



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

18.02.2015

№ 619

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2014 году

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2014 году, в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить:
 - 1) отсутствие в представленной информации:
 - сведений и выводов по результатам деятельности мэрии по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2014 году;
 - сведений о реализации мэрией полномочий в сфере размещения наружной рекламы в отношении рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности, а также в отношении рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности;
 - 2) исполнение мэрией доходной части бюджета городского округа Тольятти в 2014 году от платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (без учета государственной пошлины) в объеме 32 901 тыс. рублей, или 8% при плане 410 129,0 тыс. рублей;
 - 3) неэффективное ведение мэрией судебно-претензионной работы в интересах муниципального образования в отношении организаций, незаконно размещающих рекламные конструкции на территории городского округа Тольятти;

001723

4) непринятие мер по признанию права муниципальной собственности на рекламные конструкции, собственник которых не установлен;

5) создание мэрией препятствий по осуществлению Думой контроля за исполнением мэрией и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения в сфере размещения наружной рекламы;

6) мэрией не решена задача, поставленная Губернатором Самарской области Н.И.Меркушкиным в послании депутатам Самарской Губернской Думы и всем жителям региона от 26 декабря 2013 года, в части соблюдения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе по демонтажу всех незаконно установленных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

7) не привлечены к ответственности лица, виновные в нарушении требований действующего законодательства по решению вопросов местного значения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

8) не обеспечено поступление в бюджет городского округа Тольятти в полном объеме доходов от аренды 105 рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности;

9) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 5 февраля 2014 года № 181 и от 9 апреля 2014 года № 247 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не разработан план мероприятий на 2014 год, направленный на выявление и демонтаж рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований действующего законодательства о рекламе, в том числе мероприятий по организации торгов по размещению муниципального заказа на демонтаж;

- не разработан план мероприятий на 2014 год по увеличению доходной части бюджета городского округа Тольятти от эксплуатации и установки рекламных конструкций, с указанием объемов денежных средств, планируемых к поступлению в бюджет;

- не внесены в Правила благоустройства территории городского округа Тольятти изменения, регламентирующие размещение информационных и рекламных носителей на фасадах зданий и устанавливающие единые и обязательные требования к внешнему виду рекламных конструкций, определяющие порядок их содержания в надлежащем виде;

10) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 5 марта 2014 года № 220 и от 9 апреля 2014 года № 247 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не проведены мероприятия по разъяснению участникам рекламного рынка Правил размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

- не представлена информация о направленных управлением потребительского рынка мэрии в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти обращениях о возбуждении

административных дел по факту выявленных незаконно размещенных рекламных конструкциях в 2013-2014 годах с приложением реестра предписаний и указанием адресов конструкций;

- не представлен перечень 342 рекламных конструкций, на которые мэрией выписаны предписания на демонтаж, с указанием их собственников и месторасположения;

- не представлен перечень разрешений на размещение действующих рекламных конструкций;

11) в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 19 марта 2014 года № 246 мэрией не даны пояснения о ситуации, сложившейся с размещением ООО «Ректол» рекламной конструкции на пересечении ул.Свердлова и ул.40 лет Победы, не соответствующей основным требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям, включенным в проект Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Тольятти, в части соответствия параметров рекламной конструкции (вида рекламной конструкции) и разрешенного вида использования;

12) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 9 апреля 2014 года № 247 и от 18 июня 2014 года № 357 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не представлен график демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций на 2014 год;

- не представлен реестр предписаний с указанием адресов рекламных конструкций, в соответствии с направленными управлением потребительского рынка мэрии в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти обращениями о возбуждении административных дел по факту выявленных незаконно размещенных рекламных конструкций в 2013-2014 годах;

- не представлена информация о собственниках 883 незаконно установленных рекламных конструкций;

13) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 21 мая 2014 года № 325, от 18 июня 2014 года № 357 и от 24 декабря 2014 года № 565 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не представлена в полном объеме информация в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 5 февраля 2014 года № 181, от 5 марта 2014 года № 220, от 19 марта 2014 года № 246, от 9 апреля 2014 года № 247;

- не приняты меры административного и дисциплинарного воздействия в отношении должностных лиц мэрии городского округа Тольятти, допустивших нарушения требований муниципальных правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти;

14) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 18 июня 2014 года № 357 и от 29 октября 2014 года № 472 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не представлен перечень 970 рекламных конструкций, демонтированных мэрией в 2013 году, с указанием собственников и места расположения конструкций;

- не представлен перечень конструкций, имеющих разрешение на установку и эксплуатацию, с указанием собственников и места расположения конструкций;

- не представлен реестр 136 незаконно установленных рекламных конструкций, включенных в муниципальный контракт на демонтаж для проведения электронного аукциона, назначенного на 29 мая 2014 года, с указанием адресов и собственников рекламных конструкций;

- не представлена информация о принятых мэрией мерах по компенсации затрат, понесенных за счет средств бюджета городского округа Тольятти на демонтаж незаконно размещенных конструкций;

- не представлена информация о реализации мэрией и осуществлении контроля за выполнением пункта 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти;

- не представлен план мероприятий по выполнению плановых показателей доходной части бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти на 2014 год;

- не проведена служебная проверка надлежащего исполнения должностных обязанностей первым заместителем мэра, руководителем управления потребительского рынка мэрии, ведущим специалистом отдела контроля и развития потребительского рынка управления потребительского рынка мэрии в части соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе на территории городского округа Тольятти;

15) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 17 сентября 2014 года № 414 и от 29 октября 2014 года № 472 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не представлена информация о причинах одностороннего расторжения муниципального контракта от 30 июня 2014 года на демонтаж 136 рекламных конструкций;

- не проведен анализ ситуации в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

- не представлена информация о проведении проверок соблюдения требований, установленных действующим законодательством в сфере распространения наружной рекламы;

- не проведен анализ выявленных нарушений и реализуемых мероприятий, способствующих снижению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;

- не подготовлены предложения по комплексному развитию наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

- не представлена информация о сумме поступивших в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от использования

82 рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности, за период с мая 2007 года по октябрь 2014 года, с разбивкой суммы по годам и указанием назначения платежей;

16) в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 26 ноября 2014 года № 526 мэрией не выполнены следующие рекомендации:

- не предоставлена информация о рекламных конструкциях, установленных в соответствии с действующим разрешением, о незаконно размещенных рекламных конструкциях, об обращениях, направленных мэрией в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти, о выданных мэрией предписаниях об устранении нарушений требований законодательства в сфере распространения наружной рекламы с указанием типов конструкций, места их расположения и собственников по состоянию на первое число каждого месяца текущего года;

- не проведены первоочередные работы по демонтажу незаконно установленных конструкций (щитов) размером 3х6 метров, 5х12 метров и перетягов;

- не предусмотрена в муниципальном контракте на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций обязанность исполнителя по передаче в муниципальную собственность демонтированных рекламных конструкций по истечении указанного в контракте срока хранения (не менее 6 месяцев), в случае отсутствия обращений собственников рекламных конструкций;

17) не учтена рекомендация депутатов Думы по включению афишных досок в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30 апреля 2014 года № 1389-п/1;

18) в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 24 декабря 2014 года № 565 мэрией не представлена информация о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти по итогам 2014 года с учетом всех принятых решений профильной комиссии и Думы городского округа Тольятти по данному вопросу;

19) в части расходов на выполнение мероприятий по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций:

- программные расходы, предусмотренные в бюджете городского округа Тольятти на 2014 год на демонтаж незаконных рекламных конструкций, составили 4 410,0 тыс. рублей;

- экономия денежных средств с учетом проведенных аукционов на демонтаж незаконных рекламных конструкций и запросов котировок составила 3 202,0 тыс. рублей;

20) в части выполнения работ по демонтажу в 2014 году:

- заключено 14 контрактов на оказание услуг по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций на сумму 4 337,0 тыс. рублей, из них исполнено 13 контрактов на сумму 4 190,0 тыс. рублей;

- демонтировано 515 (из них 164 рекламные конструкции размером 3х6 метров) из 883 рекламных конструкций, или 58%;

21) в части поступления в 2014 году доходов в бюджет городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти:

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составила 22 664,0 тыс. рублей, или 8% при годовом плане 286 451,0 тыс. рублей;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составила 10 237,0 тыс. рублей, или 8,2% при годовом плане 123 678,0 тыс. рублей;

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составила 699,0 тыс. рублей, или 116,5% при годовом плане 600,0 тыс. рублей;

22) в части проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2014 году:

- проведено и признано несостоявшимися 20 аукционов;

- заключено 2 договора на установку и эксплуатацию 39 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров;

23) в адрес Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти мэрией направлено 277 обращений по факту обнаружения незаконно установленных рекламных конструкций;

24) по состоянию на 31 декабря 2014 года на территории городского округа Тольятти с действующим разрешением на установку и эксплуатацию размещены 903 рекламные конструкции, из них 159 щитов размером 3х6 метров;

25) в 2014 году в Думе городского округа Тольятти принято 18 решений Думы по вопросам, связанным с реализацией Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти;

26) Думой городского округа Тольятти направлено 7 обращений:

- к вице-губернатору - председателю Правительства Самарской области Нефёдову А.П. (решение Думы городского округа Тольятти от 9 апреля 2014 года № 248);

- в прокуратуру г.Тольятти (решение Думы городского округа Тольятти от 4 июня 2014 года № 350);

- в следственный отдел по городу Тольятти следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Самарской области (решение Думы городского округа Тольятти от 4 июня 2014 года № 350);

- в Управление экономической безопасности и противодействия коррупции Главного управления Министерства внутренних дел Российской

Федерации по Самарской области (решение Думы городского округа Тольятти от 4 июня 2014 года № 350);

- в Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области и Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти (решение Думы городского округа Тольятти от 29 октября 2014 года № 474);

- в Межрайонную ИФНС России №2 по Самарской области (решение Думы городского округа Тольятти от 23 апреля 2014 года № 302);

- в Межрайонную ИФНС России №19 по Самарской области (решение Думы городского округа Тольятти от 23 апреля 2014 года № 302);

27) направлено в адрес мэрии 99 рекомендаций Думы для эффективной реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, из них мэрией:

- выполнено в полном объеме – 23 рекомендации, или 23,2%;

- выполнено не в полном объеме – 8 рекомендаций, или 8,1%;

- не выполнено – 68 рекомендаций, или 68,7%;

28) в городском округе Тольятти не создана система идентификации рекламных конструкций, что значительно усложняет осуществление контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов в сфере размещения наружной рекламы и напрямую влияет на доходную часть городского бюджета;

29) в связи с вступлением в силу с 1 января 2015 года Закона Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» (далее - Закон Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД) к полномочиям органов государственной власти Самарской области отнесены, в том числе, следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области:

- проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о

демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

- 1) привести муниципальные нормативные правовые акты в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти в соответствие с действующим законодательством в сроки, установленные Законом Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД;
- 2) принять меры по исполнению решений судов 2014 года по искам прокуратуры г.Тольятти о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций;
- 3) провести мероприятия по обращению в муниципальную собственность рекламных конструкций, собственник которых не установлен;
- 4) в единой муниципальной геоинформационной системе в разделе «Реклама» разместить информацию:
 - о рекламных конструкциях, находящихся в муниципальной собственности, с указанием типа рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию, срока действия договора аренды, арендатора;
 - об объектах муниципальной собственности, на которых находятся объекты наружной рекламы;
 - о выявленных незаконно установленных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, выдачи предписания об устранении нарушения, собственника;
 - о демонтированных незаконных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, договора на демонтаж, вывоз и утилизацию;
- 5) активизировать работу управления административной практики и муниципального земельного контроля мэрии в части выявления случаев использования земельных участков под установку рекламных конструкций с нарушением требований действующего законодательства;
- 6) принять меры по изменению штатной численности управления потребительского рынка мэрии в связи с вступлением в силу Закона Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД, а также с учетом послания Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года и послания Губернатора Самарской области Н.И.Меркушкина к депутатам Самарской Губернской Думы и жителям региона от 17 декабря 2014 года;
- 7) принять меры по организации системы взаимодействия с уполномоченными органами Правительства Самарской области, надзорными органами, правоохранительными органами и органами местного самоуправления с целью эффективной реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти;

8) представить в Думу:

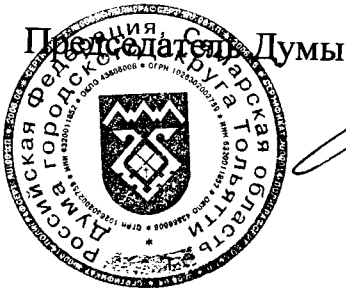
- перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений) и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на которых размещены объекты наружной рекламы;
- информацию о перспективах использования рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности;
- информацию о ходе выполнения пункта 3 настоящего решения.

Срок – до 17 марта 2015 года.

4. Рекомендовать председателю Думы (Микель Д.Б.) направить настоящее решение в Министерство имущественных отношений Самарской области, Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области, прокуратуру Самарской области.

Срок – по мере готовности.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель