



# ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

## РЕШЕНИЕ

17.06.2015

№ 772

### **Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году**

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году, в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

### **РЕШИЛА:**

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить:

1) непредставление мэрией информации о реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году в части реализации полномочий в соответствии с указанным Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД;

2) непредставление в Думу заверенной копии Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 с изменениями, внесенными постановлениями мэрии от 03.04.2015 № 1097-п/1, от 14.04.2015 № 1267-п/1;

001888

3) нарушение мэрией требований постановления Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области» в части размещения утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в средствах массовой информации, а также на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) неисполнение мэрией решения Думы городского округа Тольятти от 18.03.2015 № 649 в части приведения Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.06.2009 № 1348-п/1, в соответствие с действующим законодательством о рекламе с применением успешного опыта муниципальных образований Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

5) отмену мэрией Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.06.2009 № 1348-п/1;

6) низкий процент исполнения доходной части бюджета от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти по состоянию на 01.06.2015: при плане 337 586 тыс.руб. поступления в бюджет городского округа Тольятти составили 5 027 тыс.руб., или 1,5% к утвержденному плану года, в том числе:

- поступления от государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции при плане 3 745 тыс.руб. составили 1 тыс.руб., или 0,03%;

- поступления от платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при плане 264 445 тыс.руб. составили 0 руб., или 0,0%;

- поступления от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при плане 69 396 тыс.руб. составили 5 026 тыс.руб., или 7,2%.

3. Считать недопустимым и препятствующим реализации действующего законодательства о рекламе отмену мэрией Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.06.2009 № 1348-п/1.

4. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

- 1) разработать муниципальный правовой акт, регулирующий реализацию правовых актов Российской Федерации и Самарской области в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти;

- 2) провести анализ ситуации в части реализации действующего законодательства в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти в соответствии с целями и задачами управления потребительского

рынка мэрии, определенными Положением об управлении потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти, утвержденным распоряжением мэрии городского округа Тольятти от 25.05.2015 № 3394-р/1;

3) обеспечить своевременное и в полном объеме поступление в бюджет городского округа Тольятти запланированных денежных средств от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

4) обеспечить оперативное взаимодействие с министерством имущественных отношений Самарской области и государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр размещения рекламы»;

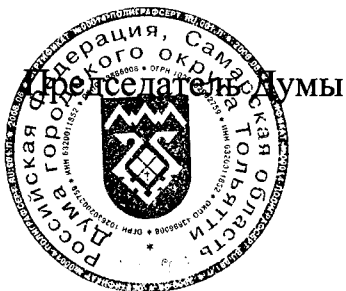
5) разместить утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в средствах массовой информации, а также на официальном портале органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «portal.tgl.ru»;

6) представить в Думу информацию в соответствии с подпунктами 1, 2 пункта 2 и подпунктами 1, 2, 5 пункта 4 настоящего решения.

Срок - до 29.06.2015.

5. Проинформировать Правительство Самарской области и министерство имущественных отношений Самарской области о ситуации, связанной с отменой мэрией Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.06.2009 № 1348-п/1.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель