



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

29.10.2014

№ 472

Об информации мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти

Рассмотрев информацию мэрии о ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить:
 - 1) некорректное служебное поведение руководителя управления потребительского рынка мэрии Лодочниковой О.К. на заседании постоянной комиссии по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию 28 октября 2014 года;
 - 2) неисполнение мэрией решения Думы городского округа Тольятти от 18 июня 2014 года № 357 «Об информации мэрии о реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти» в части предоставления в Думу следующей информации:
 - перечня 970 рекламных конструкций, демонтированных мэрией в 2013 году, с указанием собственников и места расположения конструкций;
 - перечня конструкций, имеющих разрешение на установку и эксплуатацию, с указанием собственников и места расположения конструкций;
 - реестра 136 незаконно установленных рекламных конструкций, включенных в муниципальный контракт на демонтаж для проведения электронного аукциона, назначенного на 29 мая 2014 года, с указанием адресов и собственников рекламных конструкций;

001581

- информации о принятых мэрией мерах по компенсации затрат, понесенных за счет средств бюджета городского округа Тольятти, на демонтаж незаконно размещенных конструкций;

- информации о реализации мэрией и осуществлении контроля за выполнением пункта 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10 июня 2009 года № 1348-п/1;

- информации в полном объеме в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 5 февраля 2014 года № 181, 5 марта 2014 года № 220, 19 марта 2014 года № 246, 9 апреля 2014 года № 247 по состоянию на 1 июня 2014 года;

- плана-графика демонтажа рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства о рекламе, на 2014 год;

- плана мероприятий по выполнению плановых показателей доходной части бюджета городского округа Тольятти от размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти на 2014 год.

3) невыполнение мэрией в срок до 1 июля 2014 года следующих рекомендаций Думы:

- предусмотреть в муниципальном контракте на демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти, а также на транспортировку и хранение демонтированных конструкций, обязательство исполнителя по подтверждению демонтажа рекламных конструкций фото- и (или) видеоматериалами;

- обеспечить исполнение доходной части бюджета городского округа Тольятти на 2014 год в части получения доходов от установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

- принять меры административного и дисциплинарного воздействия в отношении должностных лиц мэрии, допустивших нарушения требований муниципальных правовых актов в сфере регулирования рекламной деятельности на территории городского округа Тольятти;

- провести служебную проверку надлежащего исполнения должностных обязанностей первым заместителем мэра, руководителем управления потребительского рынка мэрии, ведущим специалистом отдела контроля и развития потребительского рынка управления потребительского рынка мэрии в части соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе на территории городского округа Тольятти;

4) непредоставление в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 17 сентября 2014 года № 414 «Об информации мэрии о реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории городского округа Тольятти» и

протоколом заседания Думы городского округа Тольятти от 17 сентября 2014 года № 24 информации:

- анализа ситуации в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

- о проведении проверок соблюдения требований, установленных действующим законодательством в сфере распространения наружной рекламы;

- анализа выявленных нарушений и реализуемых мероприятий, способствующих снижению количества нарушений в сфере распространения наружной рекламы;

- о количестве и типах рекламных конструкций, планируемых для дополнительного включения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30 апреля 2014 года № 1389-п/1, и сроках внесения изменений в указанную Схему;

- о принятых мерах по обращениям, направленным мэрией городского округа Тольятти в Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти по факту обнаружения незаконно установленных рекламных конструкций за период с 1 января 2014 года по 1 октября 2014 года;

- о сроках проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 102 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров, планируемых к установке в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;

- о причинах одностороннего расторжения муниципального контракта от 30 июня 2014 года на демонтаж 136 рекламных конструкций;

5) в 2014 году заключено 14 муниципальных контрактов на оказание услуг по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций на сумму 4 337,4 тыс. рублей, из них исполнено 3 муниципальных контракта;

6) в результате исполнения 3-х муниципальных контрактов демонтировано 158 из 883 незаконно установленных рекламных конструкций, или 17,9%;

7) за период с 1 января 2014 года по 1 октября 2014 года в адрес Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти мэрией направлено 242 обращения по факту обнаружения незаконно установленных рекламных конструкций;

8) по состоянию на 1 октября 2014 года на территории городского округа Тольятти выявлено 1 575 незаконно установленных рекламных конструкций;

9) по состоянию на 1 октября 2014 года на территории городского округа Тольятти установлено 912 рекламных конструкций с действующим разрешением на установку и эксплуатацию;

10) по состоянию на 1 октября 2014 года мэрией объявлено 7 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, из них: не состоялись 5 аукционов, по результатам

2 аукционов заключено 2 муниципальных контракта на право заключения договора на установку и эксплуатацию 39 из 376 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров на сумму 19 206,7 тыс. рублей;

11) по итогам 9 месяцев 2014 года:

- размер платы за право заключения договоров на установку рекламных конструкций составил 11 623 тыс. рублей при прогнозном плане 9 месяцев 2014 года - 163 685 тыс. рублей, или 7,1%, при годовом плане - 286 451 тыс. рублей, или 4,1%;

- размер платы за размещение рекламных конструкций составил 6 205 тыс. рублей при прогнозном плане 9 месяцев 2014 года 64 085 тыс. рублей, или 9,7%, при годовом плане - 123 678 тыс. рублей, или 5,0%;

12) на текущую дату государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции составила 525,0 тыс. рублей при прогнозном плане 9 месяцев 2014 года 474,0 тыс. рублей, или 110,8%, при годовом плане - 600,0 тыс. рублей, или 87,5%.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.) представить в Думу в срок до 24 ноября 2014 года:

1) информацию в соответствии с подпунктами 2, 3, 4 пункта 2 настоящего решения;

2) информацию о сроках повторного проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 337 из 343 рекламных конструкций (щитов) размером 3х6 метров, и 58 из 58 рекламных конструкций (пилонов) размером 1,2х1,8 метров, планируемых к установке в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, торги по которым признаны несостоявшимися и муниципальные контракты по которым не заключены;

3) информацию с указанием типов рекламных конструкций и их собственников:

- о 136 рекламных конструкциях, муниципальный контракт на демонтаж которых от 30 июня 2014 года был расторгнут мэрией в одностороннем порядке;

- о 158 демонтированных в 2014 году незаконно установленных рекламных конструкциях;

4) информацию о сумме поступивших в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от использования 82 рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности, за период с мая 2007 года по октябрь 2014 года, с разбивкой суммы по годам и указанием назначения платежей.

4. Предложить мэрии (Андреев С.И.):

1) ежемесячно в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в Думу информацию о поступлении в бюджет городского округа Тольятти денежных средств от размещения рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти, в соответствии с кодами бюджетной классификации согласно приложению;

2) предусмотреть в проекте бюджета городского округа Тольятти на 2015 год денежные средства на демонтаж незаконных рекламных конструкций с учетом фактического количества незаконных рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Тольятти;

3) запланировать доходы в бюджет городского округа Тольятти на 2015 год по статье «Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции» с учетом фактического количества установленных рекламных конструкций, имеющих разрешение на установку и эксплуатацию.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).



Д.Б.Микель

**ИНФОРМАЦИЯ
О ПОСТУПЛЕНИИ В БЮДЖЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

№ п/п	Коды бюджетной классификации	Годовой план поступлений денежных средств в бюджет городского округа Тольятти (тыс. рублей)	Плановая сумма поступлений денежных средств в бюджет городского округа Тольятти за отчетный период (тыс. рублей)	Сумма поступивших денежных средств в бюджет городского округа Тольятти за отчетный период с нарастающим итогом (тыс. рублей)	Исполнение годового плана (процент)
1	Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламных конструкций				
2	Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций				
3	Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций				