



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

21.10.2015

№ 860

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить:
 - 1) постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.07.2015 № 2183-п/1 утверждены требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти (далее - Требования к рекламным конструкциям);
 - 2) Требования к рекламным конструкциям не размещены на официальном портале мэрии;
 - 3) Требования к рекламным конструкциям содержат описание видов и типов рекламных конструкций, не согласующиеся со значениями данных характеристик, указанных в адресной программе размещения рекламных конструкций, размещенной на официальном портале мэрии;
 - 4) из представленной на официальном портале мэрии информации о регулировании рынка рекламных конструкций не представляется возможным определить статус размещенной информации: при ссылке на адресную программу размещения рекламных конструкций по факту размещена карта размещения рекламных конструкций;
 - 5) по состоянию на 01.10.2015 мэрией не опубликована и не размещена на официальном портале мэрии Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденная постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 (далее - Схема размещения);

001996

б) в газете «Городские ведомости» от 06.05.2014 № 55, 10.04.2015 № 24 и 17.04.2015 № 26 опубликованы следующие муниципальные правовые акты:

- постановление мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» без адресной программы рекламных конструкций и без карт размещения рекламных конструкций;

- постановление мэрии городского округа Тольятти от 03.04.2015 № 1097-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» с адресной программой рекламных конструкций, без карт размещения рекламных конструкций;

- постановление мэрии городского округа Тольятти от 14.04.2015 № 1267-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» с адресной программой рекламных конструкций, без карт размещения рекламных конструкций;

7) информационный блок портала мэрии в части регулирования рынка рекламы на территории городского округа Тольятти содержит информацию за 2014 год и не обновляется;

8) по информации мэрии по состоянию на 01.10.2015 Схема размещения содержит сведения о рекламных конструкциях в количестве 1 006 единиц, расположенных на земельных участках, независимо от форм собственности, из них:

- 761 рекламная конструкция формата 3х6 м;
- 109 рекламных конструкций формата «пилон»;
- 136 рекламных конструкций иных форматов;

9) на основании разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти размещено 740 рекламных конструкций;

10) мэрией в адрес министерства имущественных отношений Самарской области и Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти направлена информация о 812 выявленных незаконных рекламных конструкциях;

11) заключен государственный контракт по демонтажу 100 незаконно размещенных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

12) поступления в бюджет городского округа Тольятти денежных средств за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, по состоянию на 01.10.2015 составляют 8 636,0 тыс.руб. при годовом плане 279 287,0 тыс.руб., или 3,1%, в том числе:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составляет 86,0 тыс.руб. при годовом плане 3 745,0 тыс.руб., или 2,3%;

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 0,0 тыс.руб. при годовом плане 264 445,0 тыс.руб., или 0%;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 8 464,0 тыс.руб. при годовом плане 11 097,3 тыс.руб., или 76,3%.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

1) представить в Думу:

- Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1, включающую адресную программу и карту размещения 1 006 рекламных конструкций;

- реестр разрешений на установку 740 рекламных конструкций, с указанием порядкового номера в соответствии со Схемой размещения, типа, адреса (местоположения) рекламных конструкций, реквизитов разрешений (даты выдачи и срока окончания действия разрешения);

- реестр 812 выявленных незаконных рекламных конструкций с указанием типа, адреса (местоположения) и размеров;

- реестр рекламных конструкций, на которых размещена информация, заказчиком которой являются органы местного самоуправления и муниципальные учреждения городского округа Тольятти, в том числе содержащий сведения о рекламных конструкциях с информацией о проведении IV Международного форума «Город Будущего. Тольятти 2015», с указанием в реестре сведений о законности, типе, адресе (местоположении) и размерах;

- копии материалов, направленных в адрес министерства имущественных отношений Самарской области и Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти о 812 выявленных незаконных рекламных конструкциях;

- типы, адреса (местоположение) 100 незаконно размещенных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, на демонтаж которых заключен государственный контракт, с указанием хозяйствующих субъектов, установивших и эксплуатировавших указанные конструкции;

- информацию о причинах списания 26 муниципальных рекламных конструкций, местах их нахождения, арендаторах и организации, осуществившей демонтаж указанных конструкций;

- информацию о планах мэрии по проведению рыночной оценки размера арендной платы за движимое имущество - рекламные конструкции, находящиеся в муниципальной собственности;

- информацию о планах мэрии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию муниципальных

рекламных конструкций и рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти;

- предложения по исполнению доходной части бюджета городского округа Тольятти на 2015 год за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти;

- полный перечень полномочий органов местного самоуправления в сфере рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Самарской области и муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти и информацию об осуществлении указанных полномочий мэрией городского округа Тольятти;

2) привести Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1, в соответствие с Требованиями к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти, утвержденными постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.07.2015 № 2183-п/1, с целью единообразного определения видов и типов рекламных конструкций;

3) опубликовать и разместить на официальном портале мэрии муниципальные правовые акты в соответствии с подпунктами 2, 5, 6 пункта 2 настоящего решения;

4) актуализировать информационный блок портала мэрии в части регулирования рынка рекламы на территории городского округа Тольятти;

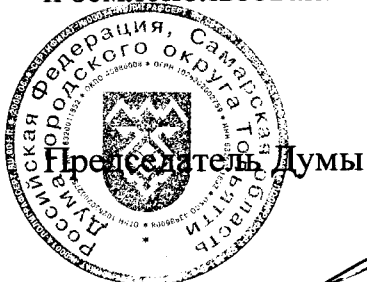
5) дополнить информационный ресурс портала мэрии в части регулирования рынка рекламы следующей информацией:

- реестр выявленных незаконных рекламных конструкций с указанием даты выявления незаконного размещения рекламной конструкции;
- планы по демонтажу незаконных рекламных конструкций;
- о демонтированных рекламных конструкциях;
- о статусе рекламной конструкции по состоянию на текущий момент (наличие (отсутствие) заключенного договора на установку и эксплуатацию, срок окончания действия разрешения);

6) подготовить и представить в Думу предложения по включению в Схему размещения афишных тумб и остановочных павильонов, на которых возможно размещение рекламной информации;

7) представить в Думу информацию в соответствии с пунктом 3 настоящего решения в срок до 10.11.2015.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель