



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

02.03.2016

№ 989

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить, что в 2015 году:
 - 1) приведено в соответствие с действующим законодательством о рекламе 12 нормативных правовых актов, в том числе разработаны и приняты:
 - Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти, утвержденные постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.07.2015 № 2183-п/1 (далее – Требования к рекламным конструкциям);
 - Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденный постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.12.2015 № 4021-п/1;
 - 2) внесены изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 (далее – Схема размещения рекламных конструкций), в части включения дополнительных 215 мест;
 - 3) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 18.02.2015 № 619 не представлены:

002140

- информация о принятых мерах по исполнению решений судов 2014 года по искам прокуратуры г.Тольятти о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций;

- информация о проводимых мероприятиях по обращению в муниципальную собственность рекламных конструкций, собственник которых не установлен;

- сведения о размещении в единой муниципальной геоинформационной системе в разделе «Реклама» информации:

- о рекламных конструкциях, находящихся в муниципальной собственности, с указанием типа рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию, срока действия договора аренды, арендатора;

- о выявленных незаконно установленных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, выдачи предписания об устранении нарушения, собственника;

- о демонтированных незаконных рекламных конструкциях с указанием типа рекламной конструкции, места размещения, договора на демонтаж, вывоз и утилизацию;

- информация о планируемых мероприятиях управления административной практики и муниципального земельного контроля мэрии в части выявления случаев использования земельных участков под установку рекламных конструкций с нарушением требований действующего законодательства;

- информация о принимаемых мерах по изменению штатной численности управления потребительского рынка мэрии в связи с вступлением в силу Закона Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД, а также с учетом Послания Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года и Послания Губернатора Самарской области Н.И.Меркушкина к депутатам Самарской Губернской Думы и жителям региона от 17 декабря 2014 года;

- информация о принимаемых мерах по организации системы взаимодействия с уполномоченными органами Правительства Самарской области, надзорными органами, правоохранительными органами и органами местного самоуправления с целью эффективной реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти;

- перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений) и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на которых размещены объекты наружной рекламы;

- информация о перспективах использования рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности;

4) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 18.03.2015 № 649 и от 17.06.2015 № 772 не представлены:

- информация о реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году

в части реализации полномочий в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД;

- заверенная копия схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1, с изменениями, внесенными постановлениями мэрии городского округа Тольятти от 03.04.2015 № 1097-п/1, от 14.04.2015 № 1267-п/1;

5) в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 21.10.2015 № 860 не представлены:

- Схема размещения рекламных конструкций, включающая адресную программу и карту размещения 1 006 рекламных конструкций;

- реестр разрешений на установку 740 рекламных конструкций с указанием порядкового номера в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, типа, адреса (местоположения) рекламных конструкций, реквизитов разрешений (даты выдачи и срока окончания действия разрешения);

- реестр 812 выявленных незаконных рекламных конструкций с указанием типа, адреса (местоположения) и размеров;

- реестр рекламных конструкций, на которых размещена информация, заказчиком которой являются органы местного самоуправления и муниципальные учреждения городского округа Тольятти, в том числе содержащий сведения о рекламных конструкциях с информацией о проведении IV Международного форума «Город Будущего. Тольятти 2015», с указанием в реестре сведений о законности, типе, адресе (местоположении) и размерах;

- копии материалов, направленных в адрес министерства имущественных отношений Самарской области и Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти, о 812 выявленных незаконных рекламных конструкциях;

- информация о типах, адресах (местоположении) 100 незаконно размещенных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, на демонтаж которых заключен государственный контракт, с указанием хозяйствующих субъектов, установивших и эксплуатировавших указанные конструкции;

- информация о причинах списания 26 муниципальных рекламных конструкций, местах их нахождения, арендаторах и организации, осуществившей демонтаж указанных конструкций;

- информация о планах мэрии по проведению рыночной оценки размера арендной платы за движимое имущество - рекламные конструкции, находящиеся в муниципальной собственности;

- информация о планах мэрии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию муниципальных рекламных конструкций и рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти;

- предложения по исполнению доходной части бюджета городского округа Тольятти на 2015 год за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти;

- информация об осуществлении мэрией переданных полномочий в сфере размещения наружной рекламы;

б) по состоянию на 31.12.2015 в городском округе Тольятти:

- не соблюдаются требования постановления Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области» в части размещения утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в средствах массовой информации, а также на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- Схема размещения рекламных конструкций не приведена в соответствие с Требованиями к рекламным конструкциям с целью единообразного определения видов и типов рекламных конструкций;

- в Схеме размещения рекламных конструкций отражена недостоверная информация о правах на земельные участки, на которых установлены рекламные конструкции: часть земельных участков, на которые зарегистрировано право частной собственности, отражены в указанной Схеме как земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена;

- в адресной программе к Схеме размещения рекламных конструкций некорректно отражены координаты местоположения рекламных конструкций;

- в городском округе Тольятти отсутствует муниципальный правовой акт, определяющий порядок утверждения Схемы размещения рекламных конструкций;

- Требования к рекламным конструкциям содержат описания видов и типов рекламных конструкций, не согласующиеся со значениями данных характеристик, указанных в адресной программе размещения рекламных конструкций, размещенной на официальном портале мэрии;

- не опубликованы и не размещены на официальном портале мэрии в полном объеме муниципальные правовые акты в сфере размещения наружной рекламы;

- не актуализирован информационный блок официального портала мэрии в части регулирования рынка рекламы на территории городского округа Тольятти;

- не дополнен информационный ресурс официального портала мэрии в части регулирования рынка рекламы следующей информацией:

- реестр выявленных незаконных рекламных конструкций с указанием даты выявления незаконного размещения рекламной конструкции;

- планы по демонтажу незаконных рекламных конструкций;

- о демонтированных рекламных конструкциях;

о статусе рекламной конструкции по состоянию на текущий момент (наличие (отсутствие) заключенного договора на установку и эксплуатацию, срок окончания действия разрешения);

- не учтены рекомендации депутатов Думы, а также не представлены в Думу предложения мэрии по дополнению Схемы размещения рекламных конструкций афишными тумбами и остановочными павильонами, на которых возможно размещение рекламной информации;

7) Схема размещения рекламных конструкций содержит сведения о рекламных конструкциях в количестве 1 006 единиц;

8) поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти составили 28 795 тыс.руб. при плане 279 282 тыс.руб., или 10,3%, в том числе:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в размере 111 тыс.руб. при плане 3 745 тыс.руб., или 3%;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 11 494 тыс.руб. при плане 11 097 тыс.руб., или 104%;

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти - 17 190 тыс.руб. при плане 264 445 тыс.руб., или 6,5%.

3. Рекомендовать мэрии в срок до 01.04.2016 (Андреев С.И.):

1) осуществить передачу в министерство имущественных отношений Самарской области 145 договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, заключенных мэрией до передачи государственных полномочий в сфере размещения наружной рекламы в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области»;

2) направить в министерство имущественных отношений Самарской области и Думу следующую информацию о муниципальных рекламных конструкциях:

- о местах их нахождения;
- о включении в Схему размещения рекламных конструкций;
- договоры на их использование;

- план мэрии по дальнейшему использованию рекламных конструкций по окончании срока действия договора на их установку и эксплуатацию;

3) провести мероприятия по изменению системы координат, примененной в Схеме размещения рекламных конструкций, на местную систему координат и представить в Думу редакцию Схемы размещения рекламных конструкций с учетом внесенных изменений;

4) опубликовать Схему размещения рекламных конструкций в полном объеме и разместить на официальном портале мэрии;

5) провести мероприятия по уточнению сведений в отношении прав на земельные участки, на которых расположены рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций;

6) разработать и представить в Думу утвержденный мэрией порядок утверждения Схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области»;

7) внести изменения в Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, дополнив нормами, регламентирующими в том числе:

- исключение рекламных конструкций из Схемы размещения рекламных конструкций;

- уточнение места их расположения;

- изменение параметров мест размещения рекламных конструкций;

8) определить механизм и порядок включения в Схему размещения рекламных конструкций рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы» с учетом опыта городского округа Самара;

9) дополнить Схему размещения рекламных конструкций такими типами рекламных конструкций как «остановочные павильоны с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы»;

10) исключить из Схемы размещения рекламных конструкций:

- рекламные конструкции, расположенные на частных земельных участках;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения и которые до настоящего времени на торги не выставлены;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения, но разрешения на их установку были получены ранее;

11) рассмотреть возможность включения в состав рабочей группы мэрии по разработке (внесению изменений (дополнений) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, созданной на основании распоряжения мэра городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1, лиц по предложению Думы;

12) рассмотреть на заседании указанной рабочей группы вопрос об увеличении количества рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций с учетом плотности размещения рекламных конструкций коммерческого трафика и скоростного режима на магистральных автодорогах;

13) проинформировать заинтересованных лиц о возможности направления в указанную рабочую группу предложений по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

14) направить в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее - ГБУ СО «Центр размещения рекламы») для размещения на сайте ГБУ СО «Центр размещения рекламы» нормативные правовые акты городского округа Тольятти в сфере размещения наружной рекламы;

15) рассмотреть возможность использования имеющихся в практике иных муниципальных образований (городского округа Самара, городского округа Казань) разработок в части формирования требований к рекламным конструкциям с учетом соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику городского округа Тольятти.

16) представить в Думу копию распоряжения мэрии городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1 «О создании рабочей группы по разработке (внесению изменений (дополнений) схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» и протоколы заседаний рабочей группы;

17) представить в Думу копию обращения мэрии в министерство имущественных отношений Самарской области о рассмотрении правомерности включения рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» в Схему размещения рекламных конструкций, а также предоставить для изучения сложившегося опыта схемы по установке конструкций вышеуказанного типа в городском округе Самара, непосредственно согласованных с министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области, с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное обращение;

18) представить в Думу копию направленной мэрией в министерство имущественных отношений Самарской области информации о 625 рекламных конструкциях, установленных на фасадах торговых центров городского округа Тольятти с нарушением законодательства в сфере наружной рекламы, для направления в адрес хозяйствующих субъектов предписаний об устранении выявленных нарушений с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное письмо;

19) представить в Думу анализ причин, прогноз возможных последствий и план дальнейших действий по результатам проведенной на основании государственного контракта от 22.09.2015 № 8/2015, заключенного ГБУ СО «Центр размещения рекламы», оценщиком работы по

рыночной оценке размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также начального (минимального) размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая в среднем в два раза ниже аналогичных показателей, рассчитанных в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»;

20) представить в Думу пояснения по порядку и механизму определения соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

21) представить в Думу информацию в соответствии с подпунктом 3 пункта 2 настоящего решения.

4. Рекомендовать министерству имущественных отношений Самарской области (Бекин А.В.):

1) представить в Думу:

- документы, устанавливающие требования к системе координат местоположения рекламных конструкций;

- информацию о ситуации по размещению наружной рекламы и демонтажу незаконных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

2) рекомендовать ГБУ СО «Центр размещения рекламы» размещать на сайте:

- извещения о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также информацию о результатах проведенных торгов с указанием территориальной принадлежности рекламных конструкций, в отношении которых проводятся торги (с указанием названия муниципального образования);

- нормативные правовые акты городского округа Тольятти в сфере размещения наружной рекламы.

Срок – по мере готовности;

3) предусмотреть при создании комиссии по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций включение в состав комиссии лиц по предложению Думы городского округа Тольятти.

5. Поручить Думе (Микель Д.Б.):

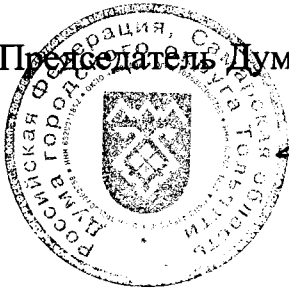
1) подготовить и направить в Правительство Самарской области Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти по вопросу возможного нахождения на территории городского округа Тольятти представителя министерства имущественных отношений Самарской области, осуществляющего государственные полномочия по реализации в городском округе Тольятти Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях мониторинга и своевременного реагирования на изменение ситуации в сфере размещения наружной рекламы;

2) направить в мэрию кандидатуры – представителей Думы по включению в состав рабочей группы мэрии по разработке (внесению изменений (дополнений) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, созданной на основании распоряжения мэра городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1, лиц по предложению Думы.

Срок – по мере готовности.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).

Председатель Думы



Д.Б.Микель