



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

23.09.2020

РЕШЕНИЕ

№ 703

Об Обращении депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Правительство Самарской области

Рассмотрев Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Правительство Самарской области по вопросу перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Принять Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Правительство Самарской области согласно приложению.

2. Рекомендовать председателю Думы направить настоящее решение Губернатору Самарской области и в Правительство Самарской области.

Срок - по мере готовности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству (Гусейнов М.Н.).

И.о.председателя Думы

Ю.А.Сачков

003933

**ОБРАЩЕНИЕ
ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
К ГУБЕРНАТОРУ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И В ПРАВИТЕЛЬСТВО
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Состояние рынка наружной рекламы, многочисленные нарушения требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории городского округа Тольятти является одной из актуальнейших и социально значимых проблем города. Наведение порядка, установление законности и организация работы в четком соответствии с требованиями законодательства - одна из задач, стоящая перед депутатским корпусом, поскольку все эти факторы непосредственно влияют на поступление доходов в муниципальный бюджет, имеющий сегодня предельный дефицит.

Организация работы по контролю за соблюдением требований законодательства о рекламе на территории городских округов пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесена к вопросам местного значения.

На территории Самарской области полномочия в сфере рекламы Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» переданы министерству имущественных отношений Самарской области.

Учитывая многочисленные нарушения законодательства при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, обращения граждан, отсутствие эффективных мер по устранению нарушений со стороны уполномоченного органа государственной власти, постановлением председателя городского округа Тольятти от 03.08.2020 № 01-04/133 в Думе городского округа Тольятти была создана рабочая группа по увеличению доходов бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций. Основными задачами, стоящими перед рабочей группой, являются вопросы контроля за поступлениями в муниципальный бюджет доходов от размещения рекламных конструкций, а также соблюдения требований законодательства о рекламе на территории городского округа Тольятти с учетом их влияния на безопасность граждан, сохранность имущества юридических и физических лиц.

Каждый факт нарушения законодательства о рекламе свидетельствует о недополучении бюджетом городского округа Тольятти доходов от размещения рекламных конструкций.

Очевидным и вопиющим нарушением требований пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти является массовая установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, отсутствующих в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500 (с учетом изменений). Схема размещения рекламных конструкций является документом, строго определяющим места размещения рекламных конструкций с указанием не только адреса размещения и описания, но и координат возможной установки рекламных конструкций, а также типов и видов рекламных конструкций, размещение которых допускается на данных местах. До утверждения, в соответствии с Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712, местам размещения рекламных конструкций, их типам и видам дается экспертная оценка в федеральных структурах, органах государственной власти и местного самоуправления, в других организациях на предмет соответствия нормам и правилам, требованиям безопасности и ГОСТ относительно возможности такого размещения. Следовательно, только размещение и эксплуатация рекламных конструкций в строгом соответствии со схемой размещения является гарантией соблюдения законности и безопасности.

В рамках деятельности рабочей группы депутатами проведен анализ соответствия размещения рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на нескольких улицах городского округа Тольятти. Были обследованы улицы 40 лет Победы, Московский проспект, Революционная, Степана Разина, Ворошилова. На каждой из улиц выявлено от 4 до 20 конструкций, установленных и эксплуатируемых на местах, отсутствующих в схеме.

В дальнейшем для исключения разночтения при определении места установки рекламных конструкций были проведены обследования с применением специального оборудования для точного определения координат размещения рекламных конструкций. В результате проведенных депутатами Думы городского округа Тольятти таких выездных мероприятий (03.09.2020, 04.09.2020, 10.09.2020) были проверены установленные рекламные конструкции, расположенные в г.Тольятти на улицах: ул.Юбилейная, пр.Степана Разина, ул.40 лет Победы, ул.Комсомольская, ул.Родиной, ул.Баныкина. Согласно актам осмотра установлено, что из 193 рекламных конструкций 72 рекламные конструкции размещены на местах, отсутствующих в схеме размещения рекламных конструкций. При этом на 92 местах, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, фактически рекламные конструкции не установлены.

Непроведение установленных законодательством мер по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций и одновременно непроведение торгов на право размещения рекламных конструкций на предусмотренных законом местах, является ключевым фактором недополучения бюджетом городского округа Тольятти доходов от размещения рекламных конструкций.

Кроме того выявлено, что более 140 рекламных конструкций установлено и эксплуатируется с нарушением требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

В ходе многочисленных обращений депутатов в федеральные органы, органы государственной власти, администрацию городского округа Тольятти по вопросам соблюдения требований законодательства о рекламе были установлены следующие факторы, негативно влияющие на доходную составляющую бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций.

Так, было установлено, что в администрации городского округа Тольятти отсутствует какая-либо информация о состоянии рынка наружной рекламы городского округа Тольятти, в частности, о количестве размещенных и эксплуатируемых рекламных конструкций, количестве выданных, аннулированных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, разрешений, срок действия которых истек, отказах от договорных отношений и т.д. Отсутствие этой информации создает препятствие органам местного самоуправления в решении вопросов, отнесенных пунктом 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения: осуществление контроля за исполнением бюджета городского округа.

В частности, у администрации городского округа Тольятти отсутствуют сведения об отказе от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам проведенных торгов, и аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию 40 рекламных конструкций. В результате этих действий бюджет городского округа Тольятти ежегодно не получает не менее 3 миллионов рублей. Установить точную сумму в настоящий момент не представляется возможным, поскольку плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций существенно различается.

Важно отметить, что в отсутствии действий по демонтажу со стороны уполномоченных органов государственной власти, 38 рекламных конструкций продолжают эксплуатироваться без осуществления оплаты в бюджет городского округа с марта 2019 года.

Также не налажен постоянный информационный обмен между уполномоченным органом государственной власти - министерством имущественных отношений Самарской области и правоохранительными

органами, к полномочиям которых отнесено составление протоколов по статье 14.37 «Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, что затрудняет органам полиции проведение своевременной работы по привлечению к ответственности лиц, допускающих нарушение требований законодательства о рекламе.

Особого внимания требует вопрос размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях в городском округе Тольятти. Из ответов министерства имущественных отношений Самарской области на обращения депутатов следует, что социальная реклама размещается собственниками рекламных конструкций по инициативе органов государственной власти и местного самоуправления, при этом за период размещения социальной рекламы плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступающая в бюджет городского округа Тольятти, не взимается.

Таким образом, только по инициативе администрации городского округа Тольятти в 2019-2020 годах было размещено 646 сторон, в результате чего по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет городского округа Тольятти не поступило более 3,5 миллионов рублей. Определение точной суммы также не представляется возможным ввиду отсутствия полной информации по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Сведения о размещении социальной рекламы по инициативе органов государственной власти на территории городского округа Тольятти отсутствуют. Поскольку данный вопрос связан напрямую с доходами бюджета городского округа Тольятти, решения о размещении социальной рекламы должны приниматься с учетом мнения органов местного самоуправления городского округа Тольятти при комплексном анализе всех факторов.

Кроме того, в рамках деятельности рабочей группы Думы городского округа Тольятти по увеличению доходов бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций были получены сведения Управления МВД по городу Тольятти о местах повышенной аварийности на территории городского округа Тольятти. Из сообщения У МВД по городу Тольятти следует, что в соответствии с отраслевым дорожным методическим документом «Рекомендации по учету и анализу дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах Российской Федерации» к участкам концентрации ДТП относится участок автомобильной дороги, где в течение последних 12 месяцев произошло 3 и более дорожно-транспортных происшествия одного вида или 5 и более дорожно-транспортных происшествия независимо от их вида, в результате которых погибли или ранены люди.

В результате анализа данных, предоставленных У МВД по городу Тольятти, и работы, проведенной рабочей группой Думы городского округа Тольятти, по выявлению рекламных конструкций, установленных на местах, не предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Тольятти, было установлено, что на следующих участках концентрации ДТП в городском округе Тольятти в полосе отвода автомобильных дорог установлены незаконные рекламные конструкции:

- перекресток улиц Ленина и Шлютова;
- проспект Степана Разина в районе дома № 41;
- Южное шоссе в районе дома № 5А;
- улица Громовой в районе дома № 49;
- улица Спортивная в районе дома № 9;
- улица Матросова в районе дома № 53.

Эти сведения будут способствовать демонтажу рекламных конструкций в первую очередь, так как речь идет о жизни и здоровье граждан.

С учетом изложенного Дума городского округа Тольятти предлагает следующее.

1. Разработать и утвердить Порядок проведения мониторинга по выявлению рекламных конструкций, установленных в нарушение требований законодательства о рекламе, содержащий обязательные сроки проведения мониторинга, критерии анализа, форму отчетности.

2. Подготовить и утвердить изменения в Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона «О рекламе», утвержденный постановлением Правительства Самарской области от 16.02.2015 № 70, определяющие периодичность проведения демонтажа, а также критерии отбора рекламных конструкций для проведения демонтажа, основания выбора рекламных конструкций из реестра незаконно установленных рекламных конструкций для проведения первоочередного демонтажа.

3. Обеспечить максимальную публичность деятельности уполномоченных органов государственной власти в сфере наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, разместив в открытых источниках актуальный реестр выявленных незаконно установленных рекламных конструкций, задания на проведение демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, план работы по устранению нарушений.

4. Организовать информационный обмен между правоохранительными органами, органами государственной власти, местного самоуправления, в том числе обеспечить поступление в администрацию городского округа Тольятти полной информации о действующих договорах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, выданных разрешениях, разрешениях с истекшим сроком действия, на регулярной основе предоставлять акты сверки по поступлениям платежей в бюджет городского округа Тольятти с указанием количества установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций на территории городского округа, а также всех составляющих, влияющих на размер

поступающих платежей в бюджет, в том числе уменьшение поступлений в связи с размещением социальной рекламы.

5. Разработать и утвердить Порядок размещения социальной рекламы, размещаемой по заказу органов государственной власти и органов местного самоуправления, с учетом обязательного согласования такого размещения с органами местного самоуправления.

Дума городского округа Тольятти также предлагает рассмотреть вопрос о перераспределении полномочий в сфере рекламы, передав городскому округу Тольятти в полном объеме полномочия, установленные статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
