



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

24.04.2024

№ 192

Об информации администрации городского округа Тольятти о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2023 году

Рассмотрев информацию администрации городского округа Тольятти о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2023 году, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию администрации городского округа Тольятти принять к сведению.

2. Отметить, следующую информацию:

1) в соответствии с частью 2 статьи 3 закона Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» с 01.01.2015 полномочия в сфере рекламы на территории Самарской области осуществляет Правительство Самарской области или органы исполнительной власти Самарской области в лице министерства имущественных отношений Самарской области;

2) Положением об управлении потребительского рынка администрации городского округа Тольятти, утвержденным распоряжением администрации городского округа Тольятти от 14.06.2022 № 4222-р/1, определены функции управления потребительского рынка, в частности:

- осуществление работ по подготовке торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы;

- анализ ситуации, внесение предложений, способствующих уменьшению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;

- проведение обследования по размещению рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Тольятти в случае выявления нарушений составление акта обследования незаконных рекламных конструкций и направление в министерство имущественных отношений Самарской области для принятия мер в пределах компетенции;

- осуществление контроля за работами по демонтажу рекламных конструкций, размещенных на объектах муниципальной собственности городского округа Тольятти с нарушением требований законодательства;

3) поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы приведены в таблице:

| Поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы | | 2021 (факт) | 2022 (факт) | 2023 (факт) | 2024 (план) |
|---|--|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Итого (тыс.руб.): | | 79 569 | 73 765 | 64 810 | 90 003 |
| 1. | Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (тыс.руб.) | 415 | 1150 | 655 | 1 050 |
| 2. | Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов (доходы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) (тыс.руб.) | 18 017 | 42 622 | 19 471 | 49 430 |
| 3. | Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов (доходы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) (тыс.руб.) | 61 137 | 29 953 | 44 620 | 39 282 |
| 4. | Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (тыс.руб.) | 0 | 0 | 64 | 241 |
| Выдано разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций министерством имущества Самарской области (шт.) | | 88 | 244 | 93 | |
| Выявлено объектов наружной рекламы, эксплуатируемых без разрешения (шт.), из них: | | 110 | 116 | 78 | |
| демонтировано | | 65 | 41 | 101 | |
| подлежит демонтажу | | | | | |
| Количество рекламных конструкций, действовавших на начало года | | Информация не представлена | | | |
| Количество рекламных конструкций, действовавших на конец года | | Информация не представлена | | | |
| Количество рекламных конструкций, установленных в течение года | | Информация не представлена | | | |

4) поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти за 2023 год составили 64 810 тыс.руб. при плановом значении 59 341 тыс.руб., или 109,2% от планового значения 2023 года;

5) по состоянию на 31.12.2023 схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области (утверждена приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 № 421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»), составной частью которой является адресная программа размещения рекламных конструкций, содержала 844 места размещения рекламных конструкций, собственником или законным владельцем имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, являются:

- 1 – Российская Федерация;
- 3 – Самарская область;
- 2 – министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области;
- 46 – муниципальное образование городской округ Тольятти;
- 737 – государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества не осуществлен;
- 20 – сведения о правообладателе отсутствуют;
- 35 – юридические и физические лица;

6) демонтирована 101 рекламная конструкция (14 - силами государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» в рамках государственного контракта, 87 - силами собственников по предписаниям государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы»);

7) государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр размещения рекламы» направлено в адрес У МВД России по г.Тольятти 22 обращения о привлечении собственников рекламных конструкций к административной ответственности в рамках статьи 14.37 КоАП РФ;

8) на основании соглашений о замене стороны, заключенных между министерством, контрагентами (ООО «Мышка-Наружка», ООО «Городская Афиша») и администрацией с 01.10.2023 управлением потребительского рынка администрируются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении 13 рекламных конструкций, собственником имущества, к которому они присоединяются, является муниципальное образование городской округ Тольятти;

9) администрацией городского округа Тольятти разработаны два картографических ресурса, которые не актуализируются и не имеют инструментария поиска, фильтрации, суммирования числовых показателей:

- <http://emgis.mfc63.ru/v5/advert.aspx#> (разработан МАУ «МФЦ»),
- <https://goo.gl/uxCc4Q> (разработан департаментом финансов администрации городского округа Тольятти);

3. Рекомендовать администрации городского округа Тольятти:

1) представить информацию о количестве составленных актов обследования незаконных рекламных конструкций и направлении в министерство имущественных отношений Самарской области для принятия мер в пределах компетенции.

Срок – до 16.05.2024;

2) представить информацию об итоговом количестве мест (по состоянию на начало, на конец и в течение отчетного периода), по которым договоры на размещение заключены, по которым не заключены (в разбивке по видам собственности), по которым срок действия договора истечет в течение года, следующего за отчетным.

Срок – до 16.05.2024;

3) представить информацию о принимаемых мерах в отношении 20 мест размещения рекламных конструкций, сведения о правообладателе которых отсутствуют.

Срок – до 16.05.2024;

4) представить информацию о результатах проведенной работы по направленным в адрес У МВД России по г.Тольятти обращениям о привлечении собственников рекламных конструкций к административной ответственности в рамках статьи 14.37 КоАП РФ и принятых мерах в отношении собственников рекламных конструкций.

Срок – до 16.05.2024;

5) принять решение об актуализации одного из ранее разработанных картографических ресурсов (<http://emgis.mfc63.ru/v5/advert.aspx#>, <https://goo.gl/uxCc4Q>) в целях онлайн визуализации схемы размещения рекламных конструкций, в границах городского округа Тольятти, оперативному принятию решений по незаконным рекламным конструкциям, а также возможности размещения новых рекламных конструкций.

Срок – до 16.05.2024;

6) осуществлять взаимодействие с прокуратурой города Тольятти и прокуратурой Самарской области в рамках полномочий администрации городского округа Тольятти в сфере рекламы на территории городского округа Тольятти.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию.

Председатель Думы



С.Ю.Рузанов