



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

25.09.2024

№ 297

Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Установить, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа Тольятти, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, проводится администрацией городского округа Тольятти только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

2. Утвердить Порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, согласно приложению.

3. Признать утратившими силу:

1) решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2012, 14 июня);

2) решение Думы городского округа Тольятти от 26.06.2013 № 1250 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждённую решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2013, 19 июля);

3) решение Думы городского округа Тольятти от 10.07.2013 № 1264 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2013, 2 августа);

4) решение Думы городского округа Тольятти от 23.04.2014 № 277 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждённую решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 16 мая);

5) решение Думы городского округа Тольятти от 09.07.2014 № 391 «О внесении изменений в Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждённую решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 25 июля);

6) решение Думы городского округа Тольятти от 08.04.2015 № 660 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в

собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2015, 24 апреля);

7) решение Думы городского округа Тольятти от 29.10.2014 № 467 «О толковании пунктов 4 и 5 Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16 мая 2012 года № 898» (газета «Городские ведомости», 2014, 18 ноября).

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию.

Первый заместитель
главы городского округа



А.А.Дроботов

Председатель Думы



С.Ю.Рузанов



**ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ
ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

1. Настоящий Порядок регулирует процедуру (методику) определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

2. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, заключаемым по итогам аукциона, считается равным рыночной стоимости платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в месте установки такого объекта согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

3. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, определяется из расчета его применения за год использования рекламной конструкции.

4. Объектом оценки является право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

5. Основанием для проведения оценки является муниципальный контракт на проведение оценки, заключенный администрацией городского округа Тольятти в лице уполномоченного органа администрации городского округа Тольятти с оценщиком или с юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор.

6. Оценка объекта оценки выполняется оценщиком на основе задания на оценку, которое является неотъемлемой частью муниципального контракта на оценку объекта оценки (далее - договор на оценку) и содержит следующую информацию:

- информацию, предусмотренную Федеральными стандартами оценки, действующими на момент проведения оценки;

- иные существенные допущения, установленные уполномоченным органом администрации городского округа Тольятти, исходя из индивидуальных характеристик предполагаемого места установки рекламной конструкции, являющиеся обязательными для оценщика при отборе объектов-аналогов.

7. К иным существенным допущениям, подлежащим включению в задание на оценку, относятся:

а) расположение места установки рекламной конструкции с учетом административно-территориального деления города Тольятти (Автозаводский район, Центральный район, Комсомольский район, территория микрорайонов (Поволжский, Федоровка, Шлюзовой, Новоматюшкино, Портовый, Загородный);

б) окружающая застройка (градостроительное зонирование):

- жилая зона – 1 (Ж-1А, Ж-1Б, Ж-2);
- жилая зона – 2 (Ж-3, Ж-4, Ж-5);
- общественно-деловая зона;
- зона промышленности и коммунально-складских объектов;
- зона инженерной и транспортной инфраструктуры;
- зона рекреационного назначения;
- зона специального назначения.

8. В случае отсутствия объектов-аналогов, соответствующих существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «б» пункта 7 настоящего Порядка, оценщик выбирает объекты с иным градостроительным зонированием, но с обязательным соответствием существенным допущениям, включенным в задание на оценку в соответствии с подпунктом «а» пункта 7 настоящего Порядка.

9. Рассчитанный в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка размер платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций увеличивается ежегодно на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.
