**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**юридического отдела**

**на проект решения Думы городского округа**

**«Об Обращении депутатов Думы городского**

**округа Тольятти к главе городского округа Тольятти»**

**(Д-97 от 11.04.2023 г.)**

Рассмотрев проект решения Думы «Об Обращении депутатов Думы городского округа Тольятти к главе городского округа Тольятти», подготовленный в инициативном порядке депутатом Думы Д.В.Колотуриным, необходимо отметить следующее.

Согласно статье 8 Закона Самарской области от 10.07.2008 № 67-ГД "О гарантиях осуществления полномочий депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления в Самарской области" депутат по вопросам, связанным с их деятельностью, вправе направить обращение в органы государственной власти Самарской области, органы местного самоуправления, на предприятия, в учреждения и иные организации.

В соответствии с Положением об обращении депутата Думы городского округа Тольятти, утвержденного постановлением Тольяттинской городской Думы от 02.11.2005 г. № 278, обращение депутата - форма депутатской деятельности депутата (депутатов) Думы городского округа Тольятти, направленная на получение информации по вопросам депутатской деятельности. Обращение может быть направлено в органы государственной власти Самарской области, органы местного самоуправления, на предприятия, в учреждения и иные организации.

В представленном проекте Обращения главе городского округа предлагается внести изменения в постановление мэрии от 26.11.2014 № 4418-п/1«Об определении минимальных расстояний до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти», увеличив ранее установленные границы.

Статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" устанавливает, что розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, не допускаются на территориях, прилегающих:

- зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

При этом, границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Согласно [пункту 8 статьи 16](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85716978C6EA678127BCDF64EEF08DBC74FFF1F70DD04196002EC2714B61E47BA568C310CC2a7sDG) Федерального закона N 171-ФЗ границы прилегающих территорий, указанных в [подпункте 10 пункта 2 данной статьи](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85716978C6EA678127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D9021A3751A32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG), определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года N 2220 утверждены [Правила](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85719968568A478127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D902123553A32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG) определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - Правила), которые вступили в силу 1 января 2021 года.

Ранее действовавшие [Правила](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D8551A94826FA378127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D90212345AA32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG), утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года N 1425, утратили силу с 1 января 2021 года.

В то же время [пунктом 9](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85719968568A478127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D902123755A32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG) Правил установлено, что муниципальные правовые акты органов местного самоуправления, принятые до вступления в силу настоящих [Правил](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85719968568A478127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D902123553A32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG), продолжают применяться до принятия соответствующими органами местного самоуправления решения об установлении новых границ прилегающих территорий в порядке, предусмотренном настоящими [Правилами](consultantplus://offline/ref=1BBD7A82F5EAAEDFBD1B269CE97AB7D85719968568A478127BCDF64EEF08DBC74FFF1F78D902123553A32648F34F54BB568C3308DE7C7156a9sFG).

Пунктом 3 Правил определено, что в случае принятия органом местного самоуправления решения о необходимости разработки проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление или увеличение границ прилегающих территорий, орган местного самоуправления направляет проект муниципального правового акта в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющие регулирование в сферах торговой деятельности, культуры, образования и охраны здоровья, и уполномоченному по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации для их рассмотрения.

К проекту муниципального правового акта прилагается обоснование, содержащее следующие сведения:

-оценка количества попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

-оценка предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, связанных с установлением либо увеличением границ прилегающих территорий;

-оценка предполагаемого снижения уровня потребления алкогольной продукции в результате первоначального установления или увеличения границ прилегающих территорий;

-иная информация о возможных последствиях принятия муниципального правового акта, указанного в [абзаце первом](#Par0) настоящего пункта.

Таким образом, органы местного самоуправления с учетом территориальных и социально-экономических особенностей муниципального образования самостоятельно определяют прилегающие территории, в том числе к помещениям, указанным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=A026F61B3F625DBF8E4BF7D8B652365E8926EFBDD14B0EBCAD7871DBC0A28865CFEC1341ED816FAD92D1771732B44A234E813B4993385CBBS8D0H) Закона N 171-ФЗ, в границах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе способы установления границ прилегающих территорий.

Постановлением мэрии от 26.11.2014 № 4418-п/1 "Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти" установлены минимальные расстояния до границ прилегающих территорий **к детским, образовательным организациям**, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах:

- при наличии обособленной территории - 50 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории - 50 м от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

Минимальные расстояния до границ прилегающих территорий **к детским, образовательным организациям**, на которых **не допускается розничная продажа** алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, определены в следующих значениях:

- при наличии обособленной территории - 40 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории - 40 м от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания.

Минимальные расстояния до границ прилегающих территорий **к медицинским организациям и объектам спорта,** на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и объектах по оказанию услуг общественного питания, составляют:

- при наличии обособленной территории - 30 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории - 30 м от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания.

Разработчиками документа предлагается увеличить минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и объектах по оказанию услуг общественного питания, установленные администрацией.

Следует отметить, что увеличение минимального расстояния до границ прилегающих территорий может повлечь за собой прекращение работы ряда стационарных торговых объектов.

Предварительное рассмотрение вопроса относится к предметам ведения постоянной комиссии по контролю, общественной безопасности и соблюдению депутатской этики.

**Вывод:** представленный вопрос относится к компетенции Думы и может быть рассмотрен на ее заседании.

**Начальник юридического отдела Е.В. Смирнова**

Жирнова,280668