



ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

15.12.99, № 683

О Положении об
организации и
функционировании рынков,
мини-рынков г.Тольятти

Рассмотрев проект Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти, городская Дума

решила:

1. Принять Положение об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти в первом чтении (Приложение № 1).
2. Рабочей группе (г-н Денисов А.В.) доработать вышеназванное Положение и представить на рассмотрение Думы по мере готовности.
3. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по развитию потребительского рынка и предпринимательства (г-н Денисов А.В.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение №1
к решению городской Думы
№ 083 от 15.12.99г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и функционировании рынков,
мини-рынков г.Тольятти

(Принято в 1 чтении)

1. Общие положения.

Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Самарской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления г. Тольятти.

1.1. Нормативно - правовая база (приложение № 1).

1.2. Термины, используемые в настоящем Положении:

Торговля - вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

Продажа - передача товаров в собственность за плату для потребления.

Стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для торговли зданиях и строениях.

Торговый процесс - последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения.

Рынок - организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи, занимающая земельный участок в местах, определенных администрацией района, не менее 700 кв. м., с количеством торговых мест более 100.

Мини-рынок - организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи, занимающая земельный участок в местах определенных администрацией района, не более 700 кв. м, с количеством торговых мест не более 100.

Места свободной торговли - места для торговли без размещения стационарных торговых мест, но имеющие прилавок.

Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей - продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

Территория рынка - земельный участок, представляемый собственником в аренду в соответствии с Положением «О порядке предоставления и изъятия земельных участков в г.Тольятти», утвержденным решением городской Думы № 501 от 07.04.99г.

Зонирование территории рынка - деятельность по созданию специализированных торговых зон для продажи определенной группы товаров. Выполняется администрацией рынка, согласовывается с районной администрацией и территориальным органом Госсанэпиднадзора.

Администрация рынка, мини-рынка; Муниципальное предприятие; оператор рынка; (далее по тексту - Администрация рынка) - физическое или юридическое лицо, независимо от организационно-правовых форм, получившее в установленном порядке право на организацию и/или эксплуатацию рынка.

Администратор рынка - назначаемое администрацией рынка лицо или группа лиц для оперативного управления торговой деятельностью на рынке, мини-рынке.

Продавец - организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары и оказывающие услуги покупателю по договору купли-продажи.

Покупатель - юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги

Прилавок - стол, отделяющий продавца от покупателя и используемый для отпуска товара.

1.3. Назначение Положения.

Настоящий документ:

- определяет нормы и правила организации рынков, мини-рынков;
- устанавливает основы регулирования торговой деятельности;
- создает основу для взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур в сфере торговли;

- создает правовую основу для развития сферы торговли;
- содействует созданию условий для обеспечения населения услугами торговли и товарами.

2. Назначение и виды рынков, мини-рынков.

2.1. Цели создания и деятельности рынков, мини-рынков:

- обеспечение жителей города, района качественными и безопасными товарами;
- развитие рыночных отношений путем создания конкурентной среды в сфере розничной торговли;
- создание системы товародвижения от производителя к конечному потребителю;
- обеспечение социальной поддержки отдельных категорий граждан путем содействия их занятости.

2.2. Задачи рынков, мини-рынков:

- содействовать комплексному социально-экономическому развитию города, района;
- создать условия для обеспечения населения услугами торговли;
- обеспечить содействие занятости населения;
- обеспечить продавцов торговыми местами, предусматривающими качественное и культурное обслуживание покупателей;
- обеспечивать продажу качественных и безопасных товаров;
- обеспечить благоустройство и санитарную безопасность части городской, районной территории;
- содействовать развитию предпринимательства и малого бизнеса;
- обеспечить соблюдение прав потребителей.

2.3. Специализация рынков, мини-рынков.

По специализации рынки, мини-рынки могут быть:

- универсальные - по реализации продовольственных и непродовольственных товаров в специализированных торговых зонах;
- вещевые - по реализации непродовольственных товаров;
- продовольственные - по реализации продовольственных товаров;
- специализированные - по реализации отдельных групп товаров (книги, хозяйственно-бытовые, автомобили, запасные части ...).

2.4. Формы собственности рынков, мини-рынков.

По формам собственности рынки могут быть частными и муниципальными.

Муниципальный создается в виде муниципального предприятия, которому во временное пользование (аренду) или на праве хозяйственного ведения передается имущественный комплекс.

Частный создается администрацией рынка, которому во временное пользование продается право аренды земельного участка под размещение рынка.

3. Порядок организации рынков, мини-рынков.

3.1. Организация рынков, мини-рынков осуществляется в следующей последовательности:

- обоснование потребности в торговых местах для розничной торговли;
- определение целевого использования территории рынка;
- подготовка и рассмотрение предложений о территориях по размещению рынка, мини-рынка;
- согласование с органами Госсанэпиднадзора в установленном законом порядке;
- участие жителей в подготовке разрешительного решения;

- выделение земельного участка под рынок, мини-рынок и заключение договора его аренды;
- проектирование рынка, мини-рынка в соответствии с установленными требованиями и нормативами;
- строительство, благоустройство и ввод в эксплуатацию рынка, мини-рынка.

3.2. Планирование потребности в торговых местах (территории).

Планирование потребности в торговых местах и расчет площади земельного участка для размещения рынка, мини-рынка производится с учетом имеющейся обеспеченности торговыми местами не только рынками, мини-рынками, но и стационарными торговыми предприятиями. При этом, для вновь открываемых рынков, мини-рынков, рационально использовать следующие нормы:

Сооружение	Торговая площадь кв.м.	Размеры земельных участков	Примечание
Рыночные комплексы с торговой площадью на 1 тыс. человек	24 - 40	От 7 до 14 кв. м. на 1 кв. м. торговой площади рыночного комплекса в зависимости от вместимости: 14 кв. м. – при торговой площади до 600 кв. м., 7 кв. м. – свыше 3000 кв. м.	Для рыночного комплекса на 1 торговое место следует принимать 6 кв. м. торговой площади.

3.3. Определение специализации рынков, мини-рынков.

Специализация рынка, мини-рынка определяется районной администрацией с учетом сложившегося на данной территории уровня обеспеченности торговыми местами. Решения по изменению специализации рынка, мини-рынка и связанной с этим перепланировкой или реконструкцией принимаются администрацией района.

3.4. Требования к территории размещения рынков, мини-рынков.

Решение о размещении рынка, мини-рынка и о выделении земельного участка под его строительство и эксплуатацию принимается районной администрацией в соответствии с нормативными правовыми актами ОМС.

Рынки, мини-рынки размещаются на территории, определяемой администрацией района, с учетом сложившейся градостроительной ситуации, экономической обстановки и инфраструктуры потребительского рынка, перспективы её развития. Размещение новых рынков, мини-рынков должно обеспечить сохранение исторического и улучшение архитектурного, эстетического облика и экологической обстановки в районе.

При этом учитываются следующие факторы:

- достаточное количество потенциальных покупателей;
- степень развития торговли;
- транспортная доступность;
- отсутствие факторов, способствующих ухудшению условий проживания граждан, экологической и санитарно-гигиенической ситуации.

Площадь земельного участка, выделяемого под размещение рынка, мини-рынка должна быть достаточной для создания необходимых зон.

Территория рынка состоит из следующих зон:

- торговая;
- административно-складская;
- хозяйственная площадка, оборудованная средствами пожаротушения;
- туалет;
- площадка для сбора мусора;
- стоянка для индивидуального автотранспорта, включая стоянку для автотранспорта инвалидов, оборудованная в соответствии с требованиями ГИБДД.

Территория мини-рынка состоит из следующих зон:

- торговая площадка, обустроенная с учетом санитарных требований;
- площадка для мусора;
- туалет.

3.5. Проектирование рынков, мини-рынков.

Проектирование рынка, мини-рынка производится в соответствии с утвержденным АПЗ, с учетом существующих СНиП и требований к рекламно-художественному оформлению рынка, мини-рынка.

Проектные работы должны быть выполнены в срок, указанный в постановлении районной администрации или в договоре.

3.6. Строительство, благоустройство и ввод в эксплуатацию рынков, мини-рынков.

Строительство и ввод в эксплуатацию рынка, мини-рынка ведется на основании утвержденной проектно-сметной документации в сроки, указанные в постановлении районной администрации или в договоре.

Возможно строительство рынков, мини-рынков трех типов:

- имущественный комплекс в форме павильона модельного типа (торговый комплекс) из облегченных сборно-разборных конструкций;
- имущественный комплекс как совокупность отдельных торговых объектов (киосков, тонеров, лотков, палаток и др.);
- открытый торговый комплекс из сборно-разборных конструкций.

Комплексный подход в решении проблемы благоустройства территорий рынка, мини-рынка предусматривает:

- обязательное обеспечение надлежащих условий для осуществления торговли за счет создания торговых комплексов, объединяющих несколько торговых мест;
- постоянное улучшение технического и санитарного состояния объектов торговли и территории рынка, мини-рынка;
- сохранение архитектурно-эстетического облика городского ландшафта;
- обеспечение транспортного обслуживания торговых мест с соблюдением безопасности движения транспорта и пешеходов на прилегающих магистралях и пешеходных путях;
- наличие технических и технологических возможностей обеспечения рынка, мини-рынка коммунальными услугами, асфальтирования, освещения, подъездов к его территории, информированию о функционировании рынка, мини-рынка и т.д.

Для поддержания санитарного состояния территории рынка, мини-рынка его администрация должна заключить договор на вывоз твердо-бытовых отходов, согласованный в органах Госсанэпиднадзора и обеспечить уборку территории в границах, определенных администрацией района.

В целях обеспечения необходимых условий функционирования рынка, мини-рынка на дополнительно выделенной под эти цели площади за пределами территории рынка, мини-рынка должна быть организована стоянка для автотранспортных средств.

4. Функционирование рынков, мини-рынков.

4.1. Организация торгового процесса.

Ответственность за качественное осуществление торгового процесса несет администрация рынка.

Основы организации торгового процесса отражаются в условиях работы рынка, мини-рынка и Правилах продажи.

4.2. Условия функционирования рынков, мини-рынков.

Условия функционирования рынка, мини-рынка разрабатываются администрация рынка в соответствии с действующими законодательными, уставными и нормативно-правовыми актами по согласованию с районной администрацией и освещают следующие вопросы:

- режим работы;
- порядок доступа на рынок, мини-рынок продавцов, покупателей, обслуживающего автотранспорта;
- перечень предоставляемых продавцам торговых мест и объектов, условия и стоимость их аренды, порядок учета и контроля за торгующими на рынке, мини-рынке;
- требования к торговому месту и качеству продаваемых товаров;
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых администрацией на платной основе;
- перечень льготных торговых мест и их пользователей.

4.2.1. Порядок предоставления торговых мест.

Торговые места предоставляются всем желающим при обязательном предъявлении:

- документа о государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности;
- информационного письма о постановке на учет и присвоении идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), выданного Государственной налоговой инспекцией;
- документа, подтверждающего личность продавца, а для иногородних паспорт и свидетельство о регистрации;
- документа, подтверждающего оплату торгового места.

Предоставление торговых мест/объектов осуществляется:

- по соглашению между администрацией рынка и продавцом, при этом выдается документ, подтверждающий оплату торгового места с указанием необходимых реквизитов (номера торгового места, срока его использования, стоимости и пр.);
- по договору аренды, в котором в обязательном порядке должны быть отражены вид объекта, период, условия и стоимость его аренды, размеры взимаемой платы за дополнительно предоставляемые услуги и другие необходимые реквизиты.

Оплата торгового места производится до начала торговли.

Получение от продавцов денежных средств оформляется в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством о ведении бухгалтерского учета, налоговым законодательством и требованиями по соблюдению финансовой дисциплины.

4.2.2. Режим работы рынков, мини-рынков.

Режим работы рынка, мини-рынка устанавливается администрацией по согласованию с органами местной администрации с целью создания максимальных удобств для населения.

Районная администрация может вносить коррективы по режиму работы рынков, мини-рынков в предпраздничные и праздничные дни, дни проведения общероссийских, городских и районных мероприятий.

Время работы отдельных объектов торговли регламентируется общим режимом работы рынка, мини-рынка.

При закрытии рынка, мини-рынка для проведения плановых санитарно-технических работ, ремонта и в других случаях администрация предварительно информирует продавцов, население и районную администрацию о причинах и периоде закрытия рынка за 2 дня до наступления события.

В случае закрытия рынка, мини-рынка для выполнения экстренных мероприятий при аварийных и чрезвычайных ситуациях информация до сведения продавцов, покупателей и районной администрации доводится незамедлительно.

4.2.3. Требования к содержанию и оборудованию торговой зоны (объектов).

Размещение торговых объектов и оборудования должно обеспечивать свободный доступ потребителям к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации в случае аварийной или чрезвычайной ситуаций.

Запрещается организация дополнительных торговых мест, ограничивающих свободное передвижение по рынку, в т. ч. в проходах между установленными в соответствии с разбивочным планом объектами (киоски, павильоны, торговые ряды, палатки, тонары и т.п.).

Проезд автотранспорта через торговую зону в часы работы рынка, мини-рынка категорически запрещается. Завоз товаров и механизированная уборка территории производится до открытия или после закрытия рынка, мини-рынка (ручная уборка осуществляется в течение рабочего дня).

При входе на рынок, мини-рынок должен быть установлен информационный стенд с указанием названия, специализации и режима работы, санитарных требований, предъявляемых к содержанию торговых мест (объектов), использованию оборудования и инвентаря, перечня контролирующих органов, органов защиты прав потребителей и служб администрации рынка.

На доступном для обозрения месте должны быть:

- указатели торговых зон по специализации ("продовольственные товары", "обувь", "одежда" и т. п.);
- схема размещения торговых зон, предприятий сервисного обслуживания, административных помещений, автостоянок, туалета и других объектов;
- информационный стенд с:
 - выдержками из закона Российской Федерации "О защите прав потребителей";
 - правилами, регламентирующими торговую деятельность и продажу отдельных видов товаров;
 - информацией о расположении льготных торговых мест;
 - действующими нормативно – распорядительными документами по организации деятельности рынка и перечнем документов, которые продавец должен иметь на торговом месте;
 - информацией о порядке и условиях предоставления мест торговли и услуг на рынке, в том числе на льготных условиях;
 - информацию о местонахождении контрольных весов, книги отзывов и предложений;
 - номерами телефонов администрации рынка, районных центров Госсанэпиднадзора, Госторгинспекции, Управления и отделов потребительского рынка и услуг мэрии и районных администраций, милиции общественной безопасности.

4.2.4. Требования к торговому месту.

Торговля на рынке, мини-рынке производится на торговых местах.

Торговым местом может быть: киоск, палатка, павильон (стационарная мелкорозничная сеть) или тележка, лоток, корзина, изотермическая емкость, цистерна по продаже пива, кваса, автомат для реализации напитков и др. (передвижная мелкорозничная сеть), а также стол или прилавок, расположенные в помещении рынка или на его открытой территории.

Конкретный вид торгового места определяется специализацией торгового места.

На вещевом рынке, мини-рынке должны быть оборудованы примерочные кабины, электрические розетки для проверки сложной бытовой техники и других электротехнических товаров.

Для сезонной торговли торговым местом дополнительно могут быть: изотермическая емкость, цистерна, сетка под бахчевые культуры, палатка, машина.

Каждое торговое место должно иметь свой номер.

Организация торгового процесса на рынке, мини-рынке должна производиться в соответствии с требованиями действующей нормативно – технической документации (ГОСТов, ТУ, ветеринарных и санитарных и других правил), в полной мере обеспечивать надлежащие

условия для завоза (приемки), хранения, реализации товаров и соблюдения прав и интересов потребителей.

Торговые места стационарной и передвижной мелкорозничной сети должны быть оборудованы в соответствии с санитарными требованиями, и иметь санитарный паспорт единой формы.

Используемые продавцами средства измерения должны содержаться в чистом виде, исправном состоянии, иметь ясные клейма и представляться на поверку в органы Государственной метрологической службы в установленном порядке. Контроль за использованием поверенных измерительных приборов возлагается на администрацию рынка, мини-рынка.

Не допускаются к применению в качестве измерительных приборов меры (металлические кружки, деревянные метры, и др.), не прошедшие государственную поверку и клеймение, а также приборы бытового назначения.

Допускается продажа дачной, лесной продукцией кучками, чашками, ведрами.

В палатках, киосках, торгующих продовольственными товарами, прилавки должны быть покрыты клеенкой, пластиком или другими водонепроницаемыми материалами, ежедневно до начала и по окончании торговли промываться дезинфицирующими средствами, разрешенными к использованию.

На торговом месте продавец должен иметь в наличии следующие документы:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (свидетельство о государственной регистрации юридического лица) или документ, подтверждающий трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю на рынке, с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- лицензия на право осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с действующим законодательством РФ, копия которой должна быть выставлена на видном месте;
- документы об оплате аренды торгового места;
- товарносопроводительный документ (накладная, товарно-транспортная накладная, железнодорожная накладная, счет или счет - фактура) или таможенная декларация;
- сертификаты соответствия, качественные удостоверения изготовителя или их копии, заверенные в установленном порядке, подтверждающие безопасность продукции и товаров для здоровья и жизни человека;
- личную медицинскую книжку единого образца (для лиц, осуществляющих торговлю продовольственными товарами);
- ветеринарное свидетельство при торговле продукцией животного происхождения;
- ценники на товары, оформленные в установленном порядке;
- информацию о товарах на русском языке (в соответствии с действующими нормативными актами);
- книгу отзывов и предложений (для стационарной торговли);
- санитарный журнал (при торговле продовольственными товарами).

Продавец (предприниматель), осуществляющий продажу сельскохозяйственной продукции собственного производства, должен иметь при себе:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- документ, подтверждающий оплату аренды торгового места на рынке;
- справку об исследовании сельскохозяйственной продукции в лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы.

Продавцы плодоовощной продукции, выращенной на дачных и приусадебных участках, должны иметь при себе:

- документ, удостоверяющий личность;
- документ, подтверждающий оплату аренды торгового места на рынке, мини-рынке;

Перечисленные документы хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию администрации рынка, мини-рынка и контролирующим органам.

Отсутствие у продавца на момент проверки перечисленных выше документов влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Лица, осуществляющие продажу непродовольственных товаров, ранее приобретенных для личного пользования или бывших в употреблении, освобождаются от предъявления вышеперечисленных документов, за исключением подтверждающих личность продавца.

Кроме того, иногородние лица, торгующие на рынке, мини-рынке должны иметь паспорт и документы, подтверждающие регистрацию по месту их пребывания.

Продавец, уполномоченный юридическим лицом (арендатором торгового места) осуществлять от его имени продажу товаров, обязан также предъявить документ, подтверждающий его право осуществлять торговую деятельность.

Перечисленные документы хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию администрации рынка и контролирующих органов.

Администрация рынка несет ответственность за предоставление мест торговли при заключении соглашения-договора без вышеперечисленных документов (по договорам аренды-копии свидетельства о регистрации, лицензии на право осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию, хранятся у администрации).

В случае передачи торгового места арендатором третьему лицу, арендатор обязан известить об этом администрацию рынка в день передачи.

Продавец обязан в случае закрытия обособленного объекта торговли (павильон, палатка, киоск и т. п.) во время работы рынка, известить администрацию рынка и вывесить информацию для покупателей о причинах и сроках закрытия объекта.

4.2.5. Льготы по предоставлению торговых мест.

В целях реализации программы социальной поддержки населения г. Тольятти на рынках, мини-рынках резервируется не менее 10 % от общего числа торговых мест, которые на льготных условиях предоставляются отдельным категориям населения. Порядок предоставления, размер арендной платы и схемы расположения мест регулируются специальным постановлением главы районной администрации.

4.2.6. Все обращения граждан по вопросам работы рынка, мини-рынка рассматриваются администрацией в строгом соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей". По выявленным фактам нарушений деятельности отдельных предпринимателей, администрация рынка, мини-рынка обязана принять оперативные меры.

4.3. Организация торговой деятельности.

4.3.1. Понятие торговой деятельности.

Торговая деятельность представляет собой вид деятельности по организации и оказанию услуг торговли и реализации товаров потребителям.

4.3.2. Принципы торговой деятельности.

Торговая деятельность строится на следующих принципах:

- регулирование;
- развитие конкурентной среды;
- гарантии по защите прав потребителей;
- содействие развитию предпринимательства и занятости.

4.3.3. Права и обязанности продавца.

Права продавца устанавливаются соответствующими законодательными актами, условиями работы рынка, мини-рынка и договорами аренды торговых мест и/или документом, определяющим трудовые отношения с собственником товара.

Продавец обязан предоставить на торговом месте информацию о себе в форме вывески или представительско-идентификационной карточки с указанием:

- юридическое лицо - фирменного наименования организации, юридического адреса, фамилии, имени, отчества лица, осуществляющего торговлю.
- индивидуальный предприниматель - фамилии, имени, отчества, наименования зарегистрировавшего его органа:

Продавец обязан:

- содержать в порядке и чистоте торговое место и прилегающую территорию;
- иметь опрятный вид и соблюдать правила личной гигиены;
- иметь специальную санитарную одежду при осуществлении торговли продовольственными товарами;
- не загромождать прилавки и проходы товарами и тарой;
- обеспечить потребителю свободный доступ к выбранному им товару;
- соблюдать нормы действующего законодательства РФ и Самарской области, а также нормативно-правовые требования ОМСУ г. Тольятти в сфере торговли и настоящее Положение;
- соблюдать правила товарного соседства при хранении и реализации пищевых продуктов.

4.3.4. Права покупателя.

Права покупателя определены законом РФ "О защите прав потребителя" и иными законодательными и нормативными правовыми актами.

4.3.5. Права и обязанности администрации рынка, мини-рынка.

Администрация рынка, мини-рынка имеет право:

- определять стоимость аренды торгового места и дополнительных услуг, предоставляемых в соответствии с договором;
- расторгать договор с юридическими и физическими лицами в одностороннем порядке до истечения установленного срока, в случаях:
 - нарушения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, настоящего Положения, ветеринарно-санитарных правил, правил хранения и реализации товаров, санитарных, противопожарных и других норм и правил, выявленных администрацией рынка или представителями контролирующих организаций, отмеченных актом или другим документом;
 - отсутствия у продавца документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров и документов на право торговли.
- препятствий проведению проверок;
- несоблюдения условий работы рынка, мини-рынка и других условий договора о предоставлении торгового места;
- распития спиртных напитков на рабочих местах продавцов.

Администрация рынка, мини-рынка обязана:

- организовать работу рынка и связанных с его деятельностью процессов в строгом соответствии с нормами, обеспечивающими охрану окружающей среды и экологическую безопасность в районе его расположения;
- устанавливать дислокацию торговых мест, строго соблюдая товарное соседство, размещая виды и группы товаров по определенным рядам;
- обеспечить условия (с учетом специализации рынка) для проведения экспертизы продуктов питания по показателям ветеринарно-санитарной безопасности и качества за счет средств владельцев продукции в соответствии с действующими правилами ветэкспертизы продукции животного и растительного происхождения;
- принимать меры по поддержанию общественного порядка, пожарной безопасности, организации сторожевой охраны;
- обеспечить использование метрологически поверенного весового оборудования и инвентаря;
- принимать оперативные меры по устранению конфликтных ситуаций при обслуживании покупателей;

- вести учет всех юридических и физических лиц, осуществляющих торговлю на рынке, по следующей форме:

- номер записи;
- наименование (Ф.И.О.) продавца;
- номер свидетельства о государственной регистрации предпринимателя или дата регистрации, юридический адрес, номер свидетельства о регистрации, кем выдано для юридических лиц;
- номер торгового места;
- вести контрольный журнал установленной формы, в который в обязательном порядке вносятся записи: Ф.И.О. проверяющего, номер его служебного удостоверения, направление на проверку, дата проверки и мероприятия по устранению выявленных нарушений;
- вести санитарный журнал установленной формы, в который органами санитарно-эпидемиологического надзора вносятся записи о проведении проверки и ее результатах;
- определить и указать торговые места для пенсионеров и инвалидов;
- оказывать содействие представителям контролирующих органов в ходе проверки;
- обеспечивать установку контрольных весов на специально отведенном, доступном для покупателей месте;
- содержать в надлежащем санитарно-техническом состоянии площадь рынка, мини-рынка, торговые объекты, административно-хозяйственные помещения, места общего пользования и другие;
- обеспечить своевременную уборку и благоустройство прилегающей территории;
- проводить санитарный день, час в соответствии с графиком, согласованным с районной администрацией и утвержденным Центром госсанэпиднадзора района;
- обеспечить сервисное обслуживание объектов на территории рынка в части энерго-водо-, теплоснабжения, а также потребность продавцов в торгово-технологическом (включая холодильное) оборудовании, инвентаре, весоизмерительных приборах, соответствующих техническим требованиям, санитарным нормам и правилам;
- обеспечить наличие и эксплуатацию общественных туалетов в соответствии с санитарными нормами.
- выделить и за свой счет оборудовать на рынке:
- помещение (в том числе помещение-изолятор, оборудованное холодильной камерой) для временного хранения товаров, изъятых из оборота контролирующими органами;
- места для фирменной продажи, презентации, рекламной кампании товаров местного производства с целью их популяризации.

Администрация рынка, мини-рынка в течение дня осуществляет оперативный контроль за наличием у торгующих требуемых документов.

4.4. Муниципальное управление торговой деятельностью.

4.4.1. Муниципальное управление торговой деятельностью осуществляется следующими методами:

- формирование нормативно-правовой базы;
- лицензирование отдельных видов торговой деятельности;
- обеспечение государственной монополии на отдельные виды торговой деятельности и продажу отдельных товаров;
- введение муниципальных ограничений на осуществление торговой деятельности;
- селективная поддержка социально-значимых видов торговой деятельности;
- конкурсное выделение земельных участков;
- обеспечение соблюдения законодательства и прав потребителей;
- финансирование в установленном порядке отдельных инвестиционных проектов за счет различных источников на конкурсной основе.

5. Ответственность за нарушение Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков г. Тольятти.

Ответственность за нарушение настоящего Положения устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

6. Контроль за соблюдением Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков г. Тольятти.

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется:

- структурными подразделениями органов местного самоуправления (Управления и отделы потребительского рынка и услуг, отделы по защите прав потребителей);
- администрацией рынка и мини-рынка.

Запись о проведенной проверке и ее результатах производится в контрольном журнале рынка, мини-рынка.



Председатель
городской Думы

А.Н. Дроботов

*Приложение № 1 к Положению
об организации и функционировании
рынков, мини-рынков г.Тольятти,
принятому в 1 чтении*

1.1. Нормативно-правовая база.

- ГК РФ;
- Закон РФ "О защите прав потребителей";
- Кодекс РСФСР об административных правонарушениях;
- Закон РФ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ";
- Закон РФ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения";
- Закон РФ «Об обеспечении единства измерений»;
- Указ Президента РФ от 29.01.92 г. №65 "О свободе торговли";
- Указ Президента РФ от 26.11.97 г. №1263 "О продаже гражданам и юридическим лицам предназначенных под застройку земельных участков, расположенных на территориях городских и сельских поселений, или их права аренды";
- Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства РФ от 19.01.98 г. №55 (в редакции Постановления Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № 1104);
- "Положение о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании", утвержденном Постановлением Правительства РФ от 05.06.94 г. №625;
- Положение "О государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании", утвержденном Постановлением Правительства РФ от 5.06.94 №625 с внесенными изменениями и дополнениями №680 от 30.06.98;
- СНиП 2-07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". Приложение №7 Нормы расчета учреждений и предприятий обслуживания и размеры их земельных участков;
- Постановление Государственного Комитета РФ по жилищной и строительной политике от 01.04.98 г. №18-28 "Об утверждении Рекомендаций по составу архитектурно-планировочного задания на проектирование и строительство зданий, сооружений и их комплексов";
- ГОСТ Р 51303-99 ТОРГОВЛЯ «Термины и определения»;
- СНиП 2.07.01-89* (Противопожарные требования по РФ);
- Нормы пожарной безопасности 103-95 "Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования", утвержденные Главным государственным инспектором РФ по пожарному надзору;
- СанПиН 42-123-4117-86 "Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов";
- СанПиН 2.3.5.021-94 пп. 3.2; 3.9. (Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли);
- СП 23.7.002-99 "Временные санитарные правила для мини-рынков"
- «Санитарные правила для колхозных рынков» № 0-80 от 10.03.80
- Закон Самарской области "О земле" № 11-ГД от 16.07.98 г.;
- СП 2.3.7.002-99 (вр. Санитарные правила по Самарской области);
- Устав г. Тольятти;
- Положение "О благоустройстве и обеспечении чистоты в г.Тольятти", утвержденном решением городской Думы №74 от 14.05.97;
- Решение городской Думы от 16.06.99 г. №530 по утверждению Положения "О порядке предоставления земельных участков для размещения и дальнейшей эксплуатации нестационарных объектов мелкорозничной торговли и услуг на территории г.Тольятти";

- Решение городской Думы от 11.09.96 г. №267 Положением "О порядке проведения опросов жителей при планировании строительства внутриквартальных объектов, не предусмотренных генпланом";
- Постановление мэра г. Тольятти. от 18.05.98 г. №766-01/05-98 г. "О порядке предоставления земельных участков для размещения и дальнейшей эксплуатации нестационарных объектов мелкорозничной торговли и услуг на конкурсной основе в г.Тольятти" (с изменениями от 31.03.99 г., внесенными постановлением мэра г.Тольятти №669-1/03-99 г.);
- Постановление мэра г.Тольятти от 15.04.98 г. №568-1/04-98 "О регулировании отношений в сфере наружной рекламы";
- Постановление мэра от 21.01.99 №95-1/01-99 "Об утверждении Положения о порядке оформления разрешений на строительство (реконструкцию) зданий и сооружений на землях, предоставленных в краткосрочную аренду (до 5 лет) на территории г. Тольятти";
- Временные правилами торговли по г.Тольятти, утвержденными постановлением администрации г.Тольятти от 22.06.95 г.№878 с внесенными изменениями постановлением администрации г. Тольятти от 11.09.96 г. и постановлением мэра г.Тольятти от 12.10.98 г. №1766.