



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

17.09.2014

№ 414

Об информации мэрии о реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Заслушав информацию мэрии о реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.

2. Отметить:

1) информация мэрии о реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти представлена не в полном объеме и не содержит следующих сведений:

- анализа ситуации в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

- информации о проведении проверок соблюдения требований, установленных действующим законодательством в сфере распространения наружной рекламы;

- анализа выявленных нарушений и реализуемых мероприятий, способствующих снижению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;

- предложений по комплексному развитию наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

2) по итогам I полугодия 2014 года в бюджет городского округа Тольятти не поступили доходы от платы за право заключения договоров на установку рекламных конструкций при прогнозном плане I полугодия 2014 года 40 921 тыс. рублей (при годовом плане – 286 451 тыс. рублей);

3) по итогам I полугодия 2014 года размер платы за размещение рекламных конструкций составил 3 524 тыс. рублей при прогнозном плане

I полугодия 2014 года 4 482 тыс. рублей (78,6%), при годовом плане – 123 678 тыс. рублей исполнение составило 2,8%;

4) по состоянию на 1 сентября 2014 года из 883 выявленных незаконных рекламных конструкций демонтировано 138 конструкций;

5) в июле 2014 года признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок 7 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, объявленных до внесения изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898, в части уменьшения значений коэффициентов, применяемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

6) в августе 2014 года объявлено 6 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций после принятия решения Думы городского округа Тольятти от 9 июля 2014 года № 391 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 №898», в части уменьшения значений коэффициентов, применяемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, из них:

- 1 аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 58 рекламных конструкций (пилонов) размером 1,2х1,8 метров из 58 рекламных конструкций (пилонов), планируемых к установке в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

- 5 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 274 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров из 376 рекламных конструкций (щитов), планируемых к установке в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.) представить в Думу следующую информацию:

- 1) о количестве и типах рекламных конструкций, планируемых для дополнительного включения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30 апреля 2014 года № 1389-п/1, и сроках внесения изменений в указанную Схему;

2) о количестве и типах рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством;

3) о количестве обращений по факту обнаружения незаконно установленных рекламных конструкций, направленных мэрией городского округа Тольятти в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти за период с 1 января 2014 года по 1 октября 2014 года, и о принятых мерах;

4) о результатах аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведенных после принятия решения Думы городского округа Тольятти от 9 июля 2014 года № 391 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 №898», в части уменьшения значений коэффициентов, применяемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

5) о сроках проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 102 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров, планируемых к установке в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

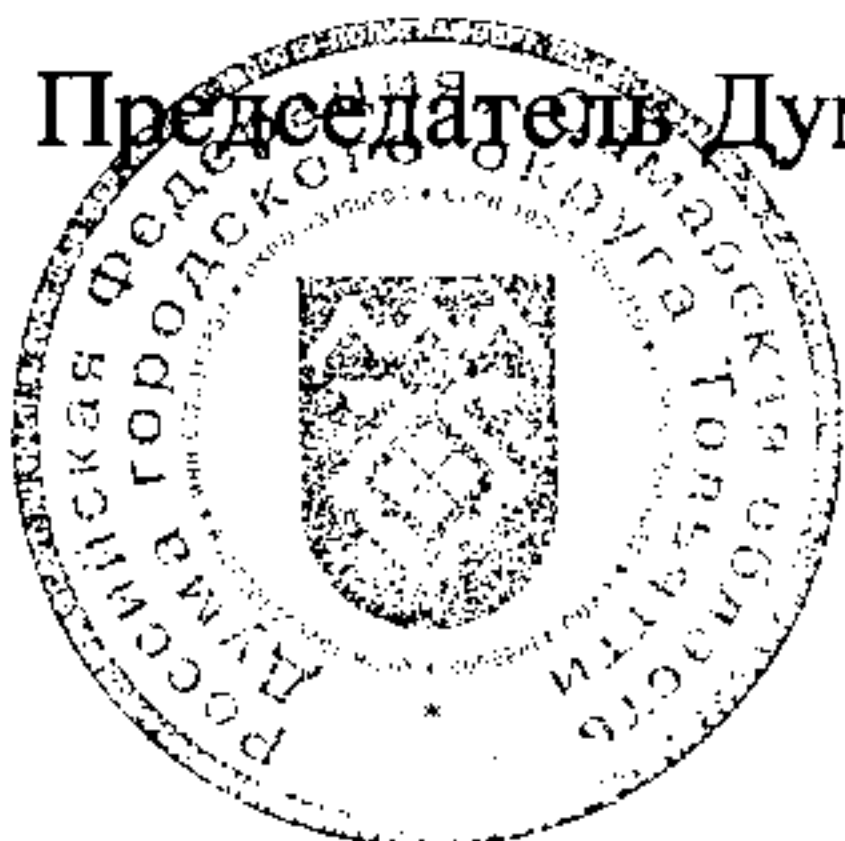
6) о причинах одностороннего расторжения муниципального контракта от 30 июня 2014 года на демонтаж 136 рекламных конструкций;

7) информацию в соответствии с пунктом 2 настоящего решения.

Срок - до 8 октября 2014 года.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).

Председатель Думы



Д.Б.Микель