

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**юридического отдела аппарата Думы городского округа Тольятти
на информацию администрации городского округа Тольятти о ходе
реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
на территории городского округа Тольятти за 2020 год
(Д – 35 от 05.02.2021г.)**

Рассмотрев представленную администрацией городского округа Тольятти информацию о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее – информация) на территории городского округа Тольятти за 2020 год, необходимо отметить следующее.

Данная информация представлена 05.02.2021г. в соответствии с планом текущей деятельности Думы городского округа Тольятти на I квартал 2021 года, утвержденным решением Думы городского округа от 23.12.2020 № 799, плановый срок рассмотрения информации на заседании Думы – **17.02.2021г.**

Согласно пункту 26.1. части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131 - ФЗ) и, аналогично, пункту 26.1. части 1 статьи 7 Устава городского округа Тольятти к вопросам местного значения городского округа относится, в том числе, утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с пунктом 9 части 10 статьи 35 Федерального закона № 131 - ФЗ и, аналогично, пунктом 9 части 1 статьи 25 Устава городского Тольятти округа в исключительной компетенции представительного органа местного самоуправления, находится в том числе, контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения.

Таким образом, вопрос об информации администрации городского округа о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38 – ФЗ) на территории городского округа Тольятти относится к компетенции Думы городского округа и может быть рассмотрен на ее заседании.

В соответствии с частью 1.2. статьи 17 Федерального закона № 131 - ФЗ законами субъекта Российской Федерации в случаях, установленных федеральными законами, может осуществляться перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации. Перераспределение полномочий допускается на срок не менее срока полномочий законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации. Такие законы субъекта Российской Федерации вступают в силу с начала очередного финансового года.

*Д-35
11 02 21*

Федеральным законом от 29.12.2014 № 485 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации» в статью 40 Федерального закона № 38 – ФЗ внесены изменения следующего содержания:

«Полномочия органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере рекламы, установленные настоящим Федеральным законом, могут быть перераспределены между ними в порядке, предусмотренном частью 1.2. статьи 17 Федерального закона № 131 - ФЗ».

Согласно части 2 статьи 3 Закона Самарской области от 29.12.2014 № 134 - ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» (далее – Закон Самарской области № 134 - ГД), который вступил в силу с 01.01.2015г., к полномочиям органов государственной власти Самарской области отнесены следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области, за исключением полномочий органов местного самоуправления городского округа Самара:

1) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

2) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом № 38 - ФЗ;

3) исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 38 - ФЗ и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области;

4) утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений (действует с 01.01.2017г.);

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду (действует с 01.01.2017г.);

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции

определяется схемой размещения рекламных конструкций) (действует с 01.01.2017г.).

Отметим, что предусмотренной указанной статьей Закона Самарской области № 134 – ГД перераспределение полномочий устанавливается на срок по 31 декабря 2021 года (часть 4 статьи 3 указанного Закона).

При этом, в части 5 статьи 3 Закона Самарской области № 134 - ГД установлено, что указанные полномочия осуществляет Правительство Самарской области или органы исполнительной власти Самарской области, определяемые Правительством Самарской области.

Таким образом, в 2020 году к полномочиям органов местного самоуправления в сфере размещения рекламы были отнесены следующие полномочия:

- по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию муниципальных рекламных конструкций и заключению данных договоров;
- по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров в случае размещения рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности.

Кроме того, в подпункте 2.2.8. Положения об отделе развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти, утвержденного распоряжением администрации городского округа от 31.03.2020 № 2474-р/1 (далее – Положение об отделе развития потребительского рынка), установлено, что **отдел развития потребительского рынка администрации городского округа организует работу по упорядочению и целенаправленному комплексному развитию наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа.**

Для решения указанной задачи отдел развития потребительского рынка администрации городского округа выполняет следующие функции:

- осуществляет и **контролирует** работу по подготовке и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа в соответствии с действующими нормативными актами в сфере наружной рекламы;
- осуществляет работу по подготовке, заключению и **контролю** за исполнением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителями торгов;
- анализирует ситуацию, вносит предложения, способствующие уменьшению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;
- организует и проводит прием юридических и физических лиц, ведет переписку с организациями и гражданами по вопросам размещения наружной рекламы;
- организует работу по размещению праздничной, поздравительной, социальной рекламы на территории городского округа;

- проводит обследования по размещению рекламных конструкций и в случае выявленных нарушений составляет акты обследования незаконных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти⁴

- направляет акты обследования незаконных рекламных конструкций в Министерство имущественных отношений Самарской области для принятия мер в пределах своей компетенции;

- **осуществляет контроль** за работами по демонтажу рекламных конструкций, размещенных на объектах муниципальной собственности городского округа Тольятти с нарушениями требований действующего законодательства.

Таким образом, к полномочиям администрации городского округа в настоящее время частично относятся вопросы контроля за соблюдением требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории городского округа.

Остальные полномочия в сфере размещения рекламы в соответствии с Законом Самарской области № 134 - ГД отнесены к ведению Правительства Самарской области.

Согласно представленной администрацией городского округа информации, по состоянию на 31.12.2020г. в бюджет городского округа по статье «Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции» поступила сумма в размере **1 640 тыс. руб.**

По статье «Доходы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», администратором которой является министерство имущественных отношений Самарской области, поступила сумма в размере **34 740 тыс. руб.**

По статье «Доходы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» поступила сумма в размере **2 987 тыс. руб.**

В представленной администрацией городского округа информации указывается, что Министерством имущественных отношений Самарской области по состоянию на 31.12.2020г. выдано **271** разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, при этом аннулировано **142** разрешения, по результатам аукционов заключено **3** договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В 2020 году в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную Приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500, **изменения не вносились.**

По информации министерства имущественных отношений Самарской области, по состоянию на 31.12.2020г. на территории городского округа Тольятти выдано **49** предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций, которые в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона № 38 – ФЗ установлены и эксплуатируются без соответствующих разрешений, демонтировано **157** незаконно установленных рекламных конструкций.

Отметим, что постановлением Правительства Самарской области от 16.02.2015 № 70 утвержден Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона «О рекламе», согласно пункту 2 которого **функции по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований законодательства о рекламе, подготовке и выдаче предписаний о демонтаже и демонтажу указанных рекламных конструкций осуществляет министерство имущественных отношений Самарской области либо подведомственное ему государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее – ГБУ «ЦРР»).**

Согласно представленной администрацией городского округа информации, в 2020 году на территории городского округа была размещена социальная реклама к значимым мероприятиям в количестве 25 шт., информационного характера в количестве 13 шт., посвященная празднованию Нового года в количестве 10 шт.

Следует отметить, что в представленной информации отсутствует информация о деятельности отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти в части исполнения функций по контролю за соблюдением требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории городского округа, установленных Положением об отделе развития потребительского рынка, за исключением информации о согласовании в 2020 году 19-ти заявлений о соответствии размещения 35-ти рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Тольятти, направленных в адрес администрации городского округа ГБУ «ЦРР».

Информация о ходе реализации Федерального закона № 38 - ФЗ рассматривается Думой городского округа в рамках осуществления Думой городского округа контроля за исполнением главой городского округа и администрацией городского округа полномочий по решению вопросов местного значения.

Согласно статье 137 Регламента Думы городского округа Тольятти, утвержденного решением Думы городского округа от 18.10.2018 № 3 (далее – Регламент Думы) рассмотрение материалов информационного характера в рамках осуществления контроля за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения (далее - материалы информационного характера) осуществляется Думой в соответствии с планом текущей деятельности.

В статье 138 Регламента Думы установлено, что пакет документов, вносимый на рассмотрение Думы, должен соответствовать требованиям Положения о порядке внесения проектов муниципальных правовых актов в Думу городского округа Тольятти, утвержденного решением Думы городского округа от 20.03.2013 № 1147 (далее – Положение о порядке внесения МПА) и состоять из:

- 1) сопроводительного письма, подписанного инициатором, с указанием докладчика;

2) информационного материала.

Аналогично, в части 4 статьи 5 Положения о порядке внесении МПА установлено, что пакет материалов информационного характера в рамках осуществления контроля за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения должен состоять из:

- 1) сопроводительного письма;
- 2) информационного материала.

Представленный администрацией городского округа информационный материал соответствует требованиям Регламента Думы городского округа и Положения о порядке внесения МПА.

Как установлено в статье 131 Регламента Думы, при осуществлении контрольных полномочий Дума и комиссии имеют право:

- 1) запрашивать в администрации соответствующие документы, справочные материалы, необходимые для осуществления контроля;
- 2) вносить на заседания Думы и комиссий предложения по результатам осуществления контроля;
- 3) информировать главу о выявленных нарушениях;
- 4) вносить главе рекомендации по совершенствованию работы;
- 5) запрашивать у главы информацию о принятых мерах по устранению выявленных нарушений;
- 6) осуществлять иные действия в рамках действующего законодательства.

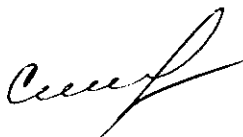
В соответствии со статьей 141 Регламента Думы комиссии рассматривают на своих заседаниях представленные материалы информационного характера в соответствии с предметами ведения комиссии.

По итогам рассмотрения материалов информационного характера комиссия вправе подготовить проект решения Думы. Проект решения Думы по вопросам осуществления контроля за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения может содержать рекомендации в адрес главы и администрации.

Представленный администрацией городского округа вопрос относится к предметам ведения постоянной комиссии Думы городского округа Тольятти по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию.

Вывод: представленный вопрос находится в компетенции Думы городского округа Тольятти и может быть рассмотрен на её заседании с учетом настоящего заключения.

**Начальник
юридического отдела**



Е.В. Смирнова

Коробкова
28-35-03

