризм и пропагандирующим туризм как здоровый образ жизни.

5. Разрабатывается информационная сеть, объединяющая отдельные (отраслевые и тематические) банки данных по туризму - городских субъектов деятельности по развитию туризма, других городов Самарской области и городов-побратимов.

6. УВМС формирует городской архив, накапливающий информацию об опыте организации и развития туризма в городе Тольятти.

### 3.4. Предпринимательство в сфере туризма и сервисных услуг.

1. Разрабатываются и осуществляются мероприятия по вовлечению малого и среднего бизнеса в сферу туризма и сервисных услуг (в том числе народных промыслов, гостиничного сервиса, учреждений спорта и культуры).
2. Проводится работа с крупными промышленными предприятиями по выявлению их интересов и ресурсов в сфере туризма, привлечению их к организации туристской деятельности.
3. Иницируется создание коммерческих и некоммерческих организаций, чья деятельность направлена на организацию и развитие туризма, обеспечение разнообразия, сохранности и развития туристского ресурса.

### 3.5. Внешняя политика города в направлении реализации Концепции.

1. Внешняя политика города Тольятти в сфере туризма осуществляется через:
  - взаимодействие с областными и региональными организациями по развитию туризма,
  - формирование долгосрочных программ,
  - заключение договоров и соглашений с органами управления прилегающих территорий: о сотрудничестве, создании единого туристского пространства, совместном использовании туристских ресурсов, подготовке кадров.
2. Проводится целенаправленная городская политика по формированию целостного городского туристского ресурса с учетом всех особенностей и преимуществ города Тольятти, в целях привлечения туристов в г.Тольятти и развития внутригородского туризма.
3. Уделяется особое внимание взаимодействию с Национальным парком "Самарская Лука" как с одним из наиболее перспективных элементов развития туризма, привлекающим повышенное внимание самостоятельных и организованных туристов. Разрабатывается стратегия взаимовыгодного сотрудничества города Тольятти с Национальным Парком "Самарская Лука" и Жигулевским государственным заповедником им.П.А.Спрыгина.

### 3.6. Финансовое и правовое обеспечение реализации Концепции.

1. Заключаются договора между различными субъектами деятельности по развитию туризма - о сотрудничестве в области туризма, совместном ведении туристской деятельности, использовании туристских ресурсов, подготовке кадров и других вопросах.
2. Формируется и регулярно обновляется Кадастр туристских территорий и Реестр туристских ресурсов. УВМС разрабатываются Положения о порядке формирования указанных документов.
3. Разрабатывается и утверждается городской Думой механизм наибольшего налогового благоприятствования субъектам деятельности по развитию туризма.
4. Разрабатывается и утверждается городской Думой ежегодная Программа мероприятий по развитию туризма в г.Тольятти. При составлении Программы проводится анализ эффективности исполнения Программы за истекший год.
5. Разрабатываются необходимые нормативные документы, закрепляющие правила использования туристского ресурса города, как-то: парки, лесопарки и зоны отдыха города; историко-культурные достопримечательности; в том числе возможность создания особых экономических зон, благоприятствующих развитию туризма.
6. Финансирование мероприятий по реализации концепции осуществляется из бюджетных, внебюджетных и привлеченных средств.

### 3.7. Кадровое обеспечение процесса реализации Концепции. Образование в сфере туризма.

1. Разрабатывается система начальной профессиональной подготовки в области туризма на базе средних общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования.
2. Разрабатываются мероприятия по преимущественному созданию рабочих мест для выпускников городских профильных учебных заведений на территории города либо в интересах города.
3. Организуется система проведения регулярных конференций и семинаров по обмену опытом и повышению квалификации специалистов по организации туристской деятельности в целях реализации Концепции.

### 3.8. Роль общественных и некоммерческих организаций в развитии туризма.

#### 1. Торгово-промышленная Палата.

Торгово-промышленная палата во взаимном сотрудничестве с УВМС и координационным туристским советом содействует развитию делового туризма, организует и проводит деловые встречи, симпозиумы, конференции и конгрессы по деловому и коммерческому туризму. Разрабатывается система защиты интересов предпринимателей, работающих в сфере туризма, через комитет по туризму Торгово-промышленной палаты города.

#### 2. Особенности общественных и некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, являются в том числе такие:

- ориентированность туристской деятельности на малозатратные и природосберегающие технологии;
- возможность проведения работ на добровольческой основе (в том числе по формированию и развитию городского туристского ресурса);
- большой количественный охват населения туристской деятельностью;
- преимущественное развитие самостоятельного туризма; и др.

Общественные и некоммерческие организации участвуют в реализации настоящей концепции, в формировании социального заказа по организации туристской деятельности и, при возможности, его исполнению.

## IV. ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ.

Реализация Концепции позволит получить следующий социально-экономический эффект:

- увеличение числа вновь созданных рабочих мест для жителей города в индустрии туризма;
- увеличение количества налоговых поступлений от туристской деятельности в городской бюджет;
- сохранение, восстановление и более рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия;
- оздоровление и повышение уровня культуры горожан, особенно детей и молодежи;
- снижение количества правонарушений, случаев алкоголизма и наркомании за счет изменения интересов и влечений жителей города;
- улучшение имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности для российских и зарубежных инвесторов.

Председатель  
городской



А.Н.Дроботов