



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

12.10.2016

№ 1205

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.

2. Отметить:

1) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 02.03.2016 № 989 «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году» не исполнены рекомендации подпунктов 2-20 пункта 3, а именно:

«2) направить в министерство имущественных отношений Самарской области и Думу следующую информацию о муниципальных рекламных конструкциях:

- о местах их нахождения;

- о включении в Схему размещения рекламных конструкций;

- договоры на их использование;

- план мэрии по дальнейшему использованию рекламных конструкций по окончании срока действия договора на их установку и эксплуатацию;

3) провести мероприятия по изменению системы координат, примененной в Схеме размещения рекламных конструкций, на местную систему координат и представить в Думу редакцию Схемы размещения рекламных конструкций с учетом внесенных изменений;

4) опубликовать Схему размещения рекламных конструкций в полном объеме и разместить на официальном портале мэрии;

5) провести мероприятия по уточнению сведений в отношении прав на земельные участки, на которых расположены рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций;

6) разработать и представить в Думу утвержденный мэрией порядок утверждения Схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области»;

7) внести изменения в Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, дополнив нормами, регламентирующими в том числе:

- исключение рекламных конструкций из Схемы размещения рекламных конструкций;

- уточнение места их расположения;

- изменение параметров мест размещения рекламных конструкций;

8) определить механизм и порядок включения в Схему размещения рекламных конструкций рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы» с учетом опыта городского округа Самара;

9) дополнить Схему размещения рекламных конструкций такими типами рекламных конструкций как «остановочные павильоны с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы»;

10) исключить из Схемы размещения рекламных конструкций:

- рекламные конструкции, расположенные на частных земельных участках;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения и которые до настоящего времени на торги не выставлены;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения, но разрешения на их установку были получены ранее;

11) рассмотреть возможность включения в состав рабочей группы мэрии по разработке (внесению изменений (дополнений) схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, созданной на основании распоряжения мэра городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1, лиц по предложению Думы;

12) рассмотреть на заседании указанной рабочей группы вопрос об увеличении количества рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций с учетом плотности размещения рекламных конструкций коммерческого трафика и скоростного режима на магистральных автодорогах;

13) проинформировать заинтересованных лиц о возможности направления в указанную рабочую группу предложений по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

14) направить в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее - ГБУ СО «Центр размещения рекламы») для размещения на сайте ГБУ СО «Центр размещения рекламы» нормативные правовые акты городского округа Тольятти в сфере размещения наружной рекламы;

15) рассмотреть возможность использования имеющихся в практике иных муниципальных образований (городского округа Самара, городского округа Казань) разработок в части формирования требований к рекламным конструкциям с учетом соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику городского округа Тольятти.

16) представить в Думу копию распоряжения мэрии городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1 «О создании рабочей группы по разработке (внесению изменений (дополнений) схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» и протоколы заседаний рабочей группы;

17) представить в Думу копию обращения мэрии в министерство имущественных отношений Самарской области о рассмотрении правомерности включения рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» в Схему размещения рекламных конструкций, а также предоставить для изучения сложившегося опыта схемы по установке конструкций вышеуказанного типа в городском округе Самара, непосредственно согласованных с министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области, с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное обращение;

18) представить в Думу копию направленной мэрией в министерство имущественных отношений Самарской области информации о 625 рекламных конструкциях, установленных на фасадах торговых центров городского округа Тольятти с нарушением законодательства в сфере наружной рекламы, для направления в адрес хозяйствующих субъектов предписаний об устранении выявленных нарушений с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное письмо;

19) представить в Думу анализ причин, прогноз возможных последствий и план дальнейших действий по результатам проведенной на основании государственного контракта от 22.09.2015 № 8/2015, заключенного ГБУ СО «Центр размещения рекламы», оценщиком работы по рыночной оценке размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также начального (минимального) размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая в среднем в два раза ниже аналогичных показателей, рассчитанных в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»;

20) представить в Думу пояснения по порядку и механизму определения соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;»;

2) по состоянию на 01.10.2016 Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти (далее – Схема) содержит сведения о рекламных конструкциях в количестве 1 010 единиц с учетом внесения изменений в Схему в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 09.09.2016 № 2910-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» (далее – постановление мэрии городского округа Тольятти от 09.09.2016 № 2910-п/1), из них:

- 761 рекламная конструкция формата 3х6 метров;
- 109 рекламных конструкций формата пилон;
- 136 рекламных конструкций иных форматов;
- 4 рекламные конструкции формата 5х12 метров;

3) в приложении к постановлению мэрии городского округа Тольятти от 09.09.2016 № 2910-п/1 и в публикации указанного постановления в газете «Городские ведомости» № 63 (1937) от 13.09.2016 отсутствует Карта размещения рекламных конструкций;

4) в пункте 1.2 постановления мэрии городского округа Тольятти от 09.09.2016 № 2910-п/1 понятие «карта размещения рекламных конструкций», являющееся частью Схемы заменено на понятие «альбом карт-схем размещения рекламных конструкций», что не соответствует требованию Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712;

5) в представленных мэрией материалах не содержится информация о мероприятиях, проводимых мэрией на территории городского округа Тольятти по реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе по выявлению рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства и соответствующем информировании о выявленных нарушениях уполномоченных органов государственной власти Самарской области;

6) по состоянию на 01.10.2016 поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти составили 128 333 тыс.руб. при плане 333 095 тыс.руб., или 38,5%, в том числе:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в размере 605 тыс.руб. при годовом плане 2 845 тыс.руб., или 21% (по состоянию на 11.10.2016 – 1 965 тыс.руб., или 69%);

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 0 тыс.руб. при годовом плане 0 тыс.руб., или 0%;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 5 697 тыс.руб. при годовом плане 7 506 тыс.руб., или 76%;

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, 121 840 тыс.руб. при годовом плане 264 445 тыс.руб., или 46%;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, 191 тыс.руб. при годовом плане 58 299 тыс.руб., или 0,3%;

7) по информации мэрии (исх. 2011/2.1 от 13.09.2016) по результатам проведения с декабря 2015 года по апрель 2016 года министерством имущественных отношений Самарской области аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Тольятти в соответствии со Схемой заключены договоры в отношении 472 рекламных конструкций, из них:

- 424 рекламные конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (423 рекламные конструкции размером 3х6 метров, 1 стела);

- 48 рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области (по устной информации министерства имущественных отношений Самарской области);

8) в бюджет городского округа Тольятти не поступила плата по договорам на установку и эксплуатацию 424 рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, ввиду наличия в договоре условия, в соответствии с которым договор вступает в силу со дня получения Стороной-2 (победителем аукциона) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не позднее 12 (двенадцати) месяцев со дня его подписания (заключения) Сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет со дня вступления в силу;

9) с учетом предусмотренных условий договора обязательства по оплате заключенных договоров могут возникнуть в I квартале 2017 года;

10) в бюджете Самарской области на 2016 год не предусмотрены денежные средства на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти;

11) в Схему включены места размещения рекламных конструкций с некорректными сведениями о праве собственности на объекты недвижимости и земельные участки (Самарская область, городской округ Тольятти, частная собственность, государственная собственность на которые не разграничена).

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.) представить в Думу информацию:

1) о количестве действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных мэрией до 01.01.2015, с указанием места размещения, типа конструкции, срока окончания действия договора, собственника объекта недвижимости (земельного участка), на котором размещена рекламная конструкция, по состоянию на 01.10.2016;

2) о количестве объектов недвижимости (земельных участках), включенных в Схему размещения рекламных конструкций, находящихся в собственности Самарской области;

3) о количестве выданных министерством имущественных отношений Самарской области в 2016 году разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, размещенных на:

- объектах недвижимости и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности;

- объектах недвижимости и земельных участках, находящихся в собственности Самарской области;

- объектах недвижимости и земельных участках, находящихся в частной собственности;

- земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

4) о мероприятиях, проведенных мэрией по выявлению в течение 2016 года рекламных установок, размещенных с нарушением действующего законодательства, и о принятых мерах по устранению нарушений с указанием количества обнаруженных незаконных рекламных конструкций, типов, мест их размещения, а также об информировании министерства имущественных отношений Самарской области о необходимости их демонтажа;

5) о мерах, принятых мэрией по дополнению Схемы размещения рекламных конструкций местами под размещение рекламных конструкций размером 3х6 с учетом рекомендаций министерства имущественных отношений Самарской области;

6) информацию в соответствии с подпунктом 1 пункта 2 настоящего решения.

Срок – до 11.11.2016.

4. Предложить мэрии (Андреев С.И.):

1) уточнить сведения о правах собственности на объекты недвижимости и земельные участки, включенные в Схему размещения рекламных конструкций и внести в Схему соответствующие изменения;

2) принять меры по дополнению Схемы размещения рекламных конструкций рекламными конструкциями размером 3х6 метров, а также конструкциями типа «остановочные павильоны с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы» с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на

автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в редакции от 29.02.2016.

Срок – до 11.11.2016.

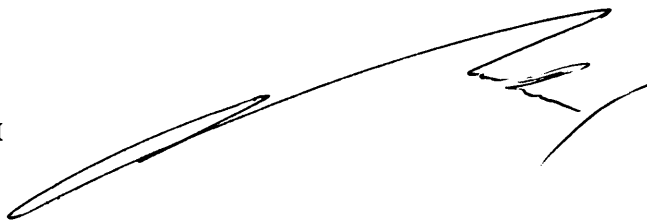
5. Предложить министерству имущественных отношений Самарской области (Солынин М.А.) рассмотреть возможность:

- внесения изменения в типовой проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Тольятти, заменив в пункте 2.1 слова «но не позднее 12 (Двенадцати) месяцев» на слова «но не позднее 3 (Трех) месяцев»;
- разработки правового акта, регулирующего взаимодействие органов местного самоуправления городского округа Тольятти и министерства имущественных отношений Самарской области, предусматривающего, в том числе периодичность предоставления мэрией информации о выявленных нарушениях.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Председатель Думы



Д.Б.Микель