



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

01.02.2017

№ 1323

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2016 году

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2016 году, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.

2. Отметить, что в 2016 году:

1) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 02.03.2016 № 989 «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2015 году» не исполнены рекомендации пункта 3, а именно:

«3) провести мероприятия по изменению системы координат, примененной в Схеме размещения рекламных конструкций, на местную систему координат и представить в Думу редакцию Схемы размещения рекламных конструкций с учетом внесенных изменений;

6) разработать и представить в Думу утвержденный мэрией порядок утверждения Схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области»;

7) внести изменения в Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, дополнив нормами, регламентирующими в том числе:

- исключение рекламных конструкций из Схемы размещения рекламных конструкций;

002517

- уточнение места их расположения;
- изменение параметров мест размещения рекламных конструкций;

8) определить механизм и порядок включения в Схему размещения рекламных конструкций рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы» с учетом опыта городского округа Самара;

9) дополнить Схему размещения рекламных конструкций такими типами рекламных конструкций как «остановочные павильоны с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы» (представлена адресная программа к протоколу согласительной комиссии по вопросам бюджета от 15.11.2016 № 1);

10) исключить из Схемы размещения рекламных конструкций:

- рекламные конструкции, расположенные на частных земельных участках;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения и которые до настоящего времени на торги не выставлены;

- рекламные конструкции, о которых в министерство имущественных отношений Самарской области мэрией представлены недостоверные сведения, но разрешения на их установку были получены ранее;

11) рассмотреть возможность включения в состав рабочей группы мэрии по разработке (внесению изменений (дополнений) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, созданной на основании распоряжения мэра городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1, лиц по предложению Думы;

12) рассмотреть на заседании указанной рабочей группы вопрос об увеличении количества рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций с учетом плотности размещения рекламных конструкций коммерческого трафика и скоростного режима на магистральных автодорогах;

13) проинформировать заинтересованных лиц о возможности направления в указанную рабочую группу предложений по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

15) рассмотреть возможность использования имеющихся в практике иных муниципальных образований (городского округа Самара, городского округа Казань) разработок в части формирования требований к рекламным конструкциям с учетом соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику городского округа Тольятти;

16) представить в Думу копию распоряжения мэрии городского округа Тольятти от 07.07.2015 № 4729-р/1 «О создании рабочей группы по разработке (внесению изменений (дополнений) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» и протоколы заседаний рабочей группы;

17) представить в Думу копию обращения мэрии в министерство имущественных отношений Самарской области о рассмотрении правомерности включения рекламных конструкций типа «остановочный павильон с элементами рекламы и информации» в Схему размещения рекламных конструкций, а также предоставить для изучения сложившегося опыта схемы по установке конструкций вышеуказанного типа в городском округе Самара, непосредственно согласованных с министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области, с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное обращение;

18) представить в Думу копию направленной мэрией в министерство имущественных отношений Самарской области информации о 625 рекламных конструкциях, установленных на фасадах торговых центров городского округа Тольятти с нарушением законодательства в сфере наружной рекламы, для направления в адрес хозяйствующих субъектов предписаний об устранении выявленных нарушений с приложением ответа министерства имущественных отношений Самарской области на указанное письмо;

19) представить в Думу анализ причин, прогноз возможных последствий и план дальнейших действий по результатам проведенной на основании государственного контракта от 22.09.2015 № 8/2015, заключенного ГБУ СО «Центр размещения рекламы», оценщиком работы по рыночной оценке размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также начального (минимального) размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая в среднем в два раза ниже аналогичных показателей, рассчитанных в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»;

20) представить в Думу пояснения по порядку и механизму определения соответствия вида и места размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;»;

2) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 12.10.2016 № 1205 «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти» не представлена следующая информация:

- о количестве объектов недвижимости (земельных участках), включенных в Схему размещения рекламных конструкций, находящихся в собственности Самарской области;

- о мероприятиях, проведенных мэрией по выявлению в течение 2016 года рекламных установок, размещенных с нарушением действующего законодательства, и о принятых мерах по устранению нарушений с

указанием количества обнаруженных незаконных рекламных конструкций, типов, мест их размещения, а также об информировании министерства имущественных отношений Самарской области о необходимости их демонтажа;

3) мэрией в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 29.10.2014 № 472 «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти» с нарушением срока предоставлялась в Думу ежемесячная информация о поступлении в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от размещения рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, в соответствии с кодами бюджетной классификации (до 10 числа месяца, следующего за отчетным): в 10 случаях из 12, или 83,3%.

3. Отметить, что по состоянию на 31.12.2016:

1) в дополнение к опубликованному постановлению мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» (газета «Городские ведомости» от 06.05.2014 № 55, от 10.04.2015 № 24, от 17.04.2015 № 26, от 13.09.2016 № 63) в полном объеме Схема размещения рекламных конструкций опубликована в газете «Городские ведомости» от 28.10.2016 № 76;

2) Схема размещения рекламных конструкций содержит сведения о рекламных конструкциях в количестве 1 010 единиц, из них:

- 761 рекламная конструкция формата 3х6 метров;
- 109 рекламных конструкций формата пилон;
- 136 рекламных конструкций иных форматов;
- 4 рекламные конструкции формата 5х12 метров;

3) на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Тольятти, выданных мэрией до 01.01.2015, размещено 590 рекламных конструкций;

4) по информации мэрии, министерством имущественных отношений Самарской области за 9 месяцев 2016 года выдано 51 разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, из них:

- 12 на рекламные конструкции, расположенные на частной собственности;

- 39 на рекламные конструкции, установленные в соответствии с проведенными аукционами на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области;

5) по информации мэрии, из 441 дополнительно планируемого места для включения в Схему размещения рекламных конструкций 56%

невозможно включить в указанную Схему в связи с тем, что перечень указанных мест содержит места установки рекламных конструкций с нарушением ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Тольятти, а также в связи с тем, что на некоторые земельные участки, к которым планируется присоединить рекламные конструкции, оформлены права третьих лиц;

6) в соответствии с пунктом 13.2. «Размещение на рекламных носителях информации об уплате налога на имущество физических лиц и земельного налога» Плана мероприятий по увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов, совершенствованию долговой политики городского округа Тольятти на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов, размещены материалы информационно-разъяснительной кампании, направленные на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти на рекламных конструкциях на территории городского округа Тольятти в количестве 3 баннеров;

7) в течение 2016 года на территории городского округа Тольятти была размещена социальная реклама по значимым мероприятиям на 13 рекламных установках:

- патриотическая акция «Крымская весна – мы вместе!» в количестве 1 постера;

- празднование 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и праздника Весны и труда в количестве 2 баннеров;

- празднование Дня города, посвященного 279-ой годовщине со дня основания Ставрополя-Тольятти, в количестве 3 постеров;

- проведение новогодних и Рождественских праздничных мероприятий в 2016-2017 годах в количестве 7 баннеров;

8) министерством имущественных отношений Самарской области в 2016 году были выделены места под размещение социальной рекламы для размещения на территории городского округа Тольятти информационных материалов, посвященных Всероссийскому фестивалю энергосбережения #ВместеЯрче, в количестве 22 мест;

9) поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти в 2016 году составили 134 353 тыс.руб. при плане 333 095 тыс.руб., или 40,3%, в том числе:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в сумме 2 630 тыс.руб. при плане 2 845 тыс.руб., или 92%;

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся

в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти в сумме 121 840 тыс.руб. при плане 264 445 тыс.руб., или 46,1%;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти в сумме 2 532 тыс.руб. при плане 58 299 тыс.руб., или 4,3%;

- плата по 43 договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным мэрией городского округа Тольятти до 01.01.2015, в сумме 7 351 тыс.руб. при плане 7 506 тыс.руб., или 98%;

- плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности, в бюджете городского округа Тольятти на 2016 год не планировалась;

10) в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» с 01.01.2017 к полномочиям органов государственной власти Самарской области в сфере рекламы относятся следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области, за исключением полномочий органов местного самоуправления городского округа Самара:

- проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами, органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области;

- утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений;

- определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду;

- обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется Схемой размещения рекламных конструкций).

4. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.):

- 1) обеспечить взаимодействие с министерством имущественных отношений Самарской области и оказывать содействие по предоставлению необходимой информации и проведению мероприятий в сфере размещения рекламы в городском округе Тольятти в целях своевременного и в полном объеме поступлений в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от установки и эксплуатации рекламных конструкций, в том числе рекламных конструкций типа «остановочные павильоны с элементами рекламы и информации» и «афишные тумбы (доски)»;

- 2) своевременно предоставлять в Думу информацию в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 29.10.2014 № 472 «Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти» о поступлении в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от размещения рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, в соответствии с кодами бюджетной классификации, до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

5. Предложить постоянной комиссии по бюджету и экономической политике (Носорев М.Н.) ежемесячно рассматривать на заседании вопрос поступления в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от размещения рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель