



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

18.03.2015

№ 649

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Законом Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» (далее - Закон Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД), руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Принять к сведению информацию о том, что:
 - 1) постановлением Правительства Самарской области от 16 февраля 2015 года № 70 утвержден Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона «О рекламе»;
 - 2) в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 16 февраля 2015 года № 70 функции по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований законодательства о рекламе,

001762

подготовке и выдаче предписаний о демонтаже и демонтажу указанных рекламных конструкций осуществляет министерство имущественных отношений Самарской области либо подведомственное ему государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

2. Отметить:

1) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 18 февраля 2015 года № 619 в срок до 17 марта 2015 года не представлены:

- информация о принятых мерах по исполнению решений судов 2014 года по искам прокуратуры г.Тольятти о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций;

- информация о проводимых мероприятиях по обращению в муниципальную собственность рекламных конструкций, собственник которых не установлен;

- сведения о размещении в единой муниципальной геоинформационной системе в разделе «Реклама» информации:

- о рекламных конструкциях, находящихся в муниципальной собственности, с указанием типа рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию, срока действия договора аренды, арендатора;

- об объектах муниципальной собственности, на которых находятся объекты наружной рекламы;

- о выявленных незаконно установленных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, выдачи предписания об устранении нарушения, собственника;

- о демонтированных незаконных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, договора на демонтаж, вывоз и утилизацию;

- информация о планируемых мероприятиях управления административной практики и муниципального земельного контроля мэрии в части выявления случаев использования земельных участков под установку рекламных конструкций с нарушением требований действующего законодательства;

- информация о принимаемых мерах по изменению штатной численности управления потребительского рынка мэрии в связи с вступлением в силу Закона Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД, а также с учетом Послания Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года и Послания Губернатора Самарской области Н.И.Меркушкина к депутатам Самарской Губернской Думы и жителям региона от 17 декабря 2014 года;

- информация о принимаемых мерах по организации системы взаимодействия с уполномоченными органами Правительства Самарской области, надзорными органами, правоохранительными органами и органами местного самоуправления с целью эффективной реализации Федерального

закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти;

- перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений) и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на которых размещены объекты наружной рекламы;

- информация о перспективах использования рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности;

2) по состоянию на 18 марта 2015 года, по информации мэрии, на территории городского округа Тольятти установлено 889 рекламных конструкций с действующим разрешением, из них 158 щитов размером 3х6 метров.

3. Рекомендовать министерству имущественных отношений Самарской области (Степнова Ю.П.):

- 1) организовать работу по эффективному исполнению на территории городского округа Тольятти Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- 2) представлять в Думу городского округа Тольятти ежеквартально информацию о проводимых мероприятиях на территории городского округа Тольятти в сфере размещения наружной рекламы.

4. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

- 1) привести в соответствие с действующим законодательством Положение об управлении потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти, утвержденное распоряжением мэрии городского округа Тольятти от 19 декабря 2014 года № 9962-р/1, в части организации и контроля работы по упорядочению и целенаправленному комплексному развитию наружной рекламы и развития нормативной правовой базы в области наружной рекламы;

- 2) руководствоваться нормативными правовыми актами Самарской области, затрагивающими административные процедуры, при разработке порядка осуществления полномочий в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти;

- 3) привести Правила распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденные постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10 июня 2009 года № 1348-п/1, в соответствие с действующим законодательством о рекламе с применением успешного опыта муниципальных образований Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

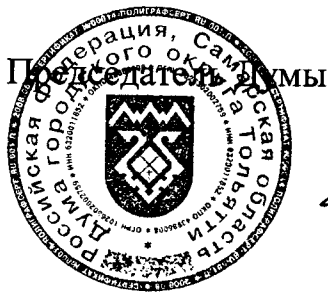
- 4) подготовить и представить в Думу план мероприятий управления потребительского рынка мэрии, направленных на организацию и контроль работы по упорядочению и целенаправленному комплексному развитию наружной рекламы и развитие нормативной правовой базы в области наружной рекламы, в том числе по выявлению незаконно размещенных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, на 2015 год.

Срок - до 17 апреля 2015 года.

5. Рекомендовать мэру (Андреев С.И.) обеспечить предоставление информации в полном объеме в соответствии с пунктами 2 и 4 настоящего решения Думы.

Срок – до 17 апреля 2015 года.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель