



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

04.06.2014

№ 350

Об Обращениях депутатов Думы городского округа Тольятти в государственные органы

Рассмотрев Обращения депутатов Думы городского округа Тольятти в государственные органы для принятия соответствующих мер в связи с действиями (бездействием) мэрии в отношении незаконно установленных рекламных конструкций и несоблюдением мэрией требований правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Принять Обращения депутатов Думы городского округа Тольятти в государственные органы (Приложения №№1, 2, 3).
3. Поручить председателю Думы (Микель Д.Б.) направить настоящие Обращения в прокуратуру г.Тольятти (Зайцев К.Ю.), следственный отдел по городу Тольятти следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Самарской области (Шпаков Н.И.), Управление экономической безопасности и противодействия коррупции Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области (Полыгалов А.Ю.).
Срок - по мере готовности.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).

Председатель Думы

Д.Б.Микель

001392

Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти
в прокуратуру г.Тольятти

В городском округе Тольятти рынок рекламных услуг находится вне правового поля – большинство рекламных носителей не имеют разрешения на размещение. Мэрия городского округа Тольятти не ведёт системной работы по обнаружению и предотвращению нарушений законодательства Российской Федерации в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В реестр незаконно установленных рекламных конструкций, размещённый на официальном портале мэрии, включены 883 рекламные конструкции, из них: 479 щитов 3х6; 404 панель-кронштейнов, перетягов, рекламно-информационных указателей и тумб, и только 357 конструкций имеют разрешение на установку и эксплуатацию. При этом документы, подтверждающие расположение этих конструкций, а также информация о собственниках этих конструкций на настоящий момент не представлена.

В соответствии с действующим законодательством, демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций должен быть осуществлён владельцем (собственником) рекламной конструкции. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета. Мэрия обязана провести в этом случае работы по демонтажу и привлечь к ответственности лиц (юридических, физических). Однако следует отметить инертность, а зачастую и полное бездействие мэрии в отношении реализации своих обязанностей по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций. По запросам Думы городского округа Тольятти мэрия представляет информацию не в полном объёме, не соответствующую реальной действительности, не позволяющую провести системный анализ исполнения обязательств органов местного самоуправления в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Следует также отметить, что мэрией не выполняется пункт 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утверждённых постановлением мэрии от 10.06.2009 №1348-п/1, в части обязательного указания на рекламных конструкциях наименования владельца рекламной конструкции, его

телефона и номера разрешения на установку рекламной конструкции (порядковый номер в городском реестре рекламных конструкций) и нанесения маркировки несмываемой краской или выгравированной на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступной для осмотра inspectирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции. В связи с чем не представляется возможным идентифицировать рекламную установку и определить законность её размещения.

Анализ деятельности мэрии городского округа Тольятти, в том числе должностных лиц мэрии, ответственных за данное направление работы, позволяет сделать выводы не только о системном сбое работы, но и заинтересованности вышеуказанных лиц в поддержании текущей ситуации. Так, бюджет городского округа Тольятти недополучил в 2013 году десятки миллионов рублей, а в 2014 году ставится под угрозу исполнение годового бюджета.

Предполагаем, что предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, проводят финансовые операции с привлечёнными рекламодателями по сомнительным схемам – извлекаются доходы от размещения рекламы без соответствующего разрешения, что является свидетельством незаконной предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного просим Вас принять меры прокурорского реагирования на действия (бездействие) мэрии в отношении незаконно установленных рекламных конструкций и несоблюдение мэрией требований правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти.



Председатель Думы
городского округа

Д.Б.Микель

Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти
в следственный отдел по городу Тольятти следственного управления
Следственного комитета Российской Федерации
по Самарской области

В городском округе Тольятти рынок рекламных услуг находится вне правового поля – большинство рекламных носителей не имеют разрешения на размещение. Мэрия городского округа Тольятти не ведёт системной работы по обнаружению и предотвращению нарушений законодательства Российской Федерации в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В реестр незаконно установленных рекламных конструкций, размещённый на официальном портале мэрии, включены 883 рекламные конструкции, из них: 479 щитов 3х6; 404 панель-кронштейнов, перетягов, рекламно-информационных указателей и тумб, и только 357 конструкций имеют разрешение на установку и эксплуатацию. При этом документы, подтверждающие расположение этих конструкций, а также информация о собственниках этих конструкций на настоящий момент не представлена.

В соответствии с действующим законодательством, демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций должен быть осуществлён владельцем (собственником) рекламной конструкции. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета. Мэрия обязана провести в этом случае работы по демонтажу и привлечь к ответственности лиц (юридических, физических). Однако следует отметить инертность, а зачастую и полное бездействие мэрии в отношении реализации своих обязанностей по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций. По запросам Думы городского округа Тольятти мэрия представляет информацию не в полном объёме, не соответствующую реальной действительности, не позволяющую провести системный анализ исполнения обязательств органов местного самоуправления в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Следует также отметить, что мэрией не выполняется пункт 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утверждённых постановлением мэрии от

10.06.2009 №1348-п/1, в части обязательного указания на рекламных конструкциях наименования владельца рекламной конструкции, его телефона и номера разрешения на установку рекламной конструкции (порядковый номер в городском реестре рекламных конструкций) и нанесения маркировки несмываемой краской или выгравированной на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступной для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции. В связи с чем не представляется возможным идентифицировать рекламную установку и определить законность её размещения.

Анализ деятельности мэрии городского округа Тольятти, в том числе должностных лиц мэрии, ответственных за данное направление работы, позволяет сделать выводы не только о системном сбое работы, но и заинтересованности вышеуказанных лиц в поддержании текущей ситуации. Так, бюджет городского округа Тольятти недополучил в 2013 году десятки миллионов рублей, а в 2014 году ставится под угрозу исполнение годового бюджета.

Предполагаем, что предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, проводят финансовые операции с привлечёнными рекламоделателями по сомнительным схемам – извлекаются доходы от размещения рекламы без соответствующего разрешения, что является свидетельством незаконной предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного просим Вас принять меры по проведению проверки законности действий (бездействия) должностных лиц мэрии при соблюдении требований правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти и привлечении к ответственности виновных лиц.



Председатель Думы
городского округа

Д.Б.Микель

Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти
в Управление экономической безопасности и противодействия коррупции
Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации
по Самарской области

В городском округе Тольятти рынок рекламных услуг находится вне правового поля – большинство рекламных носителей не имеют разрешения на размещение. Мэрия городского округа Тольятти не ведёт системной работы по обнаружению и предотвращению нарушений законодательства Российской Федерации в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В реестр незаконно установленных рекламных конструкций, размещённый на официальном портале мэрии, включены 883 рекламные конструкции, из них: 479 щитов 3х6; 404 панель-кронштейнов, перетягов, рекламно-информационных указателей и тумб, и только 357 конструкций имеют разрешение на установку и эксплуатацию. При этом документы, подтверждающие расположение этих конструкций, а также информация о собственниках этих конструкций на настоящий момент не представлена.

В соответствии с действующим законодательством, демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций должен быть осуществлён владельцем (собственником) рекламной конструкции. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета. Мэрия обязана провести в этом случае работы по демонтажу и привлечь к ответственности лиц (юридических, физических). Однако следует отметить инертность, а зачастую и полное бездействие мэрии в отношении реализации своих обязанностей по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций. По запросам Думы городского округа Тольятти мэрия представляет информацию не в полном объёме, не соответствующую реальной действительности, не позволяющую провести системный анализ исполнения обязательств органов местного самоуправления в части реализации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Следует также отметить, что мэрией не выполняется пункт 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утверждённых постановлением мэрии от

10.06.2009 №1348-п/1, в части обязательного указания на рекламных конструкциях наименования владельца рекламной конструкции, его телефона и номера разрешения на установку рекламной конструкции (порядковый номер в городском реестре рекламных конструкций) и нанесения маркировки несмываемой краской или выгравированной на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступной для осмотра inspectирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции. В связи с чем не представляется возможным идентифицировать рекламную установку и определить законность её размещения.

Анализ деятельности мэрии городского округа Тольятти, в том числе должностных лиц мэрии, ответственных за данное направление работы, позволяет сделать выводы не только о системном сбое работы, но и заинтересованности вышеуказанных лиц в поддержании текущей ситуации. Так, бюджет городского округа Тольятти недополучил в 2013 году десятки миллионов рублей, а в 2014 году ставится под угрозу исполнение годового бюджета.

Предполагаем, что предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, проводят финансовые операции с привлечёнными рекламодателями по сомнительным схемам – извлекаются доходы от размещения рекламы без соответствующего разрешения, что является свидетельством незаконной предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного просим Вас провести проверку законности действий (бездействия) должностных лиц мэрии и участников рынка наружной рекламы на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством и привлечь к ответственности виновных в нарушении требований действующего законодательства лиц.

Председатель Думы
городского округа



Д.Б.Микель