



ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

14.07.99 № 602

О Программе развития туризма в г.Тольятти в 1999-2000гг.

Рассмотрев проект Программы развития туризма в городе Тольятти в 1999-2000гг.,
городская Дума

решила:

1. Утвердить Программу развития туризма в г.Тольятти в 1999-2000гг.
(Приложение № 1).
2. Предложить мэрии (г-н Жилкин С.Ф.):
 - 2.1. При формировании бюджета города на 2000г. предусмотреть расходы на финансирование Программы.
 - 2.2. Представить на рассмотрение городской Думы Программу развития туризма в г.Тольятти на 2001-2005 г.г. не позднее июня 2000 года.
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комиссию по молодежной политике (г-н Александров Ю.А.) и комиссию по социальной политике (г-н Брусникин А.Ю.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение № 1
к решению городской Думы
№ 602 от 14.07.99г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
в городе Тольятти на 1999-2000гг.

Содержание Программы.

1. Паспорт Программы.
2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.
3. Цель Программы.
4. Основные задачи Программы.
5. Механизм реализации Программы. Система программных мероприятий.
6. Ресурсное обеспечение Программы.
7. Механизм реализации и управление Программой.
8. Оценка эффективности реализации Программы.
9. Приложение № 1. Краткая характеристика туристской ситуации в г.Тольятти на момент разработки Программы.

I. Паспорт Программы.

Показатели	Содержание показателей
Наименование	Программа развития туризма в городе Тольятти в 1999-2000 г.г.
Основания для разработки	Решение ТГД от 17.03.99 г. № 485 "О Концепции развития туризма в г.Тольятти"
Заказчик	Мэрия города Тольятти, Тольяттинская городская Дума
Разработчики	Рабочая группа при Управлении внешнеэкономических и международных связей мэрии: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыбакова Юлия – главный специалист УВМС мэрии 2. Макарова Татьяна – ведущий специалист городской Думы 3. Рождественская Елена – директор бюро путешествий и экскурсий "Третья Терраса" 4. Тукмачева Анна - директор центра туристических программ "Пилигрим" 5. Лагно Виктор – зам.директора компании "РОСАТ" 6. Жуков Владимир – президент ТПП г.Тольятти
Цель	Создание условий для развития индустрии туризма в г. Тольятти, как одного из перспективных секторов городской экономики, обеспечивающего: <ul style="list-style-type: none"> - широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей города в туристских услугах; - увеличение количества рабочих мест; - рост налоговых поступлений в городской бюджет; - сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.
Основные группы мероприятий (подпрограммы)	<u>Подпрограммы:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование основ нормативно-правовой системы муниципального регулирования туристической деятельности. - Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма. - Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области.

		- Совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.
Сроки реализации мероприятий		Мероприятия реализуются в течение следующего срока: 01.08.1999-31.12.2000 г.г.
Исполнители		Основной исполнитель и координатор деятельности по исполнению Программы - Управление внешнеэкономических и международных связей мэрии; Исполнители - подразделения мэрии в части, касаемой развития туризма, муниципальные, коммерческие, некоммерческие и общественные организации соответствующего профиля.
Объемы и источники финансирования мероприятий.		Общий объем финансовых средств для реализации Программы в течение двух лет составляет 1315 тыс.руб. Источники финансирования: средства бюджета города в размере 638 тыс.руб.; привлеченные средства в размере 677 тыс.руб. (средства инвесторов; спонсорские взносы; грантовая поддержка; средства, полученные от реализации городских культурно - туристических проектов и деятельности муниципальных информационных центров).
Контроль за реализацией мероприятий Программы		Контроль за реализацией мероприятий Программы осуществляют мэрия и городская Дума в пределах своих полномочий.
Ожидаемые результаты		<u>Социальный эффект</u> от реализации программы: - создание условий для удовлетворения потребностей населения города Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям; - создание новых рабочих мест (согласно прогнозным оценкам, к концу реализации программы будет создано около 2,5 тыс. рабочих мест); - поступления в городской бюджет за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности в размере 2-2,5 млн.рублей; - ежегодное увеличение туристического потока в городе Тольятти (только за счет реализации первого этапа Программы составит около 6 процентов); - повышение привлекательности города для инвесторов, создание стимулов для притока в городскую экономику иностранного капитала, способствующее реализации ряда крупномасштабных городских и региональных проектов в области развития туризма.
Приложения Программе	к	№ 1 - Краткая характеристика туристской ситуации в г.Тольятти на момент разработки Программы.

II. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Как известно, на долю туризма приходится около 10 процентов мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. По прогнозам Всемирного туристического общества, высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся, и к 2010 году количество международных туристических поездок удвоится, а поступления от туризма достигнут 1,1 трлн. долларов США.

Надо учитывать, что развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Важнейшими факторами развития отрасли этой являются природно-рекреационный и историко-культурный. Наличие одного из этих факторов позволяет территориям, даже не относящимся к экономически развитым, завоевывать серьезные позиции на мировом туристическом рынке *при обязательном условии – проведении активной и скоординированной политики в области развития туризма.*

Основными направлениями этой политики, реализуемой в г.Тольятти, должны стать: создание условий для развития туристской инфраструктуры и поддержка внутреннего и въездного туризма.

Город Тольятти, обладая большим природно-рекреационным потенциалом, имея хорошую экономическую базу и высокую деловую активность, имеет все шансы при проведении продуманной единой политики развития туризма превратить эту отрасль городской экономики в высокодоходную. Поэтому реализация данной Программы направлена на более эффективное и рациональное использование имеющегося туристического потенциала, а также на создание условий для развития индустрии туризма и ее информационного обеспечения.

Основными проблемами, которые необходимо решить с помощью Программы, являются такие:

- отсутствует нормативно-правовая система муниципального регулирования туристической деятельности в рамках федерального законодательства (отсутствие заданных условий для рационального использования и эксплуатации туристского ресурса и развития туристических территорий);
- не разработаны условия, стимулирующие развитие внутреннего и въездного туризма;
- необходимо реализовать мероприятия по стимулированию развития предпринимательства в этой сфере бизнеса;
- отсутствует единое информационное пространство и рекламная стратегия территории.

Настоящая Программа носит организационный характер, ее реализация способствует созданию полноценных условий для развития туризма в городе.

III. Цель программы

Настоящая программа разработана с тем условием, что она служит реализации первых двух этапов Концепции развития туризма в г.Тольятти.

Отсюда вытекают ее основные цели:

- полное и достоверное выявление ситуации в сфере туризма;
- подготовка необходимых условий для развития индустрии туризма в г. Тольятти, как одного из перспективных секторов городской экономики, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей города в туристских услугах; увеличение количества рабочих мест; рост налоговых поступлений в городской бюджет; сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия;
- формирование и проведение единой городской политики в области туризма.

IV. Основные задачи Программы.

Основные задачи Программы состоят в следующем:

- 1) создание организационной и нормативно-правовой системы муниципального регулирования туристической деятельности, учет интересов муниципалитета;
- 2) выявление реального состояния объектов туристского ресурса и туристической индустрии города;
- 3) создание условий для развития внутригородского и въездного туризма, разработка механизма взаимодействия между Тольятти и другими территориями;

- 3) разработка и реализация мероприятий по поддержке городских производителей туристского продукта и услуг;
- 4) привлечение в город Тольятти гостей и туристов из других регионов России и из-за рубежа через создание на общегородском уровне системы привлекательности города и развитие индустрии туризма;
- 5) формирование единого туристского информационного пространства через создание сети муниципальных информационных ресурсных центров;
- 6) поддержка и инициирование культурно-туристических проектов, способных привлечь внимание к городу;
- 7) стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области.

V. Механизм реализации Программы. Система программных мероприятий.

Программа, предлагаемая к реализации в 1999-2000 гг., в соответствии с п.3.1. Концепции развития туризма в г.Тольятти включает разработку и реализацию системы программных мероприятий, направленных на разработку стартовых условий для развития туризма в г.Тольятти, в том числе:

- на формирование нормативно-правовых основ системы муниципального регулирования туристической деятельности,
- на изучение рынка туристических услуг,
- на разработку механизма согласования и учета интересов субъектов туристической деятельности и органов местного самоуправления,
- на создание условий для развития внутреннего и въездного туризма,
- на рекламно-информационное обеспечение туристической деятельности,
- на разработку долгосрочной программы развития туризма.

Перечень программных мероприятий на 1999-2000 г.г. сгруппирован в нижеприведенные блоки.

1. Маркетинговые исследования и рекламно-информационная деятельность.

Предполагается проведение комплексных маркетинговых исследований, что позволит оценить количественное и качественное состояние городской ресурсной базы туризма и разработать предложения по реконструкции и строительству туристических объектов (преимущественно за счет внебюджетных источников), формированию и реализации городской имиджевой программы.

На основании результатов маркетинговых исследований предполагается разработка долгосрочной Программы развития туризма, в том числе предложений по стимулированию развития материальной базы туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристических объектов, разработка схемы размещения и развития зон и объектов туризма на территории города.

Предусматривается подготовка соответствующих методических и PR материалов, участие в разработке региональной и межрегиональных программ развития туризма с учетом интересов города.

Рекламно-информационное обеспечение осуществляется с целью продвижения местного туристического продукта на внутреннем, российском и международном туристических рынках. Его основными направлениями являются:

- а) создание муниципального информационного банка данных туристических средств размещения, фирм, туров, маршрутов и др.;
- б) подготовка и издание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях туристического рынка города;
- в) проведение рекламных кампаний в местных и российских СМИ с целью формирования образа Тольятти как города, благоприятного для туризма;

- г) участие в организации и проведении крупнейших международных и отечественных туристических выставок с целью интеграции города в систему мирового туристического рынка и развития международного сотрудничества в области туризма;
- д) подготовка к созданию муниципального информационного ресурсного туристического центра;
- е) разработка методических пособий по туристским особенностям и достопримечательностям для учебных заведений города, ведущих подготовку кадров в области туризма.

Указанные мероприятия направлены прежде всего на популяризацию туристических возможностей города и формирование единого информационного пространства. Для их осуществления предполагается активно привлекать внебюджетные средства.

Полный перечень мероприятий на 1999-2000 г.г. приведен ниже. Отбор исполнителей по ряду мероприятий осуществляется на конкурсной основе.

**Программные мероприятия по разделу
"Маркетинговые исследования и рекламно-информационная деятельность"**

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Планируемый объем финансовых затрат				Примечание по привлеченным средствам
			1999 г. (т.р.)		2000 г. (т.р.)		
			бюджет	привл. ср-ва	бюджет	привл. ср-ва	
1.1. Проведение маркетинга ситуации и оценка местных потребностей и достоинств.							
Цель: Изучение рынка туристических услуг. Определение экономической и социальной пользы от развития туризма. Разработка схемы размещения и развития зон и объектов туризма на территории города. Разработка предложений по стимулированию развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций.							
- разработка технического задания на маркетинговые исследования, подбор исполнителей;	08-09.1999г.	УВМС, ПАУ	20	0			
- проведение маркетингового исследования согласно техническому заданию;	01-02.2000г.				40	0	
- привлечение международных экспертов для проведения внешней экспертизы.	09.1999г. - 02.2000 г.	УВМС			25	25	соискание на грант Фонда Сороса
- разработка механизма проведения постоянных ежегодных маркетинговых исследований.	06-12.2000 г.	УВМС			0	30	средства рекламотелей от издания "Информбюллетень"
Планируемый результат: Определение недостатков инфраструктуры туризма, для фокусировки усилий по их устранению. Подготовка к формированию гармоничной инфраструктуры туризма.							

1.2. Разработка городской имиджевой программы.							
Цель: Выгодное представление города и территории.							
а) Проведение семинара с целью выработки городской PR-стратегии;	10.1999 г.	УВМС, Управление по работе с населением	40	0			спонсорские средства
б) выпуск серии печатных изданий представительской продукции:		УВМС					
• Путеводитель "Добро пожаловать в Тольятти"	12.1999 г.		120	80			средства рекламодателей
• Краткая экономическая характеристика г.Тольятти"	05.2000 г.				20	5	спонсорские средства
• Календарь событий"	01.2000 г.				15	5	средства рекламодателей
• Структура ОМС"	02.2000 г.				0	80	спонсорские средства
в) участие в международной выставке МПТТ-2000 в г.Москве единым стендом от Тольятти;	03.2000 г.				80	80	взнос за участие, средства рекламодателей
г) выпуск видеофильма о городе;	10.1999 г.						
д) проведение международных деловых встреч "ИнтерВолга-99" по теме "Развитие въездного туризма в Самарском регионе";	10.1999 г.		70	270			Плата за участие, спонсорские средства
е) проведение конкурса на лучший городской туристический маршрут;	09-10.1999г.		18	12			спонсорские средства
ж) разработка методического пособия по туристским особенностям и достопримечательностям для учебных заведений города, ведущих подготовку кадров в области туризма.	02.2000 г.				0	20	
Планируемый результат: Улучшение имиджа города, "внутреннего имиджа" городского сообщества. Привлечение на территорию города российских и зарубежных инвесторов.							

1.3. Создание единой системы сбора и распространения информации.

Цель: Формирование единого открытого информационного пространства в сфере туризма. Повышение качества управления процессами в сфере туризма.

а) Создание и ведение информационной базы данных по инфраструктуре туризма.	В течение всего периода	УВМС, Упр-е по информационному обеспечению и АСУ мэрии					
б) создание страницы о туризме на сервере мэрии к МДВ "ИНТЕРВОЛГА";	10.1999 г.	-"-					
в) разработка положения о муниципальном информационном туристическом центре;	первое полугодие 2000 г.	-"-			10	0	
г) создание экспериментального муниципального информационного туристического центра.	второе полугодие 2000 г.	-"-					
Планируемый результат: Создание "точек роста" в виде сети информационных центров. Повышение качества предоставляемых туристских услуг для поддержки благоприятного имиджа города.							
Итого по разделу:			268	362	190	245	

2. Формирование основ нормативно-правовой системы муниципального регулирования туристической деятельности.

Предусматривается следующее:

1) расширение функций УВМС (Управления внешнеэкономических и международных связей мэрии г.Тольятти) в связи с возложением на него ответственности за управление деятельностью по реализации мероприятий программы;

2) формирование консультативного туристского Совета с целью координации деятельности по реализации Концепции развития туризма в г.Тольятти;

3) участие специалистов города в разработке проекта областного закона "О туризме" с целью учета интересов Тольятти при разработке указанного закона и соответствующих ему подзаконных актов, а также Положения об особых туристических зонах на территории Самарской области и областной Программы развития туризма;

4) разработка нормативных документов, регулирующих вопросы учета, использования и пополнения туристского ресурса города; установления городских стандартов в сфере внутреннего и въездного туризма; налоговых и иных льгот инвесторам и субъектам развития туризма;

5) заключение соглашений с различными субъектами туристической деятельности о сотрудничестве в области развития туризма.

**Программные мероприятия по разделу
"Формирование нормативно-правовой системы муниципального регулирования
туристической деятельности"**

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Планируемый объем финансовых затрат				Примечание по привлеченным средствам
			1999 г. (т.р.)		2000 г. (т.р.)		
			бюджет	привл. ср-ва	бюджет	привл. ср-ва	
2.1. Создание общественного консультативного Совета по туризму.							
Цель: Согласование и учет интересов и возможностей всех субъектов туристической инфраструктуры, координация деятельности по реализации Концепции развития туризма в городе Тольятти.							
а) создание рабочей группы;	09.1999 г.	УВМС мэрии,					
б) разработка и утверждение Положения об общественном консультативном совете по туризму;	10-12.1999 г.	депутаты профильных комиссий и специалисты городской Думы,			10	5	соискание на грант междуна родных организац ий
в) создание и обеспечение деятельности совета.	01.2000 г. - создание; 2000 г. - обеспечение деятельности.	привлеченные эксперты				5	соискание на грант междуна родных организац ий
Планируемый результат: Целенаправленное воздействие, координация и оперативная корректировка деятельности по развитию туризма в г.Тольятти.							
2.2. Разработка нормативно-правовой базы.							
Цель: Создание правовых условий для рационального использования и эксплуатации туристского ресурса и развития туристических территорий на условиях, выгодных городскому сообществу.							
а) Определение перечня нормативно-правовых документов, необходимых для регулирования туристской деятельности	10.1999г.	Тольяттинская городская Дума, УВМС					
б) Выработка предложений к областному закону "О туризме";	08.1999 г.	Департамент культуры и др.					
в) Определение перечня интересующих территорий и заключение соглашений о сотрудничестве в сфере развития туризма.	11.1999 г. - 06.2000 г.	структуры.					
Планируемый результат: Создание законодательных и нормативных условий, формирующих городскую и региональную индустрию туризма. Обеспечение доступа и оптимизация ресурсов, направленных на развитие туризма в городе и регионе.							
Итого по разделу:			-	-	10	10	

3. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма.

Предполагается разработка подпрограмм, включающих мероприятия:

- по созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма (совместно с программно-аналитическим управлением мэрии г.Тольятти);
- по стимулированию развития предпринимательства в сфере туризма и поддержки малого предпринимательства в этой области совместно с Городским Центром развития предпринимательства и Торгово-промышленной палатой г.Тольятти.

Программные мероприятия по разделу

“Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма”.

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Планируемый объем финансовых затрат				Примечание по привлеченным средствам
			1999 г. (т.р.)		2000 г., (т.р.)		
			бюджет	прил. ср-ва	бюджет	прил. ср-ва	
<u>3.1. Разработка и внедрение мероприятий по созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма</u>	01-08.2000 г	ПАУ мэрии, УВМС и другие заинтересованные структуры			10	5	соискание на грант междуна родных организа ций
<u>3.2. Разработка и внедрение мероприятий по стимулированию развития предпринимательства в сфере туризма и поддержки малого предпринимательства в этой области .</u>	01-08.2000 г.	ГЦРП, ТПП, Совет по туризму, УВМС.			10	5	соискание на грант междуна родных организа ций
Итого по разделу:					20	10	

4. Разработка долгосрочной Программы развития туризма (на 2001-2005 г.г.).

В долгосрочной (на пять лет) Программе развития туризма будет предусмотрено формирование полного комплекса мероприятий по развитию города как туристического центра с учетом существующих условий и результатов, полученных в 1999-2000 г.г. при выполнении настоящей Программы.

**Программные мероприятия по разделу
“Разработка долгосрочной Программы развития туризма на 2001-2005 годы”.**

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Планируемый объем финансовых затрат				Примечание по привлеченным средствам
			1999 г. (т.р.)		2000 г. (т.р.)		
			бюджет	привл. ср-ва	бюджет	привл. ср-ва	
4.1. Разработка долгосрочной программы развития туризма на 2001-2005 г.г.							
Цель: Дальнейшая реализация положений Концепции развития туризма.							
а) создание рабочей группы с привлечением профессионалов и специалистов или подбор исполнителя по договору;	03.2000 г.	УВМС, ПАУ, Совет по туризму.					
б) разработка программы;	04-05.2000 г.				150	50	Взносы участников Ассоциации по поддержке развития туризма
в) представление Программы на рассмотрение городской Думы.	06.2000 г.						
Планируемый результат: Формирование полного комплекса мероприятий по развитию города как туристического центра.							
Итого по разделу:					150	50	

VI. Ресурсное обеспечение Программы.

Выполнение мероприятий Программы финансируется из бюджета города в размере 638 тыс.руб. (48,5 % от общего объема необходимых финансовых средств). Кроме того, используются привлеченные средства в размере 677 тыс.руб. (51,5 % от общего объема средств). По годам:

1999 год:

- бюджет - 268 т.р. (из средств резервного фонда мэра, предусмотренных на финансирование УВМС мэрии;
- привлеченные средства - 362 т.р.;

2000 год:

- бюджет - 370 т.р.;
- привлеченные средства - 315 т.р.

В качестве привлеченных средств рассматриваются спонсорские средства, средства рекламодателей, средства, полученные через соискание грантов.

VII. Механизм реализации и управление Программой.

Механизм реализации Программы и ее основные исполнители отражены в приводимых выше таблицах.

Общее управление и координация действий по реализации Программы осуществляются Управлением внешнеэкономических и международных связей мэрии.

VIII. Оценка эффективности реализации Программы.

Эффективность реализации Программы предполагается оценивать по следующим показателям:

- количество и полнота охвата нормативных актов в сфере туризма, разработанных и принятых органами местного самоуправления за период действия Программы;
- количество и уровень деловых мероприятий, проводимых городскими структурами по различным вопросам развития туризма;
- создание и практическая отработка городской информационной туристической базы;
- увеличение потока въезжающих туристов, увеличение количества рабочих мест, создаваемых в отраслях, обслуживающих туризм.



**Председатель
Городской Думы**

А.Н.Дроботов

*Приложение № 1
к Программе развития туризма
в городе Тольятти на 1999-2000гг.*

**Краткая характеристика туристской ситуации в г.Тольятти
на момент разработки Программы.**

Природный и историко-культурный, а также современный деловой потенциал города Тольятти и его ближайшего территориального окружения весьма высок. Однако до сих пор из-за нехватки внимания к нему он развивался хаотично, нецеленаправленно и вследствие этого достаточно однобоко. Усиление внимания к городскому туристическому рынку позволит более эффективно использовать имеющийся туристический потенциал, оживить местный туристический рынок, укрепить материальную базу, сократить дефицит квалифицированных кадров, а в дальнейшем и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны государства.

Основными препятствиями, которые необходимо преодолеть на пути совершенствования местного туристского рынка, являются такие:

- сведения о состоянии туристского ресурса и объектов туристской индустрии в городе носят неполный и разрозненный характер. Для получения полной и достоверной картины о состоянии дел в этой сфере требуются серьезные маркетинговые исследования, что требует значительных затрат времени, однако позволит сделать вывод об источниках и количестве необходимых инвестиций, и направлениях их вложения;
- нуждается в реконструкции существующая сеть объектов туристического хозяйства (к которым по принятой международной классификации относятся также санаторно-курортные учреждения, пансионаты, дома и базы отдыха);
- не разработана муниципальная туристская политика и PR-стратегия в области туризма, что не позволяет членам городского сообщества рассматривать туризм в качестве одного из необходимых элементов структурной перестройки городской экономики (как то предусмотрено в Концепции социально-экономического развития города), и не позволяет полностью удовлетворить потребность горожан в местных туристических услугах;
- направленность деятельности большинства коммерческих туристских фирм на выездной и международной туризм приводит к оттоку из города значительного количества финансовых средств, которые, в случае более рационального их вложения, могли бы быть направлены на совершенствование инфраструктуры туризма в городе и в его интересах;
- не разработана нормативно-правовая база в сфере туризма, что не позволяет качественно и на должном уровне решать вопросы развития городской инфраструктуры туризма, использования туристского ресурса и взаимодействия с его собственниками, привлечения инвестиций (в том числе иностранных), и др.

Среди положительных сторон данного вопроса следует отметить возможность использования на первом этапе существующего потенциала (достаточно развитого гостиничного, туристического, спортивного, культурного хозяйства, и т.д.), ориентированного в первую очередь на российского потребителя, менее притязательного по сравнению с иностранными гостями, а также в целом положительное отношение горожан к развитию туристического направления как важной части городской экономики

Очень важной также является роль муниципалитета в создании системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения отечественного туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках (именно на эти цели направляется более половины средств национальных туристических администраций стран, занимающих ведущие позиции на мировом туристическом рынке).

1. Городское и региональное правовое поле в сфере туризма.

Характеризуя местную нормативно-правовую базу в сфере туризма, следует отметить, что в ней представлен пока единственный документ - Концепция развития туризма в г.Тольятти.

Отсутствие необходимых для нормального развития этого вида деятельности нормативных документов, отсутствие продуманной городской идеологии и стратегии в сфере туризма приводит к отсутствию целенаправленной деятельности по созданию условий для развития туризма. Разработка нормативной базы в сфере туризма позволит сохранять и более эффективно использовать существующие ресурсы, задаст условия и "правила игры" для развития одного из наиболее перспективных секторов городской экономики

2. Финансовая ситуация.

За период с 1996 по 1998 год удельный вес туристских услуг в общем объеме оказанных услуг был равен соответственно 0,1; 0,2 и 0,3%. Именно в таком соотношении город Тольятти сегодня имеет приток денежных средств от данного вида деятельности.

Нужно с сожалением констатировать факт, что огромная денежная масса от реализации турпродукта перетекает в страны дальнего зарубежья, способствуя их обогащению, тогда как Россия уже в течение длительного времени переживает экономический кризис из-за недостатка денежной массы. Высокий экономический потенциал населения города, а также кризис 1998 года позволяет говорить уже сейчас о возможной переориентации клиентов с международного туризма на внутренний, и как следствие, притоке дополнительных денежных средств в экономику города.

Объем оказания туристско-экскурсионных услуг в городе Тольятти представлен в таблице № 1.

Таблица 1. *Общий объем туруслуг, оказанных населению города через все каналы реализации турпродукта*

<i>Направление</i>	<i>1996 (тыс.руб.)</i>	<i>1997 (тыс.руб.)</i>	<i>1998 (тыс.руб.)</i>
1. Дальнее зарубежье	21013,1	20686,3	14416,6
2. Внутренний туризм	861,3	1089,3	1311,1
<i>в том числе:</i>			
3. Экскурсии в Самару, по региону и по городу Тольятти	93,5	183,9	216,1

Столь высокая разница между объемами по внутреннему и выездному туризму объясняется высокими ценами на заграничные туры. Падение курса доллара в августе 1998 года еще более усугубило эту ситуацию.

Доля затрат на туристско-экскурсионные услуги с общим объеме расходов населения в 1996-1998 г.г. соответственно составила 1,6%, 0,8% и 0,5%. Снижение объемов реализации туристских услуг произошло за счет снижения объемов от международного туризма - наиболее дорогостоящей его части. В то же время, как это следует из приведенных в таблице данных, за последние три года произошло значительное уменьшение интереса к поездкам в дальнее зарубежье, и, наоборот, более чем в два раза возрос интерес к городу и региону.

3. Динамика спроса на туристско-экскурсионные услуги.

Анализ туристского рынка показывает, что его структура имеет два элемента, значительно превышающие все остальные. Так, подавляющее большинство туристов, выезжающих за рубеж, целью своей поездки имеет либо приобретение товаров (особенно это характерно для шоп-туров в Турцию), либо отдых на престижных курортах. Другие виды

туризма встречаются значительно реже. Причиной падения интереса к поездкам за рубеж, кроме падения жизненного уровня населения, является политическая нестабильность и взрыв терроризма в странах, наиболее посещаемых российскими гражданами (например, акт террора над туристами в Египте в 1996 г., война в Ираке 1998 г., и др.).

Данные о динамике спроса на зарубежные и внутренние туры приведены ниже (см. таблицу 2):

Таблица 2. Динамика спроса на туры.

Направление		1996 г.		1997 г.		1998 г.	
		к-во чел.	%	к-во чел.	%	к-во чел.	%
№	1	2	3	4	5	6	7
в страны дальнего зарубежья							
	Турция	1410	25,2	1744	31,3	1276	32,0
	Испания	923	16,5	1008	18,1	977	24,5
	Египет	1046	18,7	568	10,2	207	5,2
	Франция	285	5,1	351	6,3	339	8,5
	Италия	364	6,5	384	6,9	203	5,1
	Кипр	520	9,3	513	9,2	319	8,0
	Болгария	151	2,7	189	3,4	140	3,5
	Греция	157	2,8	139	2,5	84	2,1
	прочие страны	739	13,2	674	12,1	443	11,1
	ИТОГО:	5595		5571		3987	
Внутренний туризм							
	Москва	88	2,8	139	2,8	226	4,0
	С.-Петербург	426	13,5	523	10,5	526	9,3
	Самара	1418	44,9	2242	45,0	2807	49,6
	Золотое Кольцо России	111	3,5	120	2,4	181	3,2
	по городу и региону	903	28,6	1828	36,7	1766	31,2
	другие регионы	212	6,7	130	2,6	153	2,7
	ИТОГО:	3158		4982		5659	

На основе данной таблицы можно сказать, что рост спроса на туристские услуги характеризуется следующим образом:

- зарубежные страны - отрицательный (уменьшение на 1608 чел., или до 71,26% по отношению к уровню 1996 г.);
- внутренний туризм - положительный (увеличение на 2501 чел, или до 179,19% по отношению к уровню 1996 г.);
- по городу и региону - положительный (увеличение на 863 чел, или до 195,57% по отношению к уровню 1996 г.)

Падение спроса на путешествия за рубеж способствовало росту потребления санаторно-оздоровительных услуг, предлагаемых санаториями, профилакториями, пансионатами, домами отдыха и пр. (как в регионе, так и по России). Данная группа услуг в городе в 1998 г. увеличилась на 37% против уровня 1996 г. Удельный вес граждан, путешествующих внутри страны и участвующих в экскурсионно-познавательных программах, возрос с 36% в 1996 г. до 57% в 1998 г.

Такой рост обусловлен несколькими причинами:

- дешевизна внутренних туров по сравнению с международным турпродуктом;
- более разнообразный спектр услуг, предоставляемых на рынке внутреннего туризма;

- появление в городе турфирм, деятельность которых направлена исключительно на внутренний туризм, в связи с чем данный вид туризма стал более организованным, привлекательным, возрождающим интерес сограждан к национальной истории, памятникам, достопримечательностям и т.д.

Падение спроса на путешествия за рубеж способствовало росту путешествующих внутри страны, потреблению санаторно-оздоровительных услуг. Так, удельный вес граждан, путешествующих внутри страны и участвующих в экскурсионно-познавательных программах, в 1996г. составил 36%, тогда как в 1997г. он увеличился до 47%, а в 1998 - до 57%.

Таким образом, развитие туризма в г.Тольятти, на наш взгляд, возможно при создании цивилизованной туристской инфраструктуры, для чего существуют все необходимые предпосылки. Среди основных можно выделить:

- выгодное географическое положение и относительно благоприятные природно-климатические условия;
- обеспеченность достаточно удобными транспортными развязками: автомобильными, железнодорожными, речными с выходом в море, авиационными;
- существование относительно подходящей материальной базы (места размещения, питания, отдыха);
- значительный потенциал высококвалифицированной рабочей силы и системы подготовки и повышения квалификации;
- готовность местных инвесторов для участия в перспективных инвестиционных проектах;
- достаточно развитая финансово-банковская инфраструктура;
- наличие в городе достаточного количества незанятых туристских "ниш", в которых могли бы реализовываться инвестиционные проекты.

4. Структура и анализ городского контингента туристов.

Представления горожан о возможных направлениях развития туризма в городе.

При выборе основных направлений развития туризма, как один из немаловажных факторов, следует учитывать структуру городского туристического контингента и основные потребительские предпочтения в сфере туризма.

Распределение потребителей туруслуг по уровню дохода на человека в месяц и по социальному положению может быть охарактеризовано следующим образом (см. таблицу).

Таблица 3. Распределение потребителей туруслуг по уровню дохода.

Доход, руб./чел. в месяц	до 500	501-1000	1001-2000	2001-4000	свыше 4000
% клиентов турфирм, имеющих указанный доход	9%	18%	15%	22%	36%

В связи с тем, что наибольший удельный вес потребителей услуг внутреннего туризма составляют учащиеся, для которых широко представлены в городе экскурсионно-познавательные программы, сегмент по уровню дохода от 501 до 1000 руб. составляет 18 % - несколько выше чем сегмент 1001-2000 руб. (15%). Это объясняется тем, что цены на данные виды туристских услуг заметно ниже, чем на любые другие, и учащиеся, как правило, пользуются ими даже при низком уровне дохода

Таблица 4. Распределение потребителей услуг международного туризма по социальному положению.

Социальное положение	учащиеся	Студенты	служащие	рабочие	предприниматели	Пенсионеры
% клиентов турфирм, относящихся к указанному социальному слою	11%	2%	44%	5%	35%	3%

Сегментация клиентов по социальному признаку позволяет говорить о том, что основным контингентом туристов международного туризма являются предприниматели и служащие с высокими уровнями дохода (свыше 2 000 руб. на чел. в месяц).

Во внутреннем туризме большее разнообразие клиентов по социальному положению.

Опрос общественного мнения, проведенный в начале 1999 г. Центром социальных технологий г.Тольятти, ярко характеризует представления горожан о туристских перспективах нашего города и показывает потенциальную возможность вложить свои силы и средства в развитие туризма.

Таблица 5. Представления о предпочтительном выборе направлений развития Тольятти как туристского центра

Показатель	спортивно-туристский центр (в % к общему количеству опрошенных)	санаторно-курортный центр (в % к общему количеству опрошенных)	шоу и игорный бизнес, "индустрия развлечений" (в % к общему количеству опрошенных)	не ответили (в % к общему количеству опрошенных)
возраст				
до 30 лет	42,6	21,0	21,3	14,8
31-40 лет	46,1	21,0	15,0	17,9
41-50 лет	45,1	19,1	8,0	26,5
старше 50 лет	41,8	34,0	4,3	19,9
образование				
высшее	46,3	17,6	15,2	20,4
среднее специальное	43,1	24,4	14,5	17,8
среднее	39,3	35,6	10,4	14,8
уровень дохода				
высокий	35,1	20,6	26,7	16,0
средний	47,5	17,2	14,6	20,8
низкий	45,9	28,8	9,9	15,4
стаж проживания в городе				
до 1 года	46,7	33,3	13,3	6,7
1-3 года	48,0	18,0	24,0	10,0
4-10 лет	44,3	15,0	27,9	12,9
свыше 10 лет	44,9	25,3	11,6	17,8
по сферам занятости				
АО "АвтоВАЗ"	47,8	25,0	4,3	21,7
другие промпредприятия	47,3	17,6	15,4	19,8
бюджетные организации	40,9	23,1	11,7	23,5

коммерческие структуры	48,5	16,2	22,8	12,5
учащиеся	46,0	23,8	15,9	14,3
пенсионеры	45,3	35,9	1,6	17,2
безработные	27,3	38,2	14,5	20,0
<i>эксперты (по группам интересов)</i>				
муниципальные власти	35,9	43,6	10,3	7,7
крупный бизнес	60,7	10,7	21,4	7,1
общественно-политический блок	54,1	16,4	14,8	14,8
культура, искусство	52,2	4,3	8,7	30,4
профсоюзы	55,6	22,2	5,6	11,1
средний и мелкий бизнес	41,1	17,3	30,1	11,3
банки	42,4	25,8	7,6	24,2
финансовые компании	52,0	16,0	16,0	16,0
консалтинговые компании	42,3	19,2	19,2	19,2
наука, образование	54,3	10,9	8,7	26,1
СМИ	50,7	11,9	17,9	19,4

Анализ данных опроса показывает, что:

- 1) наиболее перспективным направлением развития туризма в городе является развитие активных видов туризма (44% опрошенных) - горнолыжный, водный, пешеходный.
Основания для этого утверждения: наличие уникального природного комплекса, расположенного рядом с городом, общая спортивность и подвижность населения (эти направления туризма популярны во всех слоях населения).
- 2) развитие лечебно-санаторного направления вдвое менее популярно (в основном среди пенсионеров и представителей городских властей), однако оно также реально для города.
Основания: развитая санаторно-профилакторная сеть и неизбежный процесс старения горожан.
- 3) развитие в городе шоу-бизнеса и игорного бизнеса может рассматриваться как дополнение к указанным выше. Мнение о целесообразности его развития высказал лишь каждый седьмой респондент (в основном это представители коммерческих структур с высокими доходами в возрасте до 40 лет).

Необходимо отметить, что данный опрос проводился не с целью изучения предпочтений населения города на туристско-экскурсионные услуги. Он является одним из аспектов комплексного социологического исследования по проблемам видения гражданами общих перспектив развития г. Тольятти. Тем более, что среди заданных вопросов не было учтено большое число возможных видов и форм туризма

Для получения достоверных социологических данных по вопросу развития туризма в г. Тольятти требуются более глубокие исследования.

5. Краткая характеристика туристских ресурсов города.

Функционирование любой отрасли экономики предполагает наличие определенных ресурсов и экономических предпосылок, способствующих ее развитию и совершенствованию. Туристская индустрия не является исключением. Для столь специфической деятельности человека как туризм, необходим комплекс ресурсов, среди которых выделяются и характерные только для индустрии туризма. Туристские ресурсы представляют собой совокупность

природных, исторических, социально - культурных объектов, объектов туристского показа, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических и интеллектуальных сил.

5.1. Природно-географические условия

Природные и географические условия являются первоначальной основой развития туризма. Туризм получает развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Город Тольятти находится в весьма благоприятных условиях с позиции географического месторасположения и климатической зоны.

Город Тольятти входит в состав Самарской области и находится в среднем течении реки Волги, делящей ее на две неравные части - Предволжье и Заволжье. Одним из интереснейших природных объектов в области является Самарская Лука. Учитывая исключительную ценность этой территории, в 1984 году решением Совета Министров РСФСР был образован Государственный природный национальный парк "Самарская Лука". Значительно раньше, в 1927 году, здесь же был создан Жигулевский государственный заповедник имени И. И. Спрыгина. Географический ландшафт Самарского края отличается большим разнообразием и множественностью природных и антропогенных объектов.

Среди них - горные массивы и отдельные горы, скалы и отроги, холмы и курганы, овраги и ущелья, долины и равнины, урочища и лесные массивы, боры и дубравы, рощи и колки; дороги и тракты, зимники и летники, путевые подъемники и спуски; реки и озера, воложки и ерики, заливы и протоки, ключи и родники, болота и мочажины, поймы, луга, острова и т.д. и т.п.

5.2. Культурно-исторические и архитектурные памятники города

Современная история города Тольятти насчитывает менее полувека. При оценке объектов архитектуры градостроительства и гражданской истории города Тольятти необходимо иметь в виду специфические особенности его застройки: город возник как совершенно новый градостроительный объект в связи со строительством Куйбышевской ГЭС, ВАЗа, и других промышленных предприятий с частичными вкраплениями от затопленного города Ставрополя.

Объектами историко-культурного наследия, расположение которых может быть использовано при организации туристских маршрутов, являются такие, как ГЭС им. В.И.Ленина, городище Ош-Панда-Нер, городище Белая Гора, городище Каменная Коза, Муромский городок, Усольский исторический комплекс, и многие другие.

При организации туристского центра большое внимание должно уделяться бережному отношению, сохранению и восстановлению культурно-исторического наследия, созданию новых, современных памятников. Необходимо привлечение для этих целей общественности города, организация среди молодежи тематических мероприятий по улучшению облика города, в котором мы живем.

К сожалению, сдерживающим фактором на сегодняшний день является неблагоприятная экологическая обстановка.

6. Краткая характеристика городской туристской инфраструктуры.

Нормальное функционирование индустрии туризма предполагает наличие большого числа посреднических звеньев, т.е. таких субъектов хозяйственной деятельности, как предприятия размещения; предприятия питания; предприятия практически всех видов транспорта; предприятия бытового обслуживания и сферы сервиса; предприятия по производству и продаже туристских товаров; предприятия в сфере досуга в туризме и, конечно же, предприятия, непосредственно оказывающие туристско-экскурсионные услуги.

6.1. Туристские фирмы.

Основными организациями, предоставляющими туристский продукт населению, являются туристские фирмы. За последние три года (1996-1998) динамика функционирования туристских фирм в городе выражена достаточно ярко. У подавляющего большинства (79%) фирм, работающих на туристическом рынке города, доминирующим направлением развития является выездной туризм в зарубежные страны. За последние три года произошло значительное сокращение числа действующих фирм. Это связано, в первую очередь, с экономической нестабильностью в стране, а также тем, что большинство из них работает как посредники (турагенты) между потребителями туров и крупными туристскими компаниями. Динамика изменения числа турфирм представлена в таблице 6.

Таблица 6. Количество туристских фирм (в динамике по годам).

	1996 год	1997 год	1998 год
кол-во действующих фирм	49	44	38
кол-во созданных на начало года	-	8	3
количество закрывшихся на начало следующего года	13	9	7
рост по отношению к предыдущему году	-	-5	-6

Среди большого количества фирм в Тольятти туроператорами являлись (т.е. занимались комплектацией и продажей туров или подготовкой туристского продукта) только четыре фирмы - РОСАТ, ДиаТревел, Европа-Тур, МИТС.

В настоящее время многие из фирм в городе, работающие ранее только как турагенты, вынуждены наработать непосредственные хозяйственные связи с курортами и зарубежными партнерами, т.е. работать как туроператоры в одном или нескольких направлениях. Это обусловлено риском невыполнения партнерами своих обязательств.

Из всех фирм только четыре работают по внутреннему туризму. Начиная с 1997 года, они предоставили туристско-экскурсионные программы 8684 человеку, из которых 6774 школьника. Услуги по организации религиозного туризма (паломничества) систематически организует только одно агентство - "Тольятти-тур".

Таким образом, в г. Тольятти представлен достаточно широкий спектр туристских услуг. В настоящее время продолжают работать небольшое количество туристских организаций, начавших свою деятельность с раннего развития отрасли. Они относительно прочно укрепили свои позиции на рынке, но основным недостатком является их разрозненность и отсутствие единой стратегической цели, а также отсутствие городской нормативно-правовой базы.

6.2. Предприятия размещения туристов.

В этом разделе следует особо выделить санатории, профилактории и базы отдыха, предоставляющие комплексные услуги отдыхающим, а также гостиницы.

Таблица 7. Состояние санаторно-профилакторных учреждений.

Ведомственная принадлежность	Количество учреждений	Специализация	Режим работы	Примечание
АО АвтоВАЗ	3	общетерапевтич.	круглогодичные	в общем на 1200 мест
ОАО ВЦМ	1	-"-	круглогодичный	65 мест
Мэрия (Управление образования)	1	-"-	круглогодичный	100 мест
АО "Трансформатор"	1	-"-	-"-	126 мест
ОАО СК	3	-"-	-"-	в общем на 335 мест
АО "Куйбышевазот"	1	-"-	-"-	300 мест
АО "Фосфор"	1	-"-	-"-	156 мест
ООО "Лада Гам Индустриале"	1	специализир.	-"-	145 мест

Таблица 8. Состояние баз отдыха.

Ведомственная принадлежность	Количество учреждений	Специализация	Режим работы	Из них не функционировали на начало 1998 г.)
Соцкультбыт ВАЗа	16	многопрофильн.	Сезонный	2
АО АвтоВАЗ	1	многопрофильн.	Сезонный	
АвтоВАЗтранс	1	многопрофильн.	Сезонный	
ТПАТП-1	1	многопрофильн.	Сезонный	
НК "Оптимум"	1	многопрофильн.	Сезонный	
ТТУ	1	многопрофильн.	Сезонный	
СК "АвтоВАЗстрой"	1	многопрофильн.	Сезонный	
Лада-Тур	1	многопрофильн.	-	1
ФСК "Экос"	1	многопрофильн.	Сезонный	
ЗАО "КА-2"	1	многопрофильн.	-	1
Автозаводстрой	1	многопрофильн.	-	1
ЗАО «Химэнергострой»	1	многопрофильн.	-	1
ЗАО "Промстрой"	1	многопрофильн.	Сезонный	
ТМУ-1 ЗАО НХМ	1	многопрофильн.	-	1
ЗАО "Механомонтаж"	1	многопрофильн.	-	1
ЗАО "Спецстрой"	1	многопрофильн.	-	1
ОАО "Индустриальный дом"	1	многопрофильн.	Сезонный	
АО "Трансформатор"	2	многопрофильн.	Сезонный	1
АО ТЗТО	1	многопрофильн.	-	1
ОАО ВЦМ	2	многопрофильн.	-	2
ТПАК	1	многопрофильн.	-	1
АТП-3	1	многопрофильн.	-	1
ОАО СК	1	многопрофильн.	Круглогодичный	
ТоТЭЦ	1	многопрофильн.	Сезонный	
МУП "Водоканал"	1	многопрофильн.	Сезонный	

Мэрия, Комитет по Фис	1	многопрофильн.	Сезонный	
ТПИ	1	многопрофильн.	-	1
Арендное предприятие ТЗПО	1	многопрофильн.	Круглогодичный	
АОО "Союзнеруд"	1	многопрофильн.	-	1
АО "Азотреммап"	1	многопрофильн.	Сезонный	
АО ЛЗЖБИ	1	многопрофильн.	-	1
ГУЭС	1	многопрофильн.	Сезонный	
"АвтоВАЗагрегат"	1	многопрофильн.	Сезонный	
ТоАЗ	1	многопрофильн.	Сезонный	
АО "Куйбышевазот"	1	многопрофильн.	Сезонный	
АО "Жилстрой"	1	многопрофильн.	Сезонный	
ВЭМ-1	1	многопрофильн.	Сезонный	
Всего:	54			18 (33,3%)

6.3. Учреждения культуры, досуга и спорта.

Из спортивных учреждений наиболее крупными являются (без учета их ведомственной принадлежности) спорткомплексы "Акробат", "Кристалл", "Спортландия", "Спутник", "Юность"; бассейны "Дельфин", "Старт"; УСЗ "Олимп"; Дворец спорта "Волгарь"; ФОК "Слон"; стадионы "Торпедо", "Труд". Кроме того, действует 9 яхт-клубов и многочисленные более мелкие спортивные организации.

Из учреждений культуры следует отметить театр "Колесо", Дом театра, Литературный театр, театр кукол "Пилигрим", ТЮЗ, Театральный центр "Белая ворона", филармонию, цирк "Шапито", 7 кинотеатров, 13 музеев и творческих мастерских, в том числе краеведческий музей, музей "Наследие", картинные галереи.

Из учреждений досуга действуют развлекательные центры, 4 парка, в том числе специализированный детский.

Таким образом, в настоящее время в г. Тольятти уже сформировалась достаточно подходящая материально-техническая база для формирования конкурентоспособной инфраструктуры туризма. Это имеющиеся в городе гостиницы, турбазы, санатории, профилактории и пр.; рестораны, бары, кафе, ночные клубы и т.д.; обеспеченность достаточно удобными транспортными развязками: автомобильными, железнодорожными, речными с выходом в море, авиационными; в городе функционирует 250 предприятий бытового обслуживания; развита торговая сеть.