



ТОЛЪЯТИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

Самарская область, Тольятти

16.02.2000, № 337

О Положении об организации и функционировании рынков, мини-рынков г. Тольятти

Рассмотрев в третьем чтении проект Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти, в целях создания единого правового акта, регулирующего деятельность рынков, мини-рынков и мест свободной торговли, создания условий качественного обеспечения населения услугами торговли городская Дума

р е ш и л а:

1. Утвердить Положение об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти (Приложение № 1).
2. Опубликовать Положение в средствах массовой информации.
3. Положение вступает в силу с даты его опубликования.
4. Положение о порядке организации и проведения торгов (аукционов, конкурсов) по продаже гражданам, юридическим лицам земельных участков либо предоставления права аренды земельных участков, предназначенных под застройку на территории г.Тольятти, утвержденное решением городской Думы № 330 от 17.06.98г., привести в соответствие с Положением об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти в срок до 1 апреля 2000г.
5. Предложить мэру города (г-н Жилкин С.Ф.) с целью содействия реконструкции и развития рынков города предусмотреть, начиная с 2000 года, возможность предоставления долгосрочной аренды земельных участков и нежилых помещений хозяйствующим субъектам, занимающимся реконструкцией и развитием рынков.
6. Мэру города (г-н Жилкин С.Ф.), председателю городской Думы (г-н Дроботов А.Н.) создать рабочую группу для подготовки Программы реконструкции и развития рынков, мини-рынков г.Тольятти на период до 2002 года.
7. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по развитию потребительского рынка и предпринимательства (г-н Денисов А.В.).

Мэр города

С.Ф.Жилкин

Председатель Думы

А.Н.Дроботов

Приложение
к решению городской Думы
№ 337 от 16.02.2000г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и функционировании рынков, мини-рынков г.Тольятти

1. Общие положения.

Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Самарской области и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления г. Тольятти (Приложение №1 к настоящему Положению).

1.1. Термины, используемые в настоящем Положении:

Торговля - вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

Продажа - передача покупателю товаров на определенных условиях.

Торговый процесс - последовательность торговых операций, обеспечивающих процесс купли-продажи и товародвижения.

Торговая деятельность - организация и оказание услуг по реализации товаров потребителям.

Торговый комплекс - совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Рынок - организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи, занимающая земельный участок от 700 кв. м., с количеством торговых мест от 100.

Мини-рынок - организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи, занимающая земельный участок до 700 кв. м, с количеством торговых мест до 100.

Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей - продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

Места свободной торговли - места для торговли без размещения стационарных торговых мест, но имеющие прилавок.

Стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях.

Территория рынка - земельный участок, предоставляемый в пользование в соответствии с нормативными актами органов местного самоуправления.

Зонирование территории рынка - деятельность по созданию специализированных торговых зон для продажи определенной группы товаров. Выполняется администрацией рынка, согласовывается с районной администрацией и территориальным органом Госсанэпиднадзора.

Администрация рынка, мини-рынка (далее по тексту «администрация рынка») - физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовых форм, получившее в установленном порядке право на организацию и/или эксплуатацию рынка.

Администратор рынка - назначаемое администрацией рынка лицо или группа лиц для оперативного управления торговой деятельностью на рынке, мини-рынке.

Продавец - организация, индивидуальный предприниматель, гражданин, реализующие товары и оказывающие услуги покупателю по договору купли-продажи.

Покупатель - юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерения приобрести или заказать товары и услуги.

Прилавок - стол, отделяющий продавца от покупателя и используемый для показа и отпуса товара.

1.2. Назначение Положения.

Настоящий документ:

- определяет нормы и правила организации и функционирования рынков, мини-рынков;

- создает правовую основу для развития сферы торговли;
- содействует созданию условий для обеспечения населения услугами торговли и товарами;
- создает основу для взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур в сфере торговли.

2. Назначение и виды рынков, мини-рынков.

2.1. Задачи создания и деятельности рынков, мини-рынков:

- содействовать комплексному социально-экономическому развитию города, района;
- создать условия для обеспечения населения услугами торговли;
- обеспечить содействие занятости населения;
- содействовать развитию предпринимательства и малого бизнеса;
- обеспечить благоустройство и санитарную безопасность части городской, районной территории;
- обеспечивать продажу качественных и безопасных товаров;
- обеспечить соблюдение прав потребителей.

2.2. Специализация рынков, мини-рынков.

По специализации рынки, мини-рынки могут быть:

- универсальные - по реализации продовольственных и непродовольственных товаров в специализированных торговых зонах;
- вещевые - по реализации непродовольственных товаров;
- продовольственные - по реализации продовольственных товаров;
- специализированные - по реализации отдельных групп товаров (книжки, хозяйственно-бытовые, автомобили, запасные части ...).

2.3. Формы собственности рынков, мини-рынков.

По формам собственности рынки могут быть частными и муниципальными.

Муниципальный рынок создается в форме муниципального унитарного предприятия, которое наделяется имуществом на праве хозяйственного ведения.

3. Порядок организации рынков, мини-рынков.

3.1. Организация рынков, мини-рынков осуществляется в следующей последовательности:

- обоснование потребности в торговых местах для розничной торговли;
- определение специализации рынка;
- подготовка и рассмотрение предложений о территориях по размещению рынка, мини-рынка;
- согласование выделения земельного участка в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами;
- выделение земельного участка под рынок, мини-рынок и оформление документов на землепользование;
- проектирование рынка, мини-рынка в соответствии с установленными требованиями и нормативами;
- строительство, благоустройство и ввод в эксплуатацию рынка, мини-рынка.

3.2. Планирование потребности в торговых местах.

Планирование потребности в торговых местах и расчет площади земельного участка для размещения рынка, мини-рынка производится с учетом имеющейся обеспеченности территории района торговыми местами как рынков, мини-рынков, так и стационарными

торговыми предприятиями. При этом для вновь открываемых рынков, мини-рынков, рационально использовать следующие нормы.

Сооружение	Торговая площадь кв.м.	Размеры земельных участков	Примечание
Рыночные комплексы с торговой площадью на 1 тыс. человек	24 - 40	От 7 до 14 кв. м. на 1 кв. м. торговой площади рыночного комплекса в зависимости от вместимости: 14 кв. м. – при торговой площади до 600 кв. м., 7 кв. м. – свыше 3000 кв. м.	Для рыночного комплекса на 1 торговое место следует принимать 6 кв. м. торговой площади.

3.3. Определение специализации рынков, мини-рынков.

Специализация рынков, мини-рынков определяется районной администрацией с учетом сложившегося на данной территории уровня обеспеченности товарами и услугами.

3.4. Требования к территории размещения рынков, мини-рынков.

Земельные участки под размещение рынков, мини-рынков выделяются в соответствии с Положением «О порядке предоставления и изъятия земельных участков в г. Тольятти», утвержденным решением Думы № 501 от 07.04.99г., Положением «О порядке организации проведения торгов (аукционов, конкурсов) по продаже гражданам, юридическим лицам земельных участков либо предоставления права аренды земельных участков, предназначенных под застройку на территории г. Тольятти», утвержденным решением городской Думы № 330 от 17.06.98г. с учетом следующих особенностей:

- предложения по земельным участкам под размещение рынков, мини-рынков, а также сроков их аренды, в том числе долгосрочной, направляются администрацией соответствующего района и хозяйствующими субъектами в департамент по строительству, архитектуре и энергетике.

Рынки, мини-рынки размещаются на территории района с учетом сложившейся градостроительной ситуации, инфраструктуры потребительского рынка, перспективы её развития.

При размещении рынков, мини-рынков учитываются следующие факторы:

- сохранение исторического и улучшение архитектурного, эстетического облика;
- степень развития торговли;
- отсутствие факторов, способствующих ухудшению условий проживания граждан, экологической и санитарно – гигиенической ситуации.
- достаточное количество потенциальных покупателей;
- транспортная доступность.

Площадь земельного участка, выделяемого под размещение рынка, мини-рынка, должна быть достаточной для создания следующих зон:

а) на территории рынка:

- торговой;
- административно-складской;
- хозяйственной площадки, оборудованной средствами пожаротушения;
- туалета;
- площадки под контейнеры для сбора мусора;
- стоянки для индивидуального автотранспорта, включая стоянку для автотранспорта инвалидов, оборудованной в соответствии с требованиями ГИБДД.

б) на территории мини-рынка:

- торговой площадки, обустроенной с учетом санитарных требований;
- площадки под контейнеры для сбора мусора;
- туалета.

3.5. Проектирование рынков, мини-рынков.

Проектирование рынков, мини-рынков производится в соответствии с утвержденным АПЗ, с учетом существующих СНиП и требований к архитектурно-художественному оформлению рынка, мини-рынка.

Проектные работы должны быть выполнены в срок, указанный в нормативных актах органов местного самоуправления.

3.6. Строительство, благоустройство и ввод в эксплуатацию рынков, мини-рынков.

Строительство и ввод в эксплуатацию рынков, мини-рынков ведется на основании утвержденной проектно-сметной документации в сроки, указанные в нормативных актах ОМС.

Возможно строительство рынков, мини-рынков трех типов:

- торговый комплекс в форме павильона модульного типа из облегченных сборно-разборных конструкций;
- торговый комплекс как совокупность отдельных торговых объектов (киосков, тонаров, лотков, палаток и др.);
- открытый торговый комплекс из сборно-разборных конструкций.

Комплексный подход в решении проблемы благоустройства территорий рынков, мини-рынков предусматривает:

- сохранение архитектурно-эстетического облика городского ландшафта;
- обязательное обеспечение надлежащих условий для осуществления торговли (коммунальные услуги, асфальтирование, освещение, информирование о функционировании рынков, мини-рынков и т.д.);
- обеспечение транспортного обслуживания торговых мест с соблюдением безопасности движения транспорта и пешеходов на прилегающих магистралях и пешеходных путях.

Для поддержания санитарного состояния территории рынка, мини-рынка его администрация обеспечивает вывоз твердо-бытовых отходов и уборку территории в границах выделенного земельного участка и прилегающей санитарной зоны.

4. Функционирование рынков, мини-рынков.

4.1. Организация торгового процесса.

Организация торгового процесса на рынках, мини-рынках должна производиться в соответствии с требованиями действующей нормативно – технической документации (ГОСТов, ТУ, ветеринарных и санитарных и других правил), в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения, реализации товаров и соблюдение прав и интересов потребителей.

Ответственность за осуществление торгового процесса несет администрация рынка.

4.2. Условия функционирования рынков, мини-рынков.

Условия функционирования рынков, мини-рынков разрабатываются администрацией рынков и освещают следующие вопросы:

- режим работы;
- порядок доступа на рынок, мини-рынок продавцов, покупателей, обслуживающего и индивидуального автотранспорта;
- перечень предоставляемых продавцам торговых мест и объектов, условия и стоимость их аренды, порядок учета и контроля за торгующими на рынках, мини-рынках;
- требования к торговому месту и качеству продаваемых товаров;
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых администрацией рынка на платной основе;
- перечень льготных торговых мест и их пользователей.

4.2.1. Порядок предоставления торговых мест.

Торговые места предоставляются при предъявлении следующих документов:

а) для юридических лиц и частных предпринимателей:

- документа о государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности;

- информационного письма о постановке на учет и присвоении идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), выданного Инспекцией Министерства РФ по налогам и сборам;

- документа, подтверждающего личность продавца, а для иногородних - паспорт (или свидетельство о регистрации по месту пребывания);

б) для граждан:

- документа, подтверждающего личность продавца, а для иногородних - паспорт (или свидетельство о регистрации по месту пребывания).

При предоставлении торговых мест производится оплата места и оформляются:

- договор аренды с организациями и частными предпринимателями;

- соглашение между администрацией рынка и гражданами с указанием номера торгового места, срока его использования, стоимости и прочих условий и выдачей документа, подтверждающего оплату торгового места.

Получение от продавцов денежных средств оформляется в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством о ведении бухгалтерского учета, налоговым законодательством и требованиями по соблюдению финансовой дисциплины.

4.2.2. Режим работы рынков, мини-рынков.

Режим работы муниципальных рынков устанавливается районными администрациями, режим работы частных рынков определяется условиями конкурса по продаже права аренды земельных участков.

Администрация района может вносить предложения по изменению режима работы рынков, мини-рынков в предпраздничные и праздничные дни, дни проведения общероссийских, городских и районных мероприятий.

При закрытии рынка, мини-рынка для проведения плановых санитарно-технических работ, ремонта и в других случаях администрация рынка предварительно информирует продавцов, население и районную администрацию о причинах и сроках закрытия рынка за 2 дня до наступления события.

В случае закрытия рынка, мини-рынка для выполнения экстренных мероприятий при аварийных и чрезвычайных ситуациях информация до сведения продавцов, покупателей и районной администрации доводится незамедлительно.

4.2.3. Требования к содержанию и оборудованию торговой зоны.

Размещение торговых объектов (киоски, павильоны, торговые ряды, палатки, тонары и т.п.) и оборудования должно обеспечивать свободный доступ покупателям к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации в случае аварийной или чрезвычайной ситуаций.

Запрещается организация дополнительных торговых мест, ограничивающих свободное передвижение по рынку, в т. ч. в проходах между объектами, установленными в соответствии с планировкой.

Проезд автотранспорта через торговую зону в часы работы рынка, мини-рынка категорически запрещается. Завоз товаров и механизированная уборка территории производится до открытия или после закрытия рынка, мини-рынка (ручная уборка осуществляется в течение рабочего дня).

При входе на рынок, мини-рынок должен быть установлен стенд с указанием названия рынка, его специализации и служб администрации рынка, а также указатели торговых зон по специализации ("продовольственные товары", "обувь", "одежда" и т. п.), схема размещения торговых зон, предприятий сервисного обслуживания, административных помещений, автостоянок, туалета и других объектов.

На доступном для обозрения месте должен находиться стенд, содержащий следующую информацию:

а) правила, регламентирующие торговую деятельность и продажу отдельных видов товаров;

б) действующие документы по организации деятельности рынка и перечень документов, которые продавец должен иметь на торговом месте;

в) информация о порядке и условиях предоставления мест торговли и услуг на рынке, в том числе на льготных условиях;

г) о местонахождении контрольных весов, книги отзывов и предложений;

д) перечень санитарных требований, предъявляемых к содержанию торговых мест (объектов), использованию оборудования и инвентаря;

е) выдержки из закона Российской Федерации "О защите прав потребителей";

ж) адреса и номера телефонов Госсанэпиднадзора, Госторгинспекции, Управления и отделов потребительского рынка и услуг, отделов по защите прав потребителей мэрии и районной администрации, милиции общественной безопасности;

з) перечень отдельных категорий предприятий (в том числе физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в случае осуществления ими торговых операций или оказания услуг), учреждений и организаций, которые в силу специфики своей деятельности либо особенностей местонахождения могут осуществлять денежные расчеты с населением без применения контрольно-кассовых машин.

4.2.4. Требования к торговому месту.

Торговля на рынках, мини-рынках производится на торговых местах.

Торговым местом может быть киоск, палатка, павильон (стационарная мелкорозничная сеть) или тележка, лоток, корзина, тонар, изотермическая емкость, цистерна по продаже пива, кваса, автомат для реализации напитков и др. (передвижная мелкорозничная сеть), а также стол или прилавок, расположенные в помещении рынка или на его открытой территории, при этом каждое торговое место должно иметь свой номер.

Конкретный вид торгового места определяется его специализацией.

На вещевых рынках, мини-рынках должны быть оборудованы примерочные кабины, электрические розетки для проверки сложной бытовой техники и других электротехнических товаров.

Для сезонной торговли дополнительно торговым местом могут быть: изотермическая емкость, цистерна, сетка под бахчевые культуры, палатка, автомашина.

Торговые места стационарной и передвижной мелкорозничной сети должны быть оборудованы в соответствии с санитарными требованиями и иметь санитарный паспорт единой формы.

Используемые продавцами средства измерения должны содержаться в чистом виде, исправном состоянии, иметь ясные клейма и представляться на поверку в органы Государственной метрологической службы в установленном порядке. Не допускаются к применению в качестве измерительных приборов меры (металлические кружки, деревянные метры, и др.), не прошедшие государственную поверку и клеймение, а также приборы бытового назначения.

Контроль за использованием продавцами поверенных измерительных приборов возлагается на администрацию рынка, мини-рынка.

Допускается продажа дачной, лесной продукции кучками, чашками, ведрами.

В палатках, киосках, ларьках, торгующих продовольственными товарами, прилавки должны быть покрыты клеенкой, пластиком или другими водонепроницаемыми материалами, ежедневно до начала и по окончании торговли промываться дезинфицирующими средствами, разрешенными к использованию.

На торговом месте продавец должен иметь в наличии следующие документы:

- а) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- б) свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (свидетельство о государственной регистрации юридического лица) или документ, подтверждающий трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю на рынке, с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) лицензии на право осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с действующим законодательством РФ, копия которой должна быть выставлена на видном месте;
- г) документ об оплате аренды торгового места;
- д) товаросопроводительный документ (накладная, товаротранспортная накладная, железнодорожная накладная, счет или счет - фактура);
- е) сертификаты соответствия, качественные удостоверения изготовителя или их копии, заверенные в установленном порядке, подтверждающие безопасность продукции и товаров для жизни и здоровья человека;
- ж) личную медицинскую книжку единого образца (для лиц, осуществляющих торговлю продовольственными товарами).

Продавец (предприниматель), осуществляющий продажу сельскохозяйственной продукции и продукции животного происхождения, должен иметь при себе дополнительно:

- справку (свидетельство) об исследовании продукции в лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы.

Продавцы плодоовощной продукции, выращенной на дачных и приусадебных участках, должны иметь при себе только:

- документ, удостоверяющий личность;
- документ, подтверждающий оплату аренды торгового места на рынке, мини-рынке.

Кроме того, иногородние лица, торгующие на рынке, мини-рынке должны иметь паспорт и документы, подтверждающие регистрацию по месту их пребывания.

Перечисленные документы хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию администрации рынка, мини-рынка и контролирующих органов.

Отсутствие у продавца на момент проверки перечисленных выше документов влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Лица, осуществляющие продажу непродовольственных товаров, ранее приобретенных для личного пользования или бывших в употреблении, освобождаются от предъявления вышеперечисленных документов, за исключением документов, подтверждающих личность продавца.

В случае оформления договора аренды копия свидетельства о регистрации, лицензии на право осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию, хранятся у администрации рынка.

В случае передачи торгового места в субаренду арендатор обязан известить об этом администрацию рынка в день передачи.

Продавец обязан в случае закрытия обособленного объекта торговли (павильон, киоск и т. п.) во время работы рынка вывесить информацию для покупателей.

4.2.5. Льготы по предоставлению торговых мест.

В целях реализации программы социальной поддержки населения г. Тольятти на рынках, мини-рынках резервируется не менее 10 % от общего числа торговых мест, которые на льготных условиях предоставляются инвалидам и пенсионерам. Порядок и размер предоставляемых льгот является обязательным условием конкурсной продажи права аренды земельного участка.

4.3. Организация торговой деятельности

4.3.1. Права и обязанности продавца.

Права продавца устанавливаются соответствующими законодательными актами и договорами аренды торговых мест и/или документом, определяющим трудовые отношения с работодателем.

Продавец обязан:

- 1) предоставить на торговом месте информацию о себе в форме вывески или представительско-идентификационной карточки с указанием:
 - а) юридическое лицо - фирменного наименования организации, юридического адреса, фамилии, имени, отчества лица, осуществляющего торговлю;
 - б) индивидуальный предприниматель - фамилии, имени, отчества, наименования зарегистрировавшего его органа;
- 2) информацию о товарах на русском языке (в соответствии с действующими нормативными актами);
- 3) иметь ценники на товары;
- 4) иметь специальную санитарную одежду, санитарный журнал при осуществлении торговли продовольственными товарами;
- 5) не загромождать прилавки и проходы товарами и тарой, обеспечить потребителю свободный доступ к выбранному им товару;
- 6) соблюдать правила товарного соседства при хранении и реализации пищевых продуктов;
- 7) содержать в порядке и чистоте торговое место и прилегающую территорию, иметь опрятный вид и соблюдать правила личной гигиены;
- 8) соблюдать нормы действующего законодательства.

4.3.2. Права покупателя.

Права покупателя определяются законом РФ "О защите прав потребителя" и иными законодательными актами.

4.3.3. Права и обязанности администрации рынка, мини-рынка:

Администрация рынка, мини-рынка имеет право:

- 1) определять стоимость аренды торгового места и дополнительных услуг, предоставляемых в соответствии с договором;
- 2) расторгать договор с юридическими и физическими лицами в одностороннем порядке до истечения установленного срока в случаях:
 - а) нарушения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, настоящего Положения, ветеринарно-санитарных правил, правил хранения и реализации товаров, санитарных, противопожарных и других норм и правил, выявленных администрацией рынка или представителями контролирующей организации;
 - б) неоднократного (более 2-х раз) отсутствия у продавца документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров и документов на право торговли;
 - в) пренебрежения проведению проверок;
 - г) несоблюдения условий работы рынка, мини-рынка и других условий договора о предоставлении торгового места;
 - д) распития спиртных напитков на рабочих местах продавцов.

Администрация рынка, мини-рынка обязана:

- 1) организовать работу рынка, мини-рынка в соответствии с нормами, обеспечивающими охрану окружающей среды и экологическую безопасность в районе его расположения;

2) установить дислокацию торговых мест, строго соблюдая товарное соседство, размещая виды и группы товаров по определенным рядам, определить торговые места для пенсионеров и инвалидов;

3) обеспечить условия (с учетом специализации рынка) для проведения экспертизы продуктов питания по показателям ветеринарно-санитарной безопасности и качества за счет средств владельцев продукции в соответствии с действующими правилами ветэкспертизы продукции животного и растительного происхождения;

4) обеспечить использование метрологически поверенного весового оборудования и инвентаря, установку контрольных весов на специально отведенном, доступном для покупателей месте;

5) обеспечить сервисное обслуживание объектов на территории рынка в части энерго-, водо-, теплоснабжения, а также потребность продавцов в торговом-технологическом (включая холодильное) оборудовании, инвентаре, весоизмерительных приборах, соответствующих техническим требованиям, санитарным нормам и правилам;

6) содержать в надлежащем санитарно-техническом состоянии площадь рынка, мини-рынка, торговые объекты, административно-хозяйственные помещения, места общего пользования и другие, обеспечить своевременную уборку и благоустройство прилегающей территории, проводить санитарный день (час), обеспечить наличие и эксплуатацию общественных туалетов в соответствии с санитарными нормами.

7) выделить и за свой счет оборудовать на рынке:

а) - помещение (в том числе помещение-изолятор, оборудованное холодильной камерой) для временного хранения товаров, изъятых из оборота контролирующими органами;

б) - места для фирменной продажи, презентации, рекламной кампании товаров местного производства с целью их популяризации;

8) вести:

а) - контрольный журнал установленной формы, в который в обязательном порядке вносятся записи: Ф.И.О. проверяющего, номер его служебного удостоверения, направление на проверку, для органов, осуществляющих контроль в соответствии с настоящим Положением, - дата проверки и мероприятия по устранению выявленных нарушений;

б) - санитарный журнал установленной формы, в который органами санитарно-эпидемиологического надзора вносятся записи о проведении проверки и ее результатах;

в) - книгу отзывов и предложений;

г) - учет всех юридических и физических лиц, осуществляющих торговлю на рынке, по следующей форме:

- номер записи;

- наименование (Ф.И.О.) продавца;

- номер свидетельства о государственной регистрации предпринимателя или дата регистрации, юридический адрес, номер свидетельства о регистрации, кем выдано - для юридических лиц;

- номер торгового места;

9) принимать меры по поддержанию общественного порядка, пожарной безопасности, организации охраны рынка, по устранению конфликтных ситуаций при обслуживании покупателей, оказывать содействие представителям контролирующих органов в ходе проверки;

10) осуществлять контроль за наличием у торгующих установленных документов.

4.4. Муниципальное управление торговой деятельностью.

Муниципальное управление торговой деятельностью осуществляется следующими методами:

- формирование нормативно-правовой базы;
- лицензирование отдельных видов торговой деятельности;
- селективная поддержка социально-значимых видов торговой деятельности;

- конкурсное выделение земельных участков;
- финансирование в установленном порядке отдельных инвестиционных проектов за счет различных источников на конкурсной основе.

5. Ответственность за нарушение Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков

Ответственность за нарушение настоящего Положения устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

6. Контроль за соблюдением Положения об организации и функционировании рынков, мини-рынков

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется:

- структурными подразделениями органов местного самоуправления (Управления и отделы потребительского рынка и услуг, отделы по защите прав потребителей);
- администрацией рынка, мини-рынка.

Запись о проведенной проверке и её результатах делается в контрольном журнале рынка, мини-рынка.



Председатель
городской Думы

А.Н.Дроботов

*Приложение № 1
к Положению об организации
и функционировании рынков,
мини-рынков г.Тольятти*

Нормативно-правовая база

- ГК РФ;
- Кодекс РСФСР об административных правонарушениях;
- Закон РФ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ";
- Закон РФ "О защите прав потребителей";
- Закон РФ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения";
- Закон РФ «Об обеспечении единства измерений»;
- Указ Президента РФ от 29.01.92г. №65 "О свободе торговли";
- Указ Президента РФ от 26.11.97г. №1263 "О продаже гражданам и юридическим лицам предназначенных под застройку земельных участков, расположенных на территориях городских и сельских поселений, или их права аренды";
- Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 г. №55 (в редакции Постановления Правительства РФ от 20.10.1998г. № 1222, от 02.10.1999г. № 1104);
- Положение "О государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании", утвержденное Постановлением Правительства РФ от 5.06.94 №625 с внесенными изменениями и дополнениями Постановлением №680 от 30.06.98г.;
- СНиП 2-07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". Приложение №7 «Нормы расчета учреждений и предприятий обслуживания и размеры их земельных участков»;
- Постановление Государственного Комитета РФ по жилищной и строительной политике от 01.04.98г. №18-28 "Об утверждении Рекомендаций по составу архитектурно-планировочного задания на проектирование и строительство зданий, сооружений и их комплексов";
- ГОСТ Р 51303-99 ТОРГОВЛЯ «Термины и определения»;
- СНиП 2.07.01-89* (Противопожарные требования по РФ);
- Нормы пожарной безопасности 103-95 "Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования", утвержденные Главным государственным инспектором РФ по пожарному надзору;
- СанПиН 42-123-4117-86 "Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов";
- СанПиН 2.3.5.021-94 пп.3.2; 3.9. (Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли);
- СП 23.7.002-99 "Временные санитарные правила для мини-рынков"
- «Санитарные правила для колхозных рынков» № 0-80 от 10.03.80 г.
- Закон Самарской области "О земле" № 11-ГД от 16.07.98г.;
- СП 2.3.7.002-99 (вр. Санитарные правила по Самарской области);
- Устав г. Тольятти;
- Положение "О благоустройстве и обеспечении чистоты в г.Тольятти", утвержденное решением городской Думы №74 от 14.05.97г.;
- Положение "О порядке проведения опросов жителей при планировании строительства внутриквартальных объектов, не предусмотренных генпланом", утвержденное решением городской Думы №267 от 11.09.96г.;
- «Положение о порядке организации и проведения торгов (аукционов, конкурсов) по продаже гражданам, юридическим лицам земельных участков либо предоставления права аренды земельных участков, предназначенных под застройку

на территории г. Тольятти», утвержденное решением городской Думы № 330 от 17.06.98г.;

- Положение «О порядке предоставления и изъятия земельных участков в г.Тольятти», утвержденное решением городской Думы № 501 от 03.03.99г.;
- Постановление мэра г.Тольятти от 18.05.98г. №766-01/05-98г. "О порядке предоставления земельных участков для размещения и дальнейшей эксплуатации нестационарных объектов мелкорозничной торговли и услуг на конкурсной основе в г.Тольятти" (с изменениями от 31.03.99г., внесенными постановлением мэра г. Тольятти №669-1/03-99г.);
- Постановление мэра г.Тольятти от 15.04.98г. №568-1/04-98 "О регулировании отношений в сфере наружной рекламы";
- Постановление мэра от 21.01.99г. №95-1/01-99 "Об утверждении Положения о порядке оформления разрешений на строительство (реконструкцию) зданий и сооружений на землях, предоставленных в краткосрочную аренду (до 5 лет) на территории г. Тольятти";
- Временные правила торговли по г.Тольятти, утвержденные постановлением администрации г. Тольятти от 22.06.95г. №878 (с изменениями, внесенными постановлением администрации г.Тольятти от 11.09.96 г. № 1524 и постановлением мэра г. Тольятти от 12.10.98 г. №1766-1/10-98).