



ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

РЕШЕНИЕ

29.10.2014

№ 474

**Об Обращениях депутатов Думы городского округа Тольятти
в Главное управление Министерства внутренних дел Российской
Федерации по Самарской области и Управление Министерства
внутренних дел Российской Федерации
по городу Тольятти**

Рассмотрев проекты Обращений депутатов Думы городского округа Тольятти в Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области и Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Принять Обращения депутатов Думы городского округа Тольятти в Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области (Приложение 1) и Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти (Приложение 2).

2. Поручить председателю Думы (Микель Д.Б.) направить настоящие Обращения в Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области и Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Тольятти.

Срок - по мере готовности.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Гринблат Б.Е.).

Председатель Думы

Д.Б.Микель

001580

**ОБРАЩЕНИЕ ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ТОЛЬЯТТИ В ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - федеральный закон о рекламе) в городском округе Тольятти сложилась ситуация, когда значительная часть рынка рекламных услуг оказалась вне правового поля, дефицитный бюджет городского округа Тольятти не наполняется запланированными доходами от установки и эксплуатации рекламных конструкций, что, в свою очередь, влечет за собой неисполнение взятых муниципалитетом расходных обязательств. При этом должностные лица исполнительных органов муниципальной власти, ответственные за соблюдение требований действующего законодательства, не только не принимают соответствующих мер по улучшению ситуации, но, напротив, сами нарушают установленные требования, а также своими действиями (бездействиями) потворствуют незаконным действиям отдельных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере распространения наружной рекламы.

В 2013 году мэрия городского округа Тольятти в нарушение требований федерального закона о рекламе не утвердила Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, что существенно повлияло на поступление значительных средств в доходную часть бюджета.

По итогам исполнения бюджета городского округа Тольятти за 9 месяцев 2014 года доходы от установки и эксплуатации рекламных конструкций поступили в бюджет городского округа Тольятти в сумме 17 827 тыс. рублей, или 7,8% от запланированного кассового плана. Учитывая, что годовой план по указанной статье доходов составляет 410 129 тыс. рублей, то можно с уверенностью сказать, что плановые показатели доходов бюджета от установки и эксплуатации рекламных конструкций мэрией городского округа Тольятти достигнуты не будут.

Также следует обратить внимание на то, что большинство рекламных носителей на территории городского округа Тольятти не имеют разрешения на установку и эксплуатацию. Так, в соответствии с размещенным на портале мэрии городского округа Тольятти реестром незаконно установленных рекламных конструкций, на территории городского округа Тольятти находится 883 рекламные конструкции. Из них, по информации мэрии, демонтировано всего 158 рекламных конструкций.

В бюджете на 2014 год были предусмотрены средства на демонтаж незаконно размещенных рекламных конструкций в объеме 5 693 тыс. рублей. Работа по размещению муниципального заказа по демонтажу указанных конструкций проведена таким образом, что большинство рекламных носителей не демонтировано, что фактически подтверждает неисполнение бюджета городского округа Тольятти, из чего можно сделать вывод о неэффективном использовании мэрией бюджетных средств. Необходимо также заметить, что количество рекламных конструкций, размещенных в нарушение требований действующего законодательства, неуклонно растет: за 9 месяцев 2014 года мэрией выявлено 1 575 незаконных рекламных установок. Это означает, что в бюджете на очередной финансовый год необходимо будет предусмотреть гораздо большую сумму денежных средств на демонтаж указанных конструкций.

Контроль за демонтажем незаконно установленных рекламных конструкций проводится недолжным образом: мэрией не представлена в Думу городского округа Тольятти информация о типах, адресах, собственниках рекламных конструкций, а также о месте хранения (складирования) якобы демонтированных конструкций.

Следует отметить, что мэрией не осуществляется контроль за реализацией пункта 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10 июня 2009 года № 1348-п/1, в части обязательного указания на рекламных конструкциях сведений, по которым возможно идентифицировать рекламную установку и определить законность ее размещения, что усугубляет ситуацию с незаконной рекламой в городском округе Тольятти.

Анализ деятельности мэрии городского округа Тольятти, в том числе должностных лиц мэрии, ответственных за данное направление деятельности, позволяет сделать выводы не только о системном сбое работы, но и заинтересованности отдельных должностных лиц в поддержании текущей негативной ситуации. Вполне очевидно, что предприниматели, использующие незаконно установленные рекламные конструкции, проводят финансовые операции с привлеченными рекламоделателями по сомнительным схемам: извлекаются доходы от размещения рекламы без соответствующего разрешения, что является свидетельством незаконной предпринимательской деятельности, а также препятствует наполнению бюджета и ведет к значительному материальному ущербу муниципального образования городской округ Тольятти.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что должностные лица, ответственные за исполнение полномочий по решению вопросов местного значения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, в рамках своей компетенции не исполняют свои должностные обязанности в соответствии с возложенными на них полномочиями.

В этой связи обращаемся с просьбой провести проверку наличия в действиях должностных лиц мэрии городского округа Тольятти, ответственных за соблюдение требований действующего законодательства о рекламе на территории городского округа Тольятти, признаков состава преступления, предусмотренного статьей 293 Уголовного кодекса Российской Федерации «Халатность».

Приложение 2
к решению Думы
от 29 октября 2014 года № 474

ОБРАЩЕНИЕ ДЕПУТАТОВ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ В УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ГОРОДУ ТОЛЬЯТТИ

В ходе реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - федеральный закон о рекламе) в городском округе Тольятти сложилась ситуация, когда значительная часть рынка рекламных услуг оказалась вне правового поля, дефицитный бюджет городского округа Тольятти не наполняется запланированными доходами от установки и эксплуатации рекламных конструкций, что, в свою очередь, влечет за собой неисполнение взятых муниципалитетом расходных обязательств. При этом должностные лица исполнительных органов муниципальной власти, ответственные за соблюдение требований действующего законодательства, не только не принимают соответствующих мер по улучшению ситуации, но, напротив, сами нарушают установленные требования, а также своими действиями (бездействиями) потворствуют незаконным действиям отдельных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере распространения наружной рекламы.

В 2013 году мэрия городского округа Тольятти в нарушение требований федерального закона о рекламе не утвердила Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, что существенно повлияло на поступление значительных средств в доходную часть бюджета.

По итогам исполнения бюджета городского округа Тольятти за 9 месяцев 2014 года доходы от установки и эксплуатации рекламных конструкций поступили в бюджет городского округа Тольятти в сумме 17 827 тыс. рублей, или 7,8% от запланированного кассового плана. Учитывая, что годовой план по указанной статье доходов составляет 410 129 тыс. рублей, то можно с уверенностью сказать, что плановые показатели доходов бюджета от установки и эксплуатации рекламных конструкций мэрией городского округа Тольятти достигнуты не будут.

Также следует обратить внимание на то, что большинство рекламных носителей на территории городского округа Тольятти не имеют разрешения на установку и эксплуатацию. Так, в соответствии с размещенным на портале мэрии городского округа Тольятти реестром незаконно установленных рекламных конструкций, на территории городского округа Тольятти находится 883 рекламные конструкции. Из них, по информации мэрии, демонтировано всего 158 рекламных конструкций.

В бюджете на 2014 год были предусмотрены средства на демонтаж незаконно размещенных рекламных конструкций в объеме 5 693 тыс. рублей. Работа по размещению муниципального заказа по демонтажу указанных конструкций проведена таким образом, что большинство рекламных носителей не демонтировано, что фактически подтверждает неисполнение бюджета городского округа Тольятти, из чего можно сделать вывод о неэффективном использовании мэрией бюджетных средств. Необходимо также заметить, что количество рекламных конструкций, размещенных в нарушение требований действующего законодательства, неуклонно растет: за 9 месяцев 2014 года мэрией выявлено 1 575 незаконных рекламных установок. Это означает, что в бюджете на очередной финансовый год необходимо будет предусмотреть гораздо большую сумму денежных средств на демонтаж указанных конструкций.

Контроль за демонтажем незаконно установленных рекламных конструкций проводится недолжным образом: мэрией не представлена в Думу городского округа Тольятти информация о типах, адресах, собственниках рекламных конструкций, а также о месте хранения (складирования) якобы демонтированных конструкций.

Следует отметить, что мэрией не осуществляется контроль за реализацией пункта 2.7 Правил распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10 июня 2009 года № 1348-п/1, в части обязательного указания на рекламных конструкциях сведений, по которым возможно идентифицировать рекламную установку и определить законность ее размещения, что усугубляет ситуацию с незаконной рекламой в городском округе Тольятти.

Анализ деятельности мэрии городского округа Тольятти, в том числе должностных лиц мэрии, ответственных за данное направление деятельности, позволяет сделать выводы не только о системном сбое работы, но и заинтересованности отдельных должностных лиц в поддержании текущей негативной ситуации. Вполне очевидно, что предприниматели, использующие незаконно установленные рекламные конструкции, проводят финансовые операции с привлеченными рекламодателями по сомнительным схемам: извлекаются доходы от размещения рекламы без соответствующего разрешения, что является свидетельством незаконной предпринимательской деятельности, а также препятствует наполнению бюджета и ведет к значительному материальному ущербу муниципального образования городской округ Тольятти.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что должностные лица, ответственные за исполнение полномочий по решению вопросов местного значения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, в рамках своей компетенции не исполняют свои должностные обязанности в соответствии с возложенными на них полномочиями.

В этой связи обращаемся с просьбой провести проверку наличия в действиях должностных лиц мэрии городского округа Тольятти, ответственных за соблюдение требований действующего законодательства о рекламе на территории городского округа Тольятти, признаков состава преступления, предусмотренного статьей 293 Уголовного кодекса Российской Федерации «Халатность».
