



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

26.11.2014

№ 526

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.

2. Отметить:

1) отсутствие приглашенных представителей мэрии городского округа Тольятти 25 ноября 2014 года на заседании постоянной комиссии по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию при рассмотрении вопроса «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти»;

2) по итогам 10 месяцев 2014 года:

- размер платы за право заключения договоров на установку рекламных конструкций составил 22 663,0 тыс. рублей при прогнозном плане 10 месяцев 2014 года - 204 607,0 тыс. рублей, или 11%, при годовом плане - 286 451,0 тыс. рублей, или 7,9%;

- размер платы за размещение рекламных конструкций составил 7 419 тыс. рублей при прогнозном плане 10 месяцев 2014 года - 84 388,0 тыс. рублей, или 8,8%, при годовом плане - 123 678,0 тыс. рублей, или 6,0%;

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составила 540,0 тыс. рублей при прогнозном плане 10 месяцев 2014 года - 474,0 тыс. рублей, или 113,9%, при годовом плане - 600,0 тыс. рублей, или 90%;

001618

- заключены 14 муниципальных контрактов на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций, из них исполнено 5 муниципальных контрактов;

- заключены 2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- направлено в адрес Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти 378 обращений по факту обнаружения незаконно установленных рекламных конструкций за период 2013-2014 годов;

3) мэрией не принимаются соответствующие меры для достижения плановых показателей доходной части бюджета городского округа Тольятти на 2014 год от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, в том числе:

- по увеличению количества рекламных конструкций (щитов) размером 3х6, 5х12 метров;

- по демонтажу незаконно размещенных рекламных конструкций (щитов) размером 3х6, 5х12 метров и перетягов;

4) не представлена в срок до 24 ноября 2014 года информация в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 29 октября 2014 года № 472 и решением постоянной комиссии по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию от 11 ноября 2014 года № 182;

5) не исполнена рекомендация в соответствии с протоколом заседания Думы от 12 ноября 2014 года № 27 о проведении мэрией выездного совещания на места ответственного хранения демонтированных в 2014 году рекламных конструкций с участием представителей Думы городского округа Тольятти, контрольно-счетной палаты городского округа Тольятти, Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти и прокуратуры г.Тольятти;

6) игнорируются предложения членов согласительной комиссии по вопросам бюджета городского округа Тольятти о предоставлении мэрией телефонов организаций, проводивших демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций в 2014 году.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

1) своевременно и в полном объеме представлять в Думу актуализированную информацию о ситуации, связанной с реализацией мэрией Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, в том числе сведения о незаконно размещенных рекламных конструкциях, рекламных конструкциях, установленных в соответствии с разрешением, обращениях, направленных мэрией в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти;

2) представлять в Думу информацию о рекламных конструкциях, установленных в соответствии с действующим разрешением, о незаконно размещенных рекламных конструкциях, об обращениях, направленных

мэрией в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти, о выданных мэрией предписаниях об устранении нарушений требований законодательства в сфере распространения наружной рекламы, с указанием типов конструкций, места их расположения и собственников, по состоянию на первое число каждого месяца текущего года;

3) проводить первоочередные работы по демонтажу незаконно установленных конструкций (щитов) размером 3х6, 5х12 метров и перетягов;

4) предусмотреть в муниципальном контракте на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций обязанность Исполнителя по передаче в муниципальную собственность демонтированных рекламных конструкций по истечении указанного в контракте срока хранения (не менее 6 месяцев), в случае отсутствия обращений собственников рекламных конструкций.

4. Предложить мэрии (Андреев С.И.) представить в Думу в срок до 5 декабря 2014 года информацию:

1) актуализированный перечень незаконно установленных рекламных конструкций по состоянию на 1 декабря 2014 года с указанием типа рекламных установок, места их расположения и собственника;

2) информацию о количестве рекламных конструкций (щитов) размером 3х6, 5х12 метров, имеющих разрешение на установку и эксплуатацию, по состоянию на 1 декабря 2014 года;

3) информацию о принятых мерах в отношении руководителя управления потребительского рынка мэрии Лодочниковой О.К. в связи с ее некорректным поведением на заседании постоянной комиссии по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию 28 октября 2014 года;

4) обоснование причин непроведения выездного совещания на места ответственного хранения демонтированных в 2014 году рекламных конструкций;

5) информацию о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти с учетом настоящего решения.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель