



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

21.05.2025

№ 558

Об информации администрации городского округа Тольятти о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2024 году

Рассмотрев информацию администрации городского округа Тольятти о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2024 году, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию администрации городского округа Тольятти принять к сведению.

2. Отметить:

1) в соответствии с частью 2 статьи 3 Закона Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» с 01.01.2015 полномочия в сфере рекламы на территории Самарской области осуществляет Правительство Самарской области или органы исполнительной власти Самарской области в лице министерства имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство);

2) Положением об управлении потребительского рынка администрации городского округа Тольятти, утвержденным распоряжением администрации городского округа Тольятти от 14.06.2022 № 4222-р/1, определены функции управления потребительского рынка, в частности:

- осуществление работ по подготовке торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы;

- анализ ситуации, внесение предложений, способствующих уменьшению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;

- проведение обследования по размещению рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Тольятти, в случае выявления нарушений составление акта обследования незаконных рекламных конструкций и направление в Министерство для принятия мер в пределах компетенции;

- осуществление контроля за работами по демонтажу рекламных конструкций, размещенных на объектах муниципальной собственности городского округа Тольятти с нарушением требований законодательства;

- осуществление работы по подготовке, заключению договоров купли-продажи права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителями торгов;

- организация работы по размещению праздничной, поздравительной, социальной рекламы на территории городского округа Тольятти;

3) поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти за 2024 год составили 56 380 тыс.руб. при плановом значении 58 339 тыс.руб., или 96,6% от планового значения;

4) приказом Министерства от 21.02.2024 № 310 утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области (далее – Схема), составной частью которой является адресная программа размещения рекламных конструкций, содержащая 762 места размещения рекламных конструкций, собственником или законным владельцем имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, являются:

- 3 места - Самарская область;
- 2 места - министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области;
- 47 мест - муниципальное образование городской округ Тольятти;
- 636 мест - государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества не осуществлен;
- 50 мест - юридические лица;
- 10 мест - физические лица;
- 14 мест - сведения о правообладателе отсутствуют;

5) по итогам проведенных Министерством в 2024 году 2 аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключено 2 договора на установку и эксплуатацию 20 рекламных конструкций;

6) в отношении 47 рекламных конструкций городского округа Тольятти:

- по итогам 1 аукциона, проведенного администрацией городского округа Тольятти в отношении 17 мест, было заключено 7 договоров на установку и эксплуатацию 7 рекламных конструкций;
- в отношении 15 мест аукционы не проводились;
- в отношении 2 мест необходимо получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Министерстве (имеется заключенный договор аренды земельного участка с ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт»);
- в отношении 13 мест управлением потребительского рынка администрируются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании соглашений о замене стороны, заключенных между Министерством, контрагентами (ООО «Мышка-Наружка», ООО «Городская Афиша») и администрацией городского округа Тольятти;

7) за 2024 год Министерством выдано 119 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

8) Министерством выявлено на территории городского округа Тольятти 90 объектов наружной рекламы, которые эксплуатируются без соответствующих разрешений, направлено 27 предписаний об устраниении нарушений законодательства о рекламе и демонтировано 85 рекламных конструкций, из них:

- 36 рекламных конструкций - силами государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее – ГБУ СО «ЦРР») в рамках государственного контракта;
- 49 рекламных конструкций - силами собственников по предписаниям ГБУ СО «ЦРР»;
- демонтаж 5 рекламных конструкций будет организован в течение 2025 года;

9) ГБУ «ЦРР» направлено в адрес У МВД России по г.Тольятти 9 обращений в отношении 55 рекламных конструкций о привлечении собственников рекламных конструкций к административной ответственности в рамках статьи 14.37. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ);

10) администрацией городского округа Тольятти выявлены факты незаконного размещения рекламных конструкций и направлена в адрес У МВД России по г.Тольятти информация в отношении 29 конструкций, которые содержали рекламную информацию, однако рекламными конструкциями не являлись, в целях привлечения собственников рекламных конструкций к административной ответственности в рамках статьи 14.37. КоАП РФ;

11) на территории городского округа Тольятти была размещена социальная реклама к значимым и праздничным мероприятиям в количестве 16 шт., информационно-разъяснительного характера в количестве 21 шт.;

12) администрация городского округа Тольятти совместно с МАУ «МФЦ» ведет работу по актуализации модуля ЕМГИС «Рекламные

конструкции» с целью онлайн-визуализации рекламных конструкций, включенных в Схему.

3. Рекомендовать администрации городского округа Тольятти представить в Думу информацию:

1) о принимаемых мерах в отношении 14 мест размещения рекламных конструкций, сведения о правообладателе которых отсутствуют.

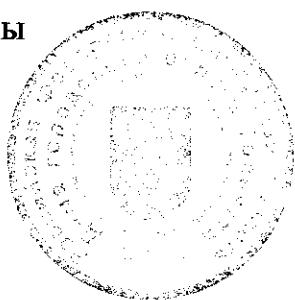
Срок – до 26.06.2025;

2) о результатах проведенной работы по направленным в адрес У МВД России по г.Тольятти обращениям о привлечении собственников рекламных конструкций к административной ответственности в рамках статьи 14.37. КоАП РФ и мерах, принятых в отношении собственников рекламных конструкций.

Срок – до 26.06.2025.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию.

Председатель Думы





С.Ю.Рузанов