



## ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

пл.Свободы, д.4, г. Тольятти, ГСП, Самарская область, 445011  
тел.: (8482) 543-744, 543-266, факс: (8482) 543-666, 544-219, E-mail: tgl@tgl.ru, http://тольятти.рф

17.04 2024 № 2976/1

На № \_\_\_\_\_

О направлении  
проекта Решения Думы

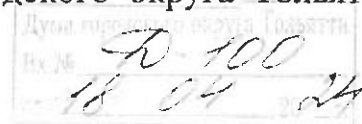
Председателю Думы  
городского округа Тольятти  
Рузанову С.Ю.

Уважаемый Сергей Юрьевич!

Направляю Вам в инициативном порядке для рассмотрения на заседании Думы городского округа Тольятти пакет документов по вопросу «Об определении размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти и Порядке определения размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

Докладчик: Попов Антон Александрович – заместитель руководителя управления потребительского рынка.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти,



затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, об определении уполномоченного органа на проведение оценки регулирующего воздействия и экспертизы, а также о внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Думы городского округа Тольятти, утвержденным Решением Думы городского округа Тольятти от 04.03.2020 № 514, проведена оценка регулирующего воздействия проекта.

- Приложение:
1. Пояснительная записка на 7 л. в 1 экз.;
  2. Проект решения Думы городского округа Тольятти на 7 л. в 1 экз.;
  3. Финансово-экономическое обоснование к проекту решения Думы на 3 л. в 1 экз.;
  3. Копия отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта на 7 л. в 1 экз.;
  11. Копия свода предложений, полученных по результатам публичных консультаций на 2 л. в 1 экз.;
  12. Копия заключения об оценке регулирующего воздействия проекта на 4 л. в 1 экз.

Глава городского округа



Н.А.Ренц

ДУМА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

«Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядках определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

В соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

решила:

1. Установить, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

2. Утвердить Порядок определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, согласно Приложению 1.

3. Утвердить Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, согласно Приложению 2.

4. Признать утратившим силу:

4.1. Решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (газета «Городские ведомости», 2012, 14 июня).

4.2. Решение Думы городского округа Тольятти от 26.06.2013 № 1250 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам

Р. 100  
18.06.2014

на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2013, 19 июля).

3.3. Решение Думы городского округа Тольятти от 10.07.2013 № 1264 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2013, 2 августа).

3.4. Решение Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 16 мая).

3.5. Решение Думы городского округа Тольятти от 09.07.2014 № 391 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 25 июля).

3.6. Решение Думы городского округа Тольятти от 08.04.2015 № 660 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2015, 24 апреля).

3.7. Решение Думы городского округа Тольятти от 29.10.2014 № 467 «О толковании пунктов 4 и 5 Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 18 ноября).

3.8. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 «Об утверждении Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (газета «Городские ведомости», 2012, 2 октября).

3.9. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.08.2014 № 2917-п/1 «О внесении изменений в Постановление мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 «Об утверждении Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2014, 12 августа).

3.10. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 14.04.2015 № 1271-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 «Об утверждении Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2015, 17 апреля).

4. Опубликовать настоящее Решение в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее Решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Шевелев Д.В.).

Глава городского округа

Н.А. Ренц

Председатель Думы

С.Ю. Рузанов



**Порядок определения начального размера платы  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином  
имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.**

1. Настоящий Порядок регулирует процедуру (методику) определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

2. Начальный размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, заключаемому по итогам аукциона, считается равным рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

3. Основанием для проведения оценки является муниципальный контракт на проведение оценки, заключенный администрацией городского округа Тольятти в лице уполномоченного органа администрации городского округа Тольятти с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор.

4. Оценка объекта оценки выполняется оценщиком на основе задания на оценку, которое является неотъемлемой частью муниципального контракта на оценку объекта оценки (далее - договор на оценку) и содержит следующую информацию:

- информацию, предусмотренную Федеральными стандартами оценки, действующими на момент проведения оценки;

- иные существенные допущения, установленные уполномоченным органом администрации городского округа Тольятти исходя из индивидуальных характеристик предполагаемого места размещения нестационарного торгового объекта, являющиеся обязательными для оценщика при отборе объектов-аналогов.

5. К иным существенным допущениям, подлежащим включению в задания на оценку, относятся:

а) расположение места установки рекламной конструкции с учетом административно-территориального деления города Тольятти (Автозаводский район, Центральный район, Комсомольский район, территория микрорайонов (Поволжский, Федоровка, Шлюзовой, Новоматюшкино, Портовый, Загородный);

б) окружающая застройка (градостроительное зонирование):

- жилая зоны - 1 (Ж-1А, Ж-1Б, Ж-2);
- жилая зона – 2 (Ж-3, Ж-4, Ж-5);
- общественно-деловая зона;
- зона промышленности и коммунально-складских объектов;
- зона инженерной и транспортной инфраструктуры;
- зона рекреационного назначения;
- зона специального назначения.

6. В случае отсутствия объектов-аналогов, соответствующих существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «б» пункта 6 настоящего Порядка, оценщик выбирает объекты с иным градостроительным зонированием, но с обязательным соответствием существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «а» пункта 6 настоящего Порядка.

**Порядок определения размера платы по договорам  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином имуществе,  
находящемся в собственности городского округа Тольятти.**

1. Настоящий Порядок регулирует процедуру (методику) определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

2. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, заключаемому по итогам аукциона, считается равным рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти определяется из расчета его применения за год использования рекламной конструкции.

3. Основанием для проведения оценки является муниципальный контракт на проведение оценки, заключенный администрацией городского округа Тольятти в лице уполномоченного органа администрацией городского округа Тольятти с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор.

4. Оценка объекта оценки выполняется оценщиком на основе задания на оценку, которое является неотъемлемой частью муниципального контракта на оценку объекта оценки (далее - договор на оценку) и содержит следующую информацию:

- информацию, предусмотренную Федеральными стандартами оценки, действующими на момент проведения оценки;



- иные существенные допущения, установленные уполномоченным органом администрации городского округа Тольятти исходя из индивидуальных характеристик предполагаемого места размещения нестационарного торгового объекта, являющиеся обязательными для оценщика при отборе объектов-аналогов.

5. К иным существенным допущениям, подлежащим включению в задания на оценку, относятся:

а) расположение места установки рекламной конструкции с учетом административно-территориального деления города Тольятти (Автозаводский район, Центральный район, Комсомольский район, территория микрорайонов (Поволжский, Федоровка, Шлюзовой, Новоматюшкино, Портовый, Загородный);

б) окружающая застройка (градостроительное зонирование):

- жилая зоны - 1 (Ж-1А, Ж-1Б, Ж-2);
- жилая зона – 2 (Ж-3, Ж-4, Ж-5);
- общественно-деловая зона;
- зона промышленности и коммунально-складских объектов;
- зона инженерной и транспортной инфраструктуры;
- зона рекреационного назначения;
- зона специального назначения.

6. В случае отсутствия объектов-аналогов, соответствующих существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «б» пункта 6 настоящего Порядка, оценщик выбирает объекты с иным градостроительным зонированием, но с обязательным соответствием существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «а» пункта 6 настоящего Порядка.

7. Рассчитанный в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка размер платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций увеличивается ежегодно на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.



Пояснительная записка  
к проекту решения Думы городского округа Тольятти  
«О Порядках определения начального размера платы на право заключения  
договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера  
платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на  
земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в  
собственности городского округа Тольятти»  
(далее – Проект)

В целях исключения возможности оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы, разработан данный Проект.

В соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» к полномочиям органов государственной власти Самарской области в сфере наружной рекламы относятся полномочия:

1) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

2) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области;

4) утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду;

б) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций).

В соответствии со статьей 19 пункта 5.1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

Форма проведения торгов устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, определяются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 №421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области» (далее - схема размещения рекламных конструкций).

В настоящее время схема размещения рекламных конструкций содержит 46 мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, собственником имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, является муниципальное образование городской округ Тольятти, из них:

- 3 места предполагаются к размещению на земельном участке с кадастровым номером 63:09:0000000:8593, в отношении которого отсутствует право муниципальной собственности городского округа Тольятти. На данный земельный участок 27.06.2013 г. зарегистрировано право постоянного (бессрочного) пользования муниципальным образованием городского округа Тольятти, что в силу закона не является правом собственности муниципального образования, в связи с чем администрация городского округа Тольятти не вправе проводить торги. В министерство имущественных отношений Самарской области направлено обращение о необходимости внести изменения в Схему в части верного указания собственника земельного участка с кадастровым номером 63:09:0000000:8593, после чего провести торги в отношении соответствующих мест.

- в отношении 7 мест с ООО «Мышка-Наружка» заключены и переданы в администрацию городского округа Тольятти договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- в отношении 6 мест с ООО «Городская афиша» заключен и передан в администрацию городского округа Тольятти договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 15 мест в настоящее время являются вакантными;

- по 9 местам с ООО «Ректол» были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в настоящее время в Арбитражном суде Самарской области рассматривается дело № А55-6868/20236 по иску ООО «Ректол» о признании незаконным бездействия министерства имущественных отношений Самарской области, выразившегося в не заключении дополнительных соглашений к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций о продлении срока действия договоров на один год. Судебное разбирательство не окончено, наложены обеспечительные меры в виде запрета министерству имущественных отношений Самарской области и другим лицам совершать любые действия, направленные на демонтаж 9 рекламных конструкций до вступления в законную силу судебного акта Арбитражного суда Самарской области.

- по 2 местам с ООО «Эскадра» был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в настоящее время в Арбитражном суде Самарской области рассматривается дело № А55-22508/2023 по иску ООО «Эскадра» о признании незаконным бездействия министерства имущественных отношений Самарской области, выразившегося в не заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций о продлении срока действия договора на один год. Судебное разбирательство не окончено, наложены обеспечительные меры в виде запрета министерству имущественных отношений Самарской области и другим лицам совершать любые действия, направленные на демонтаж 2 рекламных конструкций до вступления в законную силу судебного акта Арбитражного суда Самарской области.

- по 4 местам с ООО «Самара Реклама» министерством имущественных отношений Самарской области в 2020 году был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, в отношении рекламных конструкций, сроком на 10 лет, однако разрешения на установку рекламных конструкций

не получены. Указанный договор в администрацию городского округа не передан. Ведется переписка по вопросу его передачи.

Министерством имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство) с 2015 года проводятся конкурсные процедуры, (электронные аукционы) на право заключения договора на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара.

Министерством начальная цена предмета аукциона и размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

В настоящее время в городском округе Тольятти определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Решение Думы) и расчет размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 (ред. от 14.04.2015).

Утвержденная Решением Думы Методика по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – Методика) содержит размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая рассчитывается по формуле:

$W = R \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times T \times Z$  (в ред. от 26.06.2013 № 1250),

где:  $W$  - величина платы в год в рублях;

$R$  - базовая ставка за 1 кв. м в год в рублях;

S - площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

K1 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

K2 - коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;

T - период размещения конструкции;

Z - коэффициент места расположения рекламной конструкции.

Базовая ставка (R) платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 3800 рублей за 1 кв. м в год утверждена Решением Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277.

Значение коэффициентов K1, K2 изменены Решением Думы городского округа Тольятти 09.07.2014 № 391.

Размер начальной цены аукциона на право заключения договора рассчитывается по формуле:

$H = W \times K$ , где: H - начальная цена аукциона, руб.;

W - размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, руб.;

K - коэффициент, учитывающий предельный срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (W), под которую выставляется место на аукционе, рассчитывается в соответствии с Методикой.

В таблице приведены размеры платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размеры платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяемые на основании отчета об оценке и в соответствии с Методикой.

| Наименование  | Министерство<br>(на основании отчета об оценке)<br>срок действия договора 10 лет |  | Администрация г.о. Тольятти<br>(в соответствии с Методикой)<br>срок действия договора 10 лет |  |
|---|--|--|--|--|
|   | Размер платы за 1 место за право заключение, тыс. руб.<br>(мин./макс.)           | Годовой размер платы за 1 место по договору, тыс. руб.<br>(мин./макс.) | Размер платы за 1 место за право заключение, тыс. руб.<br>(мин./макс.)                       | Годовой размер платы за 1 место по договору, тыс. руб.<br>(мин./макс.) |
| г. Тольятти,<br>Автозаводский район,<br>Центральный район | 248/414  | 62/103   | 615/821  | 61/82  |

Из таблицы видно, что плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по

Методике, примерно в 2 раза превышает размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяемый на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки.

При это следует отметить, что в отношении 10 мест размещения рекламных конструкций в виде щитовых установок с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м со статической и динамической сменой изображения (номера в Схеме - 417, 466, 473, 480, 482, 486, 494, 496, 498, 502), на которые отсутствуют оформленные права, администрацией городского округа Тольятти на 24.01.2023 г. был объявлен аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти (далее – Аукцион). Указанные места оказались невостребованными.

На 25.07.2023 г. администрацией городского округа Тольятти вновь был объявлен Аукцион в отношении 15 мест размещения рекламных конструкций (из них в отношении 10 мест повторно) в виде щитовых установок с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м со статической и динамической сменой изображения (номера в Схеме - 417, 466, 473, 480, 482, 486, 494, 496, 498, 502, 511, 513, 524, 526, 599). Аукцион также признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок на участие в аукционе.

На 31.10.2023 г. администрацией городского округа Тольятти повторно был объявлен Аукцион в отношении 15 мест размещения рекламных конструкций в виде щитовых установок с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м со статической и динамической сменой изображения (номера в Схеме - 417, 466, 473, 480, 482, 486, 494, 496, 498, 502, 511, 513, 524, 526, 599). Аукцион также признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок на участие в аукционе.

Необходимо отметить, что расчет величины базовой ставки и значений коэффициентов должны быть экономически обоснованными. При расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, экономическое обоснование не проводилось, также не предусмотрено индексирование годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

Таким образом, принятие Проекта позволит определять начальный размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций и размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта, оценки экономических факторов, принципов экономической обоснованности.

В целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» подготовлен соответствующий Проект.

Вопросы, связанные с расходованием средств бюджета городского округа в связи с принятием настоящего Проекта отражены в финансово-экономическом обосновании.

Глава городского округа



Н.А. Ренц

Попов А.А., 544433 (3326)



Финансово-экономическое обоснование  
к проекту решения Думы городского округа Тольятти  
«О Порядках определения начального размера платы на право  
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и  
размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе,  
находящемся в собственности городского округа Тольятти»  
(далее – Проект)

Настоящим Проектом определяется начальный размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

Определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Методика)

Расчет размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1.

Размер начальной цены аукциона на право заключения договора рассчитывается по формуле:

$H = W \times K$ , где:  $H$  - начальная цена аукциона, руб.;

$W$  - размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, руб.;

$K$  - коэффициент, учитывающий предельный срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом, размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ( $W$ ), под которую выставляется место на аукционе, рассчитывается в соответствии с Методикой.

В связи с отсутствием финансово-экономического обоснования величины базовой ставки и значений коэффициентов, утвержденных Методикой, для исключения возможности оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы, необходимо определить начальный размер платы на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти на уровне рыночной оценки, производимой независимыми оценщиками в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

Для организации и проведения мероприятия «Определение начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – мероприятие) в бюджете городского округа Тольятти необходимо предусмотреть бюджетные ассигнования на реализацию данного мероприятия.

Финансовое обеспечение мероприятия определяется с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Финансовые затраты на реализацию мероприятия подлежат корректировке с учетом фактической потребности в период его реализации.

В таблице представлен расчет стоимости услуг по определению начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для 15 мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, по которым отсутствуют действующие договоры, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Расчет составлен на основании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2022 - 2023 годах (открытые данные ЕИС Госзакупок: <https://zakupki.gov.ru>)

| № | Реквизиты документов на основании которых выполнен расчет |
|---|---|
| 1 | реестровая запись МК № 3380200134023000071                |
| 2 | реестровая запись МК № 3682000519823000036                |
| 3 | реестровая запись МК № 3220800338923000029                |
| 4 | реестровая запись МК № 3234901741923000025                |
| 5 | реестровая запись МК № 3594806018323000005                |

| 6            | реестровая запись МК № 3524804360123000127  |                  |             |              |              |                |              |              |              |              |              |                                    |              |
|--------------|---|------------------|-------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| 7            | реестровая запись МК № 3301509093323000012  |                  |             |              |              |                |              |              |              |              |              |                                    |              |
| 8            | реестровая запись МК № 3366618157022000053  |                  |             |              |              |                |              |              |              |              |              |                                    |              |
| 9            | реестровая запись МК № 3301509093322000038  |                  |             |              |              |                |              |              |              |              |              |                                    |              |
| № п/п        | Наименование объекта закупки  | Кол-во мест, ед. | №1          | №2           | №3           | №4             | №5           | №6           | №7           | №8           | №9           | Среднее значение цены за ед., т.р. | Всего, т.р.. |
|              |   |                  | за ед. т.р. | за ед., т.р. | за ед., т.р. | а за ед., т.р. | за ед., т.р. | за ед., т.р. | за ед., т.р. | за ед., т.р. | за ед., т.р. |                                    |              |
| 1            | Оказание услуг по определению начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 15               | 2,80        |              | 0,70         | 0,30           | 1,60         | 2,10         |              |              |              | 1,50                               | 22,50        |
| 2            | Оказание услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций                            | 15               |             | 3,00         |              |                |              |              | 0,50         | 0,80         | 1,00         | 1,32                               | 19,88        |
| <b>ИТОГО</b> |   |                  |             |              |              |                |              |              |              |              |              |                                    | <b>42,38</b> |

Принятие Проекта предусматривает расходы бюджета городского округа Тольятти в размере 42,38 тыс. рублей.

Глава городского округа



*Handwritten signature*

Н.А. Ренц

Попов А.А., 544433 (3326)

*Handwritten signature*

# ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

## 1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядке определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: высокая.

4) Предполагаемый срок вступления в силу муниципального нормативного правового акта: май 2024.

5) Контактная информация исполнителя (разработчика проекта):

- - Ф.И.О.: Салеева Ольга Петровна.

- должность: начальник финансово-экономического отдела управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

- телефон: (8482) 54-35-43.

- адрес электронной почты: [sop@tgl.ru](mailto:sop@tgl.ru)

## 2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения

1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта, в том числе причины возникновения проблемы:

В настоящее время в городском округе Тольятти определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Решение Думы) и расчет размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 (ред. от 14.04.2015).

Утвержденная Решением Думы Методика по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – Методика) содержит размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая рассчитывается по формуле:

$$W = R \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times T \times Z \text{ (в ред. от 26.06.2013 № 1250),}$$

где: W - величина платы в год в рублях;

R - базовая ставка за 1 кв. м в год в рублях;

S - площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

K1 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

K2 - коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;

T - период размещения конструкции;

Z - коэффициент места расположения рекламной конструкции.

Базовая ставка (R) платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 3800 рублей за 1 кв. м в год утверждена Решением Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277.

Значение коэффициентов K1, K2 изменены Решением Думы городского округа Тольятти 09.07.2014 № 391.

Размер начальной цены аукциона на право заключения договора рассчитывается по формуле:

$H = W \times K$ , где: H - начальная цена аукциона, руб.;

W - размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, руб.;

K - коэффициент, учитывающий предельный срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (W), под которую выставляется место на аукционе, рассчитывается в соответствии с Методикой.

Необходимо отметить, что расчет величины базовой ставки и значений коэффициентов должны быть экономически обоснованными. При расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, экономическое обоснование не проводилось, также не предусмотрено индексирование годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

В целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов в части отсутствия экономического обоснования при расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» необходимо принятие решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядке определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Оспаривание контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы в связи с отсутствием экономического

обоснования расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: наступление неблагоприятных последствий, а именно отсутствие возможности по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых следует необходимость разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

- Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

- Решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

- Постановление мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 «Об утверждении Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере правового регулирования общественных отношений (решение соответствующей проблемы):

Принятие нормативного правового акта позволит определять начальный размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти с учетом оценки экономических факторов, принципов экономической обоснованности.

Изучен опыт муниципальных образований:

- Постановление администрации города Тамбова Тамбовской области от 29.11.2022 № 8549 «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов».

- Постановление администрации городского округа город Воронеж от 14.10.2021 № 1012 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж».

- Решение Совета депутатов Благодарненского городского округа Ставропольского

края от 30.04.2019 № 241 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского городского округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

### 3. Цели предлагаемого правового регулирования

Целью предлагаемого правового регулирования является определение начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

### 4. Возможные варианты решения проблемы

| Номер варианта правового регулирования | Группы субъектов, интересы которых будут затронуты   | Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)  | Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений |
|--|--|---|--|
| 1)                                     | 2)   | 3)  | 4)   |
| 1. Принять решение Думы                | 1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели | <p>Единовременные расходы: расходы определить невозможно, так как данные расходы связаны с внесением платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Размер платы). Размер платы при проведении аукциона считается равным:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;</li> <li>- равным рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории</li> </ul> | Новые запреты, обязанности, ограничения отсутствуют  |

|                              |  |   |   |
|------------------------------|--|---|---|
|                              |  | <p>городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ.</p> <p>Периодические расходы: размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Возможные доходы: в рамках текущей предпринимательской деятельности в месте размещения рекламных конструкций</p>  |   |
|                              | 2. Администрация городского округа Тольятти          | <p>Единовременные расходы: не предусмотрены.</p> <p>Периодические расходы: расходы будут связаны с оплатой услуг, оказанных оценщиком по подготовке отчетов по оценке*</p> <p>Возможные доходы: поступление платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>   | Вводится обязанность включать в задание, которое является неотъемлемой частью договора на оценку объекта оценки, информацию и иные существенные допущения, указанные в пункте 5 приложений 1,2 проекта решения Думы |
| 2. Не принимать решение Думы | 1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели | <p>Единовременные расходы: размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемая в соответствии с утвержденной Методикой.</p> <p>Периодические расходы: размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Возможные доходы: в рамках текущей предпринимательской деятельности в месте размещения рекламных конструкций.</p> | Отсутствуют   |



|   |  |   |
|---|--|---|
| 2. Администрация городского округа Тольятти | Единовременные расходы: не предусмотрены.<br>Периодические расходы: не предусмотрены.<br>Возможные доходы:<br>поступление платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Отсутствует экономическое обоснование расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы от 16.05.2012 № 898. |
|---|--|---|

\* Финансовое обеспечение мероприятия определяется с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Расчет составлен на основании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2022 - 2023 годах (открытые данные ЕИС Госзакупок: <https://zakupki.gov.ru>)

| №     | Реквизиты документов на основании которых выполнен расчет   |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
|-------|---|------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------|
| 1     | реестровая запись МК № 3380200134023000071  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 2     | реестровая запись МК № 3682000519823000036  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 3     | реестровая запись МК № 3220800338923000029  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 4     | реестровая запись МК № 3234901741923000025  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 5     | реестровая запись МК № 3594806018323000005  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 6     | реестровая запись МК № 3524804360123000127  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 7     | реестровая запись МК № 3301509093323000012  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 8     | реестровая запись МК № 3366618157022000053  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| 9     | реестровая запись МК № 3301509093322000038  |                  |                      |                       |                       |                         |                       |                       |                       |                       |                       |                                    |              |
| № п/п | Наименование объекта закупки  | Кол-во мест, ед. | №1<br>за ед.<br>т.р. | №2<br>за ед.,<br>т.р. | №3<br>за ед.,<br>т.р. | №4<br>а за ед.,<br>т.р. | №5<br>за ед.,<br>т.р. | №6<br>за ед.,<br>т.р. | №7<br>за ед.,<br>т.р. | №8<br>за ед.,<br>т.р. | №9<br>за ед.,<br>т.р. | Среднее значение цены за ед., т.р. | Всего, т.р.. |
| 1     | Оказание услуг по определению начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных | 15               | 2,80                 |                       | 0,70                  | 0,30                    | 1,60                  | 2,10                  |                       |                       |                       | 1,50                               | 22,50        |

|   |  |    |  |      |  |  |  |      |      |      |      |  |       |
|---|--|----|--|------|--|--|--|------|------|------|------|--|-------|
|   | конструкций  |    |  |      |  |  |  |      |      |      |      |  |       |
| 2 | Оказание услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 15 |  | 3,00 |  |  |  | 0,50 | 0,80 | 1,00 | 1,32 |  | 19,88 |
|   | ИТОГО  |    |  |      |  |  |  |      |      |      |      |  | 42,38 |

Финансовые затраты на реализацию мероприятия подлежат корректировке с учетом фактической потребности в период его реализации.

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора:

Проект решения Думы городского округа Тольятти разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», а также в целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, вызванных отсутствием экономического обоснования расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы от 16.05.2012 № 898.

6) Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального правового акта: не выявлены.

Разработчик  
Заместитель руководителя управления  
потребительского рынка



А.А. Попов

Салеева О.П.  
54-35-43



04.04.2024

**Свод предложений, полученных по результатам публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта городского округа Тольятти**

1. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядках определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

2. Срок приема предложений участников публичных консультаций:

- начало: 13.03.2024 г.

- окончание: 26.03.2024 г.

3. Перечень лиц (организаций, органов власти), извещенных о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта, с указанием адреса электронной почты:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Самарской области,  
e-mail: [samara@ombudsmanbiz.ru](mailto:samara@ombudsmanbiz.ru);

- Союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти»  
e-mail: [office@tpptlt.ru](mailto:office@tpptlt.ru);

- Тольяттинское местное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»  
e-mail: [khalchenko163@gmail.com](mailto:khalchenko163@gmail.com);

- Некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области "ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ"  
e-mail: [samaraopr@yandex.ru](mailto:samaraopr@yandex.ru);

- Общественная организация "Тольяттинский клуб деловых женщин"  
e-mail: [galinamm@yandex.ru](mailto:galinamm@yandex.ru);

- Общественная организация «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти»  
e-mail: [tltjensovet@yandex.ru](mailto:tltjensovet@yandex.ru);

- Администрация городского округа Тольятти  
e-mail: [tgl@tgl.ru](mailto:tgl@tgl.ru);

- Дума городского округа Тольятти  
e-mail: [office@duma-tlt.ru](mailto:office@duma-tlt.ru);

- Контрольно-счетная палата городского округа Тольятти  
e-mail: [ksp@ksp-tlt.ru](mailto:ksp@ksp-tlt.ru).

4. Общее количество поступивших предложений: 0, из них:

- количество учтенных предложений: 0;

- количество предложений, учтенных частично: 0;

- количество отклоненных предложений 0.

5. Поступившие предложения:

| № п/п | Дата поступления предложения | Наименование участника публичных консультаций | Предложение участника публичных консультаций | Результат рассмотрения предложения участника публичных консультаций |
|-------|------------------------------|---|--|---|
| 1     | 2                            | 3   | 4  | 5   |
| -     | -                            | -   | -  | -   |

Разработчик  
Заместитель руководителя управления  
потребительского рынка

  
А.А. Попов

Дата составления свода предложений 27.03.2024 г.

Салеева О.П.  
8482 543543



**Заключение**  
**об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального**  
**нормативного правового акта городского округа Тольятти**

**1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:**

Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

**2. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

Проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядках определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

**3. Дата получения уполномоченным органом отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:** 05.04.2024 г. (письмо №18136-вн/1.7 от 04.04.2024).

**4. Соответствие представленных документов установленным требованиям:** В соответствии с требованиями Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного решением Думы городского округа Тольятти от 04.03.2020 №514, разработчиком определена степень регулирующего воздействия – высокая.

В соответствии с п.13 Порядка срок проведения публичных консультаций составляет 10 рабочих дней. Публичные консультации проведены разработчиком в установленный срок с 13.03.2024 по 26.03.2024 путем размещения на региональном портале [www.regulation.samregion.ru](http://www.regulation.samregion.ru) документов, в соответствии с требованиями п. 11 Порядка.

Согласно представленному Своду предложений, разработчик в соответствии с п.15 Порядка известил о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта (далее – НПА)

посредством электронной почты:

- уполномоченного по защите прав предпринимателей Самарской области;

- органы местного самоуправления городского округа Тольятти;

- общественные объединения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, с которыми органы местного самоуправления заключили соглашение о взаимодействии в сфере ОРВ: Союз «Торгово-промышленная палата г.Тольятти», Тольяттинское местное отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области «Взаимодействие», общественную организацию «Совет женщин Автозаводского района г.Тольятти», общественную организацию «Тольяттинский клуб деловых женщин».

Извещение о проведении публичных консультаций по проекту НПА иных физических и юридических лиц, органов власти осуществляется разработчиком исходя из специфики проекта НПА.

В период проведения публичных консультаций предложений по Проекту не поступило.

Документы, приложенные разработчиком к Отчету, соответствуют требованиям п.23 Порядка.

**5. Оценка соответствия результатов выполненной процедуры оценки регулирующего воздействия целям ее проведения.**

Результаты процедуры оценки регулирующего воздействия соответствуют целям её проведения.

**6. Оценка соответствия содержания отчета о проведении оценки регулирующего воздействия установленным требованиям.**

Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия (далее - Отчет) соответствует Порядку по форме и содержанию. Разработчиком изучался опыт аналогичного правового регулирования других муниципальных образований:

- постановление Главы муниципального образования «Турочакский район» Алтайского края от 17.01.2017 № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Турочакский район».

- постановление администрации города Тамбова Тамбовской области от 29.11.2022 № 8549 «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов».

- решение Совета депутатов Благодарненского городского округа Ставропольского края от 30.04.2019 № 241 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Благодарненского городского округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

#### **7. Оценка эффективности предлагаемого варианта решения проблемы.**

На основании проведенной оценки Проекта с учетом Отчета, представленного разработчиком, уполномоченный орган считает эффективным предлагаемый способ правового регулирования. Проект определяет форму проведения торгов - аукцион, а также вносимые изменения позволяют обеспечить установление порядков определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

#### **8. Выводы:**

**1) О наличии (отсутствии) в проекте муниципального нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.**

Исходя из информации, представленной в Отчете, Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

**2) О наличии (отсутствии) в проекте муниципального нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета городского округа Тольятти.**

Согласно представленному Отчету разработчика, в Проекте отсутствуют положения, способствующие возникновению необоснованных расходов

субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Тольятти.

Руководитель департамента экономического  
развития администрации  
городского округа Тольятти



**И.М. Потапова**

«09» апреля 2024 г.

