

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
аналитического отдела
Думы городского округа Тольятти

на информацию администрации городского округа Тольятти о ходе
реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
на территории городского округа Тольятти за 2020 год
(Д – 35 от 05.02.2021)

Решением Думы городского округа Тольятти (далее – Дума) от 23.12.2020 № 799 «О плане текущей деятельности Думы городского округа Тольятти на I квартал 2021 года» запланировано 17.02.2021 рассмотрение вопроса «Об информации администрации о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти в 2020 году». Администрацией городского округа Тольятти (далее – администрация) направлена в Думу информация по данному вопросу 05.02.2021.

Рассмотрев информацию, представленную администрацией, отмечаем следующее.

1. Информация о поступлении в бюджет городского округа Тольятти денежных средств в 2020 году за размещение рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, отражена в таблице 1.
(суммы указаны в тыс. руб.)

Таблица 1

Вид дохода, код бюджетной классификации	Показатели		Отклонение	
	план	факт	в тыс. р	в %
Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (905 1 08 07150 01 1000 110)	2 105	1 640	-465	-22,09
Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов (доходы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) (905 1 17 05040 04 0001 180)	2 987	2 987	0	0
Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов (доходы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) (905 1 17 05040 04 0002 180 и 705 1 17 05040 04 0002 180)	35 555	34 740	-815	-2,29
Итого:	40 647	39 367	-1 280	-3,15

Таким образом, поступления в бюджет городского округа Тольятти от размещения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти за 2020 год составили 39 367 тыс. рублей при плановом значении 40 647 тыс. рублей, или 96,85% от планового значения 2020 года. Для сравнения

Д-35
08.02.21

аналогичные показатели 2019 года: план: **68 569** тыс. рублей, факт: **82 618** тыс. рублей, перевыполнение плана: **14 049** тыс. рублей связано с авансовыми платежами за будущие периоды.

Необходимо отметить, что решением Думы №741 от 11.11.2020 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 11.12.2019 № 427 «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» уменьшена доходная часть бюджета по рассматриваемому виду деятельности с **79 419** до **40 647** тыс. рублей (на 48,8%), а именно:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции снижена на **750** тыс. рублей (с **2 855** до **2 105** тыс. рублей или в **1,36** раза);

- плата за право заключения договора на размещение рекламных конструкций снижена на **10 887** тыс. рублей (с **13 874** до **2 987** тыс. рублей или в **4,6** раза);

- плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций снижена на **27 135** тыс. рублей (с **62 690** до **35 555** тыс. рублей или в **1,8** раза).

В представленной администрацией информации не дается сравнение плановых и фактических финансовых показателей, отсутствует пояснение причин невыполнения плана. **Требуются пояснения.**

2. Приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области» (далее – Схема) была утверждена Схема, приложением к которой является адресная программа размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области (далее – Адресная программа). В 2018 году, приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 11.10.2018 № 1480 были внесены изменения в Адресную программу в части признания утратившими силу 5 пунктов (174, 200, 201, 239, 258) и дополнения 427 пунктами (с 1160 по 1586). В 2019 году, приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 20.12.2019 № 3048 были внесены изменения в Адресную программу в части признания утратившими силу 3 пунктов (205, 241, 242) и дополнения 6 пунктами (с 1587 по 1592). **В 2020 году изменения в Схему не вносились.**

На начало 2020 года Адресная программа содержала **1584** пунктов с общей площадью информационного поля рекламных конструкций **71 815,34** кв. м.

В части несогласованности между площадями и габаритами информационного поля рекламных конструкций, более чем на 1 кв. м. в Адресной программе выявлено ещё 2 ошибки:

- пункт 144 (12,8 кв. м вместо 4,48 кв. м);
- пункт 1587 (16,88 кв. м вместо 49,5 кв.м).

В Адресной программе присутствуют и другие ошибки:

- в графе «Координаты рекламной конструкции» указаны координаты в разных системах координат (WGS-84, местная система координат города Тольятти, действовавшая до 2018 года), но не используется система координат, применяемая службами Росреестра на территории Самарской области (МСК-63);

- не разработан и не используется классификатор видов рекламных конструкций. Это наглядно видно на следующих значениях граф «Вид рекламной конструкции» и «Тип рекламной конструкции»:

- «Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция»;
- «Нестандартная (уникальная) рекламная конструкция»;
- «Флажная композиция»;
- «Рекламная флаговая композиция, состоящая из 3 флагштоков»;
- «Рекламная флаговая композиция, состоящая из 7 флагштоков»;
- «Щитовая установка большого формата большого формата».

- в графе «Координаты рекламной конструкции» указано разное количество координат, в основном одна. На наш взгляд наиболее полным является указание всех поворотных точек границы территории, занятой рекламной конструкцией, так как это сделано в городском округе Кинель.

Предлагается администрации провести критический анализ Адресной программы, подготовить предложения по исправлению выявленных недочетов и направить предложения в министерство имущественных отношений Самарской области о внесении изменений в приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 20.04.2017 № 500 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области».

3. В составе Адресной программы входит 24 места размещения рекламных конструкций (пункты 37, 203, 301, 795, 798, 808, 809, 810, 847, 850, 851, 852, 853, 854, 936, 937, 938, 939, 971, 972, 973, 974, 975, 1548), для которых указано, что собственником или законным владельцем имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция является «Мэрия г.о.

Тольятти» или «Собственность муниципального образования городской округ Тольятти».

Так как проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, на размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности относится к полномочиям администрации, требуются пояснения администрации о предпринимаемых мерах по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключению данных договоров на указанных местах.

Из представленной информации следует, что администрация в 2020 году не предпринимала попыток, направленных на включение в Схему размещения рекламных конструкций новых мест размещения рекламных конструкций, связанных с объектами, находящимися в муниципальной собственности, что могло способствовать увеличению дохода города.

4. Администрацией разработаны два картографических ресурса:

– <http://emgis.mfc63.ru/v5/advert.aspx#> (разработан МАУ «МФЦ»);

– <https://goo.gl/uxCc4Q> (разработан департаментом финансов).

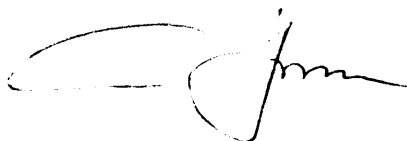
Оба ресурса не актуализируются и не имеют инструментария поиска, фильтрации, суммирования числовых показателей.

Предлагается продолжить работу в этом направлении и сделать один из этих ресурсов доступным жителям города, чтобы они могли оперативно сигнализировать о фактах выявленных незаконных рекламных конструкциях.

5. Администрация не сообщает о своем участии в выявлении незаконных рекламных конструкций. Требуются пояснения.

Вывод: информация администрации городского округа Тольятти о ходе реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти за 2020 год может быть рассмотрена на заседании Думы городского округа Тольятти с учетом настоящего заключения.

Начальник отдела



Д.В. Замчевский