



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

03.03.2021

РЕШЕНИЕ

№ 873

Об Обращении депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области, в Правительство Самарской области и Самарскую Губернскую Думу

Рассмотрев Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области, в Правительство Самарской области и Самарскую Губернскую Думу по вопросу перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Принять Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области, в Правительство Самарской области и Самарскую Губернскую Думу согласно приложению.

2. Рекомендовать председателю Думы (Остудин Н.И.) направить настоящее решение Губернатору Самарской области, в Правительство Самарской области и Самарскую Губернскую Думу.

Срок - по мере готовности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству (Гусейнов М.Н.).

Председатель Думы

Н.И.Остудин

004125

ОБРАЩЕНИЕ
ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
К ГУБЕРНАТОРУ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, В ПРАВИТЕЛЬСТВО
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И САМАРСКУЮ ГУБЕРНСКУЮ ДУМУ

Состояние рынка наружной рекламы, многочисленные нарушения требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории городского округа Тольятти являются одной из актуальнейших и социально значимых проблем города. Наведение порядка, установление законности и организация работы в четком соответствии с требованиями законодательства - одна из задач, стоящая перед депутатским корпусом, поскольку все эти факторы непосредственно влияют на поступление доходов в муниципальный бюджет, имеющий сегодня предельный дефицит.

Организация работы по контролю за соблюдением требований законодательства о рекламе на территории городских округов Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» пунктом 26.1 статьи 16 отнесено к вопросам местного значения.

На территории Самарской области полномочия в сфере рекламы Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» переданы министерству имущественных отношений Самарской области.

Учитывая многочисленные нарушения законодательства при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, обращения граждан, отсутствие эффективных мер по устранению нарушений со стороны уполномоченного органа государственной власти, в Думе городского округа Тольятти была создана рабочая группа по увеличению доходов бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций (постановление председателя Думы городского округа Тольятти от 03.08.2020 № 01-04/133). Основными задачами, стоящими перед рабочей группой, являются вопросы контроля за поступлениями в муниципальный бюджет доходов от размещения рекламных конструкций, а также соблюдения требований законодательства о рекламе на территории городского округа Тольятти с учетом их влияния на безопасность граждан, сохранность имущества юридических и физических лиц.

Каждый факт нарушения законодательства о рекламе свидетельствует о недополучении бюджетом городского округа Тольятти доходов от размещения рекламных конструкций.

Очевидным и вопиющим нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти является массовая установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, отсутствующих в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500, и внесенными изменениями, что является требованием пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Схема размещения рекламных конструкций является документом, строго определяющим места размещения рекламных конструкций с указанием не только адреса размещения и описания, но и координат возможной установки рекламных конструкций, а также типов и видов рекламных конструкций, размещение которых допускается на данных местах. До утверждения в соответствии с Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712, местам размещения рекламных конструкций, их типам и видам дается экспертная оценка в федеральных структурах, органах государственной власти и местного самоуправления, в других организациях на предмет соответствия нормам и правилам, требованиям безопасности и ГОСТ относительно возможности такого размещения. Следовательно, только размещение и эксплуатация рекламных конструкций в строгом соответствии со схемой размещения является гарантией соблюдения законности и безопасности.

За 6 месяцев рабочей группой было проведено 11 выездных заседаний, были обследованы более 20 улиц города, по результатам обследования были составлены акты, выявлены нарушения законодательства о рекламе при установке более 200 рекламных конструкций. Акты, подготовленные рабочей группой, с сопроводительными письмами с требованиями принять меры по устранению нарушений направлялись в адрес министерства имущественных отношений Самарской области, прокуратуру Самарской области, У МВД России по г.Тольятти, Самарское УФАС России.

Непроведение установленных законодательством мер по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций и одновременно непроведение торгов на право размещения рекламных конструкций на предусмотренные законом места является ключевым фактором недополучения бюджетом городского округа Тольятти доходов от размещения рекламных конструкций. За период с 2016 по 2020 годы потери бюджета составили 89 466 тыс.руб. Поступления в бюджет городского округа Тольятти имеют крайне негативную тенденцию: 2016 - 124 372 тыс.руб., 2017 - 128 083 тыс.руб., 2018 - 53 103 тыс.руб., 2019 - 79 877 тыс.руб., 2020 - 39 368 тыс.руб., при плане на 2020 год - 79 419 тыс.руб., таким образом в 2020 году бюджет городского округа Тольятти недополучил доходы в размере 40 051 тыс.руб.

Кроме того, выявлено, что более 140 рекламных конструкций установлено и эксплуатируется с нарушением требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

В ходе многочисленных обращений депутатов Думы в федеральные органы, органы государственной власти, администрацию городского округа Тольятти по вопросам соблюдения требований законодательства о рекламе, были установлены следующие факторы негативно влияющие на доходную составляющую бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций.

Так было установлено, что в администрации городского округа Тольятти отсутствует какая-либо информация о состоянии рынка наружной рекламы городского округа Тольятти, в частности о количестве размещенных и эксплуатируемых рекламных конструкций, количестве выданных, аннулированных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, разрешений, срок действия которых истек, отказах от договорных отношений и т.д. Отсутствие этой информации создает препятствия органам местного самоуправления в решении вопросов, отнесенных пунктом 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения: осуществление контроля за исполнением бюджета городского округа.

В частности, у администрации городского округа Тольятти отсутствуют сведения об отказе от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам проведенных торгов, и аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию 40 рекламных конструкций. В результате этих действий бюджет городского округа Тольятти ежегодно не получает не менее 3 миллионов рублей. Установить точную сумму в настоящий момент не представляется возможным, поскольку плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций существенно различается.

Министерством имущественных отношений Самарской области признан факт массовых нарушений законодательства о рекламе и в отношении основных участников рынка ООО «Ректол» и ООО «Революция рекламы» выданы предписания на демонтаж 147 рекламных конструкций. При этом, меры по демонтажу не принимаются, конструкции продолжают эксплуатироваться.

Судебные решения в отношении ООО «Ректол» и ООО «Революция рекламы» вынесены по множеству рекламных конструкций одновременно, объединенных правоохранительными органами в общие протоколы. Так, одним судебным решением (дело А55-25246/2020) ООО «Ректол» привлечено к ответственности за размещение и эксплуатацию 21 рекламной конструкций с нарушением требований законодательства, ООО «Революция рекламы» (дело А55-25247/2020) - 56 рекламных конструкций

соответственно. Несколько заявлений правоохранительных органов находятся в стадии рассмотрения. По искам прокуратуры г.Тольятти к административной ответственности привлечено ООО «Городская афиша».

В обращениях рабочей группы в адрес министерства имущественных отношений Самарской области неоднократно указывалось на необходимость размещения информации о выявлении незаконных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в открытом доступе, по аналогии с городским округом Самара. Однако, уполномоченный орган настаивает на закрытости этих сведений, обосновывая тем, что законодательство этого не требует.

Рабочей группой установлено незаконное размещение на территории городского округа Тольятти не менее 16 электронных экранов. Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти такое размещение не предусмотрено. При этом вид рекламной конструкции «электронный экран» в вышеуказанной схеме присутствует, был внесен приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.12.2019 № 3048 «О внесении изменений в приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области».

В ответах министерства имущественных отношений Самарской области неоднократно сообщается, что рекламных конструкций в виде электронных экранов на территории городского округа Тольятти не выявлено, а установленные конструкции являются щитовыми установками большого формата с применением электронно-цифровой смены изображения. Данное смешение понятий, определяющих действие и устройство, с помощью которого это действие производится (смена изображения производится с помощью электронного экрана, как устройства (нескольких устройств), с целью введения в заблуждение - любым способом избежать принятия предусмотренных законодательством мер по устранению нарушений.

Также не налажен постоянный информационный обмен между уполномоченным органом государственной власти - министерством имущественных отношений Самарской области и правоохранительными органами, к полномочиям которых отнесено составление протоколов по статье 14.37. «Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, что затрудняет органам полиции проведение своевременной работы по привлечению к ответственности лиц, допускающих нарушение требований законодательства о рекламе.

Особого внимания требует вопрос размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях в городском округе Тольятти. Из ответов министерства имущественных отношений Самарской области на обращения депутатов Думы следует, что социальная реклама размещается собственниками рекламных конструкций по инициативе органов

государственной власти и местного самоуправления, при этом за период размещения социальной рекламы плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступающая в бюджет городского округа Тольятти, не взимается.

Таким образом, только по инициативе администрации городского округа Тольятти в 2019-2020 годах было размещено 646 сторон, в результате чего по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет городского округа Тольятти не поступило более 3,5 млн руб. Определение точной суммы также не представляется возможным ввиду отсутствия полной информации по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Сведения о размещении социальной рекламы по инициативе органов государственной власти на территории городского округа Тольятти отсутствуют. Поскольку данный вопрос связан напрямую с доходами бюджета городского округа Тольятти, решения о размещении социальной рекламы должны приниматься с учетом мнения органов местного самоуправления городского округа Тольятти при комплексном анализе всех факторов.

Кроме того, в рамках деятельности рабочей группы Думы городского округа Тольятти по увеличению доходов бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций, были получены сведения У МВД по г.Тольятти о местах повышенной аварийности на территории городского округа Тольятти. Из сообщения У МВД по г.Тольятти следует, что в соответствии с отраслевым дорожным методическим документом «Рекомендации по учету и анализу дорожно-транспортных происшествий на автомобильных дорогах Российской Федерации» к участкам концентрации ДТП относится участок автомобильной дороги, где в течение последних 12 месяцев произошло 3 и более дорожно-транспортных происшествия одного вида или 5 и более дорожно-транспортных происшествий независимо от их вида, в результате которых погибли или ранены люди.

В результате анализа данных, представленных У МВД по г.Тольятти, и работы, проведенной рабочей группой Думы городского округа Тольятти, по выявлению рекламных конструкций, установленных на местах, не предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, было установлено, что на следующих участках концентрации ДТП в городском округе Тольятти в полосе отвода автомобильных дорог установлены незаконные рекламные конструкции:

- перекресток улицы Ленина и Шлютова;
- проспект Степана Разина, в районе дома № 41;
- Южное шоссе, в районе дома № 5А;
- улица Громовой, в районе дома № 49;
- улица Спортивная, в районе дома № 9;
- улица Матросова, в районе дома № 53.

Эти сведения будут способствовать демонтажу рекламных конструкций в первую очередь, так как речь идет о жизни и здоровье граждан.

Принимая во внимание вышеизложенное, а также массовый характер нарушений, отсутствие каких-либо принимаемых мер со стороны уполномоченных органов власти - министерства имущественных отношений Самарской области, ГБУ Самарской области «Центр размещения рекламы», а также их активное сопротивление требованиям общественности, сокрытие, непредоставление принципиально важных сведений органам местного самоуправления, Дума городского округа Тольятти предлагает перераспределить полномочия в сфере рекламы, передав городскому округу Тольятти в полном объеме полномочия, установленные статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».