

*Об отчёте мэрии о выполнении городской целевой Программы развития некоммерческого сектора через социальное партнёрство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг., утверждённой решением Думы городского округа Тольятти от 15.03.2006г. №380*

Рассмотрев представленный мэрией отчёт о выполнении городской целевой Программы развития некоммерческого сектора через социальное партнёрство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг., утверждённой решением Думы городского округа Тольятти от 15.03.2006г. №380, Дума

*решила:*

1. Утвердить отчёт о выполнении городской целевой Программы развития некоммерческого сектора через социальное партнёрство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг., утверждённой решением Думы городского округа Тольятти от 15.03.2006г. №380 (Приложение №1).

Председатель Думы

А.В.Пахоменко

*Приложение №1  
к решению Думы  
17.06.2009г. №\_\_\_\_\_*

**ОТЧЁТ  
о выполнении городской целевой Программы  
развития некоммерческого сектора через социальное партнёрство  
на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг.**

Наименование Программы	Городская целевая Программа развития некоммерческого сектора через социальное партнерство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг.
Дата принятия решения о разработке Программы	- Постановление Тольяттинской городской Думы от 28.09.2005г. №237 «О техническом задании на разработку городской целевой Программы развития некоммерческого сектора через социальное партнерство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг.»; - Распоряжение мэра города от 24.11.2005г. №3386-1/р «О разработке городской целевой Программы развития некоммерческого сектора через социальное партнерство на территории городского округа Тольятти на 2006-2008гг.»
Дата утверждения Программы	Решение Думы городского округа Тольятти от 15.03.2006г. №380
Заказчик	Мэрия городского округа Тольятти
Разработчик	Рабочая группа, состав которой утвержден в техническом задании
Цели и задачи Программы	Цель: Создать эффективную систему взаимодействия между органами местного самоуправления, коммерческими организациями и некоммерческим сектором, направленную на повышение эффективности использования бюджетных средств, привлечение к решению городских проблем некоммерческих организаций и широких слоев населения, создание условий для развития услуг, предоставляемых гражданам некоммерческими организациями. Задачи Программы:

	<p>1. Разработка и реализация механизма организационного, информационного и правового обеспечения процесса эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления, коммерческими организациями и некоммерческим сектором.</p> <p>2. Разработка и внедрение новых форм социального партнерства, объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого секторов и органов местного самоуправления в решении общегородских задач.</p> <p>3. Выявление социально значимых городских проблем, которые наиболее эффективно решать на основе объединения ресурсов всех секторов городского сообщества. Разработка и реализация проектов, направленных на решение выявленных проблем.</p> <p>4. Повышение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на решение социально значимых проблем.</p>
Сроки и этапы реализации Программы, проектов, включенных в Программу	Программа и все входящие в нее проекты рассчитаны на 2006-2008гг.
Важнейшие целевые показатели (ожидаемые конечные результаты)	Всего в рамках Программы должно быть реализовано 6 комплексных проектов от 6 организаций. Планируемый охват участников - около 500 организаций (300 НКО, 200 бизнес-структур, должно быть поддержано около 550 социально значимых проектов, разработано 8 методик межсекторного взаимодействия, проведен социальный аудит 3-го сектора на базе более, чем 300 НКО, разработаны примерные правовые акты в различных сферах, налажены оперативные взаимосвязи более чем с 1000 организаций, размещено более 200 публикаций по теме Программы и другое.
Объемы и источники финансирования	<p>Общая сумма финансирования Программы: 38561,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>Средства из местного бюджета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6010,0 тыс.руб. (16%);</li> </ul> <p>Внебюджетные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 32551,0 тыс.руб. (84%).</li> </ul>

Система организации контроля за исполнением Программы	<p>Основными исполнителями Программы являются исполнители проектов. Координация работы по исполнению Программы осуществляется департаментом экономики мэрии городского округа.</p> <p>Контроль за выполнением Программы осуществляется в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- департамент финансов мэрии городского округа осуществляет контроль за соблюдением финансовой дисциплины при выполнении проектов и мероприятий Программы;</li> <li>- ежегодные и итоговый отчёты о выполнении Программы рассматриваются коллегией мэрии и утверждаются Думой городского округа Тольятти.</li> </ul>
---	---

Настоящий отчёт направлен на установление соответствия итогов выполнения Программы и ее проектов плановым показателям. Оценка социальной эффективности Программы за весь срок ее выполнения проведена в 2009г.

### 1. Содержание проблемы, поставленной перед Программой

Городская целевая Программа развития некоммерческого сектора через социальное партнерство в городском округе Тольятти на 2006-2008гг. утверждена решением Думы городского округа Тольятти от 15.03.2006г. №380.

Очевидно, что в городском округе Тольятти на протяжении нескольких последних лет идут процессы поиска наиболее удобных форм взаимовыгодного сотрудничества органов местного самоуправления и общественности, направленного на решение как местных вопросов, так и вопросов, которые ставит перед местным сообществом изменяющаяся (иногда – очень резко изменяющаяся) государственная политика.

В городском округе Тольятти имеются общественные институты, которые могут решать поставленные задачи. Однако анализ показал, что не предпринимались достаточные действия по установлению практического взаимодействия между органами местного самоуправления, некоммерческим сектором и бизнесом. Не был выработан системный подход к решению социальных проблем, а потери от этого несли и муниципалитет, и сообщество (в том числе некоммерческий сектор, как организованная часть сообщества). Поэтому данная Программа была нацелена на поиск и внедрение наиболее удобных форм и механизмов социального партнерства, которое в итоге должно способствовать развитию некоммерческого сектора и всего городского сообщества в целом.

В силу того, что такая Программа имеет инновационный характер не только для нашего города, но даже и для России в целом, перед началом ее

разработки Думой городского округа было утверждено Техническое задание, определившее основные требования к процессу разработки и к содержанию Программы.

Далее был проведен конкурсный отбор проектов, позволивший сформировать содержательную часть Программы.

В техническом задании предусматривалось, что Программу целесообразно формировать по трем направлениям:

1. Создание организационных и правовых условий, способствующих становлению и развитию институтов гражданского общества. Разработка и внедрение новых форм социального партнерства.

2. Объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого сектора и органов местного самоуправления в решении общегородских задач. Повышение эффективности использования бюджетных средств.

3. Создание единого межсекторного информационного поля.

Однако по направлению №1 «Создание организационных и правовых условий, способствующих становлению и развитию институтов гражданского общества. Разработка и внедрение новых форм социального партнерства» низкое качество поданных проектов не позволило включить их в Программу. Тем не менее, часть задач, составляющих данное направление, решается через другие проекты.

В целом, по итогам конкурса в состав Программы включены шесть проектов (из 11-ти поданных), а именно:

№ п/п	Наименование проекта	Исполнитель	Срок реализации
1. Объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого секторов и органов местного самоуправления в решении общегородских задач. Повышение эффективности использования бюджетных средств			
1.	«Молодежный Банк – инструмент получения дополнительных ресурсов для молодежи».	Автономная некоммерческая организация «Тренинг-центр «Деловая Волга»	2006-2008гг.
2.	«Центр социально-общественных инициатив в местном сообществе»	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр внешкольной работы «Диалог»	2006-2008гг.
3.	Партнерство НКО, власти и бизнеса	Автономная некоммерческая организация «Открытая альтернатива»	2006-2008гг.

№ п/п	Наименование проекта	Исполнитель	Срок реализации
4.	«Методический центр социального партнерства «Опора Тольятти»	Общественная организация «Центр изучения ушу и цигун «У ДЭ»	2006-2008гг.
5.	«Развитие через взаимодействие»	Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»	2006-2008гг.
2. Создание единого межсекторного информационного поля			
6.	«Агентство социальной информации г.Тольятти»	Автономная некоммерческая организация «Институт практикующих юристов»	2006-2008гг.

Координация работы по исполнению Программы осуществляется департаментом экономики мэрии городского округа.

## 2. Анализ выполнения поставленных целей и задач

Основная цель Программы должна быть достигнута к окончанию срока ее действия путем реализации включенных в нее проектов.

Каждый из проектов имеет календарный план своего исполнения, который устанавливает последовательность действий по достижению цели проекта и, соответственно, общей цели Программы.

Соответствие намеченным планам действий, производимых в рамках исполнения каждого проекта, характеризует успешность решения программных задач. Суммарный эффект от реализации проектов является эффектом от реализации Программы.

Сведения о ходе реализации каждого проекта приведены в настоящем отчёте.

## 3. Краткий анализ деятельности по выполнению проектов, включенных в Программу

### 3.1. Проект «Молодежный Банк – инструмент получения дополнительных ресурсов для молодежи»

Проект направлен на создание качественно новой среды для активной думающей молодежи с целью ее объединения для работы по решению задач города. В рамках данного проекта проводится активная работа среди молодежи по вовлечению в решение городских социальных проблем, молодежи предоставляют условия и возможности для реализации их идей и проектов.

Деятельность по проекту направлена на поиск интересных идей и поддержку их средствами Молодежного Банка (МБ), на широкое информирование о технологии Молодежного Банка, на внедрение проектной культуры в молодежную среду.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

## А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
план	Факт	план	факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
100,0	100,0	900,0	2.298,0	63,0	63,0	600,0	700,0	63,0	63,0	600,0	1 213,0

## Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	226,0	226,0	100
Внебюджетные средства	2100,0	4211,0	200,5 (+ 2 111,0 тыс.руб.)

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Мероприятия	Сведения о выполнении
Семинары для участников МБ	36 семинаров - встреч для участников Молодежного Банка
Подготовка и выпуск публичного отчёта МБ	Выпущен публичный отчёт
Проведение PR-кампании МБ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживался и обновлялся созданный в 2006 году веб-сайт (<a href="http://www.yb.fondtol.org">www.yb.fondtol.org</a>) на двух языках;</li> <li>- выпускаются информационные бюллетени о деятельности МБ, на русском и английском языках; Электронная база рассылки составляет более 1000 респондентов.</li> <li>- выпускаются статьи в газетах, информационные сообщения на радио о деятельности МБ и поддержанных проектах, сюжеты на телевидении;</li> <li>- проводятся презентации МБ в ВУЗах и на городских мероприятиях.</li> </ul>
Проведение конкурса молодежных проектов	Количество грантовых конкурсов – 6 (2 раза в год), количество профинансированных проектов – 57 на сумму в 1 854,3 тыс.руб.
Проведение мониторинга и оценки проектов, поддержанных на конкурсах МБ	Мониторинг и анализ результатов проектов проводится регулярно. Работает созданный в 2006 году экспертный совет МБ, поддерживающий на должном уровне качество работы по проекту.

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

### 3.2. Проект «Центр социально-общественных инициатив в местном сообществе»

Проект был направлен на развитие социального партнерства в городской системе образования и решение актуальных городских проблем через развитие механизмов общественного управления образованием и формирование профессионально-общественного родительского движения. В рамках проекта разработан механизм обратной связи в реализации гражданских инициатив, созданы профессиональные альянсы родителей, педагогов, разработана программа гражданского просвещения родителей, проведен социальный аудит в сфере детского движения как одного из институтов социализации детей. Выпускались методические и информационные сборники и памятки по актуальным вопросам, проходили

подготовку общественные консультанты из числа родителей и мн.др. Данная работа была направлена на создание ресурсного центра социально-общественных инициатив.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
155,0	155,0	269,0	274,1	138,0	138,0	328,0	333,0	93,0	93,0	325,0	325,0

Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	386,0	386,0	100
Внебюджетные средства	922,0	932,1	101,1 (+ 10, 1 тыс.руб.)

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Название мероприятия	Сведения о выполнении
Разработка и издание Методики обучения общественных консультантов в управлении образованием (тираж 200 экз.)	4 методических пособия (в т.ч. по общественной экспертизе), совокупный тираж – 650 экз.; около 5000 пользователей.
Разработка и издание Сборника моделей и методов участия общественности в управлении образованием (тираж 250 экз.)	Выпущен, тираж 300 экз.
Разработка и издание Памятки для родителей (1000 экз.)	Выпущена, тираж 1000 экз.
«Круглые столы» и дискуссии по общественно значимым проблемам (более 15)	«Круглых столов» - 4 (в т.ч. один региональный), общегородских акций – 5, дискуссии в рамках Городского родительского собрания – 12 (ежеквартально).
Работа «телефона доверия»	Создание – 2006г., работа - весь период
Семинары по развитию социальной активности населения (более 10) с охватом более 200 человек.	11 семинаров, охват более 300 человек.
Мини-проект «SMS-дневник».	Не реализован (технические причины, не связанные с деятельностью исполнителя проекта)
Целевое обучение родителей (более 60 человек)	Обучено более 160 человек.
Создание ВЕБ-сайта	Создан в 2006 году и действует ( <a href="http://www.grs63.narod.ru">www.grs63.narod.ru</a> ).

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

### 3.3. Проект «Партнерство НКО, власти и бизнеса»

Проект был направлен на развитие взаимодействия между коммерческим, некоммерческим секторами и органами местного самоуправления для решения существующих общегородских проблем и на развитие публичной политики. Должны были быть созданы технологии

совместного обсуждения общегородских проблем; технологии мониторинга и оценки социально значимой деятельности в городе. Деятельность включала в себя проведение переговорных площадок, семинаров для представителей НКО, органов муниципального самоуправления, а также проведение информационной кампании и практических акций.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
151,0	151,0	401,0	401,0	85,0	85,0	357,0	357,0	115,0	115,0	407,0	407,0

Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	351,0	351,0	100
Внебюджетные средства	1165,0	1165,0	100

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Название мероприятия	Сведения о выполнении
2 переговорные площадки с участием 100 человек	Проведены 2 переговорные площадки с участием 70 человек.
Создание рабочей группы из 20 человек для реализации проекта	Создавались рабочие группы для реализации различных разделов проекта.
4 семинара для рабочей группы	Семинары проведены.
Издание методических материалов в количестве 500 экземпляров	3 методических пособия совокупным тиражом более 600 экз.
«Круглый стол» (3 ед.)	Проведены 3 «круглых стола» с общим участием 85 человек.
Обучение 20 волонтёров	Волонтеры обучены, количество волонтеров в целом превышает запланированное.
Издание 100 плакатов, 1000 листовок и наклеек по теме проекта	Изданы 500 плакатов, более 5000 листовок, 5000 наклеек.
Квалифицированные правовые услуги для 48 бездомных	Бездомные регулярно получают услуги (только в 2006г. такие услуги предоставлены 39 человекам).
4 обучающих семинара-тренинга по теме проекта для различных категорий	6 семинаров-тренингов.
Издание пособия «Мониторинг и оценка деятельности» в количестве 100 экземпляров	Пособие издано тиражом более 100 экз.
Акция против домашнего насилия над женщинами	Акция проведена

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

3.4. Проект «Методический центр социального партнерства «Опора Тольятти»

Деятельность по проекту была направлена на оздоровление городского сообщества (и особенно молодежи) через создание методического центра, аккумулирующего и распространяющего разнообразные оздоровительные методики. Для этого должна быть подготовлена материальная база

(выполнен ремонт помещения и закуплено необходимое оборудование), обучены сотрудники и начато формирование банка образовательных программ и методик. Важной частью реализации проекта являлся поиск партнеров по реализации проекта.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
400,0	400,0	1339,0	1348,8	580,0	580,0	1931,0	1961,2	393,0	393,0	2476,0	2476,0

Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	1373,0	1373,0	100%
Внебюджетные средства	5746,0	5786,0	100,7% (+40,0 тыс.руб.)

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Название мероприятия	Сведения о выполнении
Создание Методического Центра (5 подготовленных методистов, консультант по программам, архивариус (библиотекарь), специалист по работе с ПК).	Создан методический центр с необходимым кадровым обеспечением
Привлечение к совместной работе не менее, чем 20 организаций-партнеров	Установлены постоянные партнерские отношения с 27 организациями-партнерами
Создание учебных видеофильмов - 7	Более 10 учебных фильмов
Разработка и внедрение методических пособий – 7	11 методических пособий
Разработка курсов, тренингов, лекций – 30	Более 30 разработанных курсов и др.
Разработка программ и проектов – 3	3 программы
Создание библиотеки и методического архива	Действующая библиотека и методический архив

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

### 3.5. Проект «Развитие через взаимодействие»

Проект был направлен на оказание содействия развитию некоммерческого сектора города, на активное вовлечение бизнес-структур в благотворительную деятельность, на применение эффективных социальных технологий. Планировалось увеличить количество целевых благотворительных пожертвований на осуществление социальных проектов и развитие проектной культуры среди НКО, в том числе расширить участие муниципальных учреждений в конкурсах проектов, направленных на эффективное решение социальных проблем в городском сообществе. Одним из социально значимых результатов проекта должно было стать формирование позитивного имиджа социально - ответственного бизнеса в городе, его стабильное и профессиональное сотрудничество с некоммерческими организациями.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
934,0	934,0	7175,0	7774,7	1000,0	1000,0	7195,0	7195,0	1000,0	1000,0	7240,0	34500,0

Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	2934,0	2934,0	100
Внебюджетные средства	21 610,0	49469,7	228,9 (+27859,7 тыс.р.)

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Название мероприятия	Сведения о выполнении
Мониторинг 120-150 некоммерческих организаций.	Проведен мониторинг всех организаций, исполнявших проекты, профинансированные Организацией.
Оценка деятельности 60 некоммерческих организаций	Проведена оценка деятельности 137 некоммерческих организаций.
Организация и модерирование форума на веб-сайте фонда, с посещением не менее 500 человек в месяц	Организован и модерирован форум на веб-сайте Фонда, с посещением более 1000 человек в месяц.
Подготовка 36 информационных бюллетеней и распространение их не менее чем для 1000 подписчиков.	Подготовлено более 36 информационных бюллетеней и распространено более чем для 1000 подписчиков.
Проведено не менее 12 заседаний Попечительского Совета, на которых будут обсуждаться вопросы межсекторного взаимодействия	Проведено 12 заседаний Попечительского Совета.
6 мероприятий «социального туризма», во время которых представители органов местного самоуправления и бизнес сообщества познакомятся с деятельностью 18-24 НКО города	Проведено 5 мероприятий «социального туризма» на базе 17 НКО города.
3 Форума НКО и ярмарки социальных и культурных проектов, в которых примут участие не менее 300 НКО и 150 представителей органов местного самоуправления и бизнес сообщества	Проведено 3 Форума НКО и ярмарки социальных и культурных проектов с участием более 300 НКО и 150 представителей органов местного самоуправления и бизнес сообщества.
Создание консультативного совета по вопросам благотворительности, меценатства и филантропии при мэре г.Тольятти	Совет не создан в силу отказа мэрии создавать такую структуру.
Создание и работа Клуба лидеров НКО.	Действует Клуб лидеров НКО.
3 конкурса «Благотворитель года», в которых примут участие не менее 200 бизнес организаций города	Проведено 4 конкурса «Благотворитель года» (один из них – региональный), в котором приняли участие более 200 бизнес организаций города, а в качестве номинантов конкурса – 124 бизнес-организации.

Название мероприятия	Сведения о выполнении
Не менее 9-ти пресс-конференций, посвященных достижениям в практиках социальной ответственности бизнес сообщества	Проведено 13 пресс-конференций.
Не менее 36 публикаций об опыте бизнес организаций в благотворительной деятельности	Размещено более 40 целевых публикаций.
Не менее 150 публикаций в электронных СМИ о благотворительной деятельности бизнес организаций в нашем городе	Размещено более 700 сообщений в печатных и электронных СМИ, причем показатель в 2008 году значительно выше, чем в предыдущие годы.
Издание полиграфической продукции суммарным тиражом не менее 9000 экз.	Продукция издана.
Не менее 18 конкурсов, на которых профинансирано 300–450 проектов на общую сумму 18 миллионов рублей	Проведено 29 конкурсов, на которых профинансирано более 600 проектов. Общая сумма внебюджетного финансирования составляет 49469,7 тыс.руб.
Не менее 1000 консультационных услуг	Оказано более 3000 консультационных услуг.
Не менее 36 обучающих семинаров для 600 организаций	Проведено более 130 семинаров для более, чем 600 организаций.

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

### 3.6. Проект «Агентство социальной информации г. Тольятти»

В рамках проекта должно было произойти формирование условий для развития цивилизованного и эффективного диалога между всеми секторами общества посредством создания межсекторного информационного пространства, проведения общественных дискуссий и внедрения в гражданское общество информационно-образовательных программ.

Планировалось проводить мероприятия с привлечением представителей всех секторов общества, разработать web-сайт и информационно-новостную рассылку, в которой помещается актуальная «горячая» информация от всех трех секторов общества. Результаты мероприятий проекта должны были быть обобщены в информационных брошюрах с рекомендациями по реализации гражданских инициатив НКО.

Реализация данного проекта должна была позволить создать широкое информационное поле для привлечения внимания к проблемам межсекторного взаимодействия, механизмам их обсуждения и выработки технологий их решения.

Финансирование проекта осуществлялось следующим образом:

А) по годам:

2006г.				2007г.				2008г.			
Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства		Бюджет		Привлеченные средства	
План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
159,0	159,0	396,0	396,0	160,0	160,0	310,0	310,0	121,0	121,0	302,0	302,0

Б) В целом за период:

	План (тыс.руб.)	Факт (тыс.руб.)	Отношение факта к плану (%)
Бюджетные средства	440,0	440,0	100
Внебюджетные средства	1008,0	1008,0	100

За отчётный период в рамках данного проекта выполнено следующее:

Название мероприятия	Сведения о выполнении
Создание web-сайта и электронной новостной рассылки	Создан web-сайт <a href="http://openalt.ru/">http://openalt.ru/</a> и электронная новостная рассылка, адресная база включает в себя более 400 адресов НКО, муниципальных и других структур.
Издание методического пособия по работе над проектом (тираж 10 экз.)	Методическое пособие по работе над проектом (тираж 10 экз.)
Создание волонтерских групп по выполнению различных мероприятий проекта.	В период выполнения проекта создавались волонтерские группы по выполнению различных мероприятий проекта.
Привлечение к сотрудничеству 12 НКО и 4 ВУЗов города	Привлечены к сотрудничеству 12 НКО города; 4 ВУЗа города
Подготовка и выпуск пособия по проведению семинаров для представителей НКО (30 экз.)	Выпущены несколько пособий по проведению семинаров для представителей НКО, каждое в количестве 30 экз.
3 семинара для представителей НКО (30 представителей НКО)	Проведены 9 семинаров для представителей НКО с общим участием более 30 представителей НКО
Проведение 6 телевизионных переговорных площадок	Проведено 6 телевизионных переговорных площадок.
Издание и распространение брошюры по итогам проведения переговорных площадок в количестве 150 шт.	Изданы и распространены брошюры по итогам проведения переговорных площадок в количестве 150 шт.
Издание 1600 листовок, 160 плакатов, 800 экземпляров буклетов	Изданы 1600 листовок, 160 плакатов, 800 экземпляров буклетов
Анкетирование студентов ВУЗов (500 человек)	Проведено анкетирование студентов ВУЗов (500 человек)
Издание и распространение брошюры по методике ведения прикладного бюджетного анализа (50 экз.), обучение по методике 30 чел.	Издана и распространена брошюра по методике ведения прикладного бюджетного анализа (50 экз.), обучено методике 26 чел.
Проведение общественных слушаний и «круглого стола» по вопросам прозрачности бюджета и общественного участия в бюджетном процессе, по итогам - издание брошюры (100 экз.)	Проведены 2 общественных слушания, 1 «круглый стол», по итогам издана брошюра (100 экз.)

Задачи проекта выполнены, результаты достигнуты.

## Вопросы общего управления Программой

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Исполнители	Финансирование в 2006-2008гг.		Источники финансирования	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
				Утверждено (тыс.руб.)	Кассовое исполнение (тыс.руб.)			
<b>1. Объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого секторов и органов местного самоуправления в решении общегородских задач. Повышение эффективности использования бюджетных средств</b>								
1.	«Молодежный Банк – инструмент получения дополнительных ресурсов для молодежи».	В рамках проекта развивается деятельность Молодежного Банка – некоммерческой структуры, осуществляющей поиск, обработку и последующее финансирование социально значимых проектов, представленных молодежью и молодежными организациями.	АНО тренинг-центр «Деловая Волга»	226,0 2100,0	226,0 4211,0	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено
2.	«Центр социально-общественных инициатив в местном сообществе»	В рамках проекта осуществляется развитие социального партнерства в системе образования городского округа Тольятти и решение актуальных городских проблем в системе образования.	МОУДОД ЦВР «Диалог»	386,0 922,0	386,0 932,1	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено
3.	Партнерство НКО, власти и бизнеса	В рамках проекта осуществляется развитие механизмов взаимодействия между коммерческим, некоммерческим секторами и органами местного самоуправления для решения существующих общегородских проблем и развития публичной политики.	АНО «Открытая альтернатива»	351,0 1165,0	351,0 1165,0	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено
4.	«Методический центр социального партнерства «Опора Тольятти»	В рамках проекта создан методический центр, на базе которого происходит реализация различных программ оздоровления социума.	ОО Центр изучения ушу и цигун «У ДЭ»	1373,0 5746,0	1373,0 5786,0	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Исполнители	Финансирование в 2006-2008гг.		Источники финансирования	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
				Утверждено (тыс.руб.)	Кассовое исполнение (тыс.руб.)			
5.	«Развитие через взаимодействие»	В рамках проекта осуществляется улучшение качества жизни в местном сообществе через объединение ресурсов коммерческого, некоммерческого секторов и органов местного самоуправления.	Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»	2934,0 21 610,0	2934,0 49 469,7	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено
	ИТОГО по направлению:			5270,0 31543,0	5270,0 61563,8	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	
2. Создание единого межсекторного информационного поля								
6.	«Агентство социальной информации г.Тольятти»	В рамках проекта создано единое межсекторного информационного поля посредством развития эффективного канала коммуникаций для гражданского общества.	АНО «Институт практикующих юристов»	440, 0 1008,0	440, 0 1008,0	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	Выполнено
	ИТОГО по направлению:			440, 0 1008,0	440, 0 1008,0	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	
3. Вопросы общего управления Программой								
		Осуществление мониторинга реализации Программы	ГБФ «Фонд Тольятти»	300,0	300,0	Бюджет городского округа	2006-2008гг.	Выполнено
	ИТОГО по направлению:			300,0	300,0			
	Итого по Программе:			6010,0 32 551,0	6010,0 62 571,8	Бюджет городского округа внебюджетные средства	2006-2008гг.	

#### IV. Ресурсное обеспечение Программы

Для реализации проектов, включенных в Программу, использовались средства бюджета города и внебюджетные средства.

Общий объем финансирования Программы за период реализации:

- запланировано: 38 561,0 тыс.руб.
- исполнено: 68 581,8 тыс.руб.

Распределение объемов финансирования по источникам:

Средства местного бюджета:

- запланировано: 6 010,0 тыс.руб.
- исполнено: 6 010,0 тыс.руб.

Внебюджетные средства:

- запланировано: 32 551,0 тыс.руб.
- исполнено: 62 571,8 тыс.руб.

Соотношение бюджетных и привлеченных средств:

- запланировано: 16,5% - бюджетных средств, 83,5% - внебюджетных средств;
- исполнено: 8,8% - бюджетных средств, 91,2% - внебюджетных средств.

Изменение объема финансирования произошло в связи с привлечением дополнительных внебюджетных средств по следующим проектам:

№ п/п	Название проекта	Запланировано внебюджетных средств (тыс.руб.)	Привлечено внебюджетных средств (тыс.руб.)	Разница (+/-)
1.	«Молодежный Банк – инструмент получения дополнительных ресурсов для молодежи».	2 100,0	4 211,0	+2 111,0
2.	«Центр социально-общественных инициатив в местном сообществе»	922,0	932,1	+10,1
3.	Партнерство НКО, власти и бизнеса	1165,0	1165,0	-
4.	«Методический центр социального партнерства «Опора Тольятти»	5746,0	5786,0	+40,0
5.	«Развитие через взаимодействие»	21 610,0	49 469,7	+27 859,7
6.	«Агентство социальной информации г.Тольятти»	1008,0	1008,0	-
ИТОГО по Программе:		32 551,0	62 571,8	+30 020,8

Распределение средств в целом по Программе производилось следующим образом:

№ п/п	Направление	Утвер- жденный план (тыс.руб.)	Кассовое исполне- ние (тыс.руб.)	% испол- нения к плану	Креди- торская задолж. на 01.01.2009г.	Дебитор- ская задолж. на 01.01.2009г.
1.	Объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого секторов и органов местного самоуправления в решении	36813,0	66833,8	181,5	-	-

№ п/п	Направление	Утвер- жденный план (тыс.руб.)	Кассовое исполне- ние (тыс.руб.)	% испол- нения к плану	Креди- торская задолж. на 01.01.2009г.	Дебитор- ская задолж. на 01.01.2009г.
	общегородских задач. Повышение эффективности использования бюджетных средств					
2.	Создание единого межсекторного информационного поля	1448,0	1448,0	100	-	-
3.	Мониторинг и оценка социальной эффективности Программы и включенных в нее проектов.	300,0	300,0	100		
	ИТОГО:	38561,0	68581,8	177,8	-	-

Распределение внебюджетных средств производилось следующим образом:

№ п/п	Проектное направление	Утвержденный план (руб.)	Кассовое исполнение (руб.)	% исполнения к плану	Кредиторская задолж. на 01.01.2009г.	Дебиторская задолж. на 01.01.2009г.
1.	Объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого секторов и органов местного самоуправления в решении общегородских задач. Повышение эффективности использования бюджетных средств	10411,0	10546,2	101,3	-	-
2.	Создание единого межсекторного информационного поля	310,0	310,0	100	-	-
	ИТОГО:	10721,0	10856,2	101,3	-	-

## V. Сравнительная оценка ожидаемых и полученных результатов от реализации Программы

Нижеперечисленные ожидаемые социально-экономические результаты являются комбинированным вариантом запланированных результатов в проектах Программы.

№ п/п	Запланированные количественные результаты	Полученные количественные результаты
1.	Привлечено 32551,0 тыс.руб. внебюджетных средств	Привлечено 68 581,8 тыс.руб. внебюджетных средств.
2.	Проведено более 50 мероприятий, направленных на	Проведено более 200 мероприятий.

№ п/п	Запланированные количественные результаты	Полученные количественные результаты
	обучение и повышение квалификации активистов НКО и сотрудников ОМСУ.	
3.	Созданы ресурсные центры и советы.	Созданы: - Центр социально-общественных инициатив в системе образования; - Центр публичной политики; - Агентство социальной информации; - Методический центр «Опора Тольятти»; - Клуб лидеров НКО; - совет по благотворительности и меценатству - не создан в силу отказа мэрии.
4.	Подготовлено около 100 общественных экспертов по различным направлениям межсекторного взаимодействия.	Подготовлено 240 общественных экспертов в различных сферах.
5.	В реализации Программы должны принять участие около 200 бизнес-структур.	Приняли участие более 200 бизнес-структур.
6.	Проведено более 20 конкурсов, на которых поддержано около 550 социально значимых проектов.	Проведено более 35 конкурсов, на которых поддержано более 650 социально значимых проектов.
7.	Разработано 8 методик по различным направлениям межсекторного взаимодействия.	Разработано 22 методики.
8.	Введена система взаимного консультирования и введены переговорные процедуры в сферах образования, социальной поддержки, молодежной политики и поддержки детства, благотворительности.	Введена и работает система взаимного консультирования и переговорные процедуры.
9.	Проведен социальный аудит 3-го сектора. Исследования пройдут на базе более, чем 300 НКО.	Исследования прошли на базе более, чем 300 организаций, из них в 137 – углубленно.
10.	Разработана система поощрения активистов и организаций, а также имиджевых мероприятий городского уровня.	Поощрение ведется.
11.	Наложены оперативные взаимосвязи более чем с 1000 организаций.	Наложены оперативные взаимосвязи более чем с 1000 организаций в целом по Программе.
12.	Размещено более 200 публикаций по теме Программы.	Размещено более 700 сообщений в печатных и электронных СМИ.

В целом, за период реализации Программы достигнуты следующие результаты:

1. Создан механизм поддержки некоммерческих организаций.

2. Вырос вклад общественности в решение общегородских задач через внедрение переговорного механизма между 3-я секторами сообщества и экспертных процедур.

3. Разработана и продолжает развиваться система взаимного консультирования органов местного самоуправления и некоммерческого сектора.

4. Решение обозначенных в Программе проблем достигается при существенной экономии бюджетных средств.

5. О ходе работы организаций, исполнявших проекты, активно оповещались СМИ, органы власти и иные заинтересованные организации.

Данная сравнительная оценка ожидаемых и полученных результатов позволяет судить о социальной эффективности реализации Программы.

## VI. Рекомендации о дальнейшей деятельности

Учитывая высокий социально-экономический эффект от реализации Программы, рекомендуется продолжить отработку механизма социального партнерства для решения задач социально-экономического развития городского округа Тольятти.

**Председатель Думы  
городского округа**

**А.В.Пахоменко**