



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

пл. Свободы, 4, г. Тольятти, ГСП, Самарская область, 445011
тел.: (8482) 543-744, 543-266, факс: (8482) 543-666, 544-219, E-mail: tgl@tgl.ru, http://тольятти.рф

08.08.2024 № 6564/1

На № _____

Председателю Думы
городского округа Тольятти
Рузанову С.Ю.

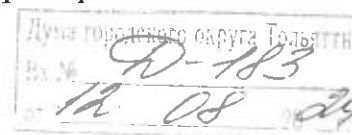
Уважаемый Сергей Юрьевич!

Направляю Вам в инициативном порядке для рассмотрения на заседании Думы городского округа Тольятти пакет документов по вопросу: «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – проект решения Думы).

Проект решения Думы подготовлен в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 22.05.2024 № 205.

Докладчик: Попов Антон Александрович – заместитель руководителя управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и



инвестиционной деятельности, об определении уполномоченного органа на проведение оценки регулирующего воздействия и экспертизы, а также о внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Думы городского округа Тольятти, утвержденным Решением Думы городского округа Тольятти от 04.03.2020 № 514, проведена оценка регулирующего воздействия проекта.

- Приложение:
1. Проект решения Думы на 5 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка на 8 л. в 1 экз.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 2 л. в 1 экз.
 4. Копия отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта на 6 л. в 1 экз.
 5. Копия свода предложений, полученных по результатам публичных консультаций на 2 л. в 1 экз.
 6. Копия заключения об оценке регулирующего воздействия проекта на 3 л. в 1 экз.
 7. Копия заключения КСП на 2 л. в 1 экз.

Глава городского округа



Handwritten signature

Н.А. Ренц

ДУМА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от _____ г. № _____

«Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

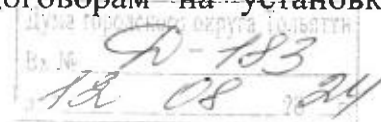
1. Установить, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Тольятти, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, проводится администрацией городского округа Тольятти только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

2. Утвердить Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, согласно Приложению.

3. Признать утратившими силу:

1) Решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О методике по определению размера платы по договорам на установку и



Handwritten signature or mark in the bottom left corner of the page.

эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (газета «Городские ведомости», 2012, 14 июня).

2) Решение Думы городского округа Тольятти от 26.06.2013 № 1250 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2013, 19 июля).

3) Решение Думы городского округа Тольятти от 10.07.2013 № 1264 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2013, 2 августа).

4) Решение Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 16 мая).

5) Решение Думы городского округа Тольятти от 09.07.2014 № 391 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 25 июля).

6) Решение Думы городского округа Тольятти от 08.04.2015 № 660 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа

Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2015, 24 апреля).

7) Решение Думы городского округа Тольятти от 29.10.2014 № 467 «О толковании пунктов 4 и 5 Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 18 ноября).

4. Опубликовать настоящее Решение в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее Решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию.

Глава городского округа

Н.А. Ренц

Председатель Думы

С.Ю. Рузанов

**Порядок определения размера платы по договорам
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности городского округа Тольятти**

1. Настоящий Порядок регулирует процедуру (методику) определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

2. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, заключаемым по итогам аукциона, считается равным рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

3. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти определяется из расчета его применения за год использования рекламной конструкции.

4. Объектом оценки является право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

5. Основанием для проведения оценки является муниципальный контракт на проведение оценки, заключенный администрацией городского округа Тольятти в лице уполномоченного органа администрации городского округа Тольятти с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор.

6. Оценка объекта оценки выполняется оценщиком на основе задания на оценку, которое является неотъемлемой частью муниципального контракта на

оценку объекта оценки (далее - договор на оценку) и содержит следующую информацию:

- информацию, предусмотренную Федеральными стандартами оценки, действующими на момент проведения оценки;
- иные существенные допущения, установленные уполномоченным органом администрации городского округа Тольятти, исходя из индивидуальных характеристик предполагаемого места установки рекламной конструкции, являющиеся обязательными для оценщика при отборе объектов-аналогов.

7. К иным существенным допущениям, подлежащим включению в задания на оценку, относятся:

а) расположение места установки рекламной конструкции с учетом административно-территориального деления города Тольятти (Автозаводский район, Центральный район, Комсомольский район, территория микрорайонов (Поволжский, Федоровка, Шлюзовой, Новоматюшкино, Портовый, Загородный);

б) окружающая застройка (градостроительное зонирование):

- жилая зоны - 1 (Ж-1А, Ж-1Б, Ж-2);
- жилая зона – 2 (Ж-3, Ж-4, Ж-5);
- общественно-деловая зона;
- зона промышленности и коммунально-складских объектов;
- зона инженерной и транспортной инфраструктуры;
- зона рекреационного назначения;
- зона специального назначения.

8. В случае отсутствия объектов-аналогов, соответствующих существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «б» пункта 7 настоящего Порядка, оценщик выбирает объекты с иным градостроительным зонированием, но с обязательным соответствием существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «а» пункта 7 настоящего Порядка.

9. Рассчитанный в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка размер платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций увеличивается ежегодно на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.



Пояснительная записка
к проекту решения Думы городского округа Тольятти
«Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке
определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином
имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»
(далее – Проект)

В целях исключения возможности оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы, администрацией городского округа Тольятти, в лице управления потребительского рынка, в инициативном порядке был разработан проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее - проект Решения).

Принятие проекта Решения позволит минимизировать риски наступления неблагоприятных последствий в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

Юридический отдел аппарата Думы городского округа в заключении на проект Решения отметил, что вопросы определения формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и утверждения порядка определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти относятся к компетенции Думы городского округа Тольятти.

Решением Думы городского округа Тольятти от 23.09.2015 № 800 утверждено Положение о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа Тольятти



(далее – Положение о порядке управления и распоряжения имуществом), согласно подпункту 8 пункта 11 которого к полномочиям Думы, в том числе относится определение порядка управления и распоряжения муниципальным имуществом, а также определение порядка установления платы за использование муниципального имущества.

В соответствии с Уставом городского округа Тольятти и Положением о порядке управления и распоряжения имуществом, к полномочиям Думы городского округа Тольятти не относится принятие муниципального нормативного правового акта об установлении начального размера платы за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, данные полномочия по определению начального размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относятся к полномочиям администрации.

В связи с этим подготовлен соответствующий Проект с учетом заключений юридического и аналитического отделов аппарата Думы городского округа Тольятти.

В соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» к полномочиям органов государственной власти Самарской области в сфере наружной рекламы относятся полномочия:

1) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

2) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области;

4) утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду;

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций).

В соответствии со статьей 19 пункта 5.1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

Форма проведения торгов устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, определяются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства имущественных отношений Самарской области.

В настоящее время схема размещения рекламных конструкций, утвержденная приказом Министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 (далее – Схема), содержит 47 мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, собственником или владельцем имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, значится муниципальное образование городской округ Тольятти, из них:

- 3 места предполагаются к размещению на земельном участке с кадастровым номером 63:09:0000000:8593, в отношении которого отсутствует право муниципальной собственности городского округа Тольятти. На данный земельный участок 27.06.2013 г. зарегистрировано право постоянного (бессрочного) пользования муниципальным образованием городского округа Тольятти, что в силу закона не является правом собственности муниципального образования, в связи с чем, администрация городского округа Тольятти не вправе проводить торги. В министерство

имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство) 23.08.2023 г. направлялось обращение о необходимости внести изменения в Схему в части верного указания собственника земельного участка с кадастровым номером 63:09:0000000:8593 и проведения соответствующих торгов, 22.09.2023 г. Министерством направлен ответ о принятии информации к сведению. До настоящего времени изменения в Схему не внесены.

- 2 места предполагаются к размещению на земельном участке с кадастровым номером 63:09:0000000:9375, в отношении которого отсутствует право муниципальной собственности городского округа Тольятти. На данный земельный участок 16.04.2018 г. зарегистрировано право постоянного (бессрочного) пользования муниципального образования городского округа Тольятти, что в силу закона не является правом собственности муниципального образования, в связи с чем, администрация городского округа Тольятти не вправе проводить торги. В Министерство 29.03.2024 г. направлено обращение о необходимости проведения ими торгов в отношении соответствующих мест. На текущий момент Министерство с позицией управления потребительского рынка не согласно, ведется переписка.

- в отношении 7 мест с ООО «Мышка-Наружка» заключены и переданы в администрацию городского округа Тольятти договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроком до 13.01.2030 г.

- в отношении 6 мест с ООО «Городская афиша» заключен и передан в администрацию городского округа Тольятти договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроком до 16.03.2033 г.

- в отношении 17 вакантных мест были объявлены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти. В соответствии с протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе от 23.05.2024 г., заявки поступили в отношении 7 мест.

- по 7 местам, содержащимся в настоящее время в Схеме, ООО «Ректол» были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В Арбитражном суде Самарской области рассматривается дело № А55-6868/20236 по иску ООО «Ректол» о признании незаконным бездействия Министерства, выразившегося в не заключении дополнительных соглашений к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций о продлении срока действия договоров на один год. Судом наложены обеспечительные меры в виде запрета Министерству и

другим лицам совершать любые действия, направленные на демонтаж рекламных конструкций до вступления в законную силу судебного акта Арбитражного суда Самарской области. Решением Арбитражного суда Самарской области от 16.04.2024 г. ООО «Ректол» в удовлетворении заявленных требований отказано. В настоящее время ООО «Ректол» подана апелляционная жалоба, заседание назначено на 01.07.2024 г.

- по 4 местам с ООО «Самара Реклама» Министерством в 2020 году был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, в отношении рекламных конструкций, сроком на 10 лет, однако разрешения на установку рекламных конструкций указанным юридическим лицом не получены. Данный договор в администрацию городского округа не был передан, велась переписка по его передаче. По информации Министерства, поступившей в администрацию городского округа Тольятти 06.03.2024 г, Министерство, руководствуясь статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, направило в адрес ООО «Самара Реклама» уведомление о расторжении договора в одностороннем порядке с 01.03.2024 г.

В настоящее время подготовлен запрос в Министерство о предоставлении информации об обжаловании ООО «Самара Реклама» данного уведомления, с целью решения вопроса планирования торгов.

- земельный участок с кадастровым номером 63:09:0101176:18, на котором в соответствии со Схемой предполагается размещение 2 рекламных конструкций, обременен арендой (имеется заключенный договор аренды земельного участка с ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт»). Арендные отношения не входят в перечень случаев, установленных частями 5.1 и 6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», когда для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции требуется согласие собственника земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, и проведение торгов (в форме аукциона или конкурса). Таким образом, в отношении рассматриваемых 2 мест необходимо только получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Министерстве.

Министерством имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство) с 2015 года проводятся конкурсные процедуры, (электронные аукционы) на право заключения договора на объектах недвижимого

имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара.

Министерством начальная цена предмета аукциона и размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

В настоящее время в городском округе Тольятти определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Решение Думы) и расчет размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 (ред. от 14.04.2015).

Утвержденная Решением Думы Методика по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – Методика) содержит размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая рассчитывается по формуле:

$W = R \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times T \times Z$ (в ред. от 26.06.2013 № 1250),

где: W - величина платы в год в рублях;

R - базовая ставка за 1 кв. м в год в рублях;

S - площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

$K1$ - коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

$K2$ - коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;

КЗ - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;

T - период размещения конструкции;

Z - коэффициент места расположения рекламной конструкции.

Базовая ставка (R) платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 3800 рублей за 1 кв. м в год утверждена Решением Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277.

Значение коэффициентов К1, К2 изменены Решением Думы городского округа Тольятти 09.07.2014 № 391.

В таблице приведены размеры платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяемые на основании отчета об оценке и в соответствии с Методикой.

Наименование	Министерство (на основании отчета об оценке) срок действия договора 10 лет	Администрация городского округа Тольятти (в соответствии с Методикой) срок действия договора 10 лет
	Годовой размер платы за 1 место по договору, тыс. руб. (мин./макс.)	Годовой размер платы за 1 место по договору, тыс. руб. (мин./макс.)
г. Тольятти, Автозаводский район, Центральный район	62/103	61/82

Из таблицы видно, что годовой размер платы за 1 место размещения рекламной конструкции, рассчитанный по Методике, примерно соответствует размеру платы за 1 место размещения рекламной конструкции, определяемый на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки.

Однако следует отметить, что расчет величины базовой ставки и значений коэффициентов должны быть экономически обоснованными. При расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, экономическое обоснование не проводилось, также не предусмотрено индексирование годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

При этом следует отметить, что администрацией городского округа Тольятти периодически объявляются аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти (24.01.2023 г., 25.07.2023 г., 31.10.2023 г.) Аукционы признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие в аукционе.

В апреле 2024 г. в отношении 17 вакантных мест были объявлены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти. В соответствии с протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе от 23.05.2024 г., заявки поступили в отношении 7 мест, управлением потребительского рынка администрации городского округа Тольятти в установленные сроки будут подготовлены и направлены на подпись соответствующие договоры.

Принятие Проекта позволит определять размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта, оценки экономических факторов, принципов экономической обоснованности.

В целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» подготовлен соответствующий Проект.

Вопросы, связанные с расходованием средств бюджета городского округа в связи с принятием настоящего Проекта отражены в финансово-экономическом обосновании.

Глава городского округа



Н.А. Ренц

Петрова Л.В., 543900

Финансово-экономическое обоснование
к проекту решения Думы городского округа Тольятти
«Об определении формы проведения торгов на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке
определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе,
находящемся в собственности городского округа Тольятти»
(далее – Проект)

Настоящим Проектом определяется размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

Определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Методика)

Расчет размера начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1.

В связи с отсутствием финансово-экономического обоснования величины базовой ставки и значений коэффициентов, утвержденных Методикой и для исключения возможности оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы, необходимо определить размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти на уровне рыночной оценки, производимой независимыми оценщиками в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

Для организации и проведения мероприятия «Определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – мероприятие) в бюджете городского округа Тольятти необходимо предусмотреть бюджетные ассигнования на реализацию данного мероприятия.



Финансовое обеспечение мероприятия определяется с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Финансовые затраты на реализацию мероприятия подлежат корректировке с учетом фактической потребности в период его реализации.

В таблице представлен расчет стоимости услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для 21 места установки и эксплуатации рекламных конструкций, по которым отсутствуют действующие договоры, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Расчет составлен на основании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2022 - 2023 годах (открытые данные ЕИС Госзакупок: <https://zakupki.gov.ru>)

№	Реквизиты документов на основании которых выполнен расчет							
1	реестровая запись МК № 3682000519823000036							
2	реестровая запись МК № 3301509093323000012							
3	реестровая запись МК № 3366618157022000053							
4	реестровая запись МК № 3301509093322000038							
№ п/п	Наименование объекта закупки	Кол-во мест, ед.	№1 за ед., т.р.	№2 за ед., т.р.	№3 за ед., т.р.	№4 за ед., т.р.	Среднее значение цены за ед., т.р.	Всего, т.р..
1	Оказание услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	21	3,00	0,50	0,80	1,00	1,32	27,72
	ИТОГО							27,72

Принятие Проекта предусматривает расходы бюджета городского округа Тольятти в размере 27,72 тыс. рублей.

Глава городского округа

Петрова Л.В., 543900

Н.А. Ренц



Handwritten signature of N.A. Rents

Handwritten signature of L.V. Petrova

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

- 1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:
Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.
- 2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Проект решения).
- 3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: высокая.
- 4) Предполагаемый срок вступления в силу муниципального нормативного правового акта: октябрь 2024.
- 5) Контактная информация исполнителя (разработчика проекта):
 - - Ф.И.О.: Салеева Ольга Петровна.
 - должность: начальник финансово-экономического отдела управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.
 - телефон: (8482) 54-35-43.
 - адрес электронной почты: sop@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения

- 1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта, в том числе причины возникновения проблемы:

В настоящее время в городском округе Тольятти определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, регулируется решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Решение Думы).

Утвержденная Решением Думы Методика по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – Методика) содержит размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая рассчитывается по формуле:

$$W = R \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times T \times Z \text{ (в ред. от 26.06.2013 № 1250),}$$

где: W - величина платы в год в рублях;

R - базовая ставка за 1 кв. м в год в рублях;

S - площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений па обеих сторонах);

$K1$ - коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

- K2 - коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;
- K3 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;
- T - период размещения конструкции;
- Z - коэффициент места расположения рекламной конструкции.

Базовая ставка (R) платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 3800 рублей за 1 кв. м в год утверждена Решением Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277.

Значение коэффициентов K1, K2 изменены Решением Думы городского округа Тольятти 09.07.2014 № 391.

Размер начальной цены аукциона на право заключения договора рассчитывается по формуле:

$H = W \times K$, где: H - начальная цена аукциона, руб.;

W - размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, руб.;

K - коэффициент, учитывающий предельный срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (W), под которую выставляется место на аукционе, рассчитывается в соответствии с Методикой.

Необходимо отметить, что расчет величины базовой ставки и значений коэффициентов должны быть экономически обоснованными. При расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, экономическое обоснование не проводилось, также не предусмотрено индексирование годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

В целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов в части отсутствия экономического обоснования при расчете величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» необходимо принятие решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Оспаривание контрагентами нормативно - правовых актов муниципального образования в сфере размещения наружной рекламы в связи с отсутствием экономического обоснования расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: наступление неблагоприятных последствий, а именно отсутствие возможности

проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в случае оспаривания контрагентами нормативно - правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых следует необходимость разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

- Постановление Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности» (вместе с «Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта в целях использования земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для размещения нестационарных торговых объектов без предоставления данных земельных участков и установления в отношении них сервитута», «Порядком определения размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, заключаемому без проведения аукциона», «Порядком определения начального размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, заключаемому по итогам аукциона»)

- Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

- Решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере правового регулирования общественных отношений (решение соответствующей проблемы):

Изучен опыт муниципальных образований при разработке Проекта решения:

- Постановление администрации города Тамбова Тамбовской области от 29.11.2022 № 8549 «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа - город Тамбов».

- Постановление администрации городского округа город Воронеж от 14.10.2021 № 1012 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж».

- Решение Совета депутатов Благодарненского городского округа Ставропольского края от 30.04.2019 № 241 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Благодарненского городского округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

3. Цели предлагаемого правового регулирования

Целью предлагаемого правового регулирования является определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта правового регулирования	Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1)	2)	3)	4)
1. Принять решение Думы	1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели	<p>Единовременные расходы: расходы определить невозможно, так как данные расходы связаны с внесением платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Размер платы). Размер платы считается равным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ. <p>Периодические расходы: размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Возможные доходы: в рамках текущей предпринимательской деятельности в месте размещения рекламной конструкции.</p>	Новые запреты, обязанности, ограничения отсутствуют
	2. Администрация городского округа Тольятти	<p>Единовременные расходы: не предусмотрены.</p> <p>Периодические расходы: расходы будут связаны с оплатой услуг, оказанных оценщиком по подготовке отчетов по оценке.*</p> <p>Возможные доходы: поступление платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>	Вводится обязанность включать в задание, которое является неотъемлемой частью договора на оценку объекта оценки, информацию и иные существенные допущения, указанные в пункте 7 приложения проекта решения Думы

2. Не принимать решение Думы	1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели	<p>Единовременные расходы: в рамках текущей предпринимательской деятельности.</p> <p>Периодические расходы: размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Возможные доходы: в рамках текущей предпринимательской деятельности в месте размещения рекламной конструкции.</p>	Отсутствуют
	2. Администрация городского округа Тольятти	<p>Единовременные расходы: не предусмотрены.</p> <p>Периодические расходы: не предусмотрены.</p> <p>Возможные доходы: поступление платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>	Отсутствует экономическое обоснование расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы от 16.05.2012 № 898.

* Финансовое обеспечение мероприятия определяется с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Расчет составлен на основании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2022 - 2023 годах (открытые данные ЕИС Госзакупок: <https://zakupki.gov.ru>). В таблице представлен расчет стоимости услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для 21 места установки и эксплуатации рекламных конструкций, по которым отсутствуют действующие договоры, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

№	Реквизиты документов на основании которых выполнен расчет
1	реестровая запись МК № 3682000519823000036
2	реестровая запись МК № 3301509093323000012
3	реестровая запись МК № 3366618157022000053
4	реестровая запись МК № 3301509093322000038

№ п/п	Наименование объекта закупки	Кол-во мест, ед.	№1	№2	№3	№4	Среднее значение цены за ед., т.р.	Всего , т.р..
			за ед., т.р.	за ед., т.р.	за ед., т.р.	за ед., т.р.		
1	Оказание услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	21	3,00	0,50	0,80	1,00	1,32	27,72
	ИТОГО							27,72

Финансовые затраты на реализацию мероприятия подлежат корректировке с учетом фактической потребности в период его реализации.

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора:

Проект решения разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», а также в целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, вызванных отсутствием экономического обоснования расчета величины базовой ставки и значений коэффициентов, применяемых в Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы от 16.05.2012 № 898.

б) Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального правового акта: не выявлены.

Разработчик
Заместитель руководителя управления
потребительского рынка



А.А. Попов

Салеева О.П.
54-35-43



25.07.2024

Свод предложений, полученных по результатам публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта городского округа Тольятти

1. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

2. Срок приема предложений участников публичных консультаций:

- начало: 11.07.2024 г.

- окончание: 24.07.2024 г.

3. Перечень лиц (организаций, органов власти), извещенных о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта, с указанием адреса электронной почты:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Самарской области,
e-mail: samara@ombudsmanbiz.ru;

- Союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти»
e-mail: office@tpptlt.ru;

- Тольяттинское местное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
e-mail: khalchenko163@gmail.com;

- Некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области "ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ"
e-mail: samaraopr@yandex.ru;

- Общественная организация "Тольяттинский клуб деловых женщин"
e-mail: galinamm@yandex.ru;

- Общественная организация «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти»
e-mail: tltjensovet@yandex.ru;

- Администрация городского округа Тольятти
e-mail: tgl@tgl.ru;

- Дума городского округа Тольятти
e-mail: office@duma-tlt.ru;

- Контрольно-счетная палата городского округа Тольятти
e-mail: ksp@ksp-tlt.ru.

4. Общее количество поступивших предложений: 1, из них:

- количество учтенных предложений: 1;

- количество предложений, учтенных частично: 0;

- количество отклоненных предложений 0.

5. Поступившие предложения:

№ п/п	Дата поступления предложения	Наименование участника публичных консультаций	Предложение участника публичных консультаций	Результат рассмотрения предложения участника публичных консультаций
1	2	3	4	5
1	18.07.2024	Дума городского округа Тольятти	В тексте указанного проекта слова «договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» заменить словами «договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» в соответствующих падежах.	Учтено

Разработчик
Заместитель руководителя управления
потребительского рынка



А.А. Попов

Дата составления свода предложений 25.07.2024 г.

Салеева О.П.
8482 543543



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ПРОЕКТА МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО
АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти

(полное наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта)

2. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Проект).

3. Дата получения уполномоченным органом отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: 25.07.2024 (письмо управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти от 25.07.2024 № 40140-вн/1.7).

4. Соответствие предоставленных документов установленным требованиям:

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Тольятти, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Думы городского округа Тольятти от 04.03.2020 № 514 (далее – Порядок), разработчиком определена степень регулирующего воздействия – высокая.

В соответствии с пунктом 13 Порядка срок проведения публичных консультаций составляет 10 рабочих дней.

Публичные консультации проведены разработчиком в установленный Порядок срок с 11.07.2024 по 24.07.2024 путем размещения на региональном портале regulation.samregion.ru документов, соответствующих требованиям п.11 Порядка.

Согласно представленному своду предложений разработчик Проекта посредством электронной почты известил о проведении публичных консультаций уполномоченного по защите прав предпринимателей Самарской области; Думу городского округа Тольятти; Контрольно-счетную

палату городского округа Тольятти; общественные объединения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, с которыми органы местного самоуправления заключили соглашения о взаимодействии в сфере ОРВ: Союз «Торгово-промышленная палата», Тольяттинское местное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ», Общественную организацию «Тольяттинский клуб деловых женщин», Общественную организацию «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти».

В период проведения публичных консультаций поступило 1 предложение по Проекту, которое разработчиком учтено.

Документы, приложенные разработчиком к Отчету, соответствуют требованиям пункта 23 Порядка.

5. Оценка соответствия результатов выполненной процедуры оценки регулирующего воздействия целям ее проведения:

Результаты процедуры оценки регулирующего воздействия соответствуют целям ее проведения.

6. Оценка соответствия содержания отчета о проведении оценки регулирующего воздействия (ОРВ) установленным требованиям:

В соответствии с Порядком форма Отчета о проведении ОРВ (далее – Отчет) соблюдена.

Разработчиком изучен опыт других муниципальных образований Российской Федерации (г.Тамбов, г.Воронеж, г.Благодарный Ставропольского края).

По содержанию Отчета отмечаю следующее.

В пункте 2) раздела 4 Отчета не полностью определены группы субъектов, интересы которых будут затронуты рассматриваемым Проектом. Разработчику следовало указать физических лиц, которые допускаются к участию в торгах и с которыми заключаются договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти с учетом действующего Положения об организации торгов (постановление администрации городского округа Тольятти от 23.11.2022 №2970-п/1).

7. Оценка эффективности предлагаемого варианта правового регулирования (решения проблемы):

Проект определяет форму проведения торгов – аукцион, а также устанавливает порядок, согласно которому размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, равен рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости

указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

На основании проведенной оценки Проекта, с учетом Отчета, представленного разработчиком, уполномоченный орган считает эффективным предлагаемый способ правового регулирования, поскольку принятие Проекта позволит определять размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта, оценки экономических факторов, принципов экономической обоснованности.

8. Выводы:

1) о наличии (отсутствии) в проекте муниципального нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

Согласно представленному разработчиком Отчету, Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению.

2) о наличии (отсутствии) в проекте муниципального нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета городского округа Тольятти.

Согласно представленному разработчиком Отчету, Проект не содержит положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, либо необоснованных расходов бюджета городского округа Тольятти.

Руководитель департамента
экономического развития
администрации городского округа Тольятти



И.М. Потапова

«01» августа 2024 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам проведения экспертизы
проекта решения Думы городского округа Тольятти
«Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по
договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,
зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

(вх. № 02-01/429 от 15.07.2024)

16.07.2024

В целях реализации полномочий, установленных Бюджетным кодексом РФ, Федеральным законом от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации, федеральных территорий и муниципальных образований», в соответствии с Положением о контрольно-счетной палате городского округа Тольятти, утвержденным решением Думы городского округа Тольятти от 22.12.2021 №1138, а также планом деятельности контрольно-счетной палаты городского округа Тольятти на 2024 год, в рамках экспертно-аналитического мероприятия «Проведение экспертиз проектов муниципальных правовых актов» контрольно-счетной палатой городского округа Тольятти (далее – КСП) проведена экспертиза проекта решения Думы городского округа Тольятти «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (далее – Проект).

В соответствии с п.2 ст.11 Положения о контрольно-счетной палате городского округа Тольятти Самарской области, утвержденного решением Думы городского округа Тольятти от 22.12.2021 № 1138, для проведения экспертизы представлен следующий пакет документов:

- Проект на 5 л.;
- пояснительная записка к Проекту на 8 л.;
- финансово-экономическое обоснование к Проекту на 2 л.;
- копия листа согласования к Проекту на 1 л.;
- копия решения Думы городского округа Тольятти от 22.05.2024 №205 на 1 л.

Проект разработан в целях минимизации рисков наступления неблагоприятных последствий, в случае оспаривания контрагентами нормативно – правовых актов, устанавливающих определение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

Проектом предлагается:

- установить, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона и утвердить Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти;

- отменить:

- Решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных

ценность рассматриваемого объекта, оценки экономических факторов, принципов экономической обоснованности.

Согласно финансово-экономическому обоснованию финансовое обеспечение мероприятия определяется с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)». При этом, финансовые затраты на реализацию мероприятия подлежат корректировке с учетом фактической потребности в период его реализации.

Стоимость услуг по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для 21 места установки и эксплуатации рекламных конструкций, по которым отсутствуют действующие договоры, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составит 27,72 тыс. руб. (расчет приведен).

В ходе экспертизы установлено, что в решении о бюджете, утвержденном решением Думы г.о. Тольятти от 22.11.2023 № 71 «О бюджете городского округа Тольятти на 2024 год и плановый период 2024 и 2025 годов» расходы на мероприятия по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, не предусмотрены.

Представленный Проект соответствует требованиям действующего законодательства и повлечет за собой установление нового расходного обязательства. КСП считает возможным принятие данного Проекта при условии внесения изменений в бюджет.

Заместитель председателя
контрольно-счетной палаты
городского округа Тольятти

С.А. Фролова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 008D97D61D556C911F180BAE318C022CAE
Владелец ФРОЛОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА
Действителен с 21.06.2024 по 14.09.2025