



## ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

### РЕШЕНИЕ

23.03.2022

№ 1228

#### **Об Обращении депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Самарскую Губернскую Думу**

Рассмотрев Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Самарскую Губернскую Думу по вопросу перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти, Дума

#### РЕШИЛА:

1. Принять Обращение депутатов Думы городского округа Тольятти к Губернатору Самарской области и в Самарскую Губернскую Думу согласно приложению.

2. Рекомендовать председателю Думы (Остудин Н.И.) направить настоящее решение Губернатору Самарской области и в Самарскую Губернскую Думу.

Срок - по мере готовности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Лыткин И.В.).

004541

Председатель Думы

Н.И.Остудин

Приложение  
к решению Думы  
от 23.03.2022 № 1228

**ОБРАЩЕНИЕ**  
**ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**  
**К ГУБЕРНАТОРУ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**И В САМАРСКУЮ ГУБЕРНСКУЮ ДУМУ**

Вопросы размещения рекламы, состояния рынка наружной рекламы, поступления денежных средств от размещения рекламы в бюджет городского округа Тольятти, а также соблюдения требований законодательства в данной сфере относятся к числу наиболее актуальных вопросов, имеющих высокое социальное значение для городского округа Тольятти.

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесены выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На территории Самарской области полномочия в сфере рекламы Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» переданы министерству имущественных отношений Самарской области (далее - министерство) по 31 декабря 2026 года.

Многочисленные нарушения требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории городского округа Тольятти являются одной из актуальнейших и социально значимых проблем города.

Очевидным нарушением требований пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти является массовая установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, отсутствующих в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500 (далее - Схема). Имеются факты размещения рекламных конструкций не в соответствии со Схемой.

Непроведение установленных законодательством мер по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций и одновременно непроведение торгов на право размещения рекламных конструкций на

предусмотренных законом местах, является ключевым фактором недополучения бюджетом городского округа Тольятти доходов от размещения рекламных конструкций.

Кроме того, на наполняемость бюджета городского округа Тольятти негативно повлияло отсутствие в 2020 и 2021 годах внесения изменений в Схему, то есть ее актуализация, что послужило препятствием к проведению торгов на право размещения рекламных конструкций (в 2021 году торги не проводились).

В 2020 году в бюджет городского округа Тольятти поступление денежных средств за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, составило 39 367 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 79 419 тыс. рублей, из них:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составила 1 640 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 2 855 тыс. рублей;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составила 34 740 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 62 690 тыс. рублей;

- плата за право заключения договора на размещение рекламных конструкций составила 2 987 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 13 874 тыс. рублей.

В 2021 году в бюджет городского округа Тольятти поступление денежных средств за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, составило 79 749 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 197 067 тыс. рублей, из них:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составила 415 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 4 075 тыс. рублей;

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составила 61 317 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 60 955 тыс. рублей;

- плата за право заключения договора на размещение рекламных конструкций составила 18 017 тыс. рублей при запланированном поступлении в размере 132 037 тыс. рублей.

Таким образом, бюджет городского округа Тольятти недополучил в 2020 году 40 052 тыс. рублей, в 2021 году 117 318 тыс. рублей.

Из информации администрации городского округа Тольятти следует, что министерством в 2021 году выявлено 110 объектов наружной рекламы, которые в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены и эксплуатируются без соответствующих разрешений, однако демонтировано только 65 рекламных конструкций.

При этом ГБУ СО «Центр размещения рекламы» направлено в адрес У МВД России по г.Тольятти всего 20 обращений о привлечении собственников рекламных конструкций к административной ответственности

в рамках статьи 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Кроме того, в администрации городского округа Тольятти отсутствует какая-либо информация о состоянии рынка наружной рекламы городского округа Тольятти, в частности, о количестве размещенных и эксплуатируемых рекламных конструкций, количестве выданных, аннулированных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, разрешений, срок действия которых истек, отказах от договорных отношений и т.д., так как министерство предоставляет указанную информацию администрации городского округа Тольятти по ее запросам не в полном объеме, недостаточном для проведения необходимого анализа. При этом ГБУ СО «Центр размещения рекламы», несмотря на приглашение, не принимает участие в заседаниях профильной комиссии Думы при рассмотрении вопроса о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, тем самым создается препятствие для исполнения контрольных полномочий представительного органа местного самоуправления за исполнением полномочий по решению вопросов местного значения.

Очень важным является вопрос размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях в городском округе Тольятти. Социальная реклама размещается собственниками рекламных конструкций по инициативе органов государственной власти и местного самоуправления, при этом за период размещения социальной рекламы плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступающая в бюджет городского округа Тольятти, не взимается. Однако в администрации отсутствует информация о размещении социальной рекламы по инициативе органов государственной власти на территории городского округа Тольятти за 2021 год, что также приводит к невозможности осуществления контроля за доходами бюджета.

Сложившаяся ситуация неизбежно ведет к дефициту бюджета городского округа Тольятти.

Учитывая многочисленные нарушения законодательства при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, отсутствие эффективных мер по устранению нарушений со стороны уполномоченного органа государственной власти, а также нежелание министерства и ГБУ СО «Центр размещения рекламы» взаимодействовать с органами местного самоуправления городского округа Тольятти в сфере рекламы, Дума городского округа Тольятти предлагает рассмотреть вопрос о перераспределении полномочий в сфере рекламы, передав городскому округу Тольятти в полном объеме полномочия, установленные статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».