



ТОЛЬЯТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

14.07.99 № 594

**О Программе развития потребительского
рынка в г.Тольятти на 1999-2001 годы**

Рассмотрев подготовленный рабочей группой проект Программы развития потребительского рынка в г. Тольятти на 1999-2001 годы, городская Дума

р е ш и л а:

1. Утвердить Программу развития потребительского рынка в г.Тольятти на 1999-2001 годы (Приложение №1).
2. Объем и условия финансирования Программы развития потребительского рынка г.Тольятти на очередной год определять при утверждении бюджета города.
3. Предложить мэру города (*г-н Жилкин С.Ф.*), с целью обеспечения выполнения данной Программы, координации и развития потребительского рынка рассмотреть целесообразность реорганизации управления потребительского рынка и услуг в департамент потребительского рынка товаров и услуг.
4. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по развитию потребительского рынка и предпринимательства (*г-н Денисов А.В.*).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение № 1
к решению городской Думы
№ 594 от 14.07.99г.

**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ НА 1999-2001 ГОДЫ**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа развития потребительского рынка города Тольятти на 1999-2001 гг.
Заказчик	Городская Дума, мэрия города
Головной исполнитель	Управление потребительского рынка и услуг мэрии города
Разработчики Программы	Управление потребительского рынка и услуг мэрии города и администрации районов.
Цель Программы	Создание оптимальных условий для развития современной структуры потребительского рынка в целях обеспечения потребности населения города в товарах и услугах.
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> * повышение инвестиционной активности в сфере потребительского рынка; * городская поддержка приоритетных направлений развития потребительского рынка; * совершенствование нормативно-правовой базы деятельности субъектов потребительского рынка; * создание эффективного информационного обеспечения функционирования потребительского рынка; * защита прав потребителей на потребительском рынке товаров и услуг.
Сроки реализации Программы	1999 - 2001 гг.
Объемы и источники финансирования	<p>2000 год:</p> <p>1. Бюджет города- 38497,0 т.р.(в т.ч.32825,0 т.р. на возвратной основе)</p> <p>2. Собственные средства предприятий и иные источники- 4000 т.р.</p> <p>2001 год:</p> <p>1. Бюджет города- 38347,0 т.р.(в т.ч. 32825,0 т.р. на возвратной основе)</p> <p>2. Собственные средства предприятий и иные источники- 4000 т.р.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> * увеличение численности работников, занятых в сфере потребительского рынка товаров и услуг, создание новых рабочих мест; * расширение налогооблагаемой базы, повышение собираемости налогов, снижение уровня теневого оборота; * обеспечение доступности для всех слоев населения социально-значимых товаров и услуг; * формирование информационно-аналитических систем потребительского рынка.
Система организации контроля за исполнением Программы.	<ul style="list-style-type: none"> * Ход исполнения Программы заслушивается на коллегии мэрии один раз в полугодие. * Отчет об исполнении Программы - на заседании городской Думы по истечении отчетного года.

РАЗДЕЛ I

Общие положения.

Программа развития потребительского рынка является одним из элементов экономической политики местных органов власти, она включает в себя комплекс мер по стимулированию развития деловой активности в целях повышения благосостояния населения.

В настоящее время на потребительском рынке города действует более чем 1150 предприятий торговли, 230 предприятий общественного питания, 600 предприятий бытового обслуживания, около 1700 объектов мелкой розницы, 53 рынка различного направления, свыше 60 специализированных магазинов фирменной торговли продуктами питания, причем доминирующее место в структуре потребительского рынка занимает негосударственный сектор, на его долю приходится около 99% товарооборота.

Актуальность данной Программы обусловлена тем, что для потребительского рынка города характерны низкий уровень культуры рыночных отношений, недостаточность нормативно-правового и информационного обеспечения, недостаточность развития оптовой инфраструктуры потребительского рынка. Внутренний рынок функционирует в условиях взаимных неплатежей.

Для развития торговых отношений, отвечающих требованиям рыночной экономики, не создана четкая система правоотношений, не закончено формирование законодательной основы. Нормативная база содержит много противоречий. Необходимо обеспечить единое направление нормативных актов, преодолеть их противоречивость.

Органы местного самоуправления не располагают надежной и полной информацией, характеризующей состояние потребительского рынка. В современных условиях удовлетворение спроса потребителей возможно только при наличии широкого, насыщенного, доступного информационного поля. С созданием информационной системы появится возможность координировать процессы, происходящие на потребительском рынке.

Инфраструктура товарных рынков не обеспечивает взаимодействие между производителями и потребителями, спросом и предложением. Эффективное функционирование предприятий потребительского рынка требует инфраструктуру, обеспечивающую целостность системы и гармонизацию связи между оптовым и розничным звеньями, благоприятные и равные условия работы и развития предпринимательской деятельности.

Развитие инфраструктуры целесообразно осуществлять на основе комплексного системного подхода с использованием программного метода реализации решений.

ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Потребительский рынок - Система взаимоотношений между субъектами экономики (изготовителем, исполнителем, продавцом, потребителем и организациями, регулирующими их отношения), целью которых является обеспечение товарами и услугами потребителя, наиболее полное удовлетворение его потребностей.

Оптовая торговля - Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

Розничная торговля - Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Развозная торговля - Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплексе с транспортным средством.

Комиссионная торговля - Розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами-комитентами, по договорам комиссии.

Стационарная торговая сеть - Торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях.

Примечание - Стационарную сеть представляют магазины, павильоны, киоски и товарные склады.

Нестационарная торговая сеть - Торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли.

Примечание - Нестационарную торговую сеть представляют палатки, автолавки, автоцистерны и т. д.

Мелкорозничная (торговая) сеть - Торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.

Примечание - К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления.

Торговый реестр - Перечень субъектов и объектов торговой деятельности.

Аттестация объектов и рабочих мест - Производство работ по определению соответствия объекта, рабочего места требованиям санитарной, противопожарной техники безопасности, а также условиям эксплуатации согласно комплексу иных нормативно закрепленных требований.

Аттестация - Свидетельство, определение качества продукции, соответствия объекта, рабочего места условиям эксплуатации нормативно закрепленных требований.

Координационный совет - Постоянно действующий совещательный орган по проведению в жизнь социальной политики и Программы развития потребительского рынка. Свою деятельность осуществляет на общественных началах, руководствуется действующими актами.

РАЗДЕЛ II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

2.1. Цель Программы

Создание оптимальных условий для развития современной структуры потребительского рынка в целях обеспечения потребности населения города в товарах и услугах.

2.2. Задачи Программы

- * расширение рынка товаров и услуг;
- * городская поддержка приоритетных направлений потребительского рынка;
- * повышение инвестиционной активности в сфере потребительского рынка;

- * совершенствование нормативно-правовой базы деятельности субъектов потребительского рынка;
- * создание эффективного информационного обеспечения функционирования товарных рынков;
- * развитие современных форм управления потребительским рынком;
- * защита прав потребителей на потребительском рынке товаров и услуг.

2.3. Принципы Программы

- * Нормативно-правовое, экономическое, информационное регулирование.
- * Системность - формирование системообразующих элементов инфраструктуры и функциональной взаимосвязи предприятий потребительского рынка.
- * Конкуренность - обеспечение равных прав и возможностей при осуществлении предприятиями деятельности на потребительском рынке города.
- * Разграничение полномочий по развитию потребительского рынка между городскими и районными органами местного самоуправления.

2.4. Приоритетные направления развития потребительского рынка товаров и услуг

- * Оптимизация снабжения продуктами питания закрытой сети (обеспечение качества, снижение цены);
- * создание благоприятных условий для дальнейшего развития социально-значимых услуг;
- * внедрение новых технологий по потребительскому рынку;
- * развитие протекционной политики в части поддержки местных производителей товаров и услуг;
- * создание благоприятных условий для продвижения на потребительский рынок города товаров и услуг с повышенными потребительскими свойствами;
- * создание в городе территориальных оптовых баз продовольственных и промышленных товаров;
- * создание информационно-аналитической базы потребительского рынка;
- * повышение инвестиционной активности, привлечение инвестиций в сферу потребительского рынка;

2.5. Формы и методы реализации Программы.

- * Информирование о мерах по развитию потребительского рынка.
- * Финансирование социально-значимых проектов.
- * Размещение муниципального заказа.
- * Обеспечение гарантий частных инвестиций в проекты, включенные в Программу.
- * Совершенствование нормативной и правовой базы в сфере развития потребительского рынка.

2.6. Основные направления программных мероприятий

- * Нормативно -правовое обеспечение.
- * Развитие инфраструктуры потребительского рынка.
- * Стабилизация потребительского рынка.
- * Информационно-аналитическое, методическое обеспечение, формирование системы делового образования.
- * Тематические мероприятия.
- * Финансовое и материально-техническое обеспечение.

2.7. Финансовое обеспечение Программы

- * Бюджет города.
- * Собственные средства участников потребительского рынка.
- * Иные привлеченные средства.

2.8. Ожидаемые результаты от реализации Программы.

- * Реализация Программы позволит достичь следующих результатов:
 - * создание условий для цивилизованного рынка товаров и услуг в результате совершенствования нормативно-правовой базы, разработки методической документации;
 - * сохранение надлежащего качества товаров в процессе их перемещения от производителя к потребителю;
 - * получение потребителем товаров и услуг в необходимом объеме, в установленные сроки, соответствующего качества, ассортимента, сортности, комплектности;
 - * снижение затрат на перевозки товаров за счет создания эффективной системы грузодвижения, уменьшения потерь и порчи грузов;
 - * формирование информационно-аналитических систем по потребительскому рынку, снижение затрат и сроков проведения операций за счет своевременного получения участниками рынка информации о спросе и предложении, местонахождении товаров, ценах, условиях их поставки;
 - * конкурентное формирование цен;
 - * рост объема товарооборота и реализации услуг;
 - * привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников (средства предприятий, инвесторов и др.) в развитие инфраструктуры, строительство предприятий потребительского рынка;
 - * создание новых рабочих мест.

2.9. Система контроля.

- * Ход исполнения Программы, результаты, предложения по корректировке заслушиваются на Коллегии мэрии один раз в полугодие.
- * Отчет об исполнении Программы заслушивается на заседании Думы по истечении отчетного года.

РАЗДЕЛ III. ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Нормативно-правовое обеспечение

Углубление рыночных преобразований, развитие конкуренции, новых форм предпринимательства содействуют увеличению числа как юридических так и физических лиц, участвующих в торговом процессе и бытовом обслуживании населения. В связи с этим необходимо создание равных для всех условий деятельности и правил поведения на рынке, что в свою очередь требует дальнейшего укрепления нормативно-правовой базы.

Нормативно-правовое обеспечение предусматривает совершенствование действующих документов на потребительском рынке, подготовку новых документов, регулирующих деятельность в этой сфере и упорядочивающих взаимоотношения их участников.

Аттестация предприятий потребительского рынка товаров и услуг направлена на упорядочение предпринимательской деятельности, обеспечение исполнения законодательства, учета объектов, рабочих мест и их дислокации, обеспечение защиты прав потребителей и работающего персонала, безопасности их жизни и здоровья, имущества, окружающей среды.

Развитие потребительского рынка, качество предоставляемых услуг потребителям в немалой степени зависит от наличия подготовленных кадров. В связи с этим необходима разработка современных квалификационных требований, предъявляемых к работникам торговли, массового питания и бытового обслуживания населения.

Координационный совет по развитию потребительского рынка товаров и услуг и защите прав потребителей усилит роль органов местного самоуправления в реализации городских программ, правовой защите и информационно-просветительской работе. В него войдут представители структур, деятельность которых связана с функционированием потребительского рынка.

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источники	объем (млн р.)
1.1. Анализ действующих и разрабатываемых нормативных правовых актов регионального и городского уровня в сфере потребительского рынка, разработка предложений по внесению изменений и дополнений : * во "Временные правила торговли по г.Тольятти", утвержденные постановлением главы администрации г.Тольятти от 22.07.95г № 878; * в Методику определения размера арендной платы за нежилые помещения (здания); * в Положение о передаче в пользование нежилых помещений; * в Положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права аренды нежилых помещений; * в Положение о муниципальном заказе г.Тольятти	Весь период	УПРиУ, РОПР		
1.2. Разработка Положения о порядке продажи товаров на специально отведенных территориях (рынках, микро-рынках, микро-рынках)	1999 г.	УПРиУ, РОПР		

1.3. Разработка Положения об аттестации предприятий торговли, общественного питания и услуг.	1999г.	УПРиУ, РОПР		
1.4. Формирование Торгового реестра на территории города Тольятти на основании аттестации предприятий.	Весь период	УПРиУ, РОПР		
1.5. Подготовка и внесение предложений на рассмотрение городской Думы для включения в проект решения о приоритетных направлениях развития потребительского рынка г.Тольятти.	Ежегодно	УПРиУ, РОПР		
1.6. Разработка нормативных документов по созданию в городе информационного Центра товарных потоков.	2-е пол. 1999г.	УПРиУ, РОПР,ТПП		
1.7. Разработка Положения о городском Координационном совете по потребительскому рынку товаров и услуг и защите прав потребителей.	2-е пол. 1999 г.	УПРиУ, РОПР, ТПП		
1.8. Разработка мероприятий по упорядочению и развитию мелкорозничной сети.	2-е пол. 1999 г.	УПРиУ РОПР		
1.9. Разработка Порядка предоставления услуг населению в сфере бытового обслуживания.	2-е пол. 1999 г.	УПРиУ, РОПР		
1.10. Разработка условий, при которых мэрия может являться гарантом при получении банковских кредитов муниципальными предприятиями, занятыми в сфере потребительского рынка.	2-е пол. 1999 г.	УПРиУ, РОПР		
1.11. Разработка Положения о наложении штрафных санкций за нарушения в сфере бытовых услуг и общественного питания (в порядке законодательной инициативы).	1 кв. 2000г.	УПРиУ, РОПР		
1.12. Разработка Порядка действий контролирующих органов в сфере потребительского рынка товаров и услуг (в порядке законодательной инициативы).	1 кв. 2000 г.	УПРиУ, РОПР		
ИТОГО по данному разделу				

2. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг

Инфраструктура товарных рынков не обеспечивает взаимодействие между производителями и потребителями, спросом и предложением. Сложилась нетрадиционная система товародвижения и хранения товарных запасов.

Сфера бытового обслуживания города в основном удовлетворяет потребности граждан в услугах (за исключением проживающих в новых жилых кварталах (19,20,21 кв.), пос. Федоровка, Жигулевское море, Поволжский. Имеются серьезные проблемы по территориальной и ценовой доступности услуг.

Эффективное функционирование предприятий потребительского рынка требует инфраструктуру, обеспечивающую целостность системы и гармонизацию связи между оптовыми и розничными звеньями, благоприятные и равные условия работы и развития предпринимательской деятельности.

В целях совершенствования инфраструктуры потребительского рынка товаров и услуг предусматривается:

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источники	Объем (млр.)
2.1. Проведение аттестации предприятий потребительского рынка товаров и услуг.	Весь период	УПРиУ, РОПР		
2.2. Создание городского Координационного совета по потребительскому рынку товаров и услуг и защите прав потребителей.	2-е пол. 1999 г	УПРиУ		
2.3. Создание городского информационного Центра товарных потоков.	2000 г.	УПРиУ, РОПР, ТПП	Городской бюджет	150,0
2.4. Развитие территориальных оптовых баз продовольственных и промышленных товаров на базах холодильника МУП ТД "Тольяттинский" (Комсомольский р-н), МУП "Мелкооптовый рынок" (Центральный р-н) и МУП "Ладаплодоовощ" (Автозаводский р-н).	2000 г.	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет (на возвратной основе)	14000,0 в т.ч. Автоз.5000,0 Центр.5000,0 Комс.4000,0
2.5. Реализация мероприятий по упорядочению и развитию мелкорозничной сети города.	Весь период	УПРиУ, РОПР		
2.6. Развитие вида услуг : стирка белья методом самообслуживания; прачечных, химчисток, «Бюро услуг», проката автомобилей, ремонта мебели и др.	Весь период	УПРиУ, РОПР	Собственные средства предприятий и иные источники	1000,0
2.7. Развитие массового питания: специализированные предприятия питания (блинные, пельменные, пирожковые, пончиковые и др.); системы быстрого питания.	Весь период	УПРиУ, РОПР	Собственные средства предприятий и иные источники	3000,0
ИТОГО по данному разделу			Городской бюджет (в т.ч. на возвратной основе) Собственные средства	14150,0 14000,0 4000,0

3. Стабилизация потребительского рынка.

В августе -сентябре 1998г. разразившийся кризис в экономике отрицательно сказался и на состоянии потребительского рынка города. Отечественная промышленность не была готова к резкому увеличению спроса и не смогла удовлетворить потребность населения. Увеличивающийся спрос на товары первой необходимости вызвал наличие дефицита и рост цен практически на все товары. Продовольственные товары подорожали в среднем в 2-2,5 раза, промышленные товары отечественного производства в среднем в 2 раза, импортного производства в 2,5-3 раза, бытовые услуги в 1,25-1,5 раза. Однако, для населения с низкими и средними доходами цена товара и услуги являются определяющим фактором поведения на потребительском рынке.

В целях дальнейшей стабилизации потребительского рынка намечено проведение ряда мероприятий, реализация которых позволит достичь следующих результатов:

- приток новых предпринимателей, развитие инфраструктуры выставочно-ярмарочной деятельности, развитие конкуренции, что положительно скажется на ценовой доступности товаров;

- получение потребителями товаров в необходимом объеме, соответствующего качества, ассортимента, сортности, комплектности, что повлияет на повышение качества торгового обслуживания;

- развитие стационарных предприятий торговли и сферы услуг, отвечающих современным требованиям к технологии и организации обслуживания, что позволит сохранить старые и создать новые рабочие места.

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источники	Объем (млр.)
3.1. Стабилизация потребительского рынка и услуг: * оказание посреднических услуг при заключении договоров между предприятиями-изготовителями и торговлей; * содействие в развитии фирменной торговли предприятий-изготовителей, с/х предприятий и фермерских хозяйств; * содействие в открытии новых стационарных предприятий торговли и бытового обслуживания населения за счет строительства павильонов из быстровозводимых конструкций и использования нежилых помещений; * содействие в восстановлении работы предприятий, предоставляющих банные услуги, предприятий по ремонту сложно-бытовой техники, телеаудиоаппаратуры; * организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий с целью более широкого распространения договорных отношений форвардного типа; 3.2. Предоставление на льготных условиях мест для реализации с/х продукции непосредственно производителями на территориях рынков и мини-рынков; * организация сезонной мелкорозничной торговли; * оптимизация снабжения продуктами питания закрытой сети города в целях обеспечения качества, снижения цен и соответственно бюджетных затрат; 3.3. Содействие в организации оптового предприятия по обеспечению парфюмерной и косметикой парикмахерских города.	Весь период	УПРиУ, РОПР, КУМИ, Экспо-Тольятти	Собственные средства предприятий, иные источники	
ИТОГО по данному разделу				

4. Информационно-аналитическое, методическое обеспечение, формирование системы делового образования.

Одна из главных особенностей рыночной экономики состоит в том, что в основе формирования и циркуляции товарных потоков лежит информация. В современных условиях удовлетворение спроса потребителей возможно при наличии широкого насыщенного, доступного информационного поля. Однако, в настоящее время система информационного обеспечения находится в начальной стадии развития. С ее созданием появится возможность координировать процессы, происходящие на потребительском рынке.

Банк данных в сфере потребительского рынка услуг и защиты прав потребителей предусматривает формирование реестра предприятий и частных предпринимателей, занятых в сфере производства продукции по городу, реестра транспортных предприятий, банка данных номенклатуры производимой в городе продукции и ее объемов, банка данных по услугам экспедиторов, банка данных инвестиционных предложений, банка данных цен на основные товары, банка данных для оперативного обмена и обобщения информации о реализации государственной и общественной политики, в т.ч. и для формирования соответствующих структур и населения об опасных и некачественных товарах и услугах, а также фактах нанесения вреда жизни, здоровью, имуществу граждан в связи с потреблением товаров, работ, услуг.

Организация просветительской работы, публикация материалов в СМИ, издание методических рекомендаций и др. материалов повысит уровень защищенности населения на потребительском рынке.

Формирование профильного образования, проведение обучающих семинаров для предприятий и предпринимателей в сфере потребительского рынка и услуг предусматривается в целях повышения уровня профессионального мастерства работников торговли, общественного питания и услуг, направленного на улучшение культуры обслуживания населения.

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источники	Объем(т.р.)
4.1. Формирование банка данных в сфере потребительского рынка товаров и услуг и защиты прав потребителей.	Весь период	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет	5,0
4.2. Выпуск методических пособий, информационных бюллетеней, справочных и других информационных материалов.	Весь период	УПРиУ, РОПР, приглашенные специалисты	Городской бюджет	10,0
4.3. Размещение в СМИ информационно-аналитических материалов по проблемам развития потребительского рынка и защите прав потребителей.	Весь период	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет	10,0
4.4. Организация профильного образования в сфере потребительского рынка товаров и услуг.	2000 г.	Мэрия, УПРиУ, РОПР		
ИТОГО по данному разделу			Городской бюджет	25,0

5. Тематические мероприятия

В настоящее время для структур потребительского рынка характерно недостаточное знание законодательно-правовых и нормативных документов, что ведет к низкому уровню культуры рыночных отношений и создает проблемы в развитии потребительского рынка.

Проведение семинаров, "прямых проводов", "крутых столов", тематических встреч способствует частичному решению вышеперечисленных проблем.

Проведение конкурсов, выставок, ярмарок способствует обмену опытом в работе, налаживанию территориальных связей по поставке дополнительных товаров, повышению качества обслуживания.

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источники	Объем(т.р.)
5.1. Проведение городского конкурса "Лучшее предприятие потребительского рынка"	Весь период, ежегодно	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет	50,0
5.2. Проведение семинаров, прямых проводов, крутых столов и тематических встреч по проблемам развития потребительского рынка товаров и услуг и защите прав потребителей.	Весь период	УПРиУ, РОПР, приглашенные специалисты	Городской бюджет	10,0
5.3. Проведение тематических выставок-ярмарок: * "Салон красоты"; * "Тольяттинская" * "Осенняя" * "Рождественская"	Весь период: март май октябрь декабрь	УПРиУ, РОПР, заинтересованные предприятия	Городской бюджет	20,0
ИТОГО по разделу			Городской бюджет	80,0

6. Финансовое и материально-техническое обеспечение

Финансовое и материально-техническое обеспечение предприятий потребительского рынка предусматривает:

- развитие приоритетных для города направлений деятельности;
- предоставление льгот в цене за услугу пенсионерам, инвалидам, ветеранам ВОВ, многодетным семьям за пользование услугами бань, прачечных, химчисток;
- снабжение населения продукцией непосредственно от с/х производителей. Высокая эффективность будет достигнута за счет лизинга современной техники и сезонных удобрений на закупку семян, удобрений. Возврат сезонных кредитов производится натуральной продукцией предприятиям города, в т.ч. и закрытой сети;
- гарантированное обеспечение специальных учреждений города основными продуктами питания путем создания страхового запаса мяса, масла, сахара, молока сухого и закладки на зимний период овощей и картофеля;

- укрепление материально-технической базы школьного питания (реконструкция действующих школьных комбинатов питания и школьных столовых, их оснащение современным оборудованием для приготовления пищи и холодильными камерами, улучшение интерьера в залах обслуживания школьников). На этой основе решаются задачи: улучшения обслуживания, повышения качества и расширения ассортимента готовых блюд, снижение стоимости продукции массового питания, сохранения рабочих мест;

- осуществление мер по упорядочению и совершенствованию мелкорозничной сети приведет к соблюдению нормативных требований реализации с лотков на улицах города допустимого ассортимента продукции, замене существующих киосков и палаток на торговые комплексы и павильоны из быстровозводимых конструкций, отвечающих требованиям современной архитектуры и эстетики, обеспечению максимальной доступности услуг торговли, массового питания и бытового обслуживания в местах, где наблюдается недостаточное развитие стационарной сети, включая районы массовой жилой застройки и позволит создать рабочие места.

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Исполнители	Объемы и источники финансирования на 2000 год	
			Источник и	Объем(т.р.)
6.1. Предоставление предприятиям потребительского рынка льгот под целевые программы в приоритетных для города направлениях деятельности.	Весь период	Городская Дума, Координационный совет, УПРиУ	Городской бюджет	
6.2. Предоставление инвестиционных налоговых кредитов предприятиям пищевой и легкой промышленности на конкурсной основе.	2000 г.	Городская Дума, Координационный совет, УПРиУ	Городской бюджет (в т.ч. на возвратной основе)	5000,0 5000,0
6.3. Обеспечение с/х производителей кредитами на возвратной основе под поставки производимой ими продукцией	Весь период	Мэрия,	Городской бюджет	1500,0
6.4. Возмещение затрат по водоотведению и водоснабжению на коммунальные услуги для предприятий, оказывающих банные услуги в общих отделениях, и гарантий от предприятий по установлению приемлемой цены за услугу, скидок для пенсионеров, инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны, детям до 10 лет.	2000 г.	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет в т.ч. районы: Автозаводский, Центральный, Комсомольский	92,0 10,0 42,0 40,0
6.5. Создание целевого резервного продовольственного фонда (в целях гарантированного обеспечения закрытой сети города)	Весь период	УПРиУ	Городской бюджет (в т.ч. на возвратной основе)	7000,0 7000,0
6.6. Укрепление материально-технической базы школьного питания (Автозаводского, Центрального и Комсомольского районов).	Весь период	УПРиУ, РОПР	Городской бюджет в т.ч. районы: Автозавод	10650,0 1850,0 5000,0 3800,0

			ский, Центральный, Комсомольский (в т.ч. на возвратной основе)	5325,0
ИТОГО по данному разделу			Городской бюджет в т.ч. на возвратной основе	24242,0 18825,0



Председатель
Городской Думы

А.Н.Дроботов