



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

05.02.2014

№ 181

Об информации мэрии о реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Заслушав информацию мэрии о реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Признать работу мэрии в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти неудовлетворительной.
3. Отметить:
 - 3.1. Отсутствие утверждённой Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.
 - 3.2. Наличие на территории городского округа Тольятти значительного количества рекламных конструкций, размещённых с нарушением требований действующего законодательства о рекламе, в том числе без проведения торгов.
 - 3.3. Отсутствие учёта выданных предписаний на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и конструкций, срок действия договоров у которых истёк, а также информации о выполнении предписаний.
 - 3.4. Нарушение мэрией требований муниципальных правовых актов в части применения порядка расчёта платы за использование муниципальных рекламных конструкций.
 - 3.5. Непредоставление мэрией следующей информации в соответствии с протоколом заседания Думы городского округа Тольятти от 22.01.2014 №10:
 - перечня разрешений на размещение действующих рекламных конструкций;

001224

- уточнённой информации о реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в части утверждения Схемы размещения рекламных конструкций, проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также отбора подрядных организаций для осуществления демонтажа рекламных конструкций, размещённых с нарушением требований законодательства Российской Федерации, и планируемого объёма доходов в бюджет городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций.

3.6. Информацию министра имущественных отношений Самарской области Степновой Ю.П. о возможности передачи функций по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

4. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

4.1. Принять меры по устранению нарушений в соответствии с пунктом 3 настоящего решения, а также меры в отношении лиц, допустивших нарушение требований федерального законодательства и муниципальных правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти.

4.2. Представить в Думу утверждённую Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

Срок – до 01.03.2014.

4.3. Разработать и представить в Думу:

4.3.1. План мероприятий на 2014 год, направленный на выявление и демонтаж рекламных конструкций, размещённых с нарушением требований действующего законодательства о рекламе, в том числе мероприятий по организации торгов по размещению муниципального заказа на демонтаж.

Срок – 12.02.2014.

4.3.2. План мероприятий на 2014 год по увеличению доходной части бюджета городского округа Тольятти от эксплуатации и установки рекламных конструкций, с указанием объёмов денежных средств, планируемых к поступлению в бюджет.

Срок – 01.03.2014.

4.4. Активизировать взаимодействие мэрии с Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти в части проведения мероприятий по привлечению к административной ответственности граждан, должностных и юридических лиц, нарушающих требования действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

4.5. Подготовить и внести в Правила благоустройства территории городского округа Тольятти изменения, регламентирующие размещение информационных и рекламных носителей на фасадах зданий и

устанавливающие единые и обязательные требования к внешнему виду рекламных конструкций, определяющие порядок их содержания в надлежащем виде.

Срок – I квартал 2014 года.

4.6. Передать функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

5. Предложить депутатам Думы, избранным по одномандатным избирательным округам, провести на территориях соответствующих избирательных округов мероприятия по сбору информации о фактически размещённых на территории городского округа Тольятти рекламных носителях.

Срок – 28.02.2014.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).

Председатель Думы



Д.Б.Микель