**О Методике по определению размера платы по договорам**

**на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти,**

**а также на земельных участках, государственная собственность**

**на которые не разграничена**

Рассмотрев проект Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций   
на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся   
в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных   
участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение №1).

2. Признать утратившей силу Методику расчёта размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утверждённую постановлением мэра от 04.12.2007 №3938-1/п.

3. Рекомендовать мэрии (Андреев С.И.) привести в соответствие с настоящим решением муниципальные правовые акты мэрии, регулирующие порядок установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Тольятти.

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по муниципальному имуществу, градостроительству и землепользованию (Довгомеля А.И.).

### Мэр С.И.Андреев

## Председатель Думы А.И.Зверев

Приложение №1

к решению Думы

16.05.2012 №\_\_\_\_\_

Методика

по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность

на которые не разграничена

1. Общие положения

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций (далее - конструкции):

- на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти;

- на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется мэрией городского округа Тольятти.

2. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций при их размещении на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зависит от:

1. размера рекламного или информационного поля;
2. сроков размещения конструкции;
3. места размещения (дифференцированная оплата по зонам);
4. технического исполнения конструкции;
5. светового оформления конструкции;
6. особенностей отдельных типов конструкций.

2. Расчёт размера платы по договорам на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

3. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций рассчитывается по формуле:

W=R x S x K1 x K2 X K3 x K4 х T х Z,

где:

W – величина платы в год в рублях;

R – базовая ставка за 1 кв.м. в год в рублях;

S – площадь рекламного или информационного изображения (для двухсторонних конструкций учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

К1 – коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий;

К2 – коэффициент, учитывающий световое решение конструкции;

К3 – коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций;

Т – период размещения конструкции;

Z – коэффициент места расположения рекламной конструкции.

3. Расчёт базовой ставки

4. Базовая ставка рассчитывается по формуле:

R= В x Котр. х Kинф ,

где:

R – базовая ставка платы за 1 кв.м в год в рублях;

В – минимальный размер оплаты труда (МРОТ), устанавливаемый федеральным законодательством для исчисления налогов сборов, штрафов и иных платежей, а также платежей по гражданско-правовым обязательствам;

Котр. – коэффициент отраслевого развития, учитывающий развитие наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, устанавливаемый ежегодно нормативным правовым актом мэрии;

Kинф – коэффициент инфляции (индекс потребительских цен).

5. Величина базовой ставки платы за установку и эксплуатациюрекламных конструкций на очередной год рассчитывается уполномоченным мэром городского округа структурным подразделением и утверждается постановлением мэрии городского округа Тольятти не позднее 31 декабря текущего года.

6. Действие утверждённой базовой ставки платы за установку и эксплуатациюрекламных конструкций при наличии экономического обоснования может быть продлено на очередной год постановлением мэрии городского округа Тольятти.

4. Значения коэффициентов

7. К1 – коэффициент, учитывающий техническое исполнение конструкции и применение новых технологий:

- для конструкций с автоматической сменой изображения, динамической рекламы, электронных табло, роллеров и других технологически сложных конструкций К1=0,8;

- для всех остальных конструкций - К1=1.

8. К2 – коэффициент, учитывающий световое решение конструкции:

- для неосвещённых конструкций площадью менее 10 кв.м, К2=1,5;

- для конструкций, освещённых наружным источником света, с внутренней подсветкой, с применением лайт-боксов или другого типа подсветки К2=0,8.

- во всех остальных случаях - К2=1.

Коэффициент К2 не применяется при расчёте платы за размещение перетяжек, электронных экранов, электронных табло, штендеров.

9. К3 – коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов конструкций, определяется в соответствии с Приложением №1 к настоящей Методике.

10. Т – период размещения конструкции.

Единица измерения коэффициента Т – год. Коэффициент Т рассчитывается как соотношение фактической продолжительности периода размещения и эксплуатации конструкции к общему числу месяцев в году.

11. Z – коэффициент места расположения конструкции, определяемый в соответствии с Приложением №2 к настоящей Методике.

Председатель Думы

городского округа А.И.Зверев

Приложение №1

к Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Значение коэффициента, учитывающего особенности

отдельных видов конструкций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| 1. | Средства наружной рекламы, конструктивно объединённые со средствами информации городского округа, в т.ч. информационные указательные знаки | 0,6 |
| 2. | Выносная щитовая конструкция (штендер) | 0,8 |
| 3. | Информационная конструкция | 0,8 |
| 4. | Реклама и информация, размещаемая на временных строительных сооружениях, в т.ч. на заборах, строительных сетках | 0,8 |
| 5. | Отдельно стоящая щитовая установка, стела, пилон, электронный экран, рекламный объект | 1,2 |
| 6. | Флажная композиция | 1,2 |
| 7. | Рекламная тумба (пилларс) | 1,2 |
| 8. | Транспаранты – перетяжки, подвесы над проезжей частью улиц, дорог (в том числе на жёсткой основе) | 1,4 |
| 9. | Иные рекламные конструкции | 1,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №2

к Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Значение коэффициента места расположения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зоны | Наименование улиц (ул.), бульваров (б-р), проспектов (пр-т) | Значение коэффициента  Z |
| Зона I | Автозаводский район:   1. ул.Автостроителей; 2. ул.Ботаническая; 3. ул.Ворошилова; 4. ул.Дзержинского; 5. ул.Жукова; 6. ул.Коммунальная; 7. Ленинский проспект; 8. ул.Л.Яшина; 9. Новый проезд 10. Приморский бульвар; 11. ул.Революционная – от ул.Дзержинского до Приморского бульвара; 12. ул.Свердлова; 13. ул.Спортивная; 14. Ст.Разина пр-т – от ул.Дзержинского до ул.Спортивной; 15. ул.70 лет Октября; 16. ул.40 лет Победы; 17. ул.Тополиная; 18. ул.Фрунзе; 19. ул.Юбилейная; 20. Южное шоссе – от ул.Заставной до Автозаводского шоссе.   Центральный район:   1. Автозаводское шоссе; 2. ул.Баныкина; 3. ул.Базовая; 4. Бульвар 50 лет Октября – от ул.Победы до Автозаводского шоссе; 5. ул.Гагарина; 6. ул.Комсомольская – от ул.К.Маркса до ул.Баныкина; 7. ул.Комзина; 8. ул.К.Маркса; 9. ул.Ленина; 10. ул.Лесная; 11. Лесопарковое шоссе – от памятника В.Н.Татищеву до ул.Спортивной; 12. ул.Мира – от ул.Ушакова до ул.Комсомольской; 13. ул. Новозаводская; 14. Обводная дорога; 15. ул.Победы – от ул.Мира до ул.М.Горького; 16. Площадь Свободы; 17. Центральная площадь.   Комсомольский район:   1. ул.Громовой; 2. ул.Коммунистическая – от ул.Ярославской до ул.Механизаторов; 3. ул.Л.Чайкиной; 4. ул.Матросова; 5. ул.Магистральная; 6. ул.Ярославская – от ул.Громовой до ул.Л.Чайкиной: 7. участок автомобильной дороги Москва-Челябинск в пределах административной территории городского округа Тольятти | 2,0 |
| Зона II | Автозаводский район:   1. ул.Вокзальная; 2. ул.Воскресенская (Косой дублёр); 3. ул.Заставная; 4. Московский проспект; 5. ул.Офицерская; 6. ул.Полякова; 7. ул.Северная; 8. ул.Транспортная; 9. Цветной бульвар; 10. Южное шоссе – от ул.Заставной вдоль южной стороны ОАО «АвтоВАЗ».   Центральный район:   1. ул.Белорусская; 2. бульвар 50 лет Октября – от ул.Победы до ул.Новозаводской; 3. бульвар Молодёжный; 4. бульвар Ленина; 5. ул.Голосова; 6. ул.Жилина; 7. ул.Индустриальная; 8. ул.Карбышева; 9. Комсомольское шоссе; 10. ул.Кудашева; 11. ул.Комсомольская – от ул.Лесной до ул.К.Маркса; 12. ул.Ларина; 13. ул.Ленинградская; 14. ул.Л.Толстого; 15. ул.Мира – от ул.Родины до ул.Ушакова; 16. ул.Мичурина; 17. ул.М.Горького – от ул.Новозаводской до ул.К.Маркса; 18. ул.Победы – от бульвара 50 лет Октября до ул.М.Горького; 19. ул.Республиканская; 20. ул.Родины; 21. ул.Советская; 22. ул.Ушакова 23. Хрящёвское шоссе; 24. ул.Чуковского.   Комсомольский район:   1. ул.Гидротехническая; 2. ул.Дорофеева; 3. ул.Железнодорожная – от ул.Магистральной до ул.Шлюзовой; 4. ул.Куйбышева; 5. ул.Макарова; 6. ул.Механизаторов; 7. ул.Мурысева; 8. ул.Никонова; 9. пос.Поволжский; 10. пос.Фёдоровка; 11. ул.Шлюзовая; 12. ул.Ярославская – от ул.Л.Чайкиной до ул.Магистральной. | 1,5 |
| Зона III | Все остальные улицы и бульвары городского округа Тольятти | 1,0 |

При пересечении улиц разных зон, расчёт платы производится с применением наибольшего значения коэффициента Z.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_