**О Методике по определению размера платы по договорам**

**на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти,**

**а также на земельных участках, государственная собственность**

**на которые не разграничена**

Рассмотрев проект Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся
в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение №1).

2. Признать утратившей силу Методику расчёта размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утверждённую постановлением мэра от 04.12.2007 №3938-1/п.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.) привести в соответствие с настоящим решением муниципальные правовые акты мэрии, регулирующие порядок установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Тольятти.

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Довгомеля А.И.).

### Мэр С.И.Андреев

## Председатель Думы А.И.Зверев

Приложение №1

к решению Думы

16.05.2012 №\_\_\_\_\_

Методика

по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность

на которые не разграничена

1. Общие положения

 1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций (далее - конструкции):

 - на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти;

 - на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется мэрией городского округа Тольятти.

2. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций при их размещении на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зависит от:

1. размера рекламного или информационного поля;
2. сроков размещения конструкции;
3. места размещения (дифференцированная оплата по зонам);
4. технического исполнения конструкции;
5. светового оформления конструкции;
6. особенностей отдельных типов конструкций.

2. Расчёт размера платы по договорам на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

3. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций рассчитывается по формуле:

W=R x S x K1 x K2 X K3 x K4 х T х Z,

где:

W – величина платы в год в рублях;

R – базовая ставка за 1 кв.м. в год в рублях;

S – площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

К1 – коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

К2 – коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;

К3 – коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;

Т – период размещения конструкции;

Z – коэффициент места расположения рекламной конструкции.

3. Расчёт базовой ставки

4. Базовая ставка рассчитывается по формуле:

R= В x Котр. х Kинф ,

где:

R – базовая ставка платы за 1 кв.м в год в рублях;

В – минимальный размер оплаты труда (МРОТ), устанавливаемый федеральным законодательством для исчисления налогов сборов, штрафов и иных платежей, а также платежей по гражданско-правовым обязательствам;

Котр. – коэффициент отраслевого развития, учитывающий развитие наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, устанавливаемый ежегодно нормативным правовым актом мэрии;

Kинф – коэффициент инфляции (индекс потребительских цен).

5. Величина базовой ставки платы за установку и эксплуатациюрекламных конструкций на очередной год рассчитывается уполномоченным мэром городского округа структурным подразделением и утверждается постановлением мэрии городского округа Тольятти не позднее 31 декабря текущего года.

6. Действие утверждённой базовой ставки платы за установку и эксплуатациюрекламных конструкций при наличии экономического обоснования может быть продлено на очередной год постановлением мэрии городского округа Тольятти.

4. Значения коэффициентов

 7. К1 – коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий:

 - для конструкций с автоматической сменой изображения, динамической рекламы, электронных табло, роллеров и других технологически сложных конструкций К1=0,8;

 - для всех остальных конструкций - К1=1.

8. К2 – коэффициент, учитывающий световое решение конструкции:

 - для неосвещённых конструкций площадью менее 10 кв.м, К2=1,5;

 - для конструкций, освещённых наружным источником света, с внутренней подсветкой, с применением лайт-боксов или другого типа подсветки К2=0,8.

 - во всех остальных случаях - К2=1.

Коэффициент К2 не применяется при расчёте платы за размещение перетяжек, электронных экранов, электронных табло, штендеров.

9. К3 – коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций, определяется в соответствии с Приложением №1 к настоящей Методике.

10. Т – период размещения конструкции.

Единица измерения коэффициента Т – год. Коэффициент Т рассчитывается как соотношение фактической продолжительности периода размещения и эксплуатации конструкции к общему числу месяцев в году.

11. Z – коэффициент места расположения конструкции, определяемый в соответствии с Приложением №2 к настоящей Методике.

Председатель Думы

городского округа А.И.Зверев

Приложение №1

к Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Значение коэффициента, учитывающего особенности

отдельных видов конструкций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид рекламной конструкции |  Значение коэффициента К3 |
| 1. | Средства наружной рекламы, конструктивно объединённые со средствами информации городского округа, в т.ч. информационные указательные знаки | 0,6 |
| 2. | Выносная щитовая конструкция (штендер) | 0,8 |
| 3. | Информационная конструкция | 0,8 |
| 4. | Реклама и информация, размещаемая на временных строительных сооружениях, в т.ч. на заборах, строительных сетках | 0,8 |
| 5. | Отдельно стоящая щитовая установка, стела, пилон, электронный экран, рекламный объект | 1,2 |
| 6. | Флажная композиция | 1,2 |
| 7. | Рекламная тумба (пилларс) | 1,2 |
| 8. | Транспаранты – перетяжки, подвесы над проезжей частью улиц, дорог (в том числе на жёсткой основе) | 1,4 |
| 9. | Иные рекламные конструкции | 1,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №2

к Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Значение коэффициента места расположения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зоны | Наименование улиц (ул.), бульваров (б-р), проспектов (пр-т) | Значение коэффициентаZ |
| Зона I | Автозаводский район:1. ул.Автостроителей;
2. ул.Ботаническая;
3. ул.Ворошилова;
4. ул.Дзержинского;
5. ул.Жукова;
6. ул.Коммунальная;
7. Ленинский проспект;
8. ул.Л.Яшина;
9. Новый проезд
10. Приморский бульвар;
11. ул.Революционная – от ул.Дзержинского до Приморского бульвара;
12. ул.Свердлова;
13. ул.Спортивная;
14. Ст.Разина пр-т – от ул.Дзержинского до ул.Спортивной;
15. ул.70 лет Октября;
16. ул.40 лет Победы;
17. ул.Тополиная;
18. ул.Фрунзе;
19. ул.Юбилейная;
20. Южное шоссе – от ул.Заставной до Автозаводского шоссе.

Центральный район:1. Автозаводское шоссе;
2. ул.Баныкина;
3. ул.Базовая;
4. Бульвар 50 лет Октября – от ул.Победы до Автозаводского шоссе;
5. ул.Гагарина;
6. ул.Комсомольская – от ул.К.Маркса до ул.Баныкина;
7. ул.Комзина;
8. ул.К.Маркса;
9. ул.Ленина;
10. ул.Лесная;
11. Лесопарковое шоссе – от памятника В.Н.Татищеву до ул.Спортивной;
12. ул.Мира – от ул.Ушакова до ул.Комсомольской;
13. ул. Новозаводская;
14. Обводная дорога;
15. ул.Победы – от ул.Мира до ул.М.Горького;
16. Площадь Свободы;
17. Центральная площадь.

Комсомольский район:1. ул.Громовой;
2. ул.Коммунистическая – от ул.Ярославской до ул.Механизаторов;
3. ул.Л.Чайкиной;
4. ул.Матросова;
5. ул.Магистральная;
6. ул.Ярославская – от ул.Громовой до ул.Л.Чайкиной:
7. участок автомобильной дороги Москва-Челябинск в пределах административной территории городского округа Тольятти
 | 2,0 |
| Зона II | Автозаводский район:1. ул.Вокзальная;
2. ул.Воскресенская (Косой дублёр);
3. ул.Заставная;
4. Московский проспект;
5. ул.Офицерская;
6. ул.Полякова;
7. ул.Северная;
8. ул.Транспортная;
9. Цветной бульвар;
10. Южное шоссе – от ул.Заставной вдоль южной стороны ОАО «АвтоВАЗ».

Центральный район:1. ул.Белорусская;
2. бульвар 50 лет Октября – от ул.Победы до ул.Новозаводской;
3. бульвар Молодёжный;
4. бульвар Ленина;
5. ул.Голосова;
6. ул.Жилина;
7. ул.Индустриальная;
8. ул.Карбышева;
9. Комсомольское шоссе;
10. ул.Кудашева;
11. ул.Комсомольская – от ул.Лесной до ул.К.Маркса;
12. ул.Ларина;
13. ул.Ленинградская;
14. ул.Л.Толстого;
15. ул.Мира – от ул.Родины до ул.Ушакова;
16. ул.Мичурина;
17. ул.М.Горького – от ул.Новозаводской до ул.К.Маркса;
18. ул.Победы – от бульвара 50 лет Октября до ул.М.Горького;
19. ул.Республиканская;
20. ул.Родины;
21. ул.Советская;
22. ул.Ушакова
23. Хрящёвское шоссе;
24. ул.Чуковского.

Комсомольский район:1. ул.Гидротехническая;
2. ул.Дорофеева;
3. ул.Железнодорожная – от ул.Магистральной до ул.Шлюзовой;
4. ул.Куйбышева;
5. ул.Макарова;
6. ул.Механизаторов;
7. ул.Мурысева;
8. ул.Никонова;
9. пос.Поволжский;
10. пос.Фёдоровка;
11. ул.Шлюзовая;
12. ул.Ярославская – от ул.Л.Чайкиной до ул.Магистральной.
 | 1,5 |
| Зона III | Все остальные улицы и бульвары городского округа Тольятти | 1,0 |

При пересечении улиц разных зон, расчёт платы производится с применением наибольшего значения коэффициента Z.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_