

***О внесении изменений в решение
Тольяттинской городской Думы
от 17.03.99г. №485 «О Концепции
развития туризма в г.Тольятти»***

Рассмотрев изменения в решение Тольяттинской городской Думы от 17.03.99г. №485 «О Концепции развития туризма в г.Тольятти», Дума

решила:

1. Внести в решение Тольяттинской городской Думы от 17.03.99г. №485 «О Концепции развития туризма в г.Тольятти» следующие изменения:
 - 1.1. В названии, преамбуле и пункте 1 решения слова «г.Тольятти» заменить словами «городском округе Тольятти».
 - 1.2. Приложение №1 к решению изложить в новой редакции (Приложение №1).
2. Предложить мэрии (А.Н.Пушков) ежегодно представлять в Думу информацию о ходе реализации Концепции развития туризма в городском округе Тольятти.
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по социальной политике (М.Н.Носорев).

Мэр

А.Н.Пушков

Председатель Думы

А.В.Пахоменко

*Приложение №1
к решению Думы
01.07.2009г. № _____*

КОНЦЕПЦИЯ развития туризма в городском округе Тольятти

Структура концепции

1. Общие положения

 1.1. Назначение концепции.

 1.2. Законодательные основы для развития туризма в городском округе Тольятти.

 1.3. Терминология.

 1.4. Исходные положения для разработки концепции.

2. Цели и задачи развития туризма

3. Основные направления развития туризма

 3.1. Сфера интересов городского округа Тольятти в развитии туризма.

 3.2. Создание необходимой нормативной базы для развития туризма.

 3.3. Развитие инфраструктуры туризма.

 3.4. Развитие сферы услуг туристической отрасли.

 3.5. Разработка имиджа и бренда городского округа Тольятти.

 3.6. Кадровое обеспечение туризма.

 3.7. Приоритеты поддержки и развития видов туризма.

4. Этапы развития туризма в городском округе Тольятти

5. Ожидаемый эффект от развития туризма в городском округе Тольятти

6. Механизм реализации концепции

 6.1. Органы, управляющие развитием туризма.

 6.1.1. Мэрия городского округа Тольятти.

 6.1.2. Дума городского округа Тольятти.

 6.1.3. Координационно-консультативный совет при мэре.

 6.1.4. Торгово-промышленная палата.

 6.1.5. Некоммерческие организации.

 6.2. Основные требования к программам развития туризма.

 6.3. Информационная политика и продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

 6.4. Финансовое обеспечение развития туризма, инвестиции в развитие туризма.

 6.5. Мониторинг и оценка эффективности деятельности по развитию туризма.

Приложения:

1. Обоснование актуальности развития туризма в городском округе Тольятти.

2. Наиболее существенные аспекты разработки имиджа и бренда городского округа Тольятти в интересах развития туризма.

1. Общие положения

1.1. Назначение концепции

- 1) Установить необходимость развития туризма как приоритетной и перспективной отрасли экономики городского округа.
- 2) Установить главные цели и задачи развития туризма.
- 3) Обозначить основные направления развития туризма в городском округе Тольятти.
- 4) Обозначить основные направления деятельности органов местного самоуправления по развитию туризма в городском округе Тольятти.
- 5) Сформулировать ожидаемые эффекты от развития туризма.
- 6) Установить состав механизмов реализации мероприятий, направленных на развитие туризма, и требования к ним.
- 7) Установить требования к разработке программ развития туризма.
- 8) Обозначить стратегический замысел и этапы развития туристической отрасли города на период до 2020 года.

1.2. Законодательные основы для развития туризма в городском округе Тольятти

- 1) Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003г. №131-ФЗ;
- 2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96г. №132-ФЗ;
- 3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.92г. №3612-1;
- 4) Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» от 25.04.94г. №813;
- 5) Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007г. №329-ФЗ;
- 6) Закон Российской Федерации «О Торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.93г. №5340-1;
- 7) Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» от 15.12.78г.;
- 8) Устав городского округа Тольятти.

1.3. Терминология

В данной Концепции применяется терминология, соответствующая статье 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96г. №132-ФЗ. Термин «город» употребляется применительно к случаям, обозначающим административно-территориальное устройство в соответствии со ст.52 Устава Самарской области.

1.4. Исходные положения для разработки концепции

При разработке настоящей Концепции приняты следующие исходные положения:

- 1) Важнейшим условием и средством обеспечения выживания и

развития города является диверсификация его экономики.

2) Городской округ Тольятти имеет мощный потенциал для развития туризма.

3) Одним из наиболее перспективных и необходимых направлений диверсификации экономики городского округа Тольятти является развитие туристической отрасли.

4) Инвестиционные проекты развития объектов и услуг туризма являются дополнительными каналами инвестиций в развитие инженерной инфраструктуры, транспорта, связи, дорожной сети, являются стимулом развития строительной отрасли, всей сферы услуг города, образования и здравоохранения, культуры, общественной и экологической безопасности. Развитие туризма задает императив сохранения и приумножения природного богатства городского округа Тольятти. Таким образом, развитая туристическая отрасль может и должна стать одним из «локомотивов» развития остальных отраслей экономики города и его социально – культурной сферы.

Обоснование актуальности развития туризма в городском округе Тольятти приведено в Приложении №1 к настоящей Концепции.

2. Цели и задачи развития туризма.

Основными целями развития туризма в городском округе Тольятти являются:

- повышение устойчивости городского сообщества в современных социальных и экономических условиях за счет расширения спектра местных отраслей экономики;
- повышение инвестиционной привлекательности городского округа Тольятти;
- создание комфортной среды обитания жителей и гостей города.

Также развитие туризма направлено на достижение следующих взаимосвязанных целей:

- устойчивый рост интереса российских граждан и зарубежных гостей к городскому округу Тольятти через формирование привлекательного имиджа и развитие туризма в городском округе;
- повышение уровня физического и духовного здоровья жителей и, особенно, детей и молодежи;
- поддержание и развитие традиций здорового развивающего отдыха;
- повышение культуры отдыха через создание полноценной индустрии туризма;
- создание дополнительных рабочих мест для жителей;
- эффективное использование местных туристских ресурсов, поступление дополнительных средств в бюджет городского округа Тольятти.

Основными задачами развития туризма являются:

- создание полноценной инфраструктуры туризма, основанной на имеющихся туристских ресурсах;

- установление новых и укрепление имеющихся партнерских отношений с субъектами туризма, имеющими различный правовой статус, но сходные интересы в сфере туризма;
- привлечение внутренних и внешних инвестиций в развитие туристской отрасли в интересах городского округа Тольятти;
- полноценное использование и приумножение природного, исторического, культурного, человеческого и иного потенциала методами туризма и в интересах городского сообщества;
- поддержка и развитие культуры здорового развивающего отдыха.

3. Основные направления развития туризма

3.1. Сфера интересов городского округа Тольятти в развитии туризма

В сферу интересов городского округа Тольятти в развитии туризма входят:

- близрасположенные муниципальные образования (городские округа Жигулевск, Самара, Сызрань, Ставропольский район)
- близрасположенные субъекты Российской Федерации (Пензенская, Ульяновская, Саратовская и другие области)
- города-побратимы (Вольфсбург, Лоян, Надканижа, Казанлык, Флинт) и города-партнеры;
- близрасположенные природные территории, обладающие особым статусом (национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский государственный заповедник им.И.И.Спрыгина).

Внешнее сотрудничество с перечисленными субъектами может осуществляться через:

- взаимодействие со структурами, специализирующимися в организации туризма,
- реализацию совместных программ и проектов,
- заключение договоров и соглашений о сотрудничестве, создании единого туристского пространства, совместном использовании туристских ресурсов, подготовке кадров.

3.2. Создание необходимой нормативной базы для развития туризма

Важным направлением деятельности органов местного самоуправления городского округа Тольятти по развитию туризма является разработка и утверждение нормативных документов, обеспечивающих формирование механизмов и максимально благоприятных условий и заинтересованности для малого, среднего бизнеса и инвесторов.

3.3. Развитие инфраструктуры туризма

Развитие туризма невозможно без формирования туристской инфраструктуры. Необходимо решить ряд существующих проблем, препятствующих полноценной деятельности в данной сфере, как-то:

- разрозненность и неполнота информации о туристических объектах, отсутствие информационных центров в городском округе Тольятти;
- различная ведомственная принадлежность, конкуренция в тех областях, где необходимо сотрудничество;

- недостаточное количество городской имиджевой продукции у организаций, осуществляющих прием туристов.

Инфраструктуру туризма в городском округе Тольятти можно разделить на следующие основные группы:

- а) объекты размещения туристов (гостиницы, турбазы, лагеря отдыха), в том числе объекты лечебно-оздоровительного туризма (санатории, профилактории и т.д.);
- б) объекты досуга и развлечения (театры, концертные залы, клубы, выставочные залы, галереи, спортивные комплексы и т.д.);
- в) объекты спортивного и приключенческого туризма (горнолыжные трассы, яхт-клубы, спортивные базы, места рыбной ловли и т.д.);
- г) объекты экологического туризма (парки, леса и лесопарки и т.д.);
- д) объекты экскурсионного туризма (музеи, исторические и архитектурные памятники и т.д.);
- е) объекты, предоставляющие информацию для туристов (туристические информационные центры).

Поддержку в развитии объектов инфраструктуры следует оказывать на конкурсных условиях через включение их в программы развития туризма. Для выбранных объектов необходимо разрабатывать индивидуальный план развития, включающий активный маркетинг, подготовку специалистов, приведение материальной базы в соответствие с мировыми стандартами, оказание финансовой поддержки.

Для обеспечения упорядоченной деятельности по развитию инфраструктуры уполномоченное подразделение мэрии:

- формирует и не реже одного раза в год обновляет реестр местных туроператоров, осуществляющих разработку продукта в сфере приема гостей, и турагентств, работающих в сфере въездного и внутреннего туризма;
- формирует и не реже одного раза в год обновляет реестр объектов туристской инфраструктуры, содержащий в том числе порядок классификации и оценки туристских ресурсов, порядок использования и доступа к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок и режима охраны туристских ресурсов.

Необходимость экономии и эффективного использования бюджетных средств обуславливает выбор фокусного, точечного подхода к развитию инфраструктуры туризма - поэтапное формирование пространственно-временной каркасной сети. В качестве пространственных каркасных узлов выступают материальные объекты (территории, маршруты, объекты инфраструктуры, места сосредоточения объектов информационно-культурного характера, закреплённых на материальных носителях - музеи, выставки, мастерские), сконцентрированные в так называемых туристско-рекреационных зонах, а временные узлы - это событийные мероприятия, привлекающие к участию туристов. При этом сеть выходит за пределы города, т.к. пространственные каркасные узлы допускают и связи с другими территориями, и привлечение внешних инвестиций, а временные могут

служить начальным, конечным либо промежуточным звеном в цепи мероприятий более высокого порядка (российских, международных).

Фокусный подход имеет значительные преимущества, а именно:

- концентрируются усилия муниципалитета и других организаций, что позволяет оптимизировать действия в пространстве и времени;
- концентрируются туристические потоки, что облегчает управление ими.

Исходя из интересов гостей города, туристско-рекреационные зоны должны обладать комплексом необходимых качеств:

- транспортная и пешеходная доступность;
- территориальная компактность и пространственная обособленность - быть наиболее удаленными от основных мест проживания жителей города и в то же время предоставлять полноценные условия для комфортабельного размещения и отдыха туристов;
- наличие возможности для восстановления здоровья - объекты проживания туристов в этих зонах должны предоставлять оздоровительные и профилактические услуги;
- наличие возможностей для полноценного досуга и развлечений;
- историко-архитектурная ценность, культурная насыщенность и ярко выраженный местный колорит;
- благоприятная экологическая обстановка.

Первоначально сеть имеет характер каркаса с незаполненными промежутками, как территориальными - между объектами размещения, отдыха и экскурсионными маршрутами, так и временными - между отдельными мероприятиями.

В идеале, при дальнейшем развитии туристической индустрии эти промежутки постепенно заполняются, и возникает единое туристическое пространство городского округа Тольятти.

Основываясь на вышеуказанных требованиях, предъявляемых к туристским рекреационным зонам, выделяются следующие основные зоны: Портпоселок и Центральная зона отдыха, Ягодинский лес, Федоровские луга, п-ов Копылово, набережные во всех районах города.

Кроме того, оказывается поддержка и развитие санаторно-курортной сети в интересах городского округа Тольятти, создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории городского округа Тольятти.

3.4. Развитие сферы услуг туристической отрасли

Деятельность в сфере туризма нацелена на конкретного потребителя, гостя города - организованного туриста, поэтому она должна быть ориентирована на основные качества его психологии. Организованному туристу свойственны групповое поведение, коллективизм, стремление к разнообразию ощущений и перемене мест отдыха. Следовательно, большая часть туристов будет довольствоваться соответствующим образом оборудованными, наиболее "яркими", но пространственно небольшими территориями. Для продвижения имиджа городского округа как

туристического центра достаточно оборудовать такие места и обустроить несколько базовых экскурсионных маршрутов. Туристы, как правило, предпочитают виды отдыха, вызывающие острые ощущения и оставляющие заметный эмоциональный след на достаточно долгое время. Следовательно, необходимо использовать местный колорит, природные, исторические и культурные особенности для формирования "легенды места" как важной составной части PR-кампании. Большую роль играют те событийные мероприятия, доступ к которым турист может получить только здесь, и нигде более (Грушинский фестиваль, Жигулевская кругосветка, научно-культурный форум «Самарская Лука: легенды и реальность», Международные деловые встречи «Интер-Волга» и т.п.). Также для организованного туриста характерно стремление к удобствам и комфорту. При этом важно знать, что удобство и комфорт каждая категория туристов понимает по-своему, поэтому для формирования туристического пространства, удобного для различных категорий туристов, необходимо ежегодно изучать состав туристических потоков. Следовательно, объекты размещения туристов, их транспортное обслуживание и информационное сопровождение должны быть взаимоувязаны в единую систему с учетом интересов различных категорий прибывающих в город туристов. Турист должен иметь возможность увезти с собой сувениры, имеющие исключительно местный колорит и напоминающие ему о месте отдыха.

3.5. Разработка имиджа и бренда городского округа Тольятти

Разработка имиджа и бренда городского округа Тольятти является одним из важнейших направлений работы по развитию туризма.

Наиболее существенные аспекты, которые должны быть учтены в работе по данному направлению, приведены в Приложении №2.

3.6. Кадровое обеспечение туризма

Для наилучшего кадрового обеспечения организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, необходимо обеспечить качественную, современную подготовку и переподготовку кадров, основанную на практике. Необходимо разработать систему предпрофильной подготовки в области туризма на базе средних общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования. Необходимо организовать систему проведения конференций и семинаров по обмену опытом и повышению квалификации специалистов по организации туристской деятельности в целях реализации Концепции. Важным элементом кадровой политики в сфере туризма является лингвистическая подготовка специалистов разного профиля, работающих в организациях турииндустрии. Кадровое обеспечение туризма реализуется при непосредственном участии профильных государственных и негосударственных учебных заведений (Поволжский государственный университет сервиса и др.).

3.7. Приоритеты поддержки и развития видов туризма

При формировании программ развития туризма и выборе различных вариантов стимулирования деятельности по развитию туризма приоритет

отдается следующим направлениям туризма, актуальным для городского округа Тольятти:

- рекреационный туризм;
- деловой туризм;
- автотуризм и авиаэкскурсии (в том числе средствами малой авиации);
- экологически безопасные виды туризма (водные, велосипедные, пешие и конные маршруты, экологический туризм);
- событийный туризм (фестивали, соревнования, праздники и др.);
- спортивный и экстремальный туризм;
- въездной образовательный туризм;
- детско-юношеский туризм;
- социальный и лечебно-оздоровительный туризм;
- экскурсионно-технический туризм.

4. Этапы развития туризма в городском округе Тольятти

Исходя из перечисленных выше условий, устанавливается следующая стратегия развития туристической отрасли до 2020 года.

К 2020 году (стратегический период):

- а) город включается в сеть развитых туристических центров России, местный турпродукт выводится на зарубежный рынок в качестве равноправного;
- б) создается имидж, характерный только для нашего городского округа, достигается его узнаваемость.

К 2015г. (долгосрочный период) намечаются стратегические задачи, достижение которых возможно в указанный период, а именно:

- а) объекты размещения туристов и обеспечивающая инфраструктура доводится до уровня международных стандартов;
- б) выделяются базовые туристические и экскурсионные маршруты (в том числе межрегиональные), они наполняются объектами туристического показа и презентуются на уровне России и зарубежья;
- в) проводятся работы по ландшафтной архитектуре – восстанавливаются утерянные, создаются новые искусственные природные достопримечательности;
- г) формируется сеть местных сувенирных производств и народных промыслов.

До 2011г. (краткосрочный период) осуществляется подготовка к реализации долгосрочной программы, а именно:

- а) формируется система управления программой;
- б) проводится оценка существующей инфраструктуры туризма (собственность, состояние, профиль объектов, ориентированность на группы населения по интересам и по доходам, наличие «пробелов» в инфраструктуре);
- в) выделяются и нормативно защищаются территории городского округа, используемые преимущественно в интересах развития туризма

(туристско-рекреационные зоны), разрабатывается комплекс мероприятий по наполнению их объектами инфраструктуры;

г) формируется и популяризуется взаимосвязанная сеть событийных мероприятий культурного, спортивного, делового характера;

д) разрабатывается и согласовывается межрегиональная схема развития туризма (соглашения, межрегиональные маршруты, система мероприятий и т.д.).

5. Ожидаемый эффект от развития туризма в городском округе Тольятти

Реализация Концепции позволит получить следующий социально-экономический эффект:

- увеличение числа вновь созданных рабочих мест для жителей городского округа в индустрии туризма;

- увеличение количества налоговых поступлений от туристской деятельности в бюджет городского округа;

- сохранение, восстановление и более рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия;

- оздоровление и повышение уровня культуры горожан, особенно детей и молодежи;

- снижение количества правонарушений, случаев алкоголизма и наркомании за счет изменения интересов и влечений жителей городского округа;

- улучшение имиджа городского округа, повышение его инвестиционной привлекательности для российских и зарубежных инвесторов.

6. Механизмы реализации концепции

6.1. Органы, управляющие развитием туризма

Концепция реализуется органами местного самоуправления городского округа Тольятти и иными организациями в соответствии с их полномочиями и настоящей Концепцией.

6.1.1. Мэрия городского округа Тольятти в лице уполномоченного подразделения:

- разрабатывает и утверждает ведомственные целевые программы или долгосрочные целевые программы по развитию туризма;

- создает совет по развитию туризма при мэре с участием представителей субъектов деятельности по развитию туризма, наделяет его функциями по координации работы муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций городского округа Тольятти по развитию туризма;

- осуществляет координацию деятельности отраслевых подразделений мэрии по вопросам, представляющим интерес для развития туризма;

- создает и регулярно обновляет базу данных по туристским ресурсам;

- создает и продвигает положительный имидж городского округа;

- создает предприятия и учреждения (в том числе в форме муниципальных автономных учреждений, автономных некоммерческих организаций), наделенные функциями по развитию туризма;
- осуществляет взаимодействие с предприятиями и организациями, имеющими ведомственные объекты индустрии туризма;
- разрабатывает меры финансовой, налоговой, организационной, информационной поддержки организаций, развивающих внутренний и въездной туризм;
- осуществляет другие необходимые мероприятия по обеспечению развития туризма;
- формирует и обеспечивает реализацию системы мер по обеспечению безопасности отдыха и оздоровления населения в городе;
- обеспечивает архитектурно – художественное планирование городской среды и озеленение города с учетом выделенных туристско-рекреационных зон, в том числе с использованием возможностей общественных организаций и специалистов соответствующего профиля;
- формирует и не реже одного раза в год обновляет реестр городских туроператоров, осуществляющих разработку продукта в сфере приема гостей, и турагентств, работающих в сфере въездного и внутреннего туризма;
- формирует и не реже одного раза в год обновляет реестр объектов туристской инфраструктуры, содержащих в том числе порядок классификации и оценки туристских ресурсов, порядок использования и доступа к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок и режима охраны туристских ресурсов.

6.1.2. Дума городского округа Тольятти:

- реализует право законотворческой инициативы в Самарской Губернской Думе по вопросам развития туризма;
- осуществляет контроль за реализацией мэрией полномочий по развитию туризма;
- в соответствии со своей компетенцией, принимает нормативные правовые акты и иные решения, направленные на развитие туризма;
- осуществляет другие необходимые мероприятия по обеспечению развития туризма.

6.1.3. Координационно-консультативный совет при мэре

Координационно-консультативный совет при мэре формируется из числа представителей организаций и отдельных специалистов, заинтересованных в развитии туризма в г.Тольятти и Самарском регионе. Возглавляет совет мэр или первый вице-мэр городского округа. Совет:

- разрабатывает предложения по нормативному урегулированию вопросов развития туризма;
- разрабатывает предложения в проекты программ, планов и мероприятий по развитию туризма;
- разрабатывает предложения по оценке и учету туристских ресурсов;
- проводит общественные экспертизы программ и проектов развития туризма.

6.1.4. Торгово-промышленная палата

Торгово-промышленная палата является основной организацией, формирующей позицию и предложения субъектов малого, среднего и крупного бизнеса по развитию туризма. Торгово-промышленная палата:

- разрабатывает и осуществляет мероприятия по вовлечению организаций бизнеса в сферу туризма и сервисных услуг;
- проводит работу с крупными промышленными предприятиями по выявлению их интересов и ресурсов в сфере туризма, привлечению их к организации туристской деятельности;
- во взаимном сотрудничестве с другими органами, ответственными за реализацию Концепции, способствует развитию делового туризма, организует и проводит деловые встречи, симпозиумы, конференции и конгрессы по деловому и коммерческому туризму, разрабатывает систему защиты интересов предпринимателей, работающих в сфере туризма.

6.1.5. Некоммерческие организации

Органы местного самоуправления привлекают в разработке муниципальной политики в сфере туризма общественные объединения и некоммерческие организации, в том числе входящие в состав региональных и российских ассоциативных структур (Туристский информационный центр г.Тольятти, Тольяттинский комитет Российского Союза Турииндустрии и другие).

Некоммерческие организации, независимо от организационно-правовой формы и статуса учредителей, участвуют в развитии туризма следующим образом:

- способствуют в формировании и активно продвигают положительный имидж городского округа Тольятти;
- разрабатывают и продвигают туристские и экскурсионные маршруты;
- непосредственно взаимодействуют с туристами и туристскими организациями;
- самостоятельно создают и обеспечивают гостей города информационными материалами и сувенирной продукцией;
- способствуют развитию внутреннего и въездного туризма, участвуют в формировании и реализации политики в области туризма, проводят консалтинговую деятельность.

Органы местного самоуправления городского округа Тольятти с целью обеспечения условий для развития туризма могут создать некоммерческие организации в формах, предусмотренных законодательством, и с функциями туристских информационных центров.

6.2. Основные требования к программам развития туризма

Важнейшим инструментом для достижения установленных целей и задач развития туристической отрасли являются городские программы развития туризма.

Чтобы обеспечить целевое и эффективное использование всех видов ресурсов, указанные программы в обязательном порядке должны разрабатываться на основе актуальных результатов маркетинговых

исследований, анализа перспектив и проблем развития туризма в городском округе Тольятти и проектных наработок по снятию противоречий и барьеров, сдерживающих развитие туризма.

Маркетинговые исследования должны решить следующие задачи:

- выявить целевых потребителей (туристов);
- определить существующие и перспективные потребности туристов;
- спрогнозировать объем рынка;
- выявить факторы, влияющие на развитие туризма.

Анализ проблемного поля должен решить следующие задачи:

- какие факторы способствуют развитию туризма в городском округе Тольятти, какие – препятствуют развитию;

- каким образом эти факторы связаны между собой, каков характер взаимного влияния факторов;

- каковы механизмы возникновения, динамика изменения, взаимосвязи и взаимовлияние между этими факторами;

- какова степень важности каждого фактора для развития туризма;

- каков механизм возникновения и сохранения противоречий, «порочных кругов» и барьеров, сдерживающих развитие туризма в городском округе Тольятти;

- каковы тенденции по динамике изменения факторов и их взаимного влияния;

- что будет завтра с туризмом, если ничего не менять;

- что будет завтра, если значение конкретного фактора конкретным образом изменится;

- на какие факторы необходимо воздействовать, чтобы смягчить или полностью снять противоречия и барьеры, разорвать «порочные круги»; на какие факторы воздействие будет наиболее эффективным.

Применяемые методики анализа должны обеспечивать решение установленных задач анализа с получением количественных оценок.

Проектные разработки должны содержать предложения:

- по снятию противоречий и устраниению барьеров, препятствующих развитию туризма;

- по созданию постоянно действующих механизмов, способствующих развитию туризма;

- по детальной формулировке системы целей и задач, на реализацию которых должны быть направлены программы развития туризма.

Программы должны содержать механизм мониторинга и оценки эффективности ее исполнения. Этот механизм должен включать в себя периодический анализ ситуации с реализацией программы с предоставлением регулярных ситуационных докладов о точности и своевременности исполнения мероприятий программы, об оценке соответствия фактически достигнутых результатов запланированным, о результатах анализа причин отклонений и о предложениях по принятию решений.

6.3. Информационная политика и продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках

Осуществляется целенаправленная информационная политика по организации общественного мнения о городском округе Тольятти как туристски привлекательном городе. Разрабатывается информационная сеть, объединяющая отдельные (отраслевые и тематические) банки данных по туризму городских субъектов деятельности по развитию туризма, других городов Самарской области и городов - побратимов. Орган, ответственный за реализацию Концепции, формирует архив, накапливающий информацию об опыте организации и развития туризма в городском округе Тольятти.

6.4. Финансовое обеспечение развития туризма, инвестиции в развитие туризма

Разрабатывается и внедряется механизм наибольшего финансового, организационного и налогового благоприятствования субъектам деятельности по развитию туризма с учетом приоритетных направлений, указанных в настоящей Концепции.

Для выполнения мероприятий, реализуемых в рамках настоящей Концепции, могут привлекаться средства федерального, регионального, местного бюджетов и внебюджетные источники (в том числе благотворительные перечисления организаций, индивидуальных предпринимателей, частных лиц). Создаются условия для привлечения дополнительных средств от иногородних и зарубежных источников финансирования туристских мероприятий и программ, создания объектов инфраструктуры туризма.

Объемы финансирования затрат на развитие туризма из бюджета городского округа ежегодно уточняются в установленном порядке при формировании бюджета на соответствующий год.

6.5. Мониторинг и оценка эффективности деятельности по развитию туризма

Мониторинг деятельности по развитию туризма осуществляет мэрия в лице уполномоченного структурного подразделения и координационно-консультативного совета.

Оценка эффективности деятельности по развитию туризма осуществляется:

- с привлечением специалистов Торгово-промышленной палаты – в экономической сфере и оценке бизнес-проектов;
- с привлечением независимых экспертов, имеющих подтвержденный опыт экспертной деятельности – в социальной сфере.

Оценка эффективности деятельности по развитию туризма может осуществляться как на безвозмездной, так и на платной основе.

**Председатель Думы
городского округа**

А.В.Пахоменко

*Приложение № 1
к Концепции развития туризма
в городском округе Тольятти*

Обоснование актуальности развития туризма в городском округе Тольятти

Туристский бизнес - одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад туризма в мировую экономику составляет 3,6%, а с учетом мультипликативного эффекта – 10% и выше. Вклад туризма в российскую экономику с учетом мультипликативного эффекта колеблется на уровне 3% ВВП, что недостаточно. Однако ситуация здесь постепенно меняется к лучшему. Так, въездной турпоток в Россию за 9 месяцев 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года увеличился на 7%.

Туризм в силу его особенностей влияния на экономику может стать одним из ключевых факторов ускорения социально-экономического развития городского округа Тольятти и региона, особенно в условиях преодоления кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Важнейшие достоинства туризма:

- возможности диверсификации экономики;
- решение проблем занятости населения;
- решение актуальных проблем социального развития;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- стимулирование инвестиционной и деловой активности.

Туристский бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам, в числе которых: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат, возможность использования в туристской деятельности природных и культурных достопримечательностей, особенностей города и региона. В индустрии туризма динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях народного хозяйства. Кроме того, развитие туризма нужно рассматривать еще и с позиции развития человека как индивидуума, с его потребностями в познании окружающего мира.

В конце 90-х годов ХХ века в России ежегодно за рубеж выезжало около 15 млн. граждан, что в 10 раз превышало въездной поток. В 2008 году, по данным Росстата, выездной турпоток уменьшился до менее, чем 12 млн. граждан, при этом въехало в страну более 2,6 млн. туристов (соотношение 1:4,6). Налицо убедительный рост интереса иностранцев к туризму в России. Нельзя не учитывать и те 3 млн. россиян, которые предпочли отдыху за рубежом отдых в России.

Для развития туризма в городском округе Тольятти существуют все необходимые предпосылки:

- выгодное географическое положение и относительно благоприятные природно-климатические условия;
- обеспеченность достаточно удобными транспортными развязками: автомобильными, железнодорожными, речными с выходом в море, авиационными;
- существование относительно подходящей материальной базы (гостиницы, базы отдыха различной ведомственной принадлежности, санатории с хорошей лечебной базой, объекты спорта и культуры);
- значительный потенциал высококвалифицированной рабочей силы и системы подготовки и повышения квалификации;
- достаточно развитая финансово-банковская инфраструктура;
- наличие достаточного количества незанятых туристских “ниш”, в которых могли бы реализовываться инвестиционные проекты;
- наличие событийных мероприятий, уже известных в России и за рубежом.

Однако городской округ Тольятти, как и большинство других муниципальных образований России, по-прежнему остается донором выездных туристских потоков. Поэтому необходимо решительно менять отношение к роли внутреннего и въездного туризма в развитии экономики и социальной сферы муниципальных образований.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципалитетам разрешено осуществлять деятельность по развитию туризма, если актуальность такой работы имеет место для конкретных муниципальных образований.

Развитие туризма в нашем городском округе как универсального, демократичного, доступного средства формирования здорового образа жизни, оздоровления населения, воспитания молодежи, профилактики правонарушений, алкоголизма и наркомании, улучшения имиджа городского округа, как нельзя лучше соответствует целям и задачам российского и мирового туристского движения.

Однако развитие туристской отрасли в городском округе Тольятти (как и в целом по России) сдерживается главным образом отсутствием системного подхода к этой сфере деятельности, отсутствием продуманной единой стратегии туризма, дефицитом квалифицированных кадров, низким уровнем туристского сервиса, недостаточным использованием местного природного и историко-культурного наследия.

Для того чтобы туризм стал неотъемлемой частью экономики городского округа, необходимо создание городской индустрии туризма. Анализ роста туристской активности позволяет сделать вывод о необходимости поисков путей развития туристской деятельности в городском округе Тольятти, который, учитывая его выгодное с точки зрения туризма местоположение, природные, историко-культурные и другие ресурсы, в недалекой перспективе может превратиться в центр развитого туризма.

Эффективность туристской деятельности зависит от комплекса взаимосвязанных факторов - наличия рекреационных и культурно-исторических ресурсов, квалифицированных кадров, демографических, социальных и политических условий, поддержки со стороны органов власти, сформированного туристского информационного пространства, наличия массового и воспитанного потребителя туристского продукта. Каждый из этих факторов требует самостоятельной проработки, что и определяет круг вопросов, на решение которых направлена настоящая Концепция.

*Приложение № 2
к Концепции развития туризма
в городском округе Тольятти*

Наиболее существенные аспекты разработки имиджа и бренда городского округа Тольятти в интересах развития туризма

Одним из важнейших аспектов активизации интереса к городскому округу Тольятти как туристически привлекательному месту является его имидж - образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту.

Следует понимать, что городской округ Тольятти обладает рядом сильных сторон и преимуществ. В первую очередь, это заинтересованность его жителей в инновациях, открытость для внешних связей через каналы бизнеса (особенно автомобильного) и культуры (как межнациональные внутри России, так и международные с городами-побратимами и городами-партнерами).

Во-вторых, это проведение спортивных и деловых мероприятий международного и российского уровней. Важным моментом в формировании имиджа городского округа является уровень жизни, и вследствие этого, социальная стабильность, что имеет огромное значение для гостей города. Нельзя исключать из числа достоинств местный природный и исторический потенциал - комфортные климатические условия, горы Жигули, выгодное территориальное расположение на реке Волге, богатую природу как за пределами города, так и в городской черте. Положительную роль оказывает и исторически сложившийся образ Средневолжья - его легенды известны в России и во всем мире, а его современная история подтверждает статус уникальной территории. Достаточно вспомнить легенды о Самарской Луке – аномальной зоне российского масштаба, о Мирном городе – городе-призраке, и многие другие.

В городском округе накоплен большой опыт проведения культурных, спортивных и деловых мероприятий всероссийского и международного масштабов, есть необходимые для этого ресурсы, подготовлена инфраструктура транспорта, связи, размещения и обслуживания.

Особое внимание следует уделить нейтрализации тех проблемных позиций, которые, к сожалению, характерны для городского округа. Необходимо предусмотреть мероприятия по устранению отрицательного имиджа, проводимого некоторыми СМИ (в том числе местными), когда наш город представляют как криминализированный, наркотизированный, экологически неблагополучный (что верно лишь частично) и город с неразвитой культурой (что также отчасти верно). Следует выявить мотивы, исходя из которых, формируются подобные представления. Одним из мотивов, как следует полагать, является желание некоторых региональных и

российских структур опережающим образом ослабить развитие городского округа Тольятти как потенциального конкурента на областном и российском рынке товаров и, особенно, услуг.

Необходимо сосредоточить усилия на повышении чистоты воды и атмосферного воздуха, повышении экологического благополучия в целом, достижении такого уровня качества городского хозяйства, которое удовлетворило бы и жителей, и гостей города.

Особое внимание необходимо уделить повышению внутренней культуры жителей города, пропаганде бережного отношения к объектам быта и культуры, и контролю за их состоянием. К сожалению, «официальная» городская культура малое внимание уделяет такому важному аспекту, как формирование «легенды места», т.е. комплексного представления об уникальности города, целостности его истории, современности и будущего. Необходимо качественно изменить систему экскурсионного обслуживания. Условия, в которых рождался наш город, привели к тому, что в нем только недавно стали появляться достопримечательности, своего рода «культовые места», связанные с какими-то значимыми для города личностями и событиями. Поэтому особое внимание необходимо уделить поиску и внедрению имиджевых идей и проектов.

Требует изменения и позиция архитекторов по формированию внешнего облика нашего города. Необходимо очистить от мусора городской лес и поддерживать его чистоту, усовершенствовать систему визуальной информации (указатели, информационные щиты и др.).

Важно повысить культуру обслуживания в ресторанах, гостиницах, такси и других службах, с которыми в первую очередь сталкиваются гости нашего города. Необходимо предусмотреть мероприятия по повышению комфортности пребывания в нашем городе иностранцев, приближению культуры туристского сервиса к европейским стандартам.

Необходимо развивать народные ремесла и промыслы, производство спортивного и туристского инвентаря, сувенирной продукции.