



ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

09.02.2000, № 724

О Программе "Молодежь Тольятти"
на 2000 год

Рассмотрев во втором чтении проект Программы "Молодежь Тольятти" на 2000 год,
городская Дума

р е ш и л а:

1. Утвердить Программу "Молодежь Тольятти" на 2000 год (Приложение № 1).
2. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по молодежной политике
(г-н Александров Ю.А.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение № 1
к решению городской Думы
№ XXIV от 9.02.2000г.

ПРОГРАММА
«МОЛОДЕЖЬ ТОЛЬЯТТИ»
на 2000 год

ПАСПОРТ
Программы «Молодежь Тольятти» на 2000 год

Наименование программы:	- «Молодежь Тольятти» на 2000 год
Заказчик:	- Мэрия г.Тольятти
Разработчики программы:	- Комитет по делам молодежи мэрии г.Тольятти, - Отдел по делам молодежи администрации Автозаводского р-на, - Отдел по делам молодежи администрации Центрального р-на, - Отдел по делам молодежи администрации Комсомольского р-на, - Молодежные общественные организации.
Головной исполнитель:	- Комитет по делам молодежи мэрии г.Тольятти
Основания для разработки программы:	- Федеральная целевая программа «Молодежь России»(1998-2000 годы); - Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.99 г.; - Федеральный Закон «О государственной поддержке детских и молодежных общественных объединений» от 28.07.95 г. № 98-ФЗ; - Закон Самарской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Самарской области (Решение Самарской Губернской Думы от 17.03.98 г. № 26); - Региональная целевая программа «Молодежь Самарской области» на 1998 - 2000 годы; - Решение Тольяттинской городской Думы от 22.02.1995г. №79 «О Концепции молодежной политики в г. Тольятти»; - Решение постоянной комиссии по молодежной политике Тольяттинской городской Думы от 26.02.1995г. №052 «О ходе реализации Концепции молодежной политики в г. Тольятти на 1998 - 1999 г.г.»; - Решение Тольяттинской городской Думы от 20.05.1998г. № 306 «О ходе реализации Концепции молодежной политики в г. Тольятти».
Цель программы:	- Формирование правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи.
Задачи программы:	- Создание условий для профессионального развития и занятости молодежи; - интеллектуальное и физическое развитие молодежи,

Сроки реализации:	-	развитие художественного и научно-технического творчества, массовых видов молодежного спорта и туризма, международных обменов;
		- создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
Исполнители основных мероприятий:	-	- оказание правовой помощи молодежи, детским и молодежным общественным объединениям.
		- Комитет по делам молодежи мэрии г.Тольятти;
Объемы и источники финансирования:	-	- Отдел по делам молодежи администрации Автозаводского района;
		- Отдел по делам молодежи администрации Центрального района;
Ожидаемые результаты программы:	-	- Отдел по делам молодежи администрации Комсомольского района;
		- молодежные общественные организации и объединения.
Система контроля за исполнением программы:	-	- Предполагаемый объем необходимых финансовых средств для реализации программы – 5153 тыс. руб., в т.ч. по Приложению № 20 - 2353 тыс.руб.
		- Обеспечение занятости подростков и молодежи через организацию трудоустройства и проведение культурно-досуговых и спортивных мероприятий;
Ожидаемые результаты программы:	-	- выработка у молодежи мотивированного отказа от вредных привычек через реализацию проектов «Спасибо, нет!» и популяризацию здорового образа жизни;
		- развитие детских и молодежных общественных организаций и объединений путем привлечения к реализации совместных проектов в области молодежной политики.
Система контроля за исполнением программы:	-	- Осуществляется мэрией города через ежеквартальную финансовую отчетность исполнителей, через заслушивание совета по молодежной политике при мэрии г.Тольятти 1 раз в квартал.
		- Организация

1. Социально-экономические обоснования принятия программы

На 01.01.98 г. в г. Тольятти проживало 720,3 тыс. человек. Численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет составляла 207,7 тыс. человек, или 28,8 % от всего населения, в том числе в возрасте от 14 до 17 лет - 43,8 тыс. человек и от 17 до 30 лет - 163,9 тыс. человек.

Существуют 4 возрастные группы молодежи от 14 до 30 лет:

- 1) 14-15 лет - подростки (учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений находящиеся, как правило, на иждивении родителей);
- 2) 16-17 лет - юношество (возраст самоопределения, начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора дальнейшей учебы. В этом возрасте начинается

процесс социализации, происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, расширяются интересы и ответственность);

3) 18-22 года - молодежь (студенты и молодые люди, завершающие профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи. В этом возрасте продолжается процесс социализации);

4) 23-30 лет - старшая молодежь (основной сферой деятельности является труд, завершается процесс формирования зрелой личности, молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях).

Соотношение численности молодежи по приведенным возрастным группам в г.Тольятти приводится в таблице № 1:

Численность населения городских районов г. Тольятти по состоянию на 01.01.98г.

	г. Тольятти,		в том числе по районам					
	районы		Автозаводский		Комсомольский		Центральный	
	числен тыс. чел.	удельный вес %	числен тыс. чел.	удельный вес %	числен тыс. чел.	удельный вес %	числен тыс. чел.	удельный вес %
Население всего	720,3	100,0	434,6	100,0	115,8	100,0	169,9	100,0
в том числе по возрастным группам:								
14-15 лет	22,1	3,1	14,5	3,3	3,3	2,8	4,3	2,5
16-17 лет	21,7	3,0	14,2	3,3	3,4	2,9	4,1	2,4
18-22 года	59,9	8,3	39,4	9,1	10,3	8,9	10,2	6,0
23-30 лет	104,0	14,4	64,9	14,9	16,6	14,3	22,5	13,2

Формирование молодежной политики в городе, ее цели должны определяться согласно с меняющимися социальными условиями, потребностями и интересами молодых людей. Экономические условия жизни молодежи являются фактором, определяющим как ее политические настроения, так и уровень культурного развития молодежи.

В целом большинство молодежи г.Тольятти оценивает свое нынешнее материальное положение как удовлетворительное. Динамика намерений дополнительно подрабатывать у молодежи достигала пиковых значений в весенне-летний период и особенно перед началом летних каникул учащихся.

В целом степень участия молодежи города Тольятти в подработках, как и в предыдущие годы, невысокая: 25-28% от общего числа молодежи.

Среди молодежи работа служб занятости приобретает дальнейшую актуальность. Сокращение рынка труда приводит молодых людей к поиску посредников в решении проблем занятости и подработок. В целом все категории молодежи г.Тольятти в выборе работы более ориентированы на стабильную, пусть даже невысокую зарплату.

Социальное развитие молодежи заключается в формировании самостоятельности и вхождении ее в основные сферы общественной жизни.

Проводимые социологические исследования «Выпускник 97» показывают, что на оценку молодежи условий городской среды влияет своеобразие г.Тольятти как крупнейшего промышленного и коммерческого центра России, но со слабой социально-культурной средой, являющейся следствием слишком быстрого роста и отсутствия исторических традиций. Молодое поколение горожан достаточно высоко оценивает его условия для реализации своих жизненных планов.

Полученные результаты свидетельствуют, что Тольятти имеет шансы для будущего развития, поскольку молодежь верит в возможность реализации своих жизненных планов в этом городе (Таблица № 2).

Таблица № 2

Критерии городской среды	Возможности реализации (в %)			
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Ранг
Разнообразное общение	58,0	53,5	6,5	1
Свободное время	51,1	38,3	10,6	2
Создание семьи	43,5	49,4	7,1	3
Желаемый уровень образования	29,5	60,7	9,8	4
Работа по специальности	24,1	58,9	17,0	5
Полноценное медицинское обслуживание	19,6	58,6	21,8	6
Приобретение жилья	10,7	35,9	53,5	7

Прослеживается тенденция, выражающая зависимость между оценкой условий городской среды как сферы жизнедеятельности и их отношением к будущему. Оценка выпускниками своего будущего находит отражение и в отношении выпускника к городу как к сфере реализации жизненных целей (Таблица № 3).

Таблица № 3

Критерии городской среды	Желание реализовать (в %)			
	в Тольятти	в другом городе	за границей	Ранг
Желаемый уровень образования	56,8	21,3	21,9	6
Работа по специальности	64,5	12,4	23,0	3
Полноценное медицинское обслуживание	49,0	12,9	38,0	7
Приобретение жилья	63,3	12,2	24,6	4
Создание семьи	76,9	9,5	13,5	1
Свободное время	58,2	14,8	27,0	5
Разнообразное общение	58,0	53,5	6,5	1

Отношение к городу молодых тольяттинцев во многом представляет собой рационально сконструированную категорию, которая отражает возможность реализации жизненных планов молодых людей. Прагматический подход к оценке условий городской жизни требует поиска новых методов воздействия на молодежь в плане формирования отношения к городу.

Прослеживается явное противоречие между желанием молодежи реализовать свои жизненные планы в Тольятти и скептической оценкой возможностей реализации этих планов в городе. То есть, городская среда - уровень развития социальной инфраструктуры - не соответствует требованиям молодых людей, особенно по параметрам: приобретения жилья, полноценного медицинского обслуживания, трудоустройства по специальности и возможности получения желаемого уровня образования.

Молодежь 20-24 лет - категория, в наибольшей мере считающая себя самостоятельной по сравнению с остальными. Это возраст вступления большинства молодых людей в самостоятельную экономическую деятельность после получения какой-либо профессиональной подготовки.

В г.Тольятти наблюдается тенденция повышения внимания к получению высшего образования. Для молодежи самыми престижными остаются профессии юриста и экономиста.

Несмотря на сложное экономическое положение, молодежь не исключает возможности приобретения образования не прикладного характера, включающее гуманитарные дисциплины.

Изменилась предпочтительность различных видов проведения свободного времени. Молодые люди в большей степени хотели бы уделять время общению с семьей, друзьями. Продолжается увеличение роли семейных ценностей. Молодые люди получают большее удовольствие от общения с супругами. Подтверждается тенденция увеличения роли семьи в жизни молодежи как надежной социальной опоры.

Реальный досуг молодежи ограничивается, главным образом, стенами собственного дома. Очень редко реализовать свои досуговые предпочтения удастся тем, кто любит отдых на природе,

походы. Обнаруживается явный дефицит организованных форм проведения свободного времени с подобной направленностью.

Наиболее распространенные виды проведения свободного времени включают прогулки на свежем воздухе, просмотр телепередач, прослушивание музыки, общение с друзьями, чтение газет и журналов, посещение дискотек и занятия спортом.

Таблица № 4

Виды досуговой деятельности	городской массы		Центральный р-н	
	юноши	девушки	юноши	девушки
Занятия спортом	42,6	18,7	50,8	20,2
Общение с друзьями	70,7	72,3	71,9	72,2
Отдых на природе	11,8	10,2	13,1	10,5
Посещение дискотек	16,7	11,5	16,5	11,1
Посещение кинотеатров	3,0	1,8	1,9	2,5
Посещение театров и т.п.	1,1	2,8	5,4	4,7
Прослушивание музыки	79,5	88,5	85,0	87,2
Просмотр видео	43,3	39,5	45,0	27,6
Просмотр телепередач	85,6	88,2	84,2	84,2
Работа на даче	12,9	26,3	11,2	22,9
Самодетельность	19,0	14,1	16,9	16,0
Чтение газет и журналов	47,9	55,4	56,5	57,4
Чтение книг	30,8	46,2	35,4	49,3

В условиях стабилизации рыночных отношений проблемы девиантного поведения, в т.ч. его следствия - наркомании, стали одними из самых острых. Около 30% молодежи г.Тольятти хотя бы однократно употребляли наркотики. Наркомания возросла за первую половину 90-х годов в 5 раз. Практической задачей стала разработка и осуществление программы преодоления наркомании среди молодежи.

Социологические исследования молодежи подтверждают необходимость проведения в г.Тольятти последовательной молодежной политики.

Цель молодежной политики заключается в создании благоприятных экономических и политических условий, правовых гарантий, способных улучшить жизнь молодежи (не в ущерб жизнедеятельности других групп и слоев общества). Цель определяет две взаимосвязанные задачи:

- создание объективных условий для социального становления и развития подрастающего поколения;
- создание благоприятных условий для самостоятельной деятельности молодежи в различных общественных сферах и в интересах самого общества.

II. Система программных мероприятий.

1. Подпрограмма «ПЕРСПЕКТИВА». Решение вопросов занятости, профессиональной ориентации и социализации молодежи.

Анализ ситуации:

В сложившихся социально-экономических условиях перед молодежью различных возрастных групп наиболее остро стоят вопросы занятости, профессиональной ориентации и адаптации в обществе.

В настоящее время в г.Тольятти решением вопросов занятости молодежи занимаются совместно с Тольяттинским отделом федеральной государственной службы содействия занятости населения по Самарской области 3 службы содействия занятости молодежи при Отделах по делам молодежи администраций районов города и Муниципальное предприятие «Центр содействия занятости молодежи «Шанс».

До 1999 года службы содействия занятости молодежи в основном занимались организацией временных дополнительных рабочих мест для несовершеннолетних граждан и частично трудоустройством на общественные работы, «Молодежную практику» и временные сезонные работы; МП ЦСЗМ «Шанс» – на постоянные работы.

За 12 месяцев 1999 г. трудоустроено 8214 чел., из них на временные дополнительные рабочие места (14-18 лет) – 7310 чел., в т.ч. 4988 чел. - из категории социально незащищенных.

Приоритетом при трудоустройстве пользуются подростки из социально неблагополучных семей по направлениям комитетов по вопросам семьи, материнства и детства, комиссий по делам несовершеннолетних, ОППН. Таким образом, для решения проблемы трудоустройства молодежи предлагается:

1. Внедрение службами содействия занятости молодежи программы по квотированию рабочих мест на предприятиях и учреждениях г.Тольятти для трудоустройства несовершеннолетней молодежи.
2. Организация работы службы вторичной занятости совместно с РОФ «Молодежная антикризисная инициатива».
3. Оплата временных дополнительных рабочих мест для несовершеннолетних граждан из городского бюджета (1 МРОТ в месяц).

Социологические исследования показывают, что молодые граждане стали более осознанно подходить к выбору профессии.

Для выявления творческих и профессиональных возможностей молодежи планируется проведение следующих мероприятий:

- вручение городских именных стипендий;
- проведение различных фестивалей и конкурсов профессионального мастерства;
- проведение «круглых столов», научно-практических конференций для молодых специалистов и студентов ВУЗов.

С начала 90-х годов начали свою работу первые советы старшеклассников в школах города. В 1992 г. в Центральном районе образовалась Ассоциация учащихся молодежи, работающая с подростками по программе «Лидер». С 1994 г. при Отделе по делам молодежи Автозаводского района ведется работа по программам «Лидер» и «ДИМСИ-Автоград», в рамках «Школы допрофессиональной подготовки социальных педагогов». В Комсомольском районе с сентября 1998 г. начал работать «Штаб актива старшеклассников «Ровесник». Принимая участие в этой программе, подростки получают допрофессиональную подготовку в качестве организаторов практической социальной работы с молодежью.

Для учащихся 6-7-х классов проводится акция «Затейник», посвященная «Дню защиты детей», принимая участие в которой, они выступают в роли организаторов различных мероприятий для класса и школы.

Проблема:

Оплата труда подростков, занятых на дополнительных временных рабочих местах, производится товарами народного потребления.

Недостаточное внедрение программы по квотированию рабочих мест на предприятиях города.

Цели:

Обеспечение гарантий молодежи в сфере трудоустройства и профессиональной ориентации.

Задачи:

- содействие молодежных служб занятости в трудоустройстве на временные, общественные и постоянные работы и организация вторичной занятости;
- социализация молодежи путем самореализации инициатив в различных сферах деятельности.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Центр.	Ком.р.		
1.	Реализация программ трудоустройства молодежи.									
1.1.	Организация временных дополнительных рабочих мест для несовершеннолетних граждан - оплата временных дополнительных рабочих мест Автозаводский район - 1077 чел. Центральный район - 340 чел. Комсомольский район - 320 чел.	В течение года	Заключение договоров с предприятиями города на организацию временных дополнительных рабочих мест, трудоустройство подростков.	482.06		298.89	94.36	88.81	Службы содействия занятости молодежи, ТО ФГСЗН по Самарской области.	Подростки 14-18 лет. 4000 чел.
1.2.	«Молодежная практика»	В течение года	Заключение договоров с предприятиями города.	ТО ФГСЗН					Службы содействия занятости молодежи, ТО ФГСЗН по Самарской области.	Выпускники образовательных учреждений. 600 чел.
1.3.	«Общественные работы»	В течение года	Заключение договоров с предприятиями города.	ТО ФГСЗН					Службы содействия занятости молодежи,	Подростки 14-18 лет. 200 чел.

									ТО ФГСЗН по Самарской области.	
1.4.	Квотирование рабочих мест	В течение года	Заключение договоров с предприятиями по квотированию рабочих мест.	ТО ФГСЗН					Службы содействия занятости молодежи, ТО ФГСЗН по Самарской области.	Социально незащищенная группа подростков до 18 лет.
1.5.	Обеспечение деятельности служб содействия занятости молодежи: 1) муниципальные учреждения; 2) организация вторичной занятости: - РОФ «Молодежная антикризисная инициатива» АО «АВТОВАЗ»	В течение года	Заключение договоров по организации занятости молодежи. Участие в ярмарках вакансий рабочих мест.	580,94	228,0 228,0	180,11 150,11 30,0	86,64 86,64 -	86,19 86,19 -	КДМ, ОДМ районов. РОФ «МАИ».	Муниципальные учреждения. Молодые специалисты.
2.	Профессиональная ориентация									
2.1.	Проект «Именные стипендии»	Сентябрь	Вручение городских именных стипендий мэрии г.Тольятти по решению экспертной комиссии.	135,0	135,0	-	-	-	КДМ, Управление образования, Департамент культуры.	Учащиеся образовательных учреждений
2.2.	Программа «Руководитель XXI века»	Май	Проведение ролевых игр	10,0	10,0	-	-	-	КДМ, Управление образования, Центр управленческих технологий.	ВУЗы города, выпускники школ города.
2.3.	Проведение практических конференций, «круглых столов» с участием	В течение года		10,0	10,0	-	-	-	КДМ, Совет молодых специалистов АО «АВТОВАЗ»	Молодые специалисты, студенты.

	молодых специалистов предприятий, студентов ВУЗов.									
2.4.	Проведение конкурсов «Лучший по профессии»: - для молодых специалистов; - для учащихся ПУ, ССУЗов, ВУЗов.	В течение года		10,0	10,0	-	-	-	КДМ, Совет молодых специалистов АО «АВТОВАЗ».	Молодые специалисты, студенты.
2.5.	Межрегиональный конкурс профессионального мастерства «Эксперсис»	Март	Проведение конкурса молодых дизайнеров, стилистов.	20,0	20,0	-	-	-	КДМ, ПЛ №59.	Учащиеся, студенты, преподаватели.
2.6.	Олимпиада по компьютерной графике	Апрель	Проведение конкурса дизайнеров по компьютерной графике.	5,0	5,0	-	-	-	КДМ, Тольяттинский политехнический колледж.	Учащиеся школ, ПУ, ССУЗов, студенты ВУЗов.
2.7.	Фестиваль молодежных СМИ	Май	- Проведение конкурса на лучшее освещение молодежной тематики СМИ в г.Тольятти. - Мастер-классы для молодых журналистов	15,0	15,0	-	-	-	КДМ, Управление образования.	Молодежные СМИ.
2.8.	Развитие органов самоуправления образовательных учреждений: - школах; - ПУ и ССУЗах; - ВУЗах.	В течение года	Работа районных и городского советов старшеклассников. Проведение обучающих семинаров, «школ актива»; участие в региональных и российских профильных сменах, семинарах; проведение культурно-массовых мероприятий	439,0	120,0	201,0	55,0	63,0	КДМ, ОДМ районов.	Учащиеся школ, ПУ, студенты ССУЗов и ВУЗов.
2.9.	Проект «Волонтер». Развитие молодежного волонтерского (добровольческого) движения.	В течение года	Приобретение хоз. инвентаря, помощь в решении бытовых проблем участникам ВОВ и пенсионерам; организация	102,0	-	65,0	22,0	15,0	КДМ, ОДМ районов.	Молодежь города.

			проведение мероприятий для добровольцев; проведение семинаров							
2.10.	Проект «Школа водителей».	В течение года	Отбор и подготовка студентов ВУЗов и ССУЗов для работы в каникулярное время водителями. Проведение конкурса водителей и трудоустройство в лагерь отдыха. Проведение межлагерных мероприятий.	45,0	-	45,0	-	-	ОДМ Автозаводского района.	Студенты ССУЗов ВУЗов.
2.11.	Проект «Дебаты». Проведение районных соревнований.	В течение года	Обучение руководителей групп. Проведение отборочных и городских туров соревнований. Участие в региональных и российских соревнованиях.	46,0	-	-	46,0	-	ОДМ Центрального района.	Старшеклассники школ.
2.12.	Проект «Предпринимательство юных». Организация работы районного бизнес клуба.	В течение года	Проведение ролевых игр.	50,0	-	-	50,0	-	ОДМ Центрального района.	Старшеклассники школ.
2.13.	Проект «Учебная фирма»	В течение года	Проведение ролевых игр.	15,0	15,0	-	-	-	КДМ, ТПК	Студенты ВУЗов, ССУЗов
2.14.	Акция «Затейники», посвященная Дню защиты детей.	В течение года	Проведение мероприятий в школах, подведение итогов. 3 мероприятия.	58,0	-	15,0	33,0	10,0	ОДМ районов.	Студенты, подростки микрорайонов 1 500 чел.
2.15.	Акция «Классная компания»	В течение года	Проведение мероприятий в школах, подведение итогов. 3 мероприятия.	12,0	-	-	12,0	-	ОДМ Центрального района.	Старшеклассники школ.
ИТОГО:				2035,0	568,0	805,0	399,0	263,0		

Социальный эффект:

- снижение негативных последствий, связанных с молодежной безработицей;
- создание механизмов социальной защиты молодежи в рыночных условиях;
- снижение уровня преступности в молодежной среде;
- повышение квалификации и конкурентоспособности молодежи.

2. Подпрограмма «ПАРТНЕР». Поддержка деятельности детских и молодежных общественных организаций.

Анализ ситуации:

Наибольшее количество зарегистрированных общественных организаций города – это культурно-досуговые, спортивные, студенческие, организации социальной поддержки, детские, общественно-политические.

В реализации молодежной политики на территории г.Тольятти Комитет по делам молодежи наиболее тесно сотрудничает со студенческими организациями, Ассоциацией учащейся молодежи, Молодежной палатой.

В целях взаимодействия между органами муниципальной власти и широким спектром общественных молодежных и детских организаций в 1999 году создается Совет по молодежной политике при мэрии г.Тольятти.

Проблемы:

Факторы, сдерживающие становление и укрепление молодежных общественных организаций:

- отсутствие помещений;
- отсутствие системы воспитания лидеров общественных объединений и помощи в их становлении;
- не информированность подростков и молодежи о различных общественных организациях и их программах;
- отсутствие реестра детских и молодежных общественных организаций.

Цели:

Создание системы взаимодействия между общественными молодежными и детскими организациями и органами государственной власти и управления.

Развитие системы общественных молодежных и детских организаций, как формы вовлечения молодежи в решение социально-экономических проблем.

Задачи:

- создание равных условий для всех молодежных и детских общественных организаций на получение поддержки при реализации их программ и проектов;
- создание условий для становления существующих и создания молодежью новых общественных организаций;
- привлечение бюджетных и внебюджетных источников финансирования различных проектов и мероприятий молодежных и детских организаций.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Цент.р.	Ком.р.		
1.	Обеспечение деятельности Совета по молодежной политике при мэрии г.Тольятти.	В течение года	Проведение заседаний Совета 1 раз в квартал.	-	-	-	-	-	КДМ.	Руководители молодежных общественных организаций.
2.	Обеспечение деятельности Совета студенческих организаций при Комитете по делам молодежи мэрии г.Тольятти.	В течение года	Проведение заседаний Совета 1 раз в месяц.	-	-	-	-	-	КДМ.	Руководители студенческих организаций ВУЗов города.
3.	Составление реестра детских и молодежных общественных организаций г.Тольятти.	В течение года	Утверждение о положения о реестре и доведение до молодежных общественных организаций.	5,0	5,0	-	-	-	КДМ, ОДМ районов	Детские молодежные общественные организации.
4.	Конкурс проектов «Молодежная инициатива». Финансирование через систему грантов.	2 квартал	Утверждение о положения о проведении конкурса грантов и экспертной комиссии. Проведение конкурса грантов. Финансирование и контроль за выполнением проектов.	295,0	120,0	100,0	45,0	30,0	КДМ, ОДМ районов	Детские молодежные общественные организации.
5.	Участие в форуме некоммерческих организаций.	4 квартал	Организация экспозиции детских и молодежных общественных организаций.	-	-	-	-	-	КДМ, ОДМ районов.	Детские молодежные общественные организации.
ИТОГО:				300,0	125,0	100,0	45,0	30,0		

Социальный эффект:

- увеличение количества работоспособных молодежных и детских организаций закладывает основы гражданского общества, помогает молодому человеку решать самостоятельно свои проблемы, снимает с государства часть несвойственных ему функций в деле социализации молодежи, создает реальные демократические механизмы общественного развития.

3. Подпрограмма «НАДЕЖДА ОТЧИЗНЫ». Патриотическое воспитание молодежи.**Анализ ситуации:**

В последнее время особую тревогу вызывает отношение молодого поколения к службе в Вооруженных Силах. У молодежи призывного возраста патриотизм и гражданственность в системе ценностей стоят на одном из последних мест: каждый второй считает, что воинская честь и доблесть – понятия прошлого и сегодня лишены смысла; 70% призывников не желают служить в Вооруженных Силах. Неблагоприятная экологическая обстановка, социальные проблемы сильно сказываются на психо-физическом состоянии будущих призывников.

Для изменения сложившейся ситуации требуется действенная помощь в нравственно-психологической и физической подготовке молодых людей для службы в Вооруженных Силах.

В рамках программы предусматриваются следующие мероприятия:

«День призывника» проводится совместно с районными призывными комиссиями. Призывники и их родители получают консультации, по прохождению медицинской комиссии, военной службе, а также информацию о тех войсковых частях, куда они будут призваны. Для знакомства призывников с условиями несения военной службы организовывается посещение войсковых частей.

К 55-летию Победы в Великой Отечественной Войне планируется проведение мероприятий отделами по делам молодежи районов:

- соревнования по военно-спортивным и техническим видам спорта. Поддержка деятельности военно-спортивных клубов;
- городская военно-спортивная эстафета на местности для учащихся школ, ПУ. Участники эстафеты получают навыки действия в экстремальных ситуациях, военно-профессиональной подготовки, патриотического воспитания;
- трехдневные военно-полевые сборы для патриотических клубов города пройдут на базе В/Ч 6622. В программу сборов войдут: военно-спортивная подготовка, ознакомление с уставом военной службы, история российских вооруженных сил, занятия по огневой подготовке, строевые занятия, организация досуга и т.д.;
- смотр конкурс историко-патриотических музеев ССУЗов и ПУ;
- организация праздничных встреч и концертов для ветеранов, оказание им социальной помощи;
- проект «Сделай свой выбор». Молодежное политическое ток-шоу, помогающее разобраться в многообразии политических партий и движений.
- фестиваль молодежного творчества среди учащихся ССУЗов и ПУ, посвященный 55-летию Победы в Великой Отечественной Войне

Проблемы:

1. Уменьшение общего числа детских и молодежных объединений, занимающихся воспитанием гражданственности и патриотизма.
2. Недостаточное внимание СМИ к освещению военно-патриотической работы и ее результатов.

Цели:

Формирование условий для гражданского становления патриотического воспитания молодежи, всестороннее развитие личности.

Задачи:

- формирование у молодых людей общественного самосознания, позитивного отношения к службе в Вооруженных Силах РФ;
- содействие в создании новых и поддержка действующих военно-патриотических клубов.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Центр.	Ком.р.		
1.	«День призывника».	Май, октябрь	Консультации членов призывной комиссии. Торжественные проводы в армию. Экскурсии в в/ч.	76,0	-	44,0	16,0	16,0	ОДМ районов.	Призывники, родители. 1 000 чел.
2.	Мероприятия, посвященные 55-летию Победы в Великой Отечественной Войне. Смотр конкурс историко-патриотических музеев ССУЗов и ПУ.	Май	Проведение торжественных встреч и праздничных концертов для ветеранов. Изготовление сувениров.	51,0	-	31,0	10,0	10,0	ОДМ районов, учебные заведения.	Ветераны, учащиеся ПУ и ССУЗов. 200 чел.
3.	Соревнования по спортивно-прикладным видам спорта.	В течение года	Проведение соревнований.	45,0	-	25,0	10,0	10,0	ОДМ районов.	Учащиеся школ. 90 чел.
4.	Военно-спортивная эстафета, посвященная 55-летию Победы в ВОВ.	Май, июнь	Организация и проведение эстафеты.	30,0	30,0	-	-	-	КДМ, Управление образования.	Учащиеся школ, ПУ и ССУЗов.
5.	Военно-полевые сборы на базе в/ч 6622.	Май, июнь	Проведение сборов для патриотических клубов.	30,0	30,0	-	-	-	КДМ, Управление образования, в/ч 6622.	Учащиеся школ.

6.	«Сделай свой выбор».	В течение года	Подбор аудитории, приглашение кандидатов.	20,0	20,0	-	-	-	КДМ.	Студенты ВУЗов, учащиеся ПУ и ССУЗов.
7.	Мероприятия, посвященные Дню защитника Отечества	февраль	Праздничные концерты в войсковых частях, дни памяти.	25,0	-	15,0	5,0	5,0	ОДМ районов	Учащиеся школ.
8.	Фестиваль молодежного творчества среди учащихся ПУ и ССУЗов города, посвященный 55-летию Победы в Великой Отечественной Войне	Март - май	Проведение районных фестивалей в ПУ и ССУЗах, определение лауреатов, проведение городского заключительного концерта; участие в областном и российском фестивалях. 6 мероприятий.	140,0	30,0	25,0	65,0	20,0	КДМ, ОДМ районов, учебные заведения.	Учащиеся и преподаватели ПУ и ССУЗов. 5 000 чел.
ИТОГО:				417,0	110,0	140,0	106,0	61,0		

Социальный эффект:

- формирование у молодых людей национального (общественного) самосознания;
- формирование у молодых людей позитивного отношения к службе в Вооруженных Силах РФ.

4. Подпрограмма «ТОЛЬЯТТИ ФЕСТИВАЛЬНЫЙ». Развитие творческого потенциала и организация досуга молодежи.

Анализ ситуации:

Игры Тольяттинской лиги КВН. КВН на сегодняшний день – наиболее доступная и демократичная форма самовыражения молодежи, позволяющая самореализоваться в различных творческих направлениях. В 1996 году, в связи с ростом популярности игры КВН, Комитетом по делам молодежи принято решение об открытии Тольяттинской лиги КВН. С 1998 года проводятся игры КВН среди учащих ПУ и ССУЗов. В 1999 году в играх КВН приняло участие 17 команд из 12 ВУЗов города, в том числе команда КВН АО «АВТОВАЗ», 15 команд из ПУ и ССУЗов.

В городе образовалась городская команда КВН, которая участвовала в Десятом Международном фестивале команд КВН в г.Сочи, где ей было предложено выступать в одной из центральных лиг – лиге «СТАРТ» г.Воронеж.

Студенческая весна. Семь лет в городе проходит студенческий фестиваль «Таланты и поклонники». С каждым годом растет количество участников и их профессионализм. Лауреаты фестиваля принимают участие в городских праздниках и молодежных мероприятиях. Лучшие творческие коллективы в составе делегации Самарской области стали лауреатами фестиваля «Российская Студенческая Весна».

С 1987 г. в г.Тольятти проходят фестивали современной молодежной музыки «Автоград» и «Акустика», в которых принимают участие группы из других регионов России. Эти фестивали становятся первой ступенькой в профессиональный мир музыки. Для молодых музыкантов устраиваются мастер-классы популярными исполнителями современной музыки, которые входят в состав жюри фестиваля. С каждым годом расширяется география участников фестивалей.

Мероприятия по организации досуга молодежи по месту жительства включены в отдельную программу «Организация работы с детьми, подростками и молодежью по месту жительства граждан в г.Тольятти», утвержденную решением Тольяттинской городской Думы № 603 от 14.07.99 г.

Традиционные молодежные праздники.

Тольятти является одним из самых молодежных городов России, и поэтому организация досуга подростков и молодежи является важной задачей. В подготовке и проведении молодежных праздничных мероприятий принимают участие лучшие молодежные коллективы и исполнители – лауреаты и дипломанты городских конкурсов, также приглашаются студенческие коллективы г.Самары.

Стали уже традиционными такие праздники, как «Международный День студента», «Новый год», «День Святого Валентина», «Посвящение в студенты». Заключением творческого сезона является «День Молодежи», который по количеству участников приближается к «Дню города».

Все эти мероприятия в какой-то мере помогают молодежи самовыразиться, реализовать свои творческие инициативы или найти свое призвание, будущую профессию.

Проблемы.

Недостаточное финансирование студенческих центров культуры.

Недостаточное кадровое обеспечение деятельности студенческих центров.

Отсутствие в достаточном количестве недорогих мест для культурного отдыха молодежи.

Цели:

Организация культурного досуга молодежи, развитие студенческих центров культуры.

Задачи:

- развитие сети конкурсов-фестивалей по различным жанрам художественного творчества;
- проведение культурно-просветительской работы;
- развитие самостоятельного творчества молодежи города.
- кадровое обеспечение работы студенческих центров культуры.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизмы реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Цен.р.	Ком.р.		
1.	Тольяттинская лига КВН среди ВУЗов.	Ноябрь, декабрь, февраль, март	Проведение отборочного тура, открытие сезона лиги КВН, полуфинальные игры, финальная игра. 10 мероприятий.	138,0	138,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации города.	Студенты ВУЗов города. 8 000 чел.
2.	Игры КВН среди ПУ и ССУЗов.	Ноябрь, декабрь, февраль, март	Открытие сезона игр КВН, полуфинальные игры, финальная игра. 6 мероприятий.	130,0	30,0	15,0	70,0	15,0	КДМ, ОДМ районов, учебные заведения города.	Учащиеся ПУ и ССУЗов. 4 900 чел.
3.	Городской студенческий фестиваль «Таланты и поклонники»	Март - май	Проведение отборочных туров в ВУЗах города, определение лауреатов; проведение городского заключительного концерта; участие лауреатов в областном и российском фестивалях «Студенческая Весна». 8 мероприятий.	60,0	60,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации города.	Студенты и преподаватели ВУЗов города.

5.	День молодежи	Июнь	Организация творческих площадок в районах города. 3 площадки.	315,0	15,0	100,0	100,0	100,0	КДМ, ОДМ районов, студенческие организации, ПУ и ССУЗы.	Молодежь города. 30 000 чел.
6.	Международный День студента	Ноябрь	Участие молодежных творческих коллективов в организации праздника. 1 мероприятие	30,0	30,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации.	Студенты ВУЗов. 1 500 чел.
7.	Новогодний бал	Декабрь	Участие молодежных творческих коллективов в организации праздника. 4 мероприятия.	100,0	30,0	25,0	25,0	20,0	КДМ, ОДМ районов, студенческие организации, учебные заведения.	Студенты ВУЗов, учащиеся ПУ и ССУЗов. 3 600 чел.
8.	Посвящение в студенты	Октябрь	Участие молодежных творческих коллективов в организации праздника. 3 мероприятия.	6,0	6,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации.	Студенты ВУЗов. 3 000 чел.
9.	Вечер встречи выпускников	Сентябрь	Участие молодежных творческих коллективов в организации праздника. 2 мероприятия.	3,0	3,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации.	Выпускники учебных заведений. 3 000 чел.

10.	Интеллектуальная игра «Брейн-ринг».	Март	Полуфиналы среди ВУЗов, финал. 4 мероприятия.	15,0	15,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации.	Студенты ВУЗов. 200 чел.
11.	Фестиваль современной молодежи «Автоград»	Декабрь	Участие в конкурсной программе; Мастер-классы известных музыкантов. 2 мероприятия.	40,0	-	40,0	-	-	ОДМ Автозаводского района.	Творческие коллективы молодежи города. 3 000 чел.
12.	Фестиваль акустической музыки «Акустика».	Март	Проведение отборочных туров, определение победителей. 2 мероприятия.	20,0	-	20,0	-	-	ОДМ Автозаводского района.	Творческие коллективы, молодежь города. 1 000 чел.
13.	Фестиваль «Волжская жемчужина».	Апрель	Проведение отборочного тура, определение победителей. 2 мероприятия.	35,0	-	-	-	35,0	ОДМ Комсомольского района.	Молодежные творческие коллективы. 1 000 чел.
14.	Конкурс бардовской песни	2 квартал	Проведение отборочного тура, определение победителей. 1 мероприятие.	10,0	-	-	-	10,0	ОДМ Комсомольского района.	Молодежь района. 700 чел.
ИТОГО:				902,0	327,0	200,0	195,0	180,0		

Социальный эффект:

- содействие молодежи в творческом развитии, поиске;
- выявление талантливой и одаренной молодежи;
- поддержка самостоятельных детских и молодежных творческих коллективов, студий и объединений;
- развитие самостоятельного творческого движения молодежи в городе.

5. Подпрограмма «СЛУЖБА ПОМОЩИ». Работа специализированных молодежных служб.

Анализ ситуации:

Экономический кризис привел к дальнейшему ухудшению социального положения молодежи. Общую картину ситуации в молодежной среде определяет снижение занятости и рост безработицы, сокращение доходов молодых семей, рост девиантного поведения и преступности, серьезное обострение многих проблем в сфере здравоохранения, образования, физического, интеллектуального, духовного и нравственного развития.

В связи со сложившейся ситуацией многим нуждающимся молодым людям недоступна психологическая, консультационная и информационная помощь специалистов. Из-за высоких цен на услуги подростки и молодежь сталкиваются с неразрешимыми проблемами, оказываются за чертой социальной нормы.

В г.Тольятти для оказания экстренной психологической помощи детям, подросткам и молодежи работают:

- телефон доверия НП «Альфа-Ритм» (работает 6 часов, консультирует 6-8 чел. в день, или около 2600 чел. в год);
- телефон доверия Благотворительного фонда социально-психологической поддержки «Круг» (работает 12 часов, консультирует 10 чел. в день, или около 3600 чел. в год).

Правовыми центрами и пунктами поддержки молодежи при районных отделах и городском комитете по делам молодежи за год бесплатные консультации оказываются 1800 молодым людям.

Проблема.

Отсутствие системы социально-психологической помощи и реабилитации молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации.

Низкий уровень правовых знаний молодежи.

Цель:

Создание необходимых условий и социальных гарантий для решения молодежных проблем.

Задачи:

- информационно-методическое обеспечение деятельности специализированных консультационных служб;
- развитие и совершенствование социальной политики в отношении молодежи;
- решение вопросов социальной адаптации молодежи.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Центр.	Ком.р.		
1.	Работа службы экстренной психологической помощи «телефон доверия»	В течение года	Оказание экстренной психологической помощи подросткам и молодежи по телефону ежедневно 12	84,0	72,0	12,0	-	-	КДМ, НП «Альфа-Ритм», ОДМ Автозаводского района, Благотворительный фонд	Подростки и молодежь города.

			часов в день.						социально-психологической поддержки «Круг».	
2.	Обеспечение деятельности юридических консультационных пунктов.	В течение года	Оказание бесплатной юридической помощи подросткам и молодежи — 8 часов в день 5 дней в неделю; выпуск брошюр, организация и проведение лекций.	202,0	52,0	50,0	30,0	70,0	КДМ, ОДМ районов.	Подростки и молодежь города.
3.	Проект «Молодежная дисконтная система».	В течение года	Заключение договоров с предприятиями о предоставлении скидок на реализуемые товары и услуги; распространение дисконтных карт среди молодежи города.	64,0	64,0	-	-	-	КДМ.	Подростки и молодежь города. 1 000 чел.
ИТОГО:				350,0	188,0	62,0	30,0	70,0		

Социальный эффект:

- повышение правовой грамотности молодежи;
- решение социально-значимых проблем молодежи, оказавшейся в критических, конфликтных ситуациях, ее социальная реабилитация;
- снижение темпов роста преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних.

6. Подпрограмма «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ». Развитие детского и молодежного отдыха и туризма.

Анализ ситуации:

Город Тольятти по своему географическому положению находится в живописном месте. На протяжении 36 лет проводится туристический слет памяти Ю.Захарова, фестиваль авторской песни им. В.Грушина, на которых каждый год собираются любители активного отдыха.

В 1999 году на фестивале была организована «Студенческая поляна», что дало возможность привлечь к фестивалю большое число молодежи.

Другим направлением привлечения молодежи к здоровому образу жизни являются танцевальный конкурс «Стартинейджер» и фестиваль брейк-культуры «Золотой Гвоздь». Победители городского конкурса «Стартинейджер», в котором принимают участие старшеклассники и учащиеся профессиональных лицеев и училищ, неоднократно становились призерами областного конкурса. Стил «брейк» сейчас переживает второе рождение и очень популярен в молодежной среде.

С каждым годом все актуальнее становится проблема экологической безопасности в нашем городе. «День Земли» - праздник, который привлекает у молодежи любовь к своей земле и окружающей нас природе, в рамках которого проводятся акции по облагораживанию лесопарковой зоны, парков и улиц города. Для привлечения внимания общественности к экологической проблеме с 1997г. проводится экологический марафон «Самарская Лука».

Проблемы:

Недостаточное финансирование проектов, направленных на развитие туризма и отдыха

Цели:

Привлечение широкого круга детей, подростков и молодежи к занятиям физической культурой, спортом и туризмом.

Задачи:

- пропаганда среди молодежи здорового образа жизни;
- популяризация активных форм отдыха.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Цен.р.	Ком.р.		
1.	37-ой традиционный слет туристов памяти Ю.Захарова и его товарищей.	Июнь	Соревнования по туристическим видам спорта; конкурс авторской песни.	60	60	-	-	-	КДМ, туристические организации города.	Учащиеся ПУ ССУЗов, студенты ВУЗов. 3 000 чел.
2.	Тольяттинская поляна на фестивале авторской песни памяти В.Грушина.	Июль	Организация студенческой площадки, спортивные мероприятия.	30,0	30,0	-	-	-	КДМ, туристические организации города.	Учащиеся ПУ и ССУЗов, студенты ВУЗов 200 чел.

3.	Чемпионат по аэробике «Аэробик-шоу» среди ВУЗов города.	Апрель	Проведение спортивных соревнований. 1 мероприятие.	15,0	15,0	-	-	-	КДМ, студенческие организации.	Студенты ВУЗов города.
4.	Экологический марафон «Самарская Лука».	Октябрь	Популяризация здорового образа жизни.	5,0	5,0	-	-	-	КДМ.	Спортивные клубы.
5.	Фестиваль экстремальных видов спорта (зимний и летний).	Июль, декабрь.	Развитие молодежных видов спорта. 2 мероприятия.	30,0	-	30,0	-	-	КДМ, ОДМ Автозаводского района	Молодежь города.
6.	Конкурс «Робинзонада на Волге - 2000»	Июль	Обучение участников конкурса навыкам выживания в экстремальных ситуациях; пропаганда здорового образа жизни.	50,0	50,0	-	-	-	КДМ	Учащиеся ПУ, ССУЗов.
7.	Организация летнего отдыха молодежи (палаточный лагерь)	2-3 квартал	Организация летних палаточных лагерей.	95,0	30,0	25,0	20,0	20,0	КДМ, ОДМ районов.	Молодежь города. 1 500 чел.
8.	Проведение скоростной «Жигулевской кругосветки».	2 квартал	1 мероприятие.	10,0	10,0	-	-	-	КДМ, туристические организации.	Туристические команды 50 чел.
9.	Конкурс «Стартинейджер»	В течение года	Отборочные туры в школах, ПУ, ССУЗах; городской конкурс; участие в областном конкурсе. 7 мероприятий.	113,0	30,0	35,0	33,0	15,0	КДМ, ОДМ районов, учебные заведения.	Учащиеся школ, ПУ и ССУЗов. 1 000 чел.

10.	Фестиваль брейк-культуры «Золотой Гвоздь»	Май	Приглашение участников из других городов, организация фестиваля. 2 мероприятия.	15,0	15,0	-	-	-	КДМ.	Молодежь города и других регионов. 700 чел.
11.	День Земли	Апрель	Мероприятия по уборке территории. Конкурс флористов. Конкурс экологических плакатов.	75,0	20,0	25,0	20,0	10,0	КДМ, Комиссия по молодежной политике городской Думы, студенческие организации.	Студенты ВУЗов, учащиеся ПУ ССУЗов. 2 000 чел.
12.	Реализация программ социальной адаптации молодежи «Спасибо, нет!», «Здоровый образ жизни», «Свежий ветер».	В течение года	Организация и проведение тренингов, лекций, акций, выпуск брошюр.	82,0	15,0	30,0	20,0	17,0	КДМ, ОДМ районов, молодежные общественные организации	Подростки и молодежь города.
13.	Участие в летних обучающих семинарах и лагерях	Июнь - Август	-	50,0	20,0	10,0	10,0	10,0	КДМ, ОДМ районов, молодежные общественные организации	Подростки и молодежь города
ИТОГО:				630,0	300,0	155,0	103,0	72,0		

Социальный эффект:

реализация данной программы будет способствовать решению проблем оздоровления детей, подростков и молодежи, эффективной организации свободного времени, развитию массовых видов спорта, пропаганды здорового образа жизни.

7. Подпрограмма «ОТКРЫТЫЙ МИР». Международное молодежное сотрудничество.

Анализ ситуации:

Комитет по делам молодежи поддерживает отношения с органами исполнительной власти и молодежными организациями городов-побратимов Вольфсбург (Германия) и Флинт (США). В 1998 году молодежная делегация г.Тольятти принимала участие в международном обмене с городами-побратимами.

В 2000 году ожидаются ответные визиты:

делегации г.Вольфсбург - подростки, занимающиеся в клубах по месту жительства, и члены комиссии по работе с молодежью на предприятии VW; делегации г.Флинта - представители организаций по работе с молодежью.

Цели:

Установление и развитие партнерских связей с соответствующими ведомствами по делам молодежи зарубежных стран.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Цен.р.	Ком.р.		
1.	Прием делегации города-побратима Вольфсбурга	2 квартал	Ознакомление членов делегации с организацией работы клубов по месту жительства. Проведение совместных мероприятий. Знакомство с организацией работы комиссии по работе с молодежью АО «АВТОВАЗ».	55,0	55,0	-	-	-	КДМ, ОДМ районов.	Подростки, занимающиеся клубной работой; молодежная комиссия на предприятии VW.
2.	Прием делегации города-побратима Флинта.	2 квартал	Ознакомление членов делегации с	15,0	15,0	-	-	-	КДМ, ОДМ районов.	Представители молодежи

		организацией работы молодежью г.Тольятти.							организаций
	ИТОГО:		70,0	70,0	-	-	-		

Социальный эффект:

- изучение опыта работы с молодежью за рубежом и внедрение новых программ и проектов в г.Тольятти.

8. Подпрограмма «Информационно-методическое обеспечение молодежной политики».

Недостаток информации, обеспечивающей молодежь знаниями о способах решения ее проблем, одна из ключевых проблем молодежной политики. Отсутствие информации о своих правах и возможностях отмечают 75% молодежи.

Обеспечение информацией занимаются многие государственные, коммерческие и общественные учреждения, но их разрозненные усилия не решают проблемы:

- информационные агентства и СМИ, как правило, предоставляют событийную и конъюнктурную информацию. Среди особенностей современных СМИ можно выделить ориентацию, в основном, на крупную сферу деятельности. Основная же масса молодежных мероприятий имеет более скромные масштабы и недостаточно часто попадает в сферу внимания корреспондентов;
- аналитические и исследовательские центры работают в основном на заказ, поэтому их информация узко специализирована и направлена на удовлетворение лишь интереса заказчика;
- у статистической службы и вычислительных центров, а также научно-исследовательских институтов информация труднодоступна для широкого пользователя.

Ни одна из перечисленных служб не предоставляет информацию социального характера и ни одна из них не работает в сфере решения социальных проблем, которые являются основными для каждого молодого человека.

Специфика молодежи как социальной группы состоит в том, что она не всегда имеет сформировавшихся целей и интересов.

Не меньшей проблемой является отсутствие объективной информации о состоянии молодежной среды у органов управления, достаточной для проведения эффективной политики, а также несформированность системы своевременного сбора и анализа информации, выработки рекомендаций.

Проблема:

Неинформированность молодежи о возможностях реализации своих инициатив

Отсутствие объективной информации о состоянии молодежной среды у органов управления.

Цель:

Создание системы качественного и своевременного обеспечения молодежи информацией «для молодежи» и органов управления - необходимой информацией «о молодежи», аналитическими и методическими разработками, прогнозами, рекомендациями и проектными предложениями.

Задачи:

- создание инфраструктуры, обеспечивающей органы власти полной и объективной информацией о молодежи города для ведения аналитической и прогностической работы, ее социально-экономическом положении, морально-ценностных ориентациях, особенностях менталитета; о формах проявления активности и инициативы, формальных и неформальных, организованных и неорганизованных; о методических разработках и опыте по осуществлению различных молодежных программ;
- обеспечение самой молодежи информацией и знаниями о возможных путях решения ее проблем. в т.ч. через СМИ;
- предоставление общественности развернутой картины молодежной жизни города, включая: деятельность молодежных организаций, молодежных движений и политических партий; вакансиях в сфере занятости; информация о культурно-досуговых, образовательных и спортивных учреждениях
- деятельность социальных служб для молодежи (службы содействия занятости, «телефон доверия», центры социальной помощи семье).
- упорядочение взаимодействия с уже существующими официальными и общественными информационными структурами.

Деятельность в рамках подпрограммы:

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации	Финансирование					Исполнители	Участники
				Всего	Город	Ав.р.	Цен.р.	Ком.р.		
1.	Создание сети информационно-методического обеспечения молодежи.	В течение года	Проведение социологических исследований по молодежной тематике; выпуск телевизионных молодежных программ; Разработка и создание WEB-странички; Выпуск информационных буклетов и листовок.	362,0	238,0	53,0	41,0	30,0	КДМ, ОДМ районов.	Молодежь и СМИ города.

2.	Кадровое обеспечение молодежной политики.	В течение года	Подготовка и переподготовка специалистов по работе с молодежью.	87,0	30,0	20,0	20,0	17,0	КДМ, ОДМ районов.	Специалисты по работе с молодежью
ИТОГО:				449,0	268,0	73,0	61,0	47,0		

Социальный эффект:

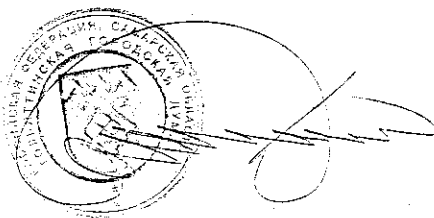
- молодой человек, получив информацию о возможных путях и средствах решения поставленных жизнью проблем (трудоустройство, жилье и др.), сможет более рационально расходовать свои и общественные ресурсы, проявить инициативу;
- более качественная реализация молодежных программ и проектов.

Финансирование разделов программы составило:

№ подпрограммы	Наименование подпрограммы	Сумма финансирования					% к общей сумме финансирования
		Всего	Город	Автозаводский район	Центральный район	Комсомольский район	
1.	«ПЕРСПЕКТИВА». Решение вопросов занятости, профессиональной ориентации и социализации молодежи.	2035,0	568,0	805,0	399,0	263,0	39,5
2.	«ПАРТНЕР». Поддержка деятельности детских и молодежных общественных организаций.	300,0	125,0	100,0	45,0	30,0	5,8
3.	«НАДЕЖДА ОТЧИЗНЫ». Патриотическое воспитание молодежи.	417,0	110,0	140,0	106,0	61,0	8,1
4.	«ТОЛЬЯТТИ ФЕСТИВАЛЬНЫЙ». Развитие творческого потенциала и организация досуга молодежи.	902,0	327,0	200,0	195,0	180,0	17,5

5.	«СЛУЖБА ПОМОЩИ». Работа специализированных молодежных служб.	350,0	188,0	62,0	30,0	70,0	6,8
6.	«ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ». Развитие детского и молодежного отдыха и туризма.	630,0	300,0	155,0	103,0	72,0	12,2
7.	«ОТКРЫТЫЙ МИР». Международное молодежное сотрудничество.	70,0	70,0	-	-	-	1,3
8.	«Информационно-методическое обеспечение молодежной политики».	449,0	268,0	73,0	61,0	47,0	8,8
ИТОГО:		5153,0	1956,0	1535,0	939,0	723,0	100,0

Председатель
городской Думы



А.Н.Дроботов