



ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

13.01.99г. № 441

О Программе поддержки и развития малого предпринимательства в г.Тольятти на 1999-2000 годы

Рассмотрев представленную мэрией Программу поддержки и развития малого предпринимательства в г.Тольятти на 1999-2000 годы, городская Дума

решила:

1. Принять Программу поддержки и развития малого предпринимательства в г.Тольятти на 1999-2000 годы в первом чтении. (Приложение № 1).
2. Предложить аналитическому управлению городской Думы (г-н Вахтин А.И.) совместно с мэрией, а также с привлечением специалистов Торгово-промышленной палаты в срок до 1.02.99г. доработать Программу с учетом поступивших замечаний и предложений.
3. Предложить депутатам городской Думы в срок до 20.01.99г. представить в аналитическое управление Думы свои предложения по изменениям и дополнениям в вышеуказанную Программу.
4. Предусмотреть в расходной части бюджета на 1999 год резерв в объеме 1825 тыс руб. на финансирование выполнения данной Программы.
5. Контроль за выполнением решения возложить на бюджетно-экономическую комиссию (г-н Алексин П.Д.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение № 1
к решению городской Думы
№ 441 от 13.01.99г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ТОЛЬЯТТИ НА 1999-2000 ГОДЫ

ПАСПОРТ
Программы развития малого предпринимательства
в г. Тольятти на 1999-2000 годы

| | |
|---|--|
| Наименование Программы | Программа развития малого предпринимательства в городе Тольятти на 1999 - 2000 годы |
| Основание для разработки Программы | Постановление мэра № 1525-1/09-98 от 3.09.98 г. "О разработке программы развития малого предпринимательства в г. Тольятти" |
| Заказчик Программы | Мэр города Тольятти |
| Головной исполнитель | Муниципальное учреждение "Городской центр развития предпринимательства" |
| Основные разработчики Программы | <ul style="list-style-type: none"> • Городской Центр развития предпринимательства • Торгово-промышленная палата г. Тольятти • Центр по поддержке предпринимательства администрации Центрального района <p>Центр по поддержке предпринимательства администрации Комсомольского района</p> |
| Главная цель | Создать благоприятные условия для становления, стабильного функционирования и развития субъектов малого предпринимательства в приоритетных для города направлениях деятельности. |
| Цели Программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование потребности граждан в самореализации в предпринимательской деятельности. 2. Создать благоприятные условия для становления предпринимательства в г. Тольятти. 3. Создать субъектам малого предпринимательства благоприятные условия для развития в новых и приоритетных для города направлениях деятельности. <p>Создать эффективную муниципальную систему поддержки и развития субъектов малого предпринимательства</p> |
| Задачи Программы | <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Формирование самосознания граждан в отношении активной легальной самозанятости (самореализация) в реальном секторе экономики через предпринимательство. 1.2. Формирование позитивного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Сформировать эффективную систему повышения качества делового образования. 2.2. Обеспечить начинающим предпринимателям условия, необходимые для начала предпринимательской деятельности. 2.3. Создать среду делового общения предпринимателей. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Обеспечить потребности малых предприятий в информационной и организационно-методической поддержке при их становлении и развитии. 3.2. Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в материально-технической поддержке при их становлении и развитии. 3.3. Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в финансовой поддержке при развитии приоритетных направлений деятельности. 3.4. Обеспечить защиту законных прав субъектов малого предпринимательства во взаимоотношениях с административными структурами. |

| | |
|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Разработать пакет документов, определяющий механизмы реализации принимаемых законов на местном уровне. 4.2. Разработать эффективную систему взаимодействия местных органов власти с субъектами малого предпринимательства. 4.3. Создать информационный банк данных. |
| Сроки реализации Программы | 1999-2000 годы |
| Ответственные за исполнение основных мероприятий Программы | <ul style="list-style-type: none"> • Городской центр развития предпринимательства • Районные центры по поддержке предпринимательства • Городское управление департамента федеральной службы занятости населения по Самарской области <p>Торгово-промышленная палата</p> |
| Объемы средств и источники финансирования Программы | <p align="right">тыс. руб.</p> <p>Областной бюджет 3 280,0 + 1 000,0 гарантии</p> <p>Городской бюджет 3 635,0 + 1 000,0 залоговый фонд + до 5%, но не менее 2% от доходной части бюджета, сформированного субъектами малого предпринимательства.</p> <p>Фонд занятости 130,0 тыс. руб.</p> |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | <ul style="list-style-type: none"> • увеличение числа малых предприятий (прежде всего в производственной и инновационной сферах); • увеличение объемов и номенклатуры товаров местного производства; • увеличение численности занятых в малом предпринимательстве (создание новых рабочих мест); • повышение конкурентной способности товаров и услуг местных производителей; • расширение налогооблагаемой базы городского бюджета; • повышение доходов населения, оживление денежных и товарных рынков. |

Основные термины

Предприниматель

- лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Предпринимательство

- инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою личную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Субъекты малого предпринимательства

В соответствии с Законом РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14.06.95 г. под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации (малые предприятия), в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности - 100 человек;

- в строительстве - 100 человек;
- в транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве - 60 человек;
- в научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

Бизнес

- экономическая деятельность, дающая прибыль; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды.

ВВЕДЕНИЕ

Программа развития малого предпринимательства в г. Тольятти на 1999-2000 годы (в дальнейшем - Программа) является одним из направлений городской экономической политики и разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 14.06.95 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1998 года № 597 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998-1999 годы» и Комплексной программой государственной поддержки малых предприятий Самарской области на 1997-2000 годы.

Данная программа призвана обеспечить действенность системы поддержки малого предпринимательства на территории города и развитие форм поддержки малого предпринимательства.

Программа является продолжением проводимой в г. Тольятти работы по поддержке и развитию малого предпринимательства, определяет основные направления, цели и приоритеты муниципальной поддержки малых предприятий на 1999-2000 годы и представляет собой план действий, координирующий проведение совместных мероприятий организациями, участвующими в реализации программы.

Муниципальная поддержка малого предпринимательства является одним из важных условий социально-экономического развития города и направлена на расширение налогооблагаемой базы города, стабилизацию социально-экономической ситуации, поддержку на местном рынке конкурентной среды в сфере производства товаров массового потребления и предоставления услуг населению. Реализация программы должна создать дополнительные экономические стимулы развития малых предприятий, улучшить организационные условия их создания.

При разработке Программы были использованы следующие материалы:

- Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998-1999 годы;
- Комплексная программа государственной поддержки малых предприятий Самарской области на 1997-2000 годы;
- региональные программы поддержки малых предприятий;
- информация, подготовленная городским управлением статистики, центрами поддержки предпринимательства Центрального и Комсомольского районов, городского управления департамента федеральной службы занятости населения по Самарской области.

В случае необходимости программа допускает включение в свой план мероприятий новых работ, а также исключение мероприятий, потерявших свою актуальность в связи с принятием новых нормативных актов. В процессе выполнения Программы по отдельным направлениям и проблемам будут подготовлены проекты постановлений мэра города, а в необходимых случаях - проекты решений городской Думы.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Здесь показана роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии города, приведен анализ уровня его развития, основные тенденции и проблемы поддержки малого предпринимательства в г. Тольятти.

Глубокие преобразования, происходящие в российской экономике, ориентированные на формирование в стране эффективно действующего регулируемого рыночного механизма, предполагают развитие новых субъектов рыночных отношений. Это невозможно без смены ориентиров общества, изменения психологии людей, получения ими знаний и опыта, адекватных новым условиям хозяйствования.

Малое предпринимательство является важнейшим фактором стабилизации социально-экономических процессов в стране и отдельных регионах России, играет решающую роль в создании рынка, в развитии конкуренции и ограничении монополизма крупных производителей, в удовлетворении спроса на товары и услуги, в сдерживании роста безработицы, во внедрении новых технологий. Малые предприятия проявляют несвойственную крупному бизнесу гибкость, лучше приспосабливаются к меняющимся условиям, способны работать в новых, стремительно развивающихся секторах производства, решать сложные социальные проблемы.

Развитие малого предпринимательства способствует созданию среднего класса, являющегося основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Массовое развитие малого предпринимательства стимулирует изменение общественной психологии и жизненных ориентиров населения, повышение его активности в проявлении своих творческих и социально востребованных инициатив.

Малые предприятия могут сыграть незаменимую роль в развитии научно-технического прогресса. Для того, чтобы выстоять в конкурентной борьбе они вынуждены активно использовать патенты, лицензии, внедрять новые технологические разработки, повышать свои профессиональные знания и эффективно их использовать. Показательно, что девять из каждых десяти новых технологических идей внедряются именно в малых фирмах.

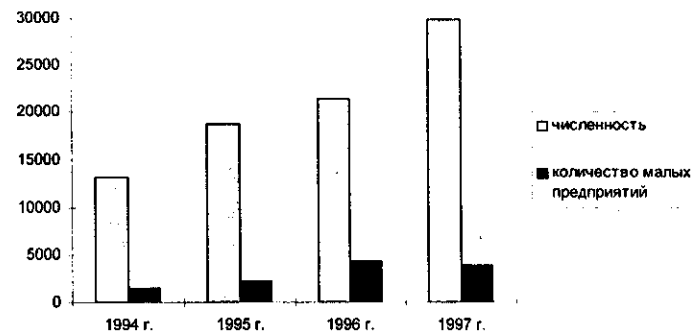
В связи с высокой степенью приспособляемости малых предприятий к существующим трудностям, их гибкостью и мобильностью, они способны создать основу местной экономики. Учитывая моноотраслевой характер городской экономики и связанный с этим повышенный риск ее разрушения, развитие малого предпринимательства приобретает значительную роль. Субъекты малого бизнеса заинтересованы в поиске и эффективном использовании местных сырьевых, людских и финансовых ресурсов, того, что в настоящее время не востребовано крупными предприятиями.

Таким образом, малое предпринимательство дополняет крупное и среднее, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Крупные предприятия могут использовать малые, вовлекая их в свою сферу деятельности для снижения собственных издержек производства и других важных целей развития. Кооперация малого и крупного бизнеса является эффективной формой их взаимодействия.

Рост малых предприятий на фоне общего спада производства в России и разорения многих крупных предприятий приобретает большое социально-экономическое значение, так как спасает страну от массовой безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность значительной части населения и снижение социальной напряженности в обществе.

В настоящее время в городе Тольятти действует 3958 малых предприятий, что составляет более 20% от их общего количества по Самарской области. Динамика количества малых предприятий и численности работающих на них представлена на рисунке 1. До 1997 года их количество постоянно росло, однако за 1997 год произошло резкое снижение количества малых предприятий на 10,3%. Несмотря на это, сохраняется тенденция роста численности занятых в малом бизнесе. Так, за 1997 год общая численность постоянно занятых на малых предприятиях и работников по договорам возросла на 6% и составила более, чем 30 тыс. чел. Численность индивидуальных предпринимателей, действующих без образования юридических лиц, снизилась почти на 4% и составила 13,8 тыс. человек. Всего в малом предпринимательстве в настоящее время занято более 44 тыс. человек, это около 6% населения города.

Рисунок 1. Динамика количества малых предприятий и численности работающих на них



Тем не менее, темпы развития малого предпринимательства не компенсируют увеличения темпов роста безработицы. На начало 1998 года на учете в службе занятости состояло 11 719 безработных граждан, которые являлись потенциальными предпринимателями или работниками малых предприятий. Продолжается высвобождение работников с крупных промышленных предприятий города.

Необходимо отметить, что даже 44 тыс. человек, работающих в малом предпринимательстве, не являются полностью занятыми. Из всех работников малых предприятий свыше 30% являются совместителями или работают по договорам. А в отдельных отраслях такая форма занятости является преобладающей, например, в науке и научном обслуживании, здравоохранении.

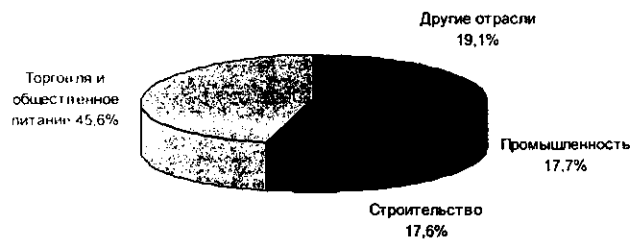
Кроме того, по итогам прошедшего года выявлено, что до 30% от числа зарегистрированных малых предприятий по самым разным причинам могут временно не функционировать или работать с убытком. Поэтому в целях увеличения темпов создания новых рабочих мест предприятиями малого бизнеса необходимо расширение поддержки малого предпринимательства на всех уровнях власти.

Из-за небольших размеров, возможности начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом, малых управленческих издержек, выпуска продукции небольшими партиями, сжатых сроков выполнения заказов, способности к быстрым структурным и техническим сдвигам малым предприятиям гораздо проще, чем крупным быстро сменять ассортимент изделий в соответствии с изменением конъюнктуры рынка, ориентироваться на недостаточно развитые и новые рыночные сегменты. Это обеспечило за несколько последних лет создание малыми предприятиями рабочих мест во всех секторах и отраслях городской экономики - в торговле, на транспорте, в сфере услуг, в промышленности и строительстве.

Деятельность малых предприятий г. Тольятти, занимает ведущее место в общем объеме произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми предприятиями Самарской области.

По данным статистики, основными отраслями народного хозяйства, в которых малое предпринимательство города получило наибольшее развитие, являются торговля и общественное питание (см. рисунок 2). Объем произведенной малыми предприятиями продукции в этих отраслях составляет 55% Самарской области. В данных отраслях работает около 46% от общего количества малых предприятий города.

Рисунок 2. Распределение числа малых предприятий по отраслям экономики



Значительно

отстают от них по удельному весу малые предприятия промышленности и строительства. Но и их продукция составляет значительный удельный вес в общем объеме продукции малых предприятий этих отраслей по Самарской области.

При этом необходимо отметить, что удельный вес предпринимательских структур, работающих в отраслях строительства и промышленности в общем числе малых предприятий является завышенным, так как предприятия данных отраслей традиционно более дисциплинированы в предоставлении информации в органы статистики.

Несмотря на такое распределение малых предприятий по отраслям экономики, более половины всех работников малых предприятий занято в строительстве и промышленности, и лишь третья их часть - в торговле и общественном питании (см. рисунок 3). Это связано с тем, что на предприятиях торговли потребность в работниках гораздо ниже, чем в строительных организациях.

Рисунок 3. Распределение занятых по видам деятельности в малом предпринимательстве



Следует обратить внимание на особенность отраслевой структуры малых предприятий города, которая характеризуется низким удельным весом предприятий, специализирующихся на производстве товаров. Хотя сектор малого предпринимательства и вобрал в себя наиболее инициативную часть квалифицированных работников из всех отраслей народного хозяйства, но складывающаяся ситуация выталкивает их в сферу торгово-посреднической деятельности.

Тенденция быстрого роста числа малых предприятий в отраслях торговли, общественного питания, строительства, общей коммерческой деятельности по обеспечению рынка, ставшая в последние годы определяющей в развитии малого предпринимательства России, характерна и для Тольятти. Она, безусловно, имеет положительный характер. Однако, должен эффективно использоваться и наращиваться имеющийся производственный потенциал города.

Формирование условий для развития малых предприятий, ориентированных на производство товаров и услуг, необходимых для населения города и региона, особенно не связанных с основной продукцией крупных промышленных предприятий города, продолжает оставаться важной задачей местной политики в сфере развития предпринимательства.

Необходимо также отметить, что в целом по городу имеется тенденция замедления темпов роста малых предприятий. Это обстоятельство можно объяснить тем, что в ряде отраслей (торговля и общественное питание, некоторые виды бытовых услуг, транспортные услуги, коммерческая деятельность) с быстрой обрабатываемостью капитала, или не требующих значительных капитальных вложений для организации бизнеса, произошло определенное насыщение рынка, спрос и предложение примерно уравновесились и возникла конкуренция. Поэтому создание новых предприятий требует больших стоимостных и временных затрат, необходимых для проведения маркетинговых исследований, приобретения технологического оборудования, производственных помещений и т.п. Следовательно, нужно создавать новые условия, стимулирующие привлечение инвестиций в малое предпринимательство.

Существующие темпы развития малого предпринимательства недостаточны. Во-первых, по количественным параметрам развитие малого предпринимательства более чем в 5 раз отстает от принятого мирового уровня. А во вторых, малые предприятия по экономическим показателям пока не являются значительным и определяющим элементом экономической системы. Объем продукции (работ, услуг), производимой малыми предприятиями в настоящее время составляет 14,7% от общего объема продукции (работ, услуг), производимой всеми предприятиями города.

Малые предприятия - это потенциально стабильная налогооблагаемая база. Когда число малых предприятий растет - увеличивается число налогоплательщиков, следовательно, увеличивается объем налоговых поступлений в бюджет. Поэтому органы власти прямо заинтересованы в создании условий для развития малого предпринимательства.

Однако, в городе нет единой политики развития малого предпринимательства. Не сформированы механизмы взаимодействия в сфере развития малого предпринимательства как внутри ОМС, так и с государственными и негосударственными структурами.

В связи с отсутствием эффективной системы сбора и обработки информации в сфере малого предпринимательства возможности проведения анализа результатов деятельности малых предприятий в настоящее время ограничены. Городское управление статистики проводит анализ их деятельности по небольшому количеству показателей. Но даже те данные, которыми обладает городское управление статистики, не всегда являются сопоставимыми, так как их структура и полнота изложения не имеют четкой установленной формы и постоянно меняются. Это затрудняет использование имеющейся информации для анализа динамики и выявления тенденций развития малых предприятий.

Потребность в качественной работе муниципальных структур по поддержке развития малого предпринимательства достаточно высока. И в настоящее время вопрос надо ставить не только о сохранении муниципальной структуры развития предпринимательства, но и о ее развитии, так как в самом крупном районе города - Автозаводском, в котором сосредоточено большинство малых предприятий города, центр развития предпринимательства вообще отсутствует, в Комсомольском районе центр действует только год и в настоящее время стоит вопрос о его дальнейшем существовании.

Формирование эффективного рынка невозможно без целенаправленного развития малых предприятий. Необходимо отметить, что политика в области развития малого предпринимательства должна быть направлена не только на стимулирование и поддержку малых предприятий, но и на формирование системы ограничений и контроля за их деятельностью. Это связано с тем, что деятельность малых предприятий не всегда является выгодной с позиций общества и направленной на социально-экономическое развитие города.

Для того, чтобы развитие малого предпринимательства имело позитивный характер, необходимо его муниципальное регулирование и координация. В связи с этим, особую роль приобретает деятельность, направленная на развитие малого бизнеса через совершенствование нормативно-правовой базы, развитие инфраструктуры поддержки, освоения новых механизмов финансовой и имущественной помощи субъектам малого предпринимательства.

Стимулирование малого предпринимательства нужно осуществлять с учетом приоритетных направлений развития экономики города. Для повышения занятости населения необходимо способствовать развитию предпринимательской инициативы у жителей города. Нужна система мер, способных изменить предпринимательский менталитет и вывести малый бизнес на качественно новый уровень.

Успешная реализация Программы возможна только при скоординированных действиях государственных и местных органов власти во взаимодействии с различными коммерческими, общественными организациями, работающими в сфере малого бизнеса; максимальном задействовании и использовании всех имеющихся в городе интеллектуальных, финансовых, имущественных и иных ресурсов.

Выводы:

Малое предпринимательство как наиболее мобильная, эффективно действующая и перспективная форма организации экономической деятельности, как творческое проявление деловой инициативы граждан является основой социально-экономической и политической стабильности, повышения благосостояния граждан, служит катализатором экономической жизни в плане производства и потребления необходимых обществу товаров и услуг. Таким образом, развитие малого предпринимательства является важнейшим направлением реформирования экономики страны и вывода ее из кризиса.

Без поддержки и активного развития малого предпринимательства практически невозможно достижение в городе следующих результатов:

- структурной перестройки экономики города;
- снижения уровня безработицы;
- увеличения доходной части местного бюджета;
- роста качества жизни, выражающегося в повышении доходов населения, создании условий комфортности и инфраструктуры сервиса;
- насыщения рынка необходимой продукцией и услугами;
- ослабления монополизма;
- эффективного использования ресурсов потенциала города;
- роста платежеспособного спроса;
- снижения общей социальной напряженности.

**Концепция
программы развития предпринимательства на 1999 - 2000 годы в г. Тольятти.**

Главная цель: Создать благоприятные условия для становления, стабильного функционирования и развития субъектов малого предпринимательства в приоритетных для города направлениях деятельности.

| № п/п | Цели | Проблемы | Задачи |
|-------|---|---|--|
| 1 | Формирование потребности граждан в самореализации в предпринимательской деятельности. | <p>1.1. Низкая деловая активность среди незанятого населения и иждивенческие настроения.</p> <p>1.2. Негативное отношение населения города к предпринимательской деятельности.</p> | <p>1.1. Формирование самосознания граждан в отношении активной легальной самозанятости (самореализации) в реальном секторе экономики через предпринимательство.</p> <p>1.2. Формирование позитивного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности.</p> |
| 2. | Создать благоприятные условия для становления предпринимательства в г. Тольятти. | <p>2.1. Неэффективная система делового образования. В настоящее время подготовка специалистов в образовательных учреждениях, расположенных на территории города, не достаточно эффективна.</p> <p>2.2. Отсутствие материально-технических возможностей для начала предпринимательской деятельности. Человеку, даже если он имеет специальное образование по предпринимательству и владеет каким либо мастерством, но никогда ранее не занимавшийся легальным предпринимательством, не так то просто начать свое дело. Сразу возникает масса проблем: например,</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокие первоначальные затраты, такие как: разработка уставных документов, оплата учредительского взноса, аренда помещения, подключение телефонной линии, приобретение мебели, факса, ксерокса и т.д., буквально за каждый шаг надо платить; - отсутствие широкой информации, налаженных связей, страх перед новыми опасностями, незащищенность и т. д. <p>Людям, находящимся на бирже труда (например, уволенные с</p> | <p>2.1. Сформировать эффективную систему повышения качества делового образования.</p> <p>2.2. Обеспечить начинающим предпринимателям условия, необходимые для начала предпринимательской деятельности.</p> |

| № п/п | Цели | Проблемы | Задачи |
|-------|---|---|--|
| | | <p>предприятий по сокращению штатов, молодые люди, не сумевшие устроиться после окончания учебных учреждений, трудоспособные инвалиды) практически невозможно без муниципальной поддержки организовать свое дело.</p> <p>2.3. Отсутствует среда делового, профессионального, интеллектуального, информационного и культурного общения.</p> | <p>2.3. Создать среду делового общения предпринимателей.</p> |
| 3. | Создать субъектам малого предпринимательства благоприятные для развития условия в новых и приоритетных для города видах деятельности. | <p>3.1. Отсутствие стабильных и надежных источников достоверной информации, комплексной информационно-аналитической базы данных, аккумулирующей экономическую, правовую, статистическую, производственно-технологическую и другую информацию, необходимую для создания и развития субъектов малого предпринимательства (в условиях постоянно меняющегося законодательства, предприниматели испытывают значительные трудности в своевременном получении необходимой им информации).</p> <p>3.2. Существующая система выделения земли и помещений не эффективна на фоне значительного количества неиспользуемых помещений и простаивающего оборудования в т.ч. крупных и средних промышленных предприятий. Высвобождаемые производственные помещения в большинстве своем требуют коренной реконструкции и вновь создаваемые малые предприятия вынуждены еще до начала своей деятельности и до получения каких-либо финансовых результатов расходовать значительные денежные средства.</p> <p>3.3. Ориентация малых предприятий на производственную деятельность требует значительных по объему и по времени финансовых затрат. В настоящее время высокие кредитные ставки, необходимость поиска гарантов, жесткие условия страхования коммерческого риска и другие факторы создают условия, при которых субъектам малого предпринимательства почти невозможно получить достаточный кредит на развитие своей деятельности.</p> | <p>3.1. Обеспечить потребности малых предприятий в информационной и организационно-методической поддержке при их становлении и развитии.</p> <p>3.2. Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в материально-технической поддержке при их становлении и развитии.</p> <p>3.3. Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в финансовой поддержке при развитии приоритетных направлений деятельности.</p> <p>3.4. Обеспечить защиту законных прав</p> |

| № п/п | Цели | Проблемы | Задачи |
|-------|--|---|---|
| | | <p>3.4. Существует острая проблема незащищенности предпринимателей от неправомερных и незаконных действий. Отсутствует эффективная система защиты законных прав предпринимателей.</p> | <p>субъектов малого предпринимательства во взаимоотношениях с административными структурами.</p> |
| 4. | Создать эффективную муниципальную систему поддержки и развития субъектов малого предпринимательства. | <p>4.1. Принимаемые на федеральном и региональном уровнях власти законодательные акты требуют разработки механизмов их реализации на местном уровне.</p> <p>4.2. Несогласованность действий органов власти в работе с субъектами малого предпринимательства.</p> <p>4.3. Отсутствие комплексной информации о деятельности малого предпринимательства в городе, о развитии товарных рынков в т.ч. перспективных и т.д.</p> | <p>4.1. Разработать пакет документов, определяющий механизмы реализации принимаемых законов на местном уровне.</p> <p>4.2. Разработать эффективную систему взаимодействия местных органов власти с субъектами малого предпринимательства.</p> <p>4.3. Создать информационный банк данных.</p> |

Принципы развития малого предпринимательства

1. Разработка системы нормативно-правовых актов, регулирующих и обеспечивающих механизм деятельности субъектов малого предпринимательства.
2. Координация, согласованность и сотрудничество структур, участвующих в развитии малого предпринимательства.
3. Поддержка приоритетных для города направлений деятельности и развитие предпринимательских инициатив.
4. Поддержка местных товаропроизводителей.
5. Обеспечение конкуренции.
6. Эффективное использование имеющихся в городе ресурсов.
7. Максимальное привлечение средств банков, страховых компаний, собственных средств предприятий и т.д.
8. Возвратность кредитных ресурсов.
9. Распределение части городских объемов работ и муниципальных заказов среди местных малых предприятий, зарегистрированных на территории города.
10. Оказание поддержки с учетом значимости проекта, продукции или услуги для города и результатов конкурсного отбора.
11. Информационная доступность.

Приоритетные направления развития малого предпринимательства.

1. Поддержка развития проектов малых предприятий, ориентированных на производство и технологии, конкурентоспособные на внутреннем и внешних рынках.
2. Производство товаров народного потребления пользующихся спросом на внутреннем и внешних рынках.
3. Производство бытовых и интеллектуальных услуг, пользующихся спросом на внутреннем и внешних рынках.
4. Производство вторичного сырья (из бытовых и производственных отходов) и товаров.
5. Переработка сельскохозяйственной продукции.
6. Развитие информационных и компьютерных технологий.
7. Развитие туристической инфраструктуры в городе, сферы досуга, шоу-индустрии, культуры и искусства.

Примечание:

Муниципальной поддержке подлежат все виды деятельности субъектов малого предпринимательства, которые :

- дают прирост валового внутреннего продукта;
- приводят финансовые потоки в город;
- создают конкуренцию ввозимым в город товарам;
- создают рабочие места;
- наполняют городской бюджет.

Основные направления программных мероприятий:

Цель и задачи программы могут быть достигнуты в результате выполнения большого комплекса работ, которые укрупнено классифицируются на следующие основные разделы:

- мероприятия в области совершенствования нормативно-правовой базы;
- мероприятия по формированию инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- мероприятия по финансовому, материально-техническому и информационно-методическому обеспечению субъектов малого предпринимательства;
- мероприятия по подготовке специалистов, оказывающих помощь в развитии малого предпринимательства, обучению менеджеров и предпринимателей;
- работа со средствами массовой информации;
- мероприятия по развитию международного сотрудничества.

Формы и методы реализации Программы:

- широкое информирование населения о мерах по развитию и поддержке малого предпринимательства;
- максимальное задействование СМИ в реализации Программы с целью привлечения максимального числа субъектов малого предпринимательства и формирования положительного имиджа бизнесмена;
- эффективное использование внутренних ресурсов города с привлечением региональных, федеральных, международных и иных средств;
- организация конкурсов между претендентами на получение поддержки с целью выбора наиболее эффективных предприятий и проектов;
- разработка органами местного самоуправления рекомендаций, методик по различным аспектам развития малого предпринимательства, изучение передового опыта поддержки малого предпринимательства в различных регионах РФ и за рубежом;
- подготовка местных нормативных актов по проблемам развития малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение программы:

1. средства городского бюджета в пределах установленного лимита и норматива;
2. средства областного бюджета, выделяемые на цели развития малого предпринимательства для города Тольятти;
3. средства международных программ (ТАСИС и др.);
4. банковские кредиты для субъектов малого предпринимательства;
5. средства городского Фонда занятости;
6. источники, предусмотренные для финансирования целевых городских программ с возможностью участия в них малых предприятий (муниципальный и социальный заказ);
7. налоговые льготы субъектам малого предпринимательства, предусмотренные местными нормативно-правовыми актами, в т.ч. инвестиционные налоговые кредиты;
8. средства и ресурсы различных организаций, направляемые на поддержку и развитие малых предприятий;
9. добровольные взносы, благотворительные пожертвования и иные источники.

ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Главная цель.

Создать благоприятные условия для становления, стабильного функционирования и развития субъектов малого предпринимательства в приоритетных для города направлениях деятельности.

1-е направление программы - идеологическое.

Проблемы 1.1 - 1.2 :

Низкая деловая активность среди незанятого населения и иждивенческие настроения.
Негативное отношение населения города к предпринимательской деятельности.

Цель №1: Формирование потребности граждан в самореализации в предпринимательской деятельности.

Задача №1.1 : Формирование самосознания граждан в отношении активной легальной самозанятости (самореализации) в реальном секторе экономики через предпринимательство.

Задача №1.2 : Формирование позитивного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 1999г | |
|--------|--|------------------|--|--|------------------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 1.1.1. | Разработать комплекс мероприятий идеологического воспитания населения города в плане своей самореализации через предпринимательство. | 1999 год | ГЦРП, ТПП службы мэрии, приглашенные специалисты из Тольятти и других городов. | Областной б-т Городской б-т | 200,0 200,0 |
| 1.1.2. | Разработать комплекс мероприятий, направленный на популяризацию предпринимательской деятельности и положительных результатов деятельности конкретных предпринимателей. | 1999 год | ГЦРП, ТПП службы мэрии, приглашенные специалисты из Тольятти и других городов. | Областной б-т Городской б-т | 200,0 200,0 |
| 1.1.3. | Реализация комплекса мероприятий (п. 1.1.1., и п. 1.1.2.) через СМИ: - телевидение, радио, прессу, конференции, круглые столы, лекции, семинары и другое. | Постоянно | ГЦРП, службы мэрии, СМИ, предприниматели | Областной б-т Городской б-т | 300,0 300,0 |
| 1.1.4. | Мониторинг реакции населения на проводимую в городе идеологическую работу. | Постоянно | ГЦРП, мэрия | Городской б-т | 100,0 |
| | Итого по 1-му направлению программы на 1999 год. | | | Областной б-т Городской б-т | 700,0 800,0 |

2-е направление программы - становление предпринимательства.

Проблема 2.1 : Неэффективная система делового образования.

В настоящее время подготовка специалистов в образовательных учреждениях, расположенных на территории города, не достаточно эффективна.

Цель № 2 : Создать благоприятные условия для становления предпринимательства в г. Тольятти.

Задача № 2.1 : Сформировать эффективную систему повышения качества делового образования:

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 99г | |
|--------|---|-------------------|---|--|--|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 2.1.1. | Создать Координационный совет по деловому образованию. | 1-е полугодие 99г | ГЦРП, мэрия, Центр проф. ориентации. | Собственные средства | - |
| 2.1.2. | Провести инвентаризацию образовательных учреждений, функционирующих на территории города. | 1999 год | Координационный совет по деловому образованию | Городской б-т | 20,0 |
| 2.1.3. | Провести анализ причин не занятости в предпринимательстве лиц, получивших специальное образование по предпринимательству. | 1999 год | Департамент занятости населения ГЦРП, Мэрия. | Фонд занятости | 15,0 |
| 2.1.4. | Разработать программу делового образования предпринимателей. | 1999 год | ГЦРП, мэрия, Центр проф. ориентации. | Городской б-т | 20,0 |
| 2.1.5. | Оказывать всестороннюю поддержку учебным учреждениям, создающим на своей базе студенческие бизнес-инкубаторы, бизнес-лаборатории, бизнес-лагеря и другие аналогичные структуры. | Постоянно | ГЦРП, Центр профориентации Социально-экономический колледж и другие учебные учреждения. | Областной б-т Городской б-т | 60,0 60,0 |
| | Итого по задаче 2.1 на 1999 год. | | | Областной б-т Городской б-т Фонд занятости | 60,0 100,0 15,0 |

Проблема 2.2: Отсутствие материально-технических возможностей для начала предпринимательской деятельности.

Человеку, даже если он имеет специальное образование по предпринимательству и владеет каким либо мастерством, но никогда ранее не занимавшийся легальным предпринимательством, не так то просто начать свое дело. Сразу возникает масса проблем: например:

- высокие первоначальные затраты, такие как: разработка уставных документов, оплата учредительского взноса, аренда помещения, подключение телефонной линии, приобретение мебели, факса, ксерокса и т.д., буквально за каждый шаг надо платить;
- отсутствие широкой информации, налаженных деловых связей, страх перед новыми опасностями, незащищенность и т. д.

Людям, находящимся на бирже труда (например, уволенные с предприятий по сокращению штатов, молодые люди, не сумевшие устроиться после окончания учебных учреждений, трудоспо-

собные инвалиды) практически невозможно без муниципальной поддержки организовать свое дело.

Задача № 2.2: Обеспечить начинающим предпринимателям условия, необходимые для начала предпринимательской деятельности.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 99г | |
|--------|--|-------------------------|---|--|--|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 2.2.1. | Создать бизнес-инкубатор. Подготовительный этап: - Выделить помещение. - Технически оснастить. - Разработать пакет документов по функционированию бизнес-инкубатора. - Разработать порядок предоставления мест начинающим предпринимателям в бизнес-инкубаторе. - Разработать требования, которым должны соответствовать начинающие предприниматели и предприниматели, имеющие проблемный бизнес, претендующие на муниципальную поддержку. | 1999-2000гг 1999 год | ГЦРП Областной департамент развития предпринимательства Департамент занятости населения | Областной б-т Городской б-т Фонд занятости | 100,0 100,0 100,0 |
| 2.2.2. | Разработать систему сопровождения деятельности предпринимателей в бизнес-инкубаторе. | 1999 год | ГЦРП Департамент занятости населения | Городской б-т Фонд занятости | 15,0 15,0 |
| 2.2.3. | Обеспечить бесплатные консультации, информационное обеспечение и практическую помощь начинающим предпринимателям: -юридические консультации, -налоговое консультирование, -составление бизнес-планов, -экономическая и маркетинговая информация. | Постоянно | ГЦРП | Областной б-т Городской б-т Фонд занятости | 50,0 50,0 50,0 |
| | Итого по задаче 2.2. на 1999 год. | | | Областной б-т Городской б-т Фонд занятости | 150,0 165,0 115,0 |

Проблема 2.3: Отсутствует среда делового, профессионального, интеллектуального, информационного и культурного общения.

Задача № 2.3: Создать среду делового общения предпринимателей.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные | Объемы и источники |
|-------|--------------------------|------------------|---------------|--------------------|
|-------|--------------------------|------------------|---------------|--------------------|

| | | Сроки | исполнители | финансирования на 99г | |
|--------|---|-------------|--|--------------------------------|----------------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 2.3.1. | Оказывать содействие в создании и принимать участие в работе клубов, ассоциаций и других общественных объединений предпринимателей. | 1999-2000гг | ГЦРП Заинтересованные лица и структуры города | Областной б-т Городской б-т | 20,0 20,0 |
| 2.3.2. | Создать Клуб презентативно-делового общения предпринимателей: - выделить помещение | 1999 год | ГЦРП | | - |
| | Итого по задаче 2.3 на 1999г. | | | Областной б-т Городской б-т | 20,0 20,0 |

3-е направление программы - развитие предпринимательства.

Цель № 3: Создать субъектам малого предпринимательства благоприятные для развития условия в новых и приоритетных для города видах деятельности.

Проблема 3.1: Отсутствие стабильных и надежных источников достоверной информации, комплексной информационно-аналитической базы данных, аккумулирующей экономическую, правовую, статистическую, производственно-технологическую и другую информацию, необходимую для создания и развития субъектов малого предпринимательства (в условиях постоянно меняющегося законодательства, предприниматели испытывают значительные трудности в своевременном получении необходимой им информации).

Проблема 3.2: Существующая система выделения земли и помещений не эффективна на фоне значительного количества неиспользуемых помещений и простаивающего оборудования в т.ч. крупных и средних промышленных предприятий.

Высвобождаемые производственные помещения в большинстве своем требуют коренной реконструкции и вновь создаваемые малые предприятия вынуждены еще до начала своей деятельности и до получения каких-либо финансовых результатов расходовать значительные денежные средства.

Задача № 3.1: Обеспечить потребности малых предприятий в информационной, организационно-методической и материально-технической поддержке при их становлении и развитии.

Задача № 3.2: Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в материально-технической поддержке при их становлении и развитии.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 99г | |
|--------|---|------------------|--|--|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 3.1.1. | Выпуск учебной литературы, методических пособий, информационных бюллетеней, рекламно-товарных каталогов и сборников, справочных и других информационных материалов. | Постоянно | ГЦРП Приглашенные специалисты | Областной б-т Городской б-т | 50,0 50,0 |
| 3.1.2. | Проведение конференций, обучающих семинаров, круглых столов и тематических встреч. | Постоянно | ГЦРП с приглашением структур, влияющих на | Областной б-т Городской | 35,0 35,0 |

| | | | | | |
|--------|---|-------------|---|--------------------------------|---|
| | | | развитие пред-принимательства. | б-т | |
| 3.1.3. | Проведение Всероссийской научно-практической конференции по обмену опытом в вопросах организации кооперации малых предприятий и развитию экономики территории через развитие малых предприятий. | Ежегодно | ГЦРП, ТПП Областной департамент развития предпринимательства, мэрия | Областной б-т Городской б-т | 40,0 40,0 |
| 3.1.4. | Выпуск еженедельной телепередачи "Час бизнеса". | Постоянно | ГЦРП, ТПП | Областной б-т Городской б-т | 25,0 25,0 |
| 3.1.5. | Проведение городских конкурсов малых предприятий на "самый первый ...", "самый лучший..." и др. | 1999-2000гг | ГЦРП Городские структуры. | Городской б-т | 100,0 |
| 3.1.6. | Разработка под ключ бизнес-проектов по приоритетным для города направлениям деятельности. | 1999-2000гг | ГЦРП приглашенные специалисты. | Городской б-т | 100,0 Принцип возвратности. |
| 3.1.7. | <ul style="list-style-type: none"> Создать Сервис - центр по предоставлению комплекса высококачественных и услуг предпринимателям: поиск партнеров, услуги маркетинга, консалтинга, аудита и т.д. Оборудовать учебно-тренинговый зал для получения начинающими предпринимателями практических навыков по предпринимательству. (Помещение, компьютеры, мебель, учебная доска, проектор, программное обеспечение) | 1999 год | ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | 400,0 400,0 |
| 3.1.8. | Информационное обеспечение предпринимателей о наличии ресурсов города: бизнес-идей, инвестиционных и инновационных проектов, отечественных и зарубежных инвесторов и партнеров, свободных производственных площадях, недостроенных объектах, муниципальной собственности, технологических | Постоянно | ГЦРП совместно с муниципальными структурами и заинтересованными организациями города. | Собственные средства | В 4-ом направлении программы - создание информационных баз данных |

| | | | | | |
|---------|--|----------------------------|--|---|--|
| | линий, оборудования, транспортных средств и т.д. | | | | |
| 3.1.9. | <ul style="list-style-type: none"> Информационное обеспечение предпринимателей о текущих и перспективных потребностях города. Предоставление свободного доступа абонентам информационной сети в банк данных малых предприятий. | Постоянно Постоянно | ГЦРП совместно с муниципальными структурами. ГЦРП | Собственные средства | В 4-ом направлении программы - создание информационных баз данных. |
| 3.1.10. | <ul style="list-style-type: none"> Проведение тематических выставок-ярмарок товаров, производимых малыми предприятиями. Реклама продукции малых предприятий и продвижение их на внешние рынки. | 1999-2000гг | ГЦРП, ТПП, Выставочные центры | Областной б-т Городской б-т Выставочные центры Предпринимателя | 150,0 150,0 |
| 3.1.11. | Организация проведения Международных деловых встреч "Интер-Волга". | Ежегодно | ГЦРП, ТПП, УВС | Областной б-т Городской б-т | 150,0 150,0 |
| 3.2.1. | Разработать механизм эффективного использования свободных ресурсов города. | 1999-2000 гг | ГЦРП Приглашенные специалисты | Городской б-т | В 4-м направлении - разработка нормативной базы |
| 3.2.2. | Разработать и внедрить механизм материально-технического обеспечения субъектов малого предпринимательства через лизинг. | 1999 год | ГЦРП Приглашенные специалисты, фирмы | Городской б-т | В 4-м направлении - разработка нормативной базы |
| 3.2.3. | Создать лизинговую компанию. | 1999 год | ГЦРП Приглашенные специалисты, фирмы | Областной б-т Городской б-т Банки, предприниматели | 1 000,0 гарантии 1 000,0 (Залоговый фонд п.3.2.5 программы) |
| 3.2.4. | <ul style="list-style-type: none"> В первоочередном порядке предоставлять помещения и выделять землю малым предприятиям, реализующим приоритетные для города виды деятельности. | 1999-2000гг | Департамент экономики и финансов мэрии, ГЦРП, Земельный комитет, КУМИ. | Городской б-т | - |

| | | | | | |
|--------|---|----------|--|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> При развитии приоритетных видов деятельности, предоставлять малым предприятиям льготы по аренде муниципальных площадей и земли, отсрочку текущих платежей до 3-х месяцев. | | | | |
| 3.2.5. | <ul style="list-style-type: none"> Разработать пакет документов, определяющий порядок выдачи малым предприятиям, реализующим приоритетные направления деятельности, помещений и земли. Разработать пакет документов, нормирующий порядок предоставления льгот предпринимателям, развивающим приоритетные для города направления деятельности. | 1999 год | ГЦРП Земельный комитет КУМИ Приглашенные специалисты и эксперты | Городской б-т | В 4-м направлении - разработка нормативной базы. |
| | Итого по задачам 3.1 и 3.2 на 1999 год. | | | Областной б-т Городской б-т | 850,0 + 1 000,0 гаран-тин 950,0 + 1 000,0 залоговый фонд |

Проблема 3.3: Ориентация малых предприятий на производственную деятельность требует значительных по объему и по времени финансовых затрат. В настоящее время высокие кредитные ставки, необходимость поиска гарантов, жесткие условия страхования коммерческого риска и другие факторы создают условия, при которых субъектам малого предпринимательства почти невозможно получить достаточный кредит на развитие своей деятельности.

Задача № 3.3: Создать механизм обеспечения потребности малых предприятий в финансовой поддержке при развитии приоритетных направлений деятельности.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 99г | |
|--------|---|------------------|--|--|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 3.3.1. | Провести комплексный анализ деятельности: -муниципального фонда | 1 квартал | Мэрия, ГЦРП, Наблюдательный совет фонда, | Городской б-т | - |

| | | | | | |
|--------|---|---------------------------------|--|--|--|
| | поддержки малого предпринимательства, -районных фондов поддержки малого предпринимательства. | 99г | Администрации районов | | |
| 3.3.2. | Выделить средства ГЦРП для выдачи льготных краткосрочных возвратных кредитов под пополнение оборотных средств малым предприятиям. | 1999 год | ГЦРП | Городской б-т Областной б-т | 1 000,0 1 000,0 |
| 3.3.3. | Разработать пакет документов, нормирующий выдачу льготных краткосрочных возвратных кредитов под пополнение оборотных средств малых предприятий. | 1-й квартал 99г | ГЦРП | Собственные средства | В 4-м направлении - разработка нормативной базы |
| 3.3.4. | Содействовать развитию некоммерческих союзов финансовой взаимопомощи предпринимателей. | Постоянно | ГЦРП | Собственные средства | - |
| 3.3.5. | <ul style="list-style-type: none"> Сформировать инвестиционно-кредитный залоговый фонд под развитие деятельности по приоритетным для города проектам. Принятие постановления о приоритетных направлениях развития малого предпринимательства. | При формировании бюджета города | Мэрия Дума ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | до 5%, но не менее 2% от доходной части бюджета, сформированного субъектами малого предпринимательства |
| 3.3.6. | Разработать пакет документов, нормирующий выдачу инвестиционных кредитов под развитие приоритетных для города направлений деятельности. | 1999 год | Департамент экономики и финансов Мэрии, ГЦРП, приглашенные специалисты | Городской б-т | Выявление направлений - разработка нормативной базы. |
| 3.3.7. | <ul style="list-style-type: none"> Представлять проекты малых предприятий в конкурсах по федеральным, региональным и международным программам. Участвовать в программах кредитования малого бизнеса ЕБРР, программах микрокредитования российских банков. | Постоянно | Мэрия, ГЦРП ТПП | Средства соответствующих бюджетов, между-народных фондов и банков. | В 4-м направлении |

| | | | | | |
|--------|--|-----------------|---|----------------------|---|
| 3.3.8. | Разработать пакет документов, определяющий порядок предоставления налоговых льгот малым предприятиям, развивающим приоритетные для города направления деятельности. | 1999 год | ГЦРП Мэрия Приглашенные специалисты | Городской б-т | В 4-м направлении разработана нормативная база. |
| 3.3.9. | Разработать и реализовать систему размещения (по конкурсу) заказов городского хозяйства и социальной сферы в первую очередь среди малых предприятий, зарегистрированных на территории города. | 1999 год | ГЦРП Мэрия Районные администрации Приглашенные специалисты | Собственные средства | - |
| 3.3.10 | Заключить договора о сотрудничестве с региональными, федеральными и международными организациями по поиску и совместной реализации перспективных и высокорентабельных проектов. | 1999-2000 гг | Мэрия, ГЦРП | Собственные средства | - |
| 3.3.11 | <ul style="list-style-type: none"> Выступить оператором по проблемным расчетам предприятий должников с бюджетом. Разработать механизмы и нормирующий пакет документов. | 1999-2000 гг | ГЦРП Мэрия | Собственные средства | - |
| | Итого по задаче 3.3 на 1999г | | | Областной б-т | 1 000,0 |
| | | | | Городской б-т | 1 000,0 + до 5%, но не менее 2% от доходной части бюджета, сформированного субъекта малого пред- приятия |

Проблема 3.4 : Существует острая проблема незащищенности предпринимателей от неправомерных и незаконных действий. Отсутствует эффективная система защиты законных прав предпринимателей.

Задача № 3.4 : Обеспечить защиту законных прав субъектов малого предпринимательства во взаимоотношениях с административными структурами.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 199г | |
|--------|--|-------------------|---|---|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 3.4.1. | Принимать участие в представлении интересов предпринимателей в судебных инстанциях и во взаимоотношениях с местными и федеральными органами власти по вопросам, создающим препятствия в нормальной деятельности субъектов малого предпринимательства, наносящих им материальный и моральный ущерб, препятствующих реализации мероприятий, предусмотренных городскими программами или содержащих иные грубые нарушения законодательных и нормативно-правовых актов. | Постоянно | ГЦРП | Городской б-т | - |
| 3.4.2. | Заключить договора о сотрудничестве с правоохранительными органами | 1-е полугодие 99г | ГЦРП | Собственные средства | - |
| 3.4.3. | Разработать программу по защите законных прав субъектов малого предпринимательства. | 2000 год | ГЦРП Субъекты малого предпринимательства Административные структуры | Городской б-т | - |
| | Итого по задаче 3.4 на 1999 год. | | | | - |

4 направление программы - обеспечивающее реализацию программы.

Цель № 4: Создать эффективную муниципальную систему поддержки и развития субъектов малого предпринимательства.

Проблема 4.1 : Принимаемые на федеральном и региональном уровнях власти законодательные акты требуют разработки механизмов их реализации на местном уровне.

Задача № 4.1: Разработать пакет документов, определяющий механизмы реализации принимаемых законов на местном уровне.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 1999год. | |
|--------|--|------------------|----------------------------------|---|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 4.1.1. | Провести анализ федеральных, региональных и местных законодательных и нормативно-правовых актов, | Постоянно | ГЦРП Приглашенные специалисты | Собственные средства | - |

| | | | | | |
|--------|--|--|--|----------------------|---|
| | действующих в сфере предпринимательства. | | | | |
| 4.1.2. | <ul style="list-style-type: none"> Осуществлять сбор и анализ нормативно-правовых актов в сфере регулирования и поддержки малого предпринимательства городов и регионов РФ. Разрабатывать предложения по внесению изменений и дополнений в действующие и разрабатываемые областные и местные нормативно-правовые акты. Подготовить предложения к закону "Поддержка предпринимательства и малого бизнеса в Самарской области". | Постоянно Постоянно 1999 год | ГЦРП ТПП Приглашенные специалисты | Собственные средства | - |
| 4.1.3. | Разработать Положение "Об основах малого предпринимательства в г. Тольятти" | 1999 год | ГЦРП Приглашенные специалисты | Собственные средства | - |
| 4.1.4. | <ul style="list-style-type: none"> Создать в городе единую систему регистрационных органов. Разработать пакет нормативно-правовых актов, создающих на территории города упрощенную процедуру регистрации, реорганизации и ликвидации субъектов малого предпринимательства. Проводить анализ проблем ликвидации малых предприятий | 1999 год Постоянно | Мэрия ГЦРП Районные администрации ГЦРП Приглашенные специалисты ГЦРП ТПП | Собственные средства | - |
| 4.1.5. | <ul style="list-style-type: none"> Разработать пакет нормативно-правовых актов, совершенствующих порядок лицензирования. Создать единый реестр по выдаче лицензий на все виды деятельности. | 1999 год. 1999-2000 гг | ГЦРП Приглашенные специалисты ГЦРП | Собственные средства | - |
| 4.1.6. | <ul style="list-style-type: none"> Разработать Положение об Инвестиционном паспорте города. Разработать инвестиционный паспорт города. Публикация инвестиционного паспорта города. Ведение реестра надежных партнеров и периодическая его публикация. | 1999-2000гг | ГЦРП ТПП Приглашенные специалисты и эксперты | Собственные средства | - |

| | | | | | |
|--------|--|--------------|---|----------------------|---|
| 4.1.7. | <ul style="list-style-type: none"> Разработка предложений по совершенствованию статистической отчетности предприятий и организаций города. Координация информационных ресурсов по вопросам предпринимательства. | 1999-2000гг | ГЦРП, Мэрия, Районные администрации Горстатуправление Облстатуправление | Собственные средства | - |
| 4.1.8. | Организация предварительного обсуждения нормативно-правовых актов и решений ОМС с субъектами малого предпринимательства и другими заинтересованными субъектами города. | 1999-2000 гг | ГЦРП с приглашением всех заинтересованных участников | Собственные средства | - |
| 4.1.9. | Мониторинг принятых решений. | 1999-2000 гг | ГЦРП | Городской б-т | - |
| | Итого по задаче 4.1 на 1999 год | | | | - |

Проблема 4.2: Несогласованность действий органов власти в работе с субъектами малого предпринимательства.

Задача № 4.2.: Разработать эффективную систему взаимодействия местных органов власти с субъектами малого предпринимательства.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 1992 | |
|--------|---|------------------------------------|--|---|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 4.2.1. | <ul style="list-style-type: none"> Создать Координационный совет по развитию малого предпринимательства в г. Тольятти. Разработать пакет документов по функционированию Координационного совета. | 4-й квартал 98г | ГЦРП | Собственные средства | - |
| 4.2.2. | <ul style="list-style-type: none"> Создать единую структуру Городского центра развития предпринимательства с территориальными отделениями по районам города. Создать отделение ГЦРП в Автозаводском районе. | Январь 99г. 1-й квартал 99г | Мэрия ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | 50,0 50,0 |
| 4.2.3. | Укомплектовать структуру Городского Центра развития предпринимательства техникой, программами, мебелью и т.д. | 1-й квартал 1999г | Областной департамент развития предпринимательства Мэрия-ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | 200,0 200,0 |
| 4.2.4. | Выделить единое помещение под размещение: - ГЦРП, | 1999г | Мэрия | Городской бюджет | - |

| | | | | | |
|--------|--|-------------------|--|--------------------------------|----------------|
| | - Сервис-центра. - Бизнес-инкубатора. - Клуба презентативного общения предпринимателей. | | | | |
| 4.2.5. | <ul style="list-style-type: none"> Создать единую компьютерную сеть между ГЦРП, районными отделениями и областным Департаментом развития предпринимательства. Подключиться к сети интернет. Открыть страницу в интернете. | 1-е полугодие 99г | ГЦРП Областной департамент развития предпринимательства | Областной б-т Городской б-т | 100,0 100,0 |
| 4.2.6. | Обучение, переподготовка и стажировка персонала ГЦРП, участие в семинарах, конференциях и тематических лекциях. | 1999-2000гг | ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | 30,0 30,0 |
| 4.2.7. | Приобретение информационной и спец. литературы. | 1999-2000гг | ГЦРП | Областной б-т Городской б-т | 50,0 50,0 |
| | Итого по задаче 4.2 на 1999год. | | | Областной б-т Городской б-т | 430,0 430,0 |

Проблема 4.3: Отсутствие комплексной информации о деятельности малого предпринимательства в городе, о развитии товарных рынков в т.ч. перспективных и т.д.

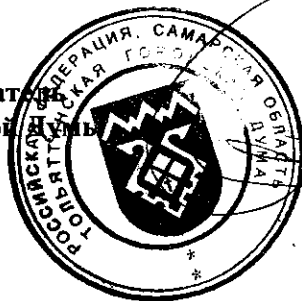
Задача № 4.3: Создать информационный банк данных.

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Объемы и источники финансирования на 99г | |
|--------|--|------------------|---|--|------------------|
| | | | | источник | объем, тыс. руб. |
| 4.3.1. | Заключить договора с различными организациями и структурами ОМС на периодическое предоставление необходимой информации. | Весь период | ГЦРП | | - |
| 4.3.2. | Организация сбора информации и формирование баз данных в сфере предпринимательства города: <ul style="list-style-type: none"> федеральная, региональная и местная законодательная база, касающаяся вопросов развития предпринимательств; реестр городских предприятий и организаций всех организационно-правовых форм по сферам деятельности, включающий основные статистические данные, характеризующие их деятельность; реестр производственных ресурсов: земельных участков, | 1999-2000гг | ГЦРП Юридические службы: Думы, Мэрии Государственные регистры, Областное управление статистики. Городское управление статистики Предприятия | Областной б-т Городской б-т | 70,0 70,0 |

| | | | | |
|--|--|---|----------------------|------|
| <p>свободных нежилых производственных, офисных и складских помещений;</p> <ul style="list-style-type: none"> данные о наличии и поставщиках сырья и оборудования возможного к предоставлению субъектам малого предпринимательства на различных условиях; информация по внутренним и внешним товарным рынкам города; формы, правила и требования к оформлению различных документов, соответствующих международным и российским стандартам; инвестиционные и инновационные проекты и бизнес-идеи для привлечения внутренних, а также внешних отечественных и иностранных инвесторов; <p>зарубежные фирмы, готовые выступить партнерами в организации совместного бизнеса, возможные инвесторы города, международные программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> отечественные (федеральные, региональные, местные) и международные фонды; перспективные специалисты в различных областях (с описанием уровня образования, квалификации, опыта работы, реальных профессиональных достижений, личных качеств и т.д.); имеющихся в городе информационных, материально-технических, финансовых и интеллектуальных ресурсов. | 1999-2000гг | города | Городской б-т | 30,0 |
| | | Предприятия города | | |
| | | Рыночные структуры города | | |
| | | <p>Центр сертификации и метрологии;</p> <p>Соответствующие структуры города</p> <p>ГЦРП, ТПП, муниципальные структуры, предприятия города</p> <p>ГЦРП, ТПП, Финансовые институты, Международные фонды</p> <p>ГЦРП</p> | | |
| 4.3.3. | Разработать методику городских маркетинговых исследований и сбора необходимой для них информации. | ГЦРП | Городской б-т | 30,0 |
| 4.3.4. | Проведение маркетинговых исследований, постоянного наблюдения (мониторинга) за динамикой развития малого предпринимательства, осуществление статистического анализа количественных и качест- | ГЦРП | Собственные средства | - |

| | | | | | |
|--------|---|-------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | венных показателей (анализ состояния и места малого предпринимательства в структуре секторов экономики города, существующих проблемах в сфере малого предпринимательства). | | | | |
| 4.3.5. | Подготовка аналитических материалов и докладов о состоянии и развитии предпринимательства и мерах по его поддержке. | 1999-2000гг | ГЦРП | Собственные средства | - |
| 4.3.6. | Составление прогнозов и перспектив развития малого предпринимательства в городе до 2005 года. | 2000 год | ГЦРП ТПП | Городской б-т | 20,0 |
| 4.3.7. | Проведение научно-исследовательских работ, связанных с изучением рыночных преимуществ города, возможностей для развития малого предпринимательства, обоснованием приоритетных направлений его развития и муниципальной поддержки. | 1999-2000гг | ГЦРП ПАУ Структуры города | Городской б-т | 50,0 |
| | Итого по задаче 4.3 на 1999 год. | | | Областной б-т Городской б-т | 70,0 170,0 |

Председатель
городской



А.Н.Дроботов