



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

18.06.2014

№ 369

Об Обращении депутатов Думы городского округа Тольятти в Самарскую Губернскую Думу

Рассмотрев Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти в Самарскую Губернскую Думу по вопросу запрета (ограничения) розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, Дума

РЕШИЛА:

1. Принять Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти в Самарскую Губернскую Думу (Приложение №1).

2. Поручить председателю Думы (Микель Д.Б.) направить настоящее Обращение в Самарскую Губернскую Думу и представительные органы муниципальных образований Самарской области с целью поддержки Обращения.

Срок - по мере готовности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению и взаимодействию с общественными и некоммерческими организациями (Болкансова Н.Е.).

Председатель Думы

Д.Б.Микель

Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти
в Самарскую Губернскую Думу

Депутатами Думы городского округа Тольятти поддержана инициатива молодёжного парламента при Думе городского округа Тольятти по вопросу запрета (ограничения) розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, по состоянию на 2013 год численность больных алкоголизмом, состоящих на учёте в лечебно-профилактических организациях, достигла 1 807 900 человек или 1 262 человека на 100 000 населения.

По результатам исследования Общественной палаты Российской Федерации, больше половины учеников 9-х классов пробовали алкогольные коктейли, а около 80% подростков регулярно употребляют их. Более 60 000 несовершеннолетних в России официально признаны алкоголиками. Возраст начала употребления алкоголя за последние десять лет снизился с 16 до 13 лет. Реальное число несовершеннолетних, страдающих алкоголизмом, намного больше. Анонимные опросы показали, что алкогольные коктейли - самый покупаемый напиток среди подростков от 13 до 17 лет.

Слабоалкогольными тонизирующими напитками являются слабоалкогольные напитки специального назначения с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объёма готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека (в соответствии с ГОСТ Р 52845-2007).

Считается, что действие двух данных веществ является главным катализатором энергии и поднятия тонуса в целом, поэтому принято называть напитки энергетическими (тонизирующими).

Врачи давно бьют тревогу по поводу слабоалкогольных коктейлей. Установлено, что слабоалкогольные коктейли пагубно влияют на сердечно-сосудистую систему человека. В частности, при потреблении кофеина вместе с алкоголем велик риск развития кофейно-алкогольной дегидратации (обезвоживания).

Среди молодёжи стало привычным устраивать вечеринки, на которых подростки распивают слабоалкогольные коктейли. Покупают их в самых обычных торговых точках. Разноцветные баночки стоят среди шоколада и лимонада и маскируются под газированные напитки в ярко раскрашенной

упаковке. По виду они практически неотличимы и находятся в одной ценовой категории с лимонадом, что делает их доступным для потребления молодёжью.

Доступность и распространённость слабоалкогольных тонизирующих напитков среди молодёжи не просто способствует распространению смертельных привычек, но и мешает предпринимаемым родителями и государством усилиям по оздоровлению нации.

Два из трёх преступлений, совершённых подростками, это преступления в состоянии алкогольного опьянения.

Для снижения подросткового алкоголизма необходимо ограничить доступность слабоалкогольных тонизирующих напитков для молодёжи. Ключевым моментом в решении данной проблемы является принятие соответствующих законодательных норм, регулирующих рынок слабоалкогольной продукции.

В частности, применение ограничений оборота слабоалкогольных тонизирующих напитков реализовано в некоторых регионах Российской Федерации. Например, принят Закон Краснодарского края от 04.06.2012 №2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков».

Действие ограничения необходимо распространить на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, а также физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие отпуск алкогольной продукции покупателям по договорам розничной купли-продажи.

Учитывая серьёзность проблемы, просим Вас рассмотреть возможность разработки проекта закона Самарской области, запрещающего (ограничивающего) розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Самарской области, либо внесения изменения в Закон Самарской области от 31.01.2011 №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» в части установления ограничений (запрета) по времени, условиям и местам розничной продажи слабоалкогольной тонизирующей продукции.



Д.Б.Микель